

# 2015-2020年中国工业合成 油行业现状分析与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国工业合成油行业现状分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/D57198B8S2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国工业合成油市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外工业合成油生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

博思数据发布的《2015-2020年中国工业合成油行业现状分析与行业前景调研分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 工业合成油行业相关界定1

### 第一节 工业合成油相关定义1

#### 一、工业合成油定义1

#### 二、工业合成油的形成2

#### 三、工业合成油的性质和特点2

### 第二节 中国工业合成油行业发展特性分析4

#### 一、中国工业合成油行业发展特性分析4

#### 二、中国工业合成油行业产业链分析4

#### 三、工业合成油产业链分析9

## 第二章工业合成油行业宏观经济环境分析11

### 一、中国宏观经济发展现状11

### 二、中国宏观经济走势分析12

### 三、中国宏观经济趋势预测13

## 第三章 国际工业合成油行业发展分析16

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一节 世界液化天然所产业的发展         | 16 |
| 一、世界工业合成油工业的发展历程         | 16 |
| 二、世界工业合成油的应用             | 16 |
| 三、世界基础油市场竞争格局            | 17 |
| 第二节 全球工业合成油市场概况          | 19 |
| 一、全球工业合成油市场生产趋势          | 19 |
| 二、全球工业合成油市场未来需求          | 22 |
| 三、世界合成油市场地区分布情况          | 23 |
| 四、世界工业合成油市场发展机遇          | 24 |
| 五、全球GTL项目                | 25 |
| 第三节 世界主要国家工业合成油行业发展分析    | 26 |
| 一、亚洲地区                   | 26 |
| 二、北美地区                   | 28 |
| 三、欧洲地区                   | 36 |
| 四、其他地区                   | 36 |
| 第四节 世界工业合成油行业发展分析        | 37 |
| 第四章 中国工业合成油行业发展分析        | 38 |
| 第一节 中国工业合成油行业总体发展分析      | 38 |
| 一、我国工业合成油产业的总体发展状况       | 38 |
| 二、工业合成油行业动态分析            | 38 |
| 第五章 中国工业合成油行业经济运行态势分析    | 40 |
| 第一节 中国工业合成油行业基本运行情况      | 40 |
| 第二节 中国工业合成油行业市场价格分析      | 41 |
| 第三节 中国工业合成油行业进出口分析       | 44 |
| 第三节 中国工业合成油表观消费量与外贸依存度分析 | 46 |
| 第六章 中国工业合成油行业市场运行分析      | 48 |
| 第一节 中国工业润滑油市场发展情况        | 48 |
| 第二节 中国工业润滑油销售渠道          | 49 |
| 第三节 工业合成油产品市场渠道分析        | 50 |
| 一、合成油市场主要销售方式            | 50 |
| 二、合成油渠道营销策略研究            | 50 |
| 第七章 中国工业合成油产业竞争状况分析      | 53 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一节 我国工业合成油区域分布情况       | 53 |
| 第二节 工业合成油企业竞争情况         | 54 |
| 第八章 中国工业合成油行业竞争格局分析     | 56 |
| 第一节 工业合成油行业竞争结构分析       | 56 |
| 一、现有企业间竞争               | 56 |
| 二、潜在进入者分析               | 56 |
| 三、替代品威胁分析               | 56 |
| 四、供应商议价能力               | 57 |
| 五、客户议价能力                | 57 |
| 第二节 合成油市场竞争策略分析         | 58 |
| 一、合成油市场增长潜力分析           | 58 |
| 二、合成油产品竞争策略分析           | 58 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析          | 60 |
| 第三节 合成油企业竞争策略分析         | 63 |
| 一、2015-2020年合成油行业竞争格局展望 | 63 |
| 二、2015-2020年合成油行业竞争策略分析 | 63 |
| 第九章 中国工业合成油行业重点企业发展分析   | 67 |
| 第一节 壳牌                  | 67 |
| 一、企业概况                  | 67 |
| 二、企业经营状况分析              | 68 |
| 三、企业竞争力分析               | 70 |
| 第二节 韩国SK集团              | 71 |
| 一、企业概况                  | 71 |
| 二、企业经营状况分析              | 72 |
| 三、企业竞争力分析               | 74 |
| 第三节 埃克森美孚公司             | 75 |
| 一、企业概况                  | 75 |
| 二、企业经营状况分析              | 76 |
| 三、企业竞争力分析               | 77 |
| 第四节 中国石油天然气股份有限公司       | 79 |
| 一、企业概况                  | 79 |
| 二、企业经营状况分析              | 81 |

