

2015-2020年中国家电市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/Q87504F3KF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家电市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了国际家电业的发展概况，接着分析了中国银行业发展环境、家电业总体发展状况、工业数据和产量数据。然后分别对黑色家电、白色家电、小家电、传统小家电、新兴小家电的发展及细分产品市场进行了透析，并分析了家电市场竞争、营销、销售渠道模式和盈利模式。随后，报告对家电业重点企业做了财务状况分析，报告最后对家电行业进行了投资分析并对行业未来发展前景进行了科学的预测。

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

20世纪90年代初，我国家电业在突破定点生产之后，进入全面快速增长期。家电消费也出现了“井喷”，电视、洗衣机等家电产品开始大量进入消费者家庭。进入二十一世纪，中国家电企业经历大开大合，实现了本土化崛起，用沉甸甸的数字将“中国制造”书写出“中国创造”的同时，也完成了自身从“皮实少年”到“壮硕青年”的蜕变。

2014年上半年，家电销售额同比增长5.3%，增速比上年同期放缓6.2个百分点，其中5月、6月销售增长7.4%和7.8%，呈低位趋稳态势。

近几年中国进入了消费升级的历史时期，消费者越来越青睐品质优越、时尚美观、节能环保的中高端产品。变频空调、滚筒洗衣机、对开门和多门的高端冰箱、大尺寸平板电视、精品厨电产品的占比越来越高。随着年轻一代消费者逐渐成为家电消费的主要力量，他们的消费习惯和消费模式的转变也促使家电业酝酿渠道变革。事实上，近两年网络销售异军突起，电商已成为改变家电渠道格局的重要力量。主流家电企业通过前两年的试水，目前也主动顺应这一潮流并开始对线上、线下的产品线统筹安排。家电行业的转型升级已经跨过空谈理念的时期，跨入了脚踏实地的开拓进取阶段。

未来，虽然刺激政策已退出，但多方面的利好仍有助于家电行业的稳步增长。在深层次城镇化背景下，对于家电商品而言，驱动新增需求增长的因素是家庭户数增加及家电保有量上升，驱动更新需求增长因素是越来越大的存量市场及产品更新加快。

报告目录

第一章 2012-2014年国外家电行业发展分析

1.1 2012-2014年世界家电产业发展综述

1.1.1 行业发展现状

1.1.2 行业标准动态

1.1.3 欧盟政策动态

1.2 2012-2014年日本家电行业发展状况

1.2.1 产业发展回顾

1.2.2 节能技术动向

1.2.3 行业政策规定

1.2.4 细分产品市场

1.2.5 行业发展动态

1.3 2012-2014年阿根廷家电行业发展状况

1.3.1 行业发展回顾

1.3.2 行业发展现状

1.3.3 细分市场政策

1.3.4 市场规模现状

1.4 2012-2014年印度家电行业发展状况

1.4.1 行业发展回顾

1.4.2 行业发展现状

1.4.3 市场结构分析

1.4.4 细分产品市场

1.5 2012-2014年其他国家家电行业发展状况

1.5.1 美国

1.5.2 韩国

1.5.3 巴西

第二章 2012-2014年家电行业发展环境分析

2.1 2012-2014年国内外宏观经济环境分析

2.1.1 世界经济现状

2.1.2 中国经济现状

2.1.3 对外贸易状况

2.2 2012-2014年社会人口环境分析

- 2.2.1 人口老龄化
- 2.2.2 “单独二胎”
- 2.2.3 节能环保
- 2.2.4 城镇化发展
- 2.3 2012-2014年行业技术环境分析
 - 2.3.1 云计算技术
 - 2.3.2 物联网技术
 - 2.3.3 行业节能技术

第三章 2012-2014年中国家电行业发展分析

- 3.1 家电业基本阐述
 - 3.1.1 产业相关内涵
 - 3.1.2 行业统计标准
 - 3.1.3 常见分类方法
- 3.2 2012-2014年中国家电行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展回顾
 - 3.2.2 产品质量发展
 - 3.2.3 产品结构升级
 - 3.2.4 行业转型升级
- 3.3 2012-2014年中国家电行业发展现状
 - 3.3.1 行业运行状况
 - 3.3.2 行业景气动态
 - 3.3.3 网购发展透析
 - 3.3.4 产业分化特征
- 3.4 2012-2014年中国家电行业国际贸易状况
 - 3.4.1 出口总体情况
 - 3.4.2 出口产品分析
 - 3.4.3 出口市场情况
 - 3.4.4 进口总体情况
 - 3.4.5 进口产品分析

第四章 2010-2014年6月中国家用电力器具制造行业财务状况

4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 销售毛利率

4.2.3 成本费用利润率

4.2.4 销售利润率

4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 应收账款周转率

4.3.2 流动资产周转率

4.3.3 总资产周转率

4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 资产负债率

4.4.2 利息保障倍数

4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

第五章 2012-2014年8月中国家电产品产量数据分析

5.1 2012-2014年8月中国及主要省份彩色电视机产量分析

5.1.1 全国

5.1.2 广东省

5.1.3 江苏省

5.1.4 福建省

5.2 2012-2014年8月中国及主要省份家用电冰箱产量分析

5.2.1 全国

5.2.2 安徽省

5.