

2015-2020年中国制衣行业 市场态势分析及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国制衣行业市场态势分析及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/D57198BN72.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 制农业产品概述10

第一节 产品定义10

第二节 产品用途11

第三节 行业生命周期分析13

第二章 制农业行业环境分析15

第一节 我国经济发展环境分析15

一、中国GDP分析15

二、固定资产投资16

三、城镇人员从业状况18

四、恩格尔系数分析24

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测25

第二节 我国制农业行业政策环境分析26

一、产业政策分析26

二、相关产业政策影响分析28

第三节 我国制农业行业技术环境分析30

一、我国制农业技术发展概况30

二、我国制农业产品工艺特点或流程31

三、我国制农业行业技术发展趋势32

第三章 中国制农业市场分析33

第一节 制农业市场现状分析及预测33

一、2011-2014年我国制农业市场规模分析33

二、2015-2020年我国制农业市场规模预测33

第二节 制农业产品产量分析及预测34

一、2011-2014年我国制农业产量分析34

二、2015-2020年我国制农业产量预测34

第三节 制农业市场需求分析及预测35

一、2011-2014年我国制农业市场需求分析35

二、2015-2020年我国制农业行业现状分析35

第四节 制衣业价格趋势分析36

一、2011-2014年我国制衣业市场价格分析36

二、2015-2020年我国制衣业市场价格预测36

第五节 制衣业进出口数据分析37

一、2011-2014年我国制衣业进出口数据分析37

二、2015-2020年国内制衣业产品未来进出口情况预测38

第四章 制衣业行业上、下游产业链分析39

第一节 制衣业产业链分析39

一、产业链模型介绍39

二、制衣业产业链模型分析39

第二节 上游行业发展状况分析40

一、2011-2014年主要原料产量分析40

二、2015-2020年主要原料产量预测40

第三节 下游产业发展情况分析41

一、2011-2014年主要下游产品消费量分析41

二、2015-2020年主要下游产品消费量预测41

第五章 制衣业主要生产厂商介绍42

第一节 雅戈尔42

一、企业简介42

二、企业财务指标分析44

三、企业未来投资策略49

第二节 鄂尔多斯50

一、企业简介50

二、企业财务指标分析53

三、企业未来投资策略57

第三节 鲁泰A59

一、企业简介59

二、企业财务指标分析61

三、企业未来投资策略66

第四节 黑牡丹67

一、企业简介67

二、企业财务指标分析68

三、企业未来投资策略72

第五节 常山股份73

一、企业简介73

二、企业财务指标分析74

三、企业未来投资策略84

第六章 制衣业行业竞争格局分析85

第一节 2011-2014年中国制衣业行业集中度分析85

第二节 制衣业国内外SWOT分析86

第三节 2015-2020年中国制衣业行业竞争格局预测分析91

第七章 业内专家对中国制衣业行业投资的建议及观点93

第一节 投资机遇分析93

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑93

二、企业在危机中的竞争优势95

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快101

第二节 投资前景分析102

一、同业竞争风险102

二、市场贸易风险102

三、行业金融信贷市场风险103

四、产业政策变动的影响104

第三节 投资建议分析105

一、重点投资区域建议105

二、重点投资产品建议105

第四节 行业应对策略107

一、把握国家投资的契机107

二、竞争性战略联盟的实施107

三、市场的重点客户战略实施107

第五节 市场的重点客户战略实施109

一、实施重点客户战略的必要性109

二、合理确立重点客户110

三、对重点客户的营销策略110

四、强化重点客户的管理112

五、实施重点客户战略要重点解决的问题112

表格目录：

表5.1 2011-2014年公司资产负债表分析44

表5.2 2011-2014年公司利润分配表分析46

表5.3 2011-2014年公司财务分析指标分析47

表5.4 2011-2014年公司资产负债表分析53

表5.5 2011-2014年公司利润分配表分析55

表5.6 2011-2014年公司财务分析指标分析55

表5.7 2011-2014年公司资产负债表分析61

表5.8 2011-2014年公司利润分配表分析62

表5.9 2011-2014年公司财务分析指标分析64

表5.10 2011-2014年公司资产负债表分析68

表5.11 2011-2014年公司利润分配表分析69

表5.12 2011-2014年公司财务分析指标分析70

表5.13 2011-2014年公司资产负债表分析74

表5.14 2011-2014年公司利润分配表分析77

表5.15 2011-2014年公司财务分析指标分析81

表6.1 2011-2014年中国制农业行业集中度分析85

图表目录：

图1.1 行业生命周期图13

图2.1 2011-2014年中国GDP变动趋势图15

图2.2 2011-2014年中国固定资产投资统计17

图2.3 城镇固定资产投资增长速度（累计同比）17

图3.1 2011-2014年中国制农业行业市场规模分析33

图3.2 2015-2020年中国制农业行业市场规模预测33

图3.3 2011-2014年中国制农业产量统计分析34

图3.4 2015-2020年中国制农业产量预测34

图3.5 2011-2014年中国制农业需求量统计分析35

图3.6 2015-2020年中国制农业需求量预测35

图3.7 2011-2014年中国制农业行业平均价格趋向分析36

图3.8 2015-2020年中国制农业行业价格预测分析36

图3.9 2011-2014年中国制农业进口统计分析37

图3.10 2011-2014年中国制农业出口统计分析37

图3.11 2015-2020年中国制衣业进口预测38

图3.12 2015-2020年中国制衣业出口预测38

图4.1 2011-2014年中国布料产量统计分析40

图4.2 2015-2020年中国布料产量预测40

图4.3 2011-2014年中国制衣业下游产品消费量统计分析41

图4.4 2015-2020年中国制衣业下游产品消费量预测41

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/D57198BN72.html>