

2015-2020年中国零售业信 息化行业市场现状及未来投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国零售业信息化行业市场现状分析及未来投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/E64775AHM4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

本零售业信息化行业研究报告共七章是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。零售业信息化行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

前言

随着零售业信息化行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的零售业信息化企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

报告目录：

第一章 中国零售业信息化行业综述

1.1 零售业信息化基本概述

1.1.1 零售业信息化的定义

1.1.2 零售业信息化作用

1.1.3 零售业信息化行业发展的必然性

1.2 零售业信息化行业政策背景

1.2.1 零售业行业政策解读

1.2.2 零售业信息化行业政策解读

1.3 零售业信息化行业经济背景

1.3.1 国际宏观经济现状分析

1.3.2 国内宏观经济现状分析

1.3.3 中国零售业经济增长分析

1.3.4 零售业经济增长与零售业信息化的关系

第二章 中国零售业信息化行业发展分析

2.1 中国零售业行业发展现状

2.1.1 零售业发展规模

2.1.2 零售业盈利情况分析

2.1.3 零售业发展现状分析

2.1.4 零售业投资规模分析

2.2 中国零售业信息化行业发展现状

2.2.1 零售业信息化发展历程

2.2.2 零售业信息化行业发展现状

2.2.3 零售业信息化市场规模

(1) 零售业信息化投资规模

(2) 零售业信息化普及规模

2.2.4 零售业信息化竞争格局

2.2.5 零售业信息化发展特点

2.2.6 零售业信息化影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

2.2.7 零售业信息化行业存在问题

第三章 中国零售业信息化行业主要技术分析

3.1 零售业信息化行业POS系统分析

3.1.1 零售业信息化行业POS系统概述

3.1.2 零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

3.1.3 典型POS系统供应商市场分析

(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模

(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

3.2 零售业信息化行业RFID系统分析

3.2.1 零售业信息化行业RFID系统概述

3.2.2 零售业信息化行业RFID系统应用现状

3.2.3 典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

3.2.4 全球零售业RFID系统应用需求分析

3.3 零售业信息化行业技术发展动向

3.3.1 POS系统发展动向

3.3.2 Kiosk发展动向

第四章 中国零售业信息化行业软件市场分析

4.1 零售业信息化行业软件细分市场概况

4.1.1 零售业信息化行业软件市场品牌格局

4.1.2 零售业信息化软件行业细分市场结构

4.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析

4.2.1 ERP系统概述

4.2.2 零售业信息化行业ERP系统市场分析

(1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状

(2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点

(3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

(4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

4.2.3 典型零售业企业ERP系统应用分析

(1) 苏宁电器ERP系统应用分析

(2) 北京物美ERP系统应用分析

4.3 零售业信息化行业SCM系统市场分析

4.3.1 SCM系统概述

4.3.2 零售业信息化行业SCM系统市场分析

(1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式

(2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状

(3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题

(4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

4.3.3 典型零售业企业SCM系统应用分析

(1) 国美电器SCM系统应用分析

(2) 沃尔玛SCM系统应用分析

4.4 零售业信息化行业CRM系统市场分析

4.4.1 CRM系统概述

4.4.2 零售业信息化行业CRM系统市场分析

(1) 零售业信息化行业CRM系统结构

(2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状

(3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

4.4.3 典型零售业企业CRM系统应用分析

(1) 苏宁电器CRM系统应用分析

(2) 沃尔玛CRM系统应用分析

4.5 零售业信息化行业IT市场监测分析

4.5.1 中国零售业信息化IT市场监测概况

(1) 零售业信息化IT市场监测背景

(2) 零售业信息化IT市场监测企业情况

4.5.2 中国零售业信息化IT市场监测主要结论

(1) 零售业信息化IT支出

(2) 零售业信息化IT机构

4.5.3 零售业信息化技术应用情况

(1) 零售业信息化软件中IT应用状况

(2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况

4.5.4 零售业信息化数据交换方式

4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性

4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析

4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发

(1) 零售业信息化行业软件自主开发概述

(2) 零售业信息化行业软件自主开发优势

(3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

4.6.2 零售业信息化行业软件外包

(1) 零售业信息化行业软件外包概述

(2) 零售业信息化行业软件外包优势

(3) 零售业信息化行业软件外包劣势

第五章 中国零售业电子商务市场分析

5.1 零售业电子商务概述

5.1.1 零售业电子商务定义

5.1.2 零售业电子商务发展动因

5.1.3 零售业电子商务发展历程

5.2 零售业电子商务发展现状分析

5.2.1 全球零售业电子商务发展现状

(1) 美国零售业电子商务发展现状

(2) 欧洲零售业电子商务发展现状

(3) 亚洲零售业电子商务发展现状

5.2.2 中国零售业电子商务发展现状

(1) 中国零售业电子商务市场规模

(2) 中国零售业电子商务网站规模

5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局

5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式

5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题

5.3 零售业电子商务发展趋势及建议

5.3.1 中国零售业电子商务发展趋势

5.3.2 中国零售业电子商务发展建议

第六章 中国零售业信息化行业领先企业分析

6.1 领先零售业信息化供应商分析

6.1.1 IBM中国有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业最新发展动向

6.1.2 用友软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.3 金蝶国际软件集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.4 润百科技控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.5 北京富基融通科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.6 北京长京益康信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.7 上海海鼎信息工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业优势与劣势分析

