

2015-2020年中国酪蛋白市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酪蛋白市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1412/C4477553SR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国酪蛋白市场分析与投资前景研究报告》共十九章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

酪蛋白是哺乳动物包括母牛，羊和人奶中的主要蛋白质，又称：干酪素、酪朊、乳酪素。主要作为食品添加剂、酪素胶、化妆品，皮革化工，油漆，塑料，铝箔,安全火柴，颜料，铜版纸，夹板工业，上光工业，福林法测蛋白酶活时须2%的酪蛋白溶液。纸管，纸化工，水泥而其衍生物通过与甲醛反应，可用于塑料制品，应用广泛。

酸酪蛋白主要用作涂料的基料，木；纸和布的粘合剂，食品用添加剂等。作为涂料的基料约占总消费的一半，具有优良的耐水性，在颜料中能很好地分散，提高涂料的均匀性。此外，因流动性好，易于涂装施工，粗制凝乳酶2蛋白主要用于制造塑料钮扣。酪蛋白钮扣与其他树脂钮扣相比，染色性；加工性；色泽鲜艳性均好，质量在钮扣中居中上等。干酪素与消石灰；氟化钠；硫酸铜均匀混合，再配入煤油得到酪素胶，是航空工业和木材加工部门使用的一种胶合剂。干酪素也用于医药和生化试剂。2009-2013年中国酪蛋白（35011000）进出口数据统计表

年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
数量	金额	数量	金额	2009年	1217435 6,360
2163365	15,465	2010年	3780979	21,189	2450551
20,073	2011年	3677254	21,471	2147490	21,863
2012年	3685680	21,349	2816916	25,696	2013年 1480475
12,582	1873005	20,280			

数据来源：中国海关

第一章 中国干酪素行业发展环境 15

第一节 干酪素行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖 15

三、经济类型属性 15

四、行业周期属性 16

第二节 经济发展环境 17

一、中国经济发展阶段 17

二、中国经济发展状况 18

三、经济结构调整 18

四、国民收入状况 21

第三节 政策发展环境 23

一、产业振兴规划 23

二、产业发展规划 23

三、行业标准政策 25

四、市场应用政策 26

五、财政税收政策 26

第二章 中国干酪素生产现状分析 28

第一节 干酪素行业总体规模 28

第二节 干酪素产能概况 28

一、2011-2014年产能分析 28

二、2015-2020年产能预测 28

第三节 干酪素市场容量概况 29

一、2010-2014年市场容量分析 29

二、产能配置与产能利用率调查 30

三、2015-2020年市场容量预测 30

第四节 干酪素产业的生命周期分析 30

第五节 干酪素产业供需情况 32

第三章 2013年中国市场分析 33

第一节 我国整体市场规模 33

一、总量规模 33

二、增长速度 33

第二节 原材料市场分析 33

第三节 市场结构分析 34

- 一、产品市场结构 34
- 二、品牌市场结构 34
- 三、区域市场结构 35
- 四、渠道市场结构 35

第四章 2013年中国干酪素市场供需监测分析 37

第一节 需求分析 37

第二节 供给分析 38

第三节 市场特征分析 38

第五章 2013年中国干酪素市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 39

第一节 竞争格局分析 39

第二节 主力厂商市场竞争力评价 39

一、产品竞争力 39

二、价格竞争力 40

三、渠道竞争力 40

四、品牌竞争力 41

第六章 我国干酪素行业供需状况分析 42

第一节 干酪素行业市场需求分析 42

第二节 干酪素行业供给能力分析 42

第三节 干酪素行业进出口贸易分析 42

一、产品的国内外市场需求态势 42

二、国内外产品的比较优势 42

第四节 2011-2013年中国干酪素进口数据分析43

一、进口数量分析43

二、进口金额分析43

第五节 2011-2013年中国干酪素出口数据分析43

一、出口数量分析43

二、出口金额分析43

第六节 2011-2013年中国干酪素进出口平均单价分析43 2009-2013年中国酪蛋白（35011000）进

出口平均单价分析	年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美
----------	----	--------------	----------

元/吨)	2009年	7148.59	5224.10	2010年	8191.22
5604.10	2011年	10180.72	5838.87	2012年	9122.03
5792.42	2013年	10827.52	8498.62		

数据来源：中国海关、博思数据整理

第七章 干酪素行业竞争绩效分析 44

第一节 干酪素行业总体效益水平分析 44

第二节 干酪素行业产业集中度分析 44

第三节 干酪素行业不同所有制企业绩效分析 45

第四节 干酪素行业不同规模企业绩效分析 46

第五节 干酪素市场分销体系分析 46

一、销售渠道模式分析 46

二、产品最佳销售渠道选择 48

第八章 2013年干酪素市场发展前景预测 50

一、2015-2020年经济增长与需求预测 50

二、2015-2020年行业总产量预测 52

三、我国中长期市场发展策略预测 53

第二节 我国资源配置的前景 53

第九章 我国干酪素行业投融资分析 54

第一节 我国干酪素行业企业所有制状况 54

第二节 我国干酪素行业外资进入状况 55

第三节 我国干酪素行业合作与并购 56

第四节 我国干酪素行业投资体制分析 57

第五节 我国干酪素行业资本市场融资分析 57

第十章 干酪素产业投资策略 58

第一节 产品定位策略 58

一、市场细分策略 58

二、目标市场的选择 59

第二节 产品开发策略 60

- 一、追求产品质量 60
- 二、促进产品多元化发展 61
- 第三节 渠道销售策略 62
 - 一、销售模式分类 62
 - 二、市场投资建议 62
- 第四节 品牌经营策略 63
 - 一、不同品牌经营模式 63
 - 二、如何切入开拓品牌 64
- 第五节 服务策略 65

