

2015-2020年中国制盐行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国制盐行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1505/J14380OCMG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国制盐行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了制盐行业相关概述、中国制盐产业运行环境、分析了中国制盐行业的现状、中国制盐行业竞争格局、对中国制盐行业做了重点企业经营状况分析及中国制盐产业发展前景与投资预测。您若想对制盐产业有个系统的了解或者想投资制盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

制盐工业在国民经济中占有重要的经济地位，是国民经济的重要组成部分。盐是人类生活的必需品，是化学工业的基本原料，在其他工业部门和农牧渔业中也有广泛用途。制盐行业包括两个子行业：采盐行业和盐加工行业。制盐企业对原盐的开发利用不够，对开发产品延伸产业链还存在观望。高附加值的产品、盐化工、综合利用卤水才能为企业带来更大的获利。目前，世界上有一百多个国家和地区生产盐，总产量为2亿吨。十个主要产盐国为美国、中国、俄罗斯、德国、加拿大、英国、印度、法国、墨西哥、澳大利亚。

我国食盐专卖历史悠久，对促进国家经济发展、维护社会稳定、保障居民身体健康、提高国民素质起到了积极的作用。我国制盐企业规模小、数量多，盐业的产业集中度低，我国共有制盐企业1300多家，平均产能5万吨，生产能力超过10万吨的企业仅占全部制盐企业的8.5%，盐业劳动生产率总体较低。由于我国制盐业的人工成本低、生产工艺落后、交易成本较高，我国盐业的生产成本高于美国，但相对日本较低。制盐企业随着不断改进工艺、设备、技术，生产能力逐年提升，盐的总年产量保持了5%—8%的增长速度；预计到2015年我国原盐产能将超过0.86亿吨。

我国盐业产业资源丰富，成本较低，优势较明显。全国产能在11,000万吨左右，分为海盐、井矿盐和湖盐，海盐和井矿盐产量占近90%。产品中13%为食用盐，75%为工业用盐，部分出口。目前我国大多数井矿盐和湖盐开采权基本被瓜分，未来在华东地区，两广地区的海盐市场将大有可为。华东地区，盐化工产业以及下游需求产业发达，需求量大，无论是工业盐，食盐还是企业类品种，市场需求均位居全国第一。

受沿海地区各类园区和土地等项目建设发展的影响，北方海盐区的盐田面积逐年萎缩，海盐产能增幅和所占比例逐渐降低。而井矿盐资源丰富且分布广，技术成熟，投资门槛不高，因此井矿盐产能增幅较快，在全国盐总产能中的比例逐年提高。2015年产能结构中，从盐种来看，井矿盐占比超过海盐5.97%，达到47.34%，开始占据第一的位置；从区域来看，华东、中南、西南三大井矿盐区的产能占比超过北方四大海盐区5.15%，达到45.20%，基本上形成了北

方四大海盐区、西北湖盐区和中、东、西南井矿盐区三大产业带，产业集中度进一步提高。

报告目录

第一部分 制盐产业环境透视

第一章 制盐行业发展综述

第一节 制盐行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国制盐行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 制盐行业市场环境及影响分析

第一节 制盐行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、制盐产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 制盐行业深度分析

第三章 我国制盐行业运行现状分析

第一节 我国制盐行业发展状况分析

- 一、我国制盐行业发展阶段
- 二、我国制盐行业发展总体概况
- 三、我国制盐行业发展特点分析

第二节 2015-2015年制盐行业发展现状

- 一、2015-2015年我国制盐行业市场规模
- 二、2015-2015年我国制盐行业发展分析
- 三、2015-2015年中国制盐企业发展分析

第三节 2015-2015年制盐市场情况分析

- 一、2015-2015年中国制盐市场总体概况
- 二、2015-2015年中国制盐产品市场发展分析

第四章 我国制盐行业整体运行指标分析

第一节 2015-2015年中国制盐行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2015年中国制盐行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国制盐市场供需分析

