

2015-2020年中国钪行业分 析与市场趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钪行业分析与市场趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QSLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

根据统计，目前全球钪矿市场需求总量较为稳定，产品应用领域相对集中，钪矿产业除了拓展已有的电光源材料、激光材料和Al-Sc合金等的用量外，更要加强对高新材料、军工材料和民用材料等方面创新研究，以更快获得新成果并转化为工业应用的生产力，才能更有效地迅速扩大产品使用量。如对Al-Sc合金新组成和新配方的研制，加快新型合金系列的研究及在航空、船舶、汽车工业的新应用。同时，对于钪在核能、电子和超导等领域的应用研究也要加快进行。

2011-2014年中国钪矿行业市场规模状况分析 年份 主营业务收入（千元） 2011年1-12月 48300 2012年1-12月 83520 2013年1-12月 130320 2014年1-12月 141805

数据来源：国家统计局

多年来，我国金属钪的国内外销售市场变化较大。20世纪70~90年代，我国钪产品主要以出口为主。2000年以来，由于俄罗斯大量生产钪产品，并降价出口，给我国出口市场带来极大的冲击，导致国外市场突然萎缩，这也造成我国一些生产厂家关闭或停产。目前，我国钪产品主要以内销为主，出口量极少。近几年，由于我国对生产钪钠灯的电光源材料需求的增加，以及对含Sc的Al—Sc合金研发的拓展，增进了对金属钪的用量。

1980-2014年我国金属钪供需平衡表（单位：千克） 年份 产量 需求量 进口量 出口量
1980 40 5 - 35 1985 60 8 - 52 1990 100 10 - 90 1992 150 20 - 130 2000 100
15 - 85 2005 90 10 - 80 2007 80 10 - 70 2008 120 20 - 100 2009 200 40 -
160 2010 320 80 - 240 2011 400 150 - 250 2012 540 240 - 300 2013 680 360 -
320 2014 720 395 325

数据来源：中国有色金属行业协会

钪行业研究报告共九章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钪行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钪行业市场潜在需求与市场机会，报告对钪行业做了重点企业经营状况分析，

并分析了中国钪行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年全球钪行业发展现状分析 1

第一节 2014年全球钪行业发展概况 1

一、全球钪行业运行特点分析 1

二、全球钪市场供需状况分析 5

三、全球钪行业产品价格分析 6

2007-2014年国际钪细分产品价格情况（单位：美元）

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
纯度较高的氧化钪/公斤	3260	3260	3260	3260	5900	5900	6000	NA
腐蚀的金属/克	208	188	189	193	199	206	213	221
金属/克，块	131	152	155	158	163	169	175	134
乙酸钪/克，纯度99.99%	74	NA	NA	47	48.4	50.1	51.9	43
氟化钪/克，纯度99.9%	174	201	203	207	213	220	228	187
每公斤，钪铝合金	74	74	74	74	220	220	155	NA

资料来源：博思数据中心整理

1988-2014年世界钪金属价格（美元/千克）

年份	价格	年份	价格	年份	价格	年份	价格
1988	25000	1989	2150000	1990	12000	1991	840000
1992	10000	1993	10000	1994	10000	1995	18000
1996	18000	1997	18000	1998	18000	1999	175000
2000	175000	2001	198000	2002	198000	2003	119000
2004	124000	2005	131000	2006	131000	2007	131000
2008	152000	2009	155000	2010	158000	2011	163000
2012	169000	2013	175000	2014	172000		

数据来源：博思数据中心整理

第二节 2014年全球钪行业主要国家运行情况分析 7

第三节 2015-2020年全球钪行业发展趋势分析 7

第二章 2014年中国钪行业发展环境分析 8

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、消费价格指数分析 11

三、城乡居民收入分析 17

四、社会消费品零售总额 19

五、全社会固定资产分析 22

六、进出口总额及增长率分析 28

第二节 2014年中国钨行业政策环境分析 32

第三节 2014年中国钨行业社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 38

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 42

第三章 2014年中国钨行业运行形势分析 44

第一节 2014年中国钨行业发展状况分析 44

一、中国钨行业发展历程 44

二、中国钨行业价格分析 45

三、中国钨行业技术发展现状 46

第二节 2014年中国钨行业市场运行动态分析 51

一、中国钨行业生产能力分析 51

二、中国钨行业市场规模分析 52

三、中国钨行业市场需求情况分析 52

四、国内钨行业市场行情持涨 53

第三节 2014年中国钨行业发展存在的问题与对策分析 54

第四章 2011-2014年中国钨行业（所属行业）数据监测分析 57

第一节 2011-2014年中国钨行业（所属行业）规模分析 57

一、企业数量增长分析 57

二、从业人数增长分析 57

三、资产规模增长分析 58

第二节 2014年中国钨行业（所属行业）结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

1、不同类型分析 58

2014年中国钨（有色金属矿采选业）行业不同类型企业数量分析 企业规模 企业单位数（个）
大型企业 45 中型企业 345 小型企业 1606

数据来源：博思数据中心整理

2、不同所有制分析 58

2014年中国钨（有色金属矿采选业）行业不同所有制企业数量分析 企业性质 企业单位数（个）
国有企业 99 集体企业 170 股份合作企业 18 股份制企业 64 私营企业

