

# 2015-2020年中国养生产业 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国养生产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/Q875040CYF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国养生产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了养生行业相关概述、中国养生产业运行环境、分析了中国养生行业的现状、中国养生行业竞争格局、对中国养生行业做了重点企业经营状况分析及中国养生产业发展前景与投资预测。您若想对养生产业有个系统的了解或者想投资养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

养生之道，基本概括了几千年来医药、饮食、宗教、民俗、武术等文化方面的养生理论。其内容不外以下四点：（1）顺其自然：体现了“天人合一”的思想。强调在养生的过程中，既不可违背自然规律，同时也要重视人与社会的统一协调性。正如《内经》主张：“上知天文，下知地理，中知人事，可以长久”。（2）形神兼养：在养生过程中既要注重形体养护，更要重视精神心理方面的调摄，正所谓“形神兼养”、“守神全形”和“保形全神”。（3）动静结合：现代医学主张“生命在于运动”，中医也主张“动则生阳”，但也主张“动中取静”、“不妄作劳”。（4）审因施养：养生不拘一法、一式，应形、神、动、静、食、药……多种途径、多种方式进行养生活动。此外，也要因人、因地、因时之不同用不同的养生方法，正所谓“审因施养”和“辨证施养”。

## 第一章 养生产业 14

### 第一节 养生概述 14

#### 一、养生目的要求 14

#### 二、养生的基本原则 15

#### 三、养生文献 19

#### 四、健康养生产业的发展历程 20

### 第二节 养生产业发展分析 21

#### 一、中国养生产业的发展现状 21

#### 二、中国民族传统养生产业开发研究 21

### 第三节 养生产业对社会影响 25

#### 一、健康养生产业对社会发展影响 25

#### 二、养生产业助力城市竞争力全面发展 25

## 第二章 中国健康产业概况 28

### 第一节 健康产业概述 28

#### 一、健康产业界定和分类 28

#### 二、健康产业的特点分析 28

#### 三、全球健康产业发展情况 29

### 第二节 中国健康产业发展分析 29

#### 一、中国健康产业发展现状分析 29

#### 二、老年健康产业将占据主导地位 29

#### 三、营养保健将迎来巨大发展空间 30

#### 四、健身娱乐成为健康产业新亮点 30

#### 五、健康产业未来发展形势分析 31

#### 六、中医药在健康产业中优势凸显 32

#### 七、中国健康产业发展空间广阔 33

### 第三节 中国健康产业发展问题及对策分析 33

#### 一、目前健康产业存在的主要问题 33

#### 二、促进中国健康产业发展的对策 35

### 第四节 中国健康产业投资分析 37

#### 一、中国健康产业具备长期投资价值 37

#### 二、中国健康产业的市场投资机会 37

#### 三、中国医疗健康产业投资分析 39

#### 四、健康产业投资趋势 42

## 第三章 中国健康养生产业运行环境解析 44

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 44

#### 一、GDP分析 44

#### 二、消费价格指数CPI、PPI 45

#### 三、全国居民收入情况 50

#### 四、恩格尔系数 51

#### 五、工业发展形势 53

#### 六、固定资产投资情况 57

#### 七、财政收支状况 58

#### 八、中国汇率调整 59

九、存贷款基准利率调整情况 59

十、存款准备金率调整情况 61

十一、社会消费品零售总额 64

十二、对外贸易进出口 65

第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析 67

一、《医学科技发展“十二五”规划》 67

二、《中医药事业发展“十二五”规划》 85

三、提升创新中药研发水平促进产业化发展 109

四、《营养与保健食品“十二五”发展规划》 110

五、保健食品命名规定 111

六、保健食品管理办法 115

七、中医养生保健服务机构基本标准 120

第三节 中国健康养生社会环境分析 122

一、人口环境分析 122

二、教育环境分析 123

三、文化环境分析 129

四、生态环境分析 130

五、中国城镇化率 132

第四章 中国健康养生关联产业环境分析 133

第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析 133

一、中国农村医疗卫生状况 133

二、中国医疗卫生资源的分配情况 145

三、中国医疗卫生资源配置地区差异 149

四、中国医疗改革成效分析 149

第二节 中国医疗费用分析 155

一、医疗卫生总费用情况 155

二、政府部门卫生支出情况 155

三、社会卫生支出 156

四、个人现金卫生支出 157

五、医疗费用上涨原因 157

六、降低医疗费用建议措施 162

### 第三节 中国医疗保障制度分析 165

- 一、医疗保障体系概况 165
- 二、中国城镇居民基本医疗保险情况 169
- 三、2015年城镇基本医疗保险情况 171
- 四、中国基本医疗保险制度的主要政策 171
- 五、中国医疗保障制度存在的主要问题 176