6.1.8 诺网软件（上海）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业零售业解决方案

(4) 企业零售业成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

6.2 领先零售业信息化应用企业分析

6.2.1 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.2 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业信息化现状分析

(5) 企业发展优势与劣势分析

6.2.3 联华超市股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

6.2.4 华润万家有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业信息化现状分析
- (5) 企业发展优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

6.2.5 北京华联集团投资控股有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业信息化现状分析
- (5) 企业发展优势与劣势分析

6.2.6 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业信息化现状分析
- (6) 企业发展优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.7 北京物美商业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业信息化现状分析
- (5) 企业发展优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.8 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售网络分析

（4）企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

（5）企业信息化现状分析

（6）企业发展优势与劣势分析

6.2.9 天虹商场股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售网络分析

（4）企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

（5）企业信息化现状分析

（6）企业发展优势与劣势分析

（7）企业最新发展动向

6.2.10 广州友谊集团股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售网络分析

（4）企业经营情况分析

1) 企业营收情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业信息化现状分析

(6) 企业发展优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第七章 中国零售业信息化行业发展趋势与建议

7.1 零售业信息化行业发展趋势

7.1.1 零售业信息化行业技术发展趋势

7.1.2 零售业信息化行业软件发展趋势

7.2 零售业信息化行业发展建议

7.2.1 零售业信息化供应商建议

7.2.2 零售业信息化应用企业建议

图表目录：

图表1：2010-2014年美国ISM制造业指数

图表2：2001-2014年美国失业率变化图（单位：%）

图表3：2012-2014年欧元区PMI制造业指数

图表4：2012-2014年欧元区GDP平均增速分布图

图表5：2012-2014年我国GDP增长情况（单位：%）

图表6：2012-2014年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表7：2014年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位：%）

图表8：2010-2014年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表9：2014年农村居民人均纯收入构成（单位：%）

图表10：2000-2014年城镇居民人均可支配收入和消费及其增长率（单位：元，%）

图表11：2014年城镇居民按月人均可支配收入及其增长率（单位：元，%）

图表12：2014年各省最低工资标准和近两年来的增速（单位：元，%）

图表13：1900-2014年我国城市人口和农村人口比重（单位：%）

图表14：1900-2014年我国城市化率和增幅（单位：%）

图表15：2012-2014年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表16：2012-2014年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表17：2012-2014年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表18：2012-2014年我国GDP贡献率（单位：%）

图表19：2014年社会消费品零售总额增速（单位：%）

图表20：2010-2014年百家重点零售企业零售额增速（单位：%）

图表21：2012-2014年分季度百家重点大型零售企业零售额增速（单位：%）

图表22：2014年社会消费品零售总额主要数据

图表23：2012-2014年中国网购交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表24：2012-2014年C2C交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：2012-2014年中国B2C交易规模及增速（单位：亿元，%）

图表26：2012-2014年B2C与C2C市场规模对比（单位：%）

图表27：限额以上零售行业主要指标（单位：万人，个，万平方米）

图表28：2012-2014年商业零售行业收入及增速（单位：亿元，%）

图表29：2012-2014年商业零售行业净利润及增速（单位：亿元，%）

图表30：限额以上零售行业产品统计（单位：亿元，个，万平方米）

图表31：2012-2014年零售行业上市企业融资规模（单位：亿元，%）

图表32：2012-2014年按场所分零售行业上市企业融资额比例分析（单位：%）

图表33：RFID系统构架图

图表34：RFID系统全球市场需求份额（单位：%）

图表35：中国管理软件市场前20名厂商市场品牌结构（单位：%）

图表36：中国ERP软件代表供应商分析

图表37：SCM典型运行模式

图表38：国美电器数据库的拓扑图

图表39：CRM系统模型图

图表40：调研企业业态分布（单位：%）

图表41：调研企业规模分布（单位：%）

图表42：调研企业销售规模（单位：亿元）

图表43：IT支出相对销售收入比例（单位：%）

图表44：项目维护/支持人员所占比例企业分布（单位：%）

图表45：项目维护/支持人员所占比例企业分布情况（单位：%）

图表46：高于80%IT应用度软件（单位：%）

图表47：50%-80%IT应用度的软件（单位：%）

图表48：低于50%IT应用度的软件（单位：%）

图表49：软件IT应用度排序图（单位：%）

图表50：其他技术应用度（单位：%）

图表51：数据交换应用度（单位：%）

图表52：IT部门服务比率

图表53：IT稳定性对比

图表54：各业态IT稳定性综合对比

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/E64775AHM4.html>