- 一、2015-2015年我国制盐行业供给情况
- 二、2015-2015年我国制盐行业需求情况

第四节 制盐行业进出口市场分析

- 一、制盐行业进出口综述
- 二、制盐行业出口市场分析
- 三、制盐行业进口市场分析

第五章 中国采盐行业发展状况分析

第一节 采盐行业发展概况

- 一、盐资源分布情况
- 二、盐业发展历程研究
- 三、采盐行业发展特点
- 四、采盐行业发展影响因素

第二节 采盐行业供求状况

- 一、采盐行业总体经营情况
- 二、采盐行业生产规模分析
- 三、采盐行业需求规模分析

第三节 采盐行业运营状况

- 一、采盐行业盈利能力分析
- 二、采盐行业运营能力分析
- 三、采盐行业偿债能力分析
- 四、采盐行业发展能力分析

第四节 原盐市场供求与价格走势

- 一、原盐市场供求结构分析
- 二、井盐市场供求与价格走势
- 三、湖盐市场供求与价格走势
- 四、海盐市场供求与价格走势

第六章 中国盐加工行业发展状况分析

第一节 盐加工行业发展概况

- 一、盐加工行业发展概况
- 二、盐加工行业发展特点

第二节 盐加工行业供求状况

- 一、盐加工行业总体经营情况
- 二、盐加工行业生产规模分析
- 三、盐加工行业需求规模分析

第三节 盐加工行业运营状况

- 一、盐加工行业盈利能力分析
- 二、盐加工行业运营能力分析

三、盐加工行业偿债能力分析

四、盐加工行业发展能力分析

第四节 食盐市场供求与价格走势

一、食盐市场概述

二、食盐生产技术水平

三、食盐市场供给情况

四、食盐市场需求情况

五、食盐市场价格走势

六、食盐市场发展趋势

第五节 工业盐市场供求与价格走势

一、工业盐市场概述

二、工业盐市场供给情况

三、工业盐市场需求情况

五、工业盐市场价格走势

第七章 中国制盐行业体制改革分析

第一节 制盐行业经济特征分析

一、制盐行业区域性分析

二、制盐行业公益性分析

三、制盐行业垄断性分析

第二节 制盐行业并购模式分析

一、盐行业并购的经济学意义

二、盐行业并购战略思路分析

三、盐行业两大集团并购模式

第三节 盐业管理模式比较研究

一、国外典型盐业管理模式概况

二、当前中国食盐专营模式

三、中外盐业管理模式比较

第四节 制盐行业体制发展困境

一、制盐行业发展的五大瓶颈

二、盐业体制困境的根源与焦点

三、制盐行业寡头垄断的必要性

第五节 制盐行业体制改革进展

- 一、盐业体制改革的必要性
- 二、盐业体制改革发展历程
- 三、盐业体制改革历程总结
- 四、盐业体制改革发展方向

第六节 盐业体制改革发展对策

- 一、盐业体制改革与发展建议
- 二、制盐企业顺应改革的措施

第八章 中国制盐行业市场营销分析

第一节 制盐行业营销渠道分析

- 一、制盐行业营销渠道发展历程
- 二、制盐行业营销渠道特征分析
- 三、制盐行业营销渠道模式类型
- 四、国外制盐行业营销渠道分析

第二节 制盐行业服务营销分析

- 一、服务营销的定义
- 二、服务营销的作用
- 三、服务营销的必要性
- 四、服务营销实施策略

第三节 制盐行业电子商务分析

- 一、盐业连锁企业发展电子商务的可行性
- 二、电子商务对盐业连锁企业转型的促进作用
- 三、盐业连锁企业发展电子商务的实现途径

第四节 制盐企业非盐经济发展策略

- 一、制盐企业发展非盐经济的原因
- 二、制盐企业发展非盐经济的优势
- 三、制盐企业发展非盐经济的思路
- 四、制盐企业发展非盐经济的措施

第五节 制盐企业品牌构建战略研究

- 一、制盐企业品牌管理存在的问题
- 二、久大盐业的产品品牌构建战略

三、久大盐业公司品牌结构分析

四、制盐企业品牌战略

第三部分 制盐行业竞争格局

第九章 中国制盐行业重点区域分析

第一节 制盐行业总体区域特征分析

一、制盐三大产业带产能区域分布特征

二、制盐行业资产区域分布特征

第二节 山东省制盐行业发展现状与前景

一、山东省制盐行业发展环境

二、山东省制盐行业发展现状

三、山东省制盐行业地位变化

四、山东省制盐行业运行状况

五、山东省制盐行业发展优势

六、山东省制盐行业发展前景

第三节 江苏省制盐行业发展现状与前景

一、江苏省制盐行业发展环境

二、江苏省制盐行业发展现状

三、江苏省制盐行业运行状况

四、江苏省制盐行业发展前景

第四节 天津市制盐行业发展现状与前景

一、天津市制盐行业发展环境

二、天津市制盐行业发展现状

三、天津市制盐行业运行状况

第五节 四川省制盐行业发展现状与前景

一、四川省制盐行业发展环境

二、四川省制盐行业发展现状

三、四川省制盐行业运行状况

第六节 海南省制盐行业发展现状与前景

一、海南省制盐行业发展环境

二、海南省制盐行业发展现状

三、海南省制盐行业运行状况

四、海南省制盐行业发展优势

第七节 内蒙古制盐行业发展现状与前景

一、内蒙古制盐行业发展环境

二、内蒙古制盐行业发展现状

第八节 福建省制盐行业发展现状与前景

一、福建省制盐行业发展环境

二、福建省制盐行业发展现状

三、福建省制盐行业发展优势

四、福建省制盐行业发展前景

第九节 湖北省制盐行业发展现状与前景

一、湖北省制盐行业发展环境

二、湖北省制盐行业发展现状

三、湖北省制盐行业地位变化

第十节 江西省制盐行业发展现状与前景

一、江西省制盐行业发展环境

二、江西省制盐行业发展现状

第十章 2015-2020年制盐行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制盐行业竞争结构分析

二、制盐行业企业间竞争格局分析

三、制盐行业集中度分析

四、制盐行业SWOT分析

第二节 中国制盐行业竞争格局综述

一、制盐行业竞争概况

二、中国制盐行业竞争力分析

三、中国制盐竞争力优势分析

四、制盐行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2015年制盐行业竞争格局分析