## 第五章 中国保健产业整体运行态势分析 178

### 第一节 中国保健产业运行概况 178

- 一、中国保健产业现状与趋势分析 178
- 二、保健产业将成“第五财富” 185
- 三、中国保健产业产值及年均增速分析 186
- 四、中国保健产业的发展面临的困难 186

### 第二节 中国中医保健产业发展分析 187

- 一、中医药保健产业成为我国经济新增长点 187
- 二、中医保健技术标准在行业内推广 193
- 三、探讨中医养生乱象 194
- 四、加快发展中医保健服务产业措施分析 194

## 第六章 中国健康养生市场运营态势分析 196

### 第一节 中国健康养生市场分析 196

- 一、养生市场现状分析 196
- 二、养生保健连锁经营步伐加快 196
- 三、中国中医保健市场现状分析 196
- 四、中医中药保健品市场前景分析 197
- 五、中国中药保健品将走向国际市场 198
- 六、中医养生市场存在的问题分析 202

### 第二节 中国健康养生市场供需分析 203

- 一、健康养生需求拉动新商机 204
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 214
- 三、中医养生服务需求水涨船高 215
- 四、保健行业保健品市场需求分析 215

第三节 中国健康养生产品市场分析	216
一、中国保健品行业发展情况分析	217
二、保健食品市场面临的问题分析	217
第四节 中国养生旅游市场发展情况分析	218
一、养生旅游成旅游业发展热点	218
二、养生休闲旅游典型产品分析	220
三、温泉养生旅游呈现可喜局面	221
四、中国养生旅游发展前景广阔	221
第五节 中国健康养生基地建设情况分析	221
一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地	221
二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地	222
三、大理南涧将建健康养生产业基地	224
四、成都欲打造中国健康产业新高地	224

## 第七章 中国健康养生服务市场分析 227

第一节 中国中医保健服务分析	227
一、中医保健服务发展状况	227
二、发展中医保健服务业的意义	228
三、发展中医保健服务的建议	228
四、构建中医保健服务体系的目标	230
第二节 中国健康养生度假旅游分析	230
一、养生如何与乡村相结合	230
二、健康养生度假的资源基础	231
三、健康养生度假旅游市场分析	232
四、健康养生度假旅游产品类型	233
五、健康养生度假产品的特点	234