第十一章 我国干酪素行业重点企业分析 69

第一节 甘南州科瑞乳品开发有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、公司主要财务指标分析 70
- 三、企业成本费用指标 73

第二节 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、公司主要财务指标分析 77
- 三、企业成本费用指标 80

第三节 临夏州华夏乳品有限责任公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、公司主要财务指标分析 84
- 三、企业成本费用指标 87

第四节 临夏州华安生物制品有限责任公司 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、公司主要财务指标分析 91
- 三、企业成本费用指标 94

第五节 和政县华龙乳制品有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、公司主要财务指标分析 98
- 三、企业成本费用指标 101

第十二章 2013中国干酪素产业投资分析 104

第一节 投资环境 104

一、资源环境分析 104

二、市场竞争分析 104

三、政策环境分析 104

第二节 投资机会分析 105

第三节 投资风险及对策分析 106

第四节 投资发展前景 107

一、市场供需发展趋势 107

二、未来发展展望 107

第十三章 干酪素相关产业2013年走势分析 109

第一节 上游行业影响分析 109

第二节 下游行业影响分析 109

第十四章 干酪素行业成长能力及稳定性分析 111

第一节 干酪素行业生命周期分析 111

第二节 干酪素行业增长性与波动性分析 111

第三节 干酪素行业集中程度分析 111

第十五章 干酪素行业风险趋势分析与对策 113

第一节 干酪素行业风险分析 113

一、市场竞争风险 113

二、原材料压力风险分析 114

三、技术风险分析 114

四、政策和体制风险 115

五、进入退出风险 115

第二节 干酪素行业投资风险及控制策略分析 118

一、2015-2020年干酪素行业市场风险及控制策略 118

二、2015-2020年干酪素行业政策风险及控制策略 118

三、2015-2020年干酪素行业经营风险及控制策略 119

四、2015-2020年干酪素同业竞争风险及控制策略 119

五、2015-2020年干酪素行业其他风险及控制策略 120

第十六章 干酪素产业投资风险 123

第一节 干酪素行业宏观调控风险 123

第二节 干酪素行业竞争风险 126

第三节 干酪素行业供需波动风险 126

第四节 干酪素行业技术创新风险 126

第五节 干酪素行业经营管理风险 128

第十七章 博思数据关于中国干酪素行业发展趋势研究分析 131

第一节 2015-2020年干酪素行业国际市场预测 131

一、干酪素行业产能预测 131

二、干酪素行业市场需求前景 131

第二节 中国干酪素行业发展趋势 132

一、产品发展趋势 132

二、技术发展趋势 133

第三节 2015-2020年干酪素行业中国市场预测 134

一、干酪素行业产能预测 134

二、干酪素行业市场需求前景 135

第十八章 干酪素行业投资机会分析研究 136

第一节 2015-2020年干酪素行业主要区域投资机会 136

第二节 2015-2020年干酪素行业出口市场投资机会 136

第三节 2015-2020年干酪素行业企业的多元化投资机会 138

第十九章 干酪素企业制定“十二五”发展战略研究分析 140

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 140

第一节 企业转型升级的需要 140

第二节 企业做强做大的需要 140

第三节 企业可持续发展需要 140

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 141

第一节 科学性 141

第二节 实践性	141
第三节 前瞻性	141
第四节 创新性	142
第五节 全面性	142
第六节 动态性	142
三、 “十二五”发展战略规划的制定依据	142
第一节 国家产业政策	142
第二节、行业发展规律	143
第三节、企业资源与能力	143
第四节、可预期的战略定位	143

图表目录

图表 1 我国干酪素行业所处生命周期示意图	16
图表 2 2012-2014年国内生产总值同比增长速度（%）	18
图表 3 干酪素相关行业标准	25
图表 4 2010-2014年干酪素产能分析	28
图表 5 2015-2020年干酪素产能预测分析	28
图表 6 2010-2014年干酪素市场容量分析	29
图表 7 2011-2014年我国干酪素产能利用率	30
图表 8 2015-2020年干酪素市场容量预测分析	30
图表 9 行业生命周期、战略及其特征	31
图表 10 2011-2014年干酪素产业供需情况分析	32
图表 11 2010-2014年干酪素产量分析	33
图表 12 2010-2014年干酪素产量增长速度分析	33
图表 13 干酪素销售策略	35
图表 14 2011-2014年干酪素产业需求情况分析	37
图表 15 2011-2014年干酪素产业供给情况分析	38
图表 16 2011-2014年我国干酪素行业利润总额及增长情况	44
图表 17 2013年1-12月我国干酪素行业不同所有制企业销售收入分布图	44
图表 18 2013年1-12月我国干酪素行业不同规模企业销售收入分布图	45
图表 19 2013年1-12月我国干酪素行业不同所有制企业利润总额分布图	45
图表 20 2013年1-12月我国干酪素行业不同规模企业利润总额分布图	46