一、2015-2015年国内外制盐竞争分析

二、2015-2015年国内主要制盐企业动向

第四节 制盐市场竞争策略分析

第十一章 2015-2020年制盐行业领先企业经营形势分析

第一节 中国盐业总公司经营情况

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析

第二节 四川久大制盐有限责任公司经营情况

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业历史沿革
- 五、企业经营优劣势分析

第三节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业成员企业

第四节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业板块
- 五、企业经营优劣势分析

第五节 莱州诚源盐化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节 重庆索特盐化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业发展历程

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第七节 江苏井神盐化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盐业资源现状

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 山东潍坊龙威实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盐业资源现状

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 山东埕口盐化有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盐业资源现状

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 江苏金桥盐化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业盐业资源现状

三、企业经营情况分析

四、企业销项目简介

第四部分 制盐行业发展前景

第十二章 2015-2020年制盐行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年制盐市场前景

一、2015-2020年制盐市场发展潜力

二、2015-2020年制盐市场前景展望

三、2015-2020年制盐细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年制盐市场发展趋势预测

一、2015-2020年制盐行业发展趋势

二、2015-2020年制盐市场规模预测

第三节 2015-2020年中国制盐行业供需预测

一、2015-2020年中国制盐行业供给预测

二、2015-2020年中国制盐行业产量预测

三、2015-2020年中国制盐行业销量预测

四、2015-2020年中国制盐行业需求预测

第十三章 2015-2020年制盐行业投资机会与风险防范

第一节 制盐行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、制盐行业投资现状分析

第二节 2015-2020年制盐行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制盐行业投资机遇

第三节 2015-2020年制盐行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国制盐行业投资建议

一、制盐行业未来发展方向

二、制盐行业主要投资建议

第十四章 2015-2020年制盐行业面临的困境及对策

第一节 2015年制盐行业面临的困境

第二节 制盐企业面临的困境及对策

- 一、重点制盐企业面临的困境及对策
- 二、中小制盐企业发展困境及策略分析
- 三、国内制盐企业的出路分析

第三节 中国制盐行业存在的问题及对策

- 一、中国制盐行业存在的问题
- 二、制盐行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第十五章 制盐行业发展战略研究

第一节 制盐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

第二节 对我国制盐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略

第三节 制盐经营策略分析

- 一、制盐市场细分策略
- 二、制盐市场创新策略
- 三、产品开发
- 四、制盐服务战略

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 制盐行业研究结论及建议

第二节 制盐子行业研究结论及建议

第三节 制盐行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期曲线

图表：2013-2014年中国盐加工行业总资产及营收概况

图表：2013-2014年我国盐加工行业三费概况

图表：2013-2014年我国盐加工行业效益变化

图表：2014-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2014-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2014-2015年城镇新增就业人数