## 第八章 中国养生会馆市场运作分析 236

第一节 养生馆	236
一、养生的途径	236
二、养生馆服务项目	237
三、养生馆的发展	237

## 第二节 中国养生会馆品牌发展分析 238

### 一、家庭式养生馆分析 238

### 二、养生馆品牌化运作的意义 239

## 第三节 中国养生馆市场和现状 239

## 第四节 中国养生保健场所经营业态 240

### 一、中国养生保健场所经营现状 240

### 二、养生保健场所连锁经营业态 240

### 三、养生保健场所经营面临壁垒 241

## 第九章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析 243

### 第一节 珍草萃养生美容会馆 243

#### 一、会馆基本情况 243

#### 二、会馆养生项目 244

#### 三、品牌优势分析 245

### 第二节 脉道养生馆 245

#### 一、会馆基本情况 245

#### 二、脉道特色项目 246

#### 三、品牌优势分析 247

### 第三节 玉施莲汗蒸馆 247

#### 一、会馆基本情况 247

## 第十章 中国健康养生重点竞争企业分析 255

### 第一节 哈药集团股份有限公司 255

#### 一、企业基本情况 255

#### 二、企业经营情况分析 256

#### 三、企业经济指标分析 256

### 第二节 烟台新时代健康产业有限公司 265

#### 一、企业基本情况 265

#### 二、企业主要经济指标 266

#### 三、企业盈利能力分析 267

#### 四、企业偿债能力分析 268

#### 五、企业运营能力分析 268



## 六、企业成长能力分析 269

### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 269

#### 一、企业基本情况 269

#### 二、企业经营情况分析 271

### 第四节 通策医疗投资股份有限公司 276

#### 一、企业基本情况 276

#### 二、企业经营情况分析 277

### 第五节 协和医院 281

#### 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 281

#### 二、北京协和医院 283

#### 三、福建医科大学附属协和医院 284

## 第十一章 2015-2020年中国健康养生产业新趋势探析 287

### 第一节 2015-2020年中国健康养生前景预测 287

#### 一、健康养生产业市场规模预测分析 287

#### 二、健康养生产业市场盈利预测分析 287

### 第二节 2015-2020年中国健康养生产业发展方向 288

#### 一、御道养生引领养生产业发展方向 288

#### 二、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起 290

### 第三节 2015-2020年中国健康养生发展趋势 290

#### 一、未来保健食品开发趋势 290

#### 二、保健品消费市场发展趋势 292

#### 三、养生旅游业未来发展趋势 296

## 第十二章 博思数据关于中国健康养生投资盈利预测分析 297

### 第一节 中国健康养生产业投资概况 297

#### 一、健康养生市场迎来投资机遇 297

#### 二、健康养生投资特性分析 297

### 第二节 2015-2020年中国健康养生投资环境分析 297

#### 一、养生保健会所加盟投资潜力分析 297

#### 二、健康养生行业投资环境利好 298

### 第三节 2015-2020年中国健康养生投资风险预警 298

- 一、2015-2020年健康养生行业市场风险及控制策略 298
- 二、2015-2020年健康养生行业政策风险及控制策略 298
- 三、2015-2020年健康养生行业经营风险及控制策略 299
- 四、2015-2020年健康养生行业其他风险及控制策略 299
- 第四节 中国健康养生行业发展汇总分析 300
- 一、对行业发展形势的总体判断 300
- 二、投资项目注意事项分析 300

#### 图表目录：

- 图表 1 2015年医药板块估值水平与估值溢价率变化 40
- 图表 2 2015年国内医疗健康细分领域并购宣布交易分布 41
- 图表 3 2015年国内医疗健康行业企业重大并购案例 42
- 图表 4 2009-2014年第三季度中国国内生产总值分析 44
- 图表 5 2013-2015年国内CPI分析 45
- 图表 6 2013-2015年中国PPI指数分析 47
- 图表 7 2013-2015年中国PMI指数分析 48
- 图表 8 2013-2015年中国消费者信心指数分析 49
- 图表 9 1978-2015年中国恩格尔系数走势图 51
- 图表 10 1978-2015年中国恩格尔系数数据表 52
- 图表 11 2015年主要工业产品产量及其增长速度 53
- 图表 12 2013-2015年中国工业增加值分析 56
- 图表 13 2013-2015年中国城镇固定资产投资分析 57
- 图表 14 2013-2015年中国财政收入分析 58
- 图表 15 1971-2015年美元兑人民币均价（1美元）图 59
- 图表 16 2006-2015年存贷款基准利率调整情况 59
- 图表 17 2007-2015年存款准备金率调整一览 61
- 图表 18 2013-2015年中国社会消费品零售总额分析 64
- 图表 19 2013-2015年中国进出口总额分析 65
- 图表 20 2015年全国废水中主要污染物排放量 130
- 图表 21 2015年全国废气中主要污染物排放量 130
- 图表 22 2015年全国工业固体废物产生及利用情况 130
- 图表 23 全国医疗卫生机构及床位数 146

图表 24 全国卫生人员数	148
图表 25 全国各类医疗卫生机构人员数（万人）	148
图表 26 中国新医改评价指标	152
图表 27 2004-2015年中国政府卫生支出	155
图表 28 2004-2015年中国社会卫生支出	156
图表 29 2004-2015年中国个人现金卫生支出	157
图表 30 脉道特色项目	246
图表 31 哈药股份(600664) 财务指标	256
图表 32 三精制药(600829) 财务指标	261
图表 33近4年新时代健康产业（集团）有限公司固定资产周转次数情况	266
图表 34近4年新时代健康产业（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	267
图表 35近4年新时代健康产业（集团）有限公司销售利润率变化情况	267
图表 36近4年新时代健康产业（集团）有限公司资产负债率变化情况	268
图表 37近4年新时代健康产业（集团）有限公司产权比率变化情况	268
图表 38近4年新时代健康产业（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	269
图表 39 鱼跃医疗(002223) 财务指标	272
图表 40 医疗(600763) 财务指标	277
图表 41 2015-2020年中国健康养生产业市场规模预测分析	287
图表 42 2015-2020年中国健康养生产业市场盈利预测分析	287
图表 43 2015-2020年健康养生行业经营风险及控制策略	299
图表 44 健康养生服务或产品技术应用注意事项分析	300
图表 45 健康养生服务或产品项目投资注意事项图	302
图表 46 健康养生服务或产品行业生产开发注意事项	304
图表 47 健康养生服务或产品销售注意事项	305

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/Q875040CYF.html>