### 三、企业竞争力分析82

#### 第五节 中国石油化工股份有限公司84

##### 一、企业概况84

##### 二、企业经营状况分析85

##### 三、企业竞争力分析86

#### 第十章 中国工业合成油行业的发展趋势88

##### 第一节 国际液化工业合成油的趋势预测88

##### 一、天然气合成油(GTL)为高质量润滑油市场带来机遇88

##### 二、未来全球工业合成油行业市场发展格局预测89

##### 三、2014-2015年全球工业合成油市场影响因素分析89

##### 四、全球润滑油基础油生产能力预测92

##### 第二节 2015-2020年中国工业合成油需求预测94

##### 第三节 中国工业合成油的发展趋势预测96

##### 一、中国工业合成油发展发展方向分析96

##### 二、中国工业合成油行业发展趋势预测96

#### 第十一章 2015-2020年中国工业合成油行业投资与效益预测98

##### 第一节 行业投资前景分析98

##### 一、市场竞争风险98

##### 二、原材料压力风险分析99

##### 三、技术风险分析99

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁100

##### 第二节 竞争优势评价及构建建议101

附表：

表1.1 API基础油分类1

表1.2 产业链对接机制的主要内容7

表1.3 原油价格对下游产业成本的影响10

表3.1 世界工业合成油发展阶段16

表3.2 2014年主要润滑油公司和各自的产能分布（不含中国）21

表3.3 前10位世界润滑油生产国（不含中国）22

表3.4 高质量润滑油性质24

表5.1 2014年国内外润滑油品牌涨价情况43

表5.2 2014年中国基础油进口国家分布45

表7.1 2014年中国十大基础油生产商54

表9.1 壳牌公司2015-2020年主要项目情况69

表9.2 抚顺石油化工公司合成油产品指标80

表9.3 2014年中石油公司炼油与化工生产情况82

表9.4 2014年中石化生产经营数据86

表10.1全球润滑油基础油生产能力92

表10.2 到2014年各地区生产能力的变化92

表10.3 北美、西欧、亚太地区的基础油生产能力预测93

表10.4 中国2015-2020年基础油供需预测95

附图：

图1.1 合成基础油和矿物基础油的制造过程2

图1.2 产业链概念示意5

图1.3 产业链形成机制5

图1.4 产业链三维双立体对接8

图1.5 石油产业链示意图9

图2.1 2015-2020年中国GDP变动趋势图11

图2.2 2015-2020年中国固定资产投资统计12

图3.1 高质量基础油生产的途径20

图3.2历年来世界润滑油能力的变迁20

图3.3 世界减压蒸馏分布21

图3.4 2014年世界基础润滑油市场分布22

图3.5 世界基础润滑油市场23

图3.6 按地区分布的润滑油供应23

图5.1 2015-2020年中国合成基础油年度产量40

图5.2 2011-2014年中国合成基础油月度产量及增速40

图5.3 2011-2014年原油国际价格曲线41

图5.4 2013年-2014年亚太地区基础油市场近1年来价格走势图42

图5.5 2011-2014年中国合成基础油进口量(万吨)44

图5.6 2011-2014年中国合成基础油出口量(万吨)44

图5.7 2011-2014年我国合成油表观消费量(万吨)46

图5.8 2011-2014年我国合成油产量/表观消费量46

图5.9 2011-2014年我国合成油进口/表观消费量47

图7.1 2014年中国合成油生产地区分布53

图8.1 中国合成油市场潜力58

图8.2 我国合成油企业产品选择策略60

图8.3 我国合成油企业产品选择策略61

图8.4 我国合成油企业销售竞争策略61

图8.5 我国合成油企业竞争策略62

图8.6 我国合成油企业并购重组策略62

图8.7 中国合成油市场竞争格局展望63

图9.1 壳牌2015-2020年营业收入（百万美元）68

图9.2 壳牌2015-2020年经营活动现金流（百万美元）68

图9.3 2011-2014年壳牌石油和天然气产量（百万吨）69

图9.4 韩国SK公司分产品营业收入结构72

图9.5 2011-2014年SK公司总销售额（亿美元）72

图9.6 2011-2014年SK公司纯利润（亿美元）73

图9.7 2011-2014年SK公司总投资（亿美元）73

图9.8 2011-2014年SK公司负债比率（亿美元）74

图9.9 2015-2020年美孚公司总收入（百万美元）76

图9.10 2015-2020年美孚公司净利润及净利润率（百万美元）76

图9.11 2015-2020年美孚公司分行业投资总额77

图9.12 2015-2020年美孚公司分行业营业收入及净利润77

图9.13 2011-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.14 2011-2014年中石油公司营业收入（百万人民币）81

图9.15 2015-2020年中石化公司营业收入（百万人民币）85

图9.16 2015-2020年中石化公司经营利润（百万人民币）85

图11.1 中国合成油市场竞争风险示意图98

图11.2 中国合成油市场原材料压力风险示意图99

图11.3 中国合成油市场技术风险示意图99

图11.4 中国合成油市场外资进入市场风险示意图100

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/D57198B8S2.html>