图表：2014-2015年中国制盐行业销售收入规模

图表：2014-2015年中国制盐行业投资规模

图表：2014-2015年中国制盐行业生产规模

图表：2014-2015年中国制盐行业企业数量规模

图表：2014-2015年中国制盐行业从业人员规模

图表：2014-2015年中国制盐行业总资产规模

图表：2014-2015年中国制盐行业市场规模

图表：2009-2015年中国制盐行业盈利能力走势情况

图表：2009-2015年中国制盐行业营运能力分析

图表：2009-2015年中国制盐行业成长能力分析

图表：2014-2015年中国制盐行业市场供给规模

图表：2014-2015年中国制盐行业产能规模

图表：2015年中国制盐行业市场生产产量区域分布情况

图表：2014-2015年中国制盐行业市场需求规模

图表：2015年中国制盐行业市场下游行业分布情况

图表：2015年中国制盐市场需求区域分布情况

图表：2014-2015年中国制盐行业市场出口规模

图表：2015年中国制盐行业出口产品分布情况

图表：2014-2015年中国制盐行业市场进口规模

图表：2015年中国制盐行业进口产品分布情况

图表：中国盐矿资源情况及分布示意图

图表：2014-2015年中国采盐行业工业总产值规模

图表：2015年中国采盐行业市场总产值区域分布情况

图表：2014-2015年中国采盐行业销售收入规模

图表：2015年中国采盐行业市场销售收入区域分布情况

图表：2009-2015年中国采盐行业盈利能力走势情况

图表：2009-2015年中国采盐工行业营运能力分析

图表：2009-2015年中国采盐行业偿债能力走势情况

图表：2009-2015年中国采盐行业成长能力分析

图表：2015年中国各盐种产量分布情况

图表：2014-2015年中国井盐行业供给规模

图表：2014-2015年中国湖盐行业供给规模

图表：2014-2015年中国海盐行业供给规模

图表：2014-2015年中国盐加工行业工业总产值规模

图表：2015年中国盐加工行业市场产值区域分布情况

图表：2014-2015年中国盐加工行业市场销售收入规模

图表：2015年中国盐加工行业市场销售收入区域分布情况

图表：2009-2015年中国盐加工行业盈利能力走势情况

图表：2009-2015年中国盐加工行业营运能力分析

图表：2009-2015年中国盐加工行业偿债能力走势情况

图表：2009-2015年中国盐加工行业成长能力分析

图表：2014-2015年中国食盐行业供给规模

图表：2014-2015年中国食盐行业需求规模

图表：2014-2015年中国工业盐行业供给规模

图表：2014-2015年中国工业盐行业需求规模

图表：美国盐营销渠道方式

图表：日本盐行业营销渠道

图表：久大盐业公司品牌结构

图表：三大产业带产能区域分布特征

图表：制盐行业资产区域分布特征

图表：2015-2015年7月山东省采盐行业经营分析

图表：2015年山东省原盐产量

图表：2015-2015年7月江苏采盐行业经营分析

图表：2015年江苏原盐产量

图表：2015-2015年7月天津市采盐行业经营分析

图表：2015年天津市原盐产量

图表：2015-2015年7月四川省采盐行业发展现状

图表：2015年四川原盐产量

图表：2015-2015年7月海南省采盐行业发展现状

图表：2015年海南原盐产量

图表：2015-2015年7月内蒙古采盐行业发展现状

图表：2015年内蒙古原盐产量

图表：制盐行业现有企业的竞争分析

图表：2014-2015年企业业务收入情况

图表：2015-2015年云南盐化偿债能力情况

图表：2015-2015年云南盐化资本结构情况

图表：2015-2015年云南盐化经营效率分析

图表：2015-2015年云南盐化获利能力分析

图表：2015-2015年云南盐化发展能力分析

图表：2015-2015年云南盐化现金流量分析

图表：2015-2015年云南盐化投资收益分析

图表：2015-2015年兰太实业偿债能力情况

图表：2015-2015年兰太实业资本结构情况

图表：2015-2015年兰太实业经营效率分析

图表：2015-2015年兰太实业获利能力分析

图表：2015-2015年兰太实业发展能力分析

图表：2015-2015年兰太实业现金流量分析

图表：2015-2015年兰太实业投资收益分析

图表：2014-2015年企业业务收入情况

图表：2014-2015年企业业务收入情况

图表：2014-2015年企业业务收入情况

图表：2014-2015年企业业务收入情况

图表：2014-2015年企业业务收入情况

图表：2015-2020年中国制盐行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国制盐行业市场销售收入预测

图表：2015-2020年中国制盐行业市场供给规模预测

图表：2015-2020年中国制盐行业市场供给规模预测

图表：2015-2020年中国制盐行业市场销售规模预测

图表：2015-2020年中国制盐行业市场需求规模预测

图表：2014-2015年制盐行业固定资产投资额情况

图表：全国省级盐业管理体制情况

图表：日本主要盐等级划分

图表：韩国品种盐

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国盐业协会、博思数据网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国制盐及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国制盐行业发展状况和特点，以及中国制盐行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对制盐行业进行了趋向研判，是制盐企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制盐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1505/J14380OCMG.html>