981 外商和港澳台投资企业 59 其他 605

数据来源：博思数据中心整理

二、销售收入结构分析 59

1、不同类型分析 59

2、不同所有制分析 59

第三节 2011-2014年中国钨行业（所属行业）产值分析 60

一、产成品增长分析 60

二、工业销售产值分析 60

三、出口交货值分析 61

第四节 2011-2014年中国钨行业（所属行业）成本费用分析 62

一、销售成本统计 62

二、费用统计 62

第五节 2011-2014年中国钨行业（所属行业）盈利能力分析 63

一、主要盈利指标分析 63

二、主要盈利能力指标分析 63

第五章 2014年中国钨行业市场竞争格局分析 64

第一节 2014年中国钨行业集中度分析 64

一、市场集中度分析 64

二、区域集中度分析 64

第二节 2014年中国钨行业竞争力分析分析 66

一、产品技术竞争分析 66

二、市场价格竞争分析 67

三、生产成本竞争分析 67

第三节 2014年中国钨行业国际竞争力比较 68

一、生产要素 68

二、需求条件 69

三、支援与相关产业 70

四、行业结构与竞争状态 70

五、政府的作用 71

第四节 2014年中国钨行业竞争策略分析 72

第六章 2014年中国钨行业优势企业关键钨数据分析 74

第一节 五矿发展股份有限公司 74

一、公司基本情况分析	74
二、公司经营情况分析	74
三、公司未来发展战略	82
第二节 广东广晟有色金属集团有限公司	82
一、公司基本情况分析	82
二、公司经营情况分析	83
三、公司未来发展战略	89
第三节 北方稀土（集团）高科技股份有限公司	90
一、公司基本情况分析	90
二、公司经营情况分析	91
三、公司未来发展战略	98
第四节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司	98
一、公司基本情况分析	98
二、公司经营情况分析	99
三、公司未来发展战略	106
第五节 中国有色金属建设股份有限公司	106
一、公司基本情况分析	106
二、公司经营情况分析	107
三、公司未来发展战略	114
第七章 2015-2020年中国钪行业趋势预测分析	115
第一节 2015-2020年中国钪产品发展趋势预测分析	115
一、2015-2020年中国钪行业技术走势分析	115
二、2015-2020年中国钪行业发展方向分析	116
第二节 2015-2020年中国钪行业市场趋势预测分析	117
一、2015-2020年中国钪行业供给预测分析	117
二、2015-2020年中国钪行业需求预测分析	117
三、2015-2020年中国钪行业竞争格局预测分析	118
第三节 2015-2020年中国钪行业市场盈利能力预测分析	119
第八章 2015-2020年中国钪行业钪机会与钪风险分析	120
第一节 2015-2020年中国钪行业钪机会分析	120
一、2015-2020年中国钪行业吸引力分析	120
二、2015-2020年中国钪行业区域钪潜力分析	120

第二节 2015-2020年中国钽行业钽风险分析	121
一、政策和体制风险	121
二、技术发展风险	121
三、市场竞争风险	121
四、原材料压力风险	122
五、进入退出风险	122
六、经营管理风险	123
第九章 2015-2020年中国钽行业投资策略及钽建议分析	124
第一节 2015-2020年中国钽行业投资策略分析	124
一、坚持产品创新的领先战略	124
二、坚持品牌建设的引导战略	124
三、坚持工艺技术创新的支持战略	124
四、坚持市场营销创新的决胜战略	125
五、坚持钽创新的保证战略	125
第二节 2015-2020年中国钽行业市场的关键客户战略实施	125
一、实施重点客户战略的必要钽	125
二、合理确立重点客户	126
三、对重点客户的营销策略	127
四、强化重点客户的管理	127
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	128
第三节 2015-2020年中国钽产品生产及投资运作模式探讨	130
一、国内生产企业投资运作模式	130
二、国内营销企业投资运作模式	130
三、外销与内销优势分析	130
1、产品外销优势	130
2、产品内销优势	130
第四节 2015-2020年中国钽行业项目钽建议	131
一、行业钽投资环境考察	131
二、钽投资前景及控制策略	131
三、产品投资方向建议	131
四、项目钽建议	132
1、技术应用注意事项	132

- 2、项目钪投资注意事项 133
- 3、生产开发注意事项 133
- 4、钪销售注意事项 134

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QSLO.html>