图表 21 2015-2020年我国干酪素行业工业总产值预测图 52

图表 22 2013年1-12月我国干酪素行业不同所有制企业资产合计分布图 54

图表 23 2013年1-12月我国干酪素行业不同规模企业资产合计分布图 54

图表 24 干酪素产业链投资示意图 63

图表 25 干酪素渠道策略示意图 64

表格 26 甘南州科瑞乳品开发有限公司资产负债率变化情况 70

图表 27 甘南州科瑞乳品开发有限公司资产负债率变化情况 70

表格 28 甘南州科瑞乳品开发有限公司产权比率变化情况 71

图表 29 甘南州科瑞乳品开发有限公司产权比率变化情况 71

表格 30 甘南州科瑞乳品开发有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 31 甘南州科瑞乳品开发有限公司销售毛利率变化情况 72

表格 32 甘南州科瑞乳品开发有限公司固定资产周转次数情况 73

图表 33 甘南州科瑞乳品开发有限公司固定资产周转次数情况 73

表格 34 甘南州科瑞乳品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 35 甘南州科瑞乳品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 74

表格 36 甘南州科瑞乳品开发有限公司总资产周转次数变化情况 75

图表 37 甘南州科瑞乳品开发有限公司总资产周转次数变化情况 75

表格 38 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司资产负债率变化情况 77

图表 39 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司资产负债率变化情况 77

表格 40 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司产权比率变化情况 78

图表 41 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司产权比率变化情况 78

表格 42 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 43 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司销售毛利率变化情况 79

表格 44 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司固定资产周转次数情况 80

图表 45 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司固定资产周转次数情况 80

表格 46 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 47 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81

表格 48 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 49 甘肃华羚酪蛋白股份有限公司总资产周转次数变化情况 82

表格 50 临夏州华夏乳品有限责任公司资产负债率变化情况 84

图表 51 临夏州华夏乳品有限责任公司资产负债率变化情况 84

表格 52 临夏州华夏乳品有限责任公司产权比率变化情况 85

图表 53 临夏州华夏乳品有限责任公司产权比率变化情况 85

表格 54 临夏州华夏乳品有限责任公司销售毛利率变化情况 86

图表 55 临夏州华夏乳品有限责任公司销售毛利率变化情况 86

表格 56 临夏州华夏乳品有限责任公司固定资产周转次数情况 87

图表 57 临夏州华夏乳品有限责任公司固定资产周转次数情况 87

表格 58 临夏州华夏乳品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 59 临夏州华夏乳品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 88

表格 60 临夏州华夏乳品有限责任公司总资产周转次数变化情况 89

图表 61 临夏州华夏乳品有限责任公司总资产周转次数变化情况 89

表格 62 临夏州华安生物制品有限责任公司资产负债率变化情况 91

图表 63 临夏州华安生物制品有限责任公司资产负债率变化情况 91

表格 64 临夏州华安生物制品有限责任公司产权比率变化情况 92

图表 65 临夏州华安生物制品有限责任公司产权比率变化情况 92

表格 66 临夏州华安生物制品有限责任公司销售毛利率变化情况 93

图表 67 临夏州华安生物制品有限责任公司销售毛利率变化情况 93

表格 68 临夏州华安生物制品有限责任公司固定资产周转次数情况 94

图表 69 临夏州华安生物制品有限责任公司固定资产周转次数情况 94

表格 70 临夏州华安生物制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 71 临夏州华安生物制品有限责任公司流动资产周转次数变化情况 95

表格 72 临夏州华安生物制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 96

图表 73 临夏州华安生物制品有限责任公司总资产周转次数变化情况 96

表格 74 和政县华龙乳制品有限公司资产负债率变化情况 98

图表 75 和政县华龙乳制品有限公司资产负债率变化情况 98

表格 76 和政县华龙乳制品有限公司产权比率变化情况 99

图表 77 和政县华龙乳制品有限公司产权比率变化情况 99

表格 78 和政县华龙乳制品有限公司销售毛利率变化情况 100

图表 79 和政县华龙乳制品有限公司销售毛利率变化情况 100

表格 80 和政县华龙乳制品有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 81 和政县华龙乳制品有限公司固定资产周转次数情况 101

表格 82 和政县华龙乳制品有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 83 和政县华龙乳制品有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 84 和政县华龙乳制品有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 85 和政县华龙乳制品有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 86 2015-2020年干酪素市场供需发展趋势 107

图表 87 2015-2020年干酪素行业同业竞争风险及控制策略 113

图表 88 2015-2020年全球干酪素行业产能预测 131

图表 89 2015-2020年干酪素行业投资方向预测 132

图表 90 2015-2020年我国干酪素行业产能预测趋势图 134

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1412/C4477553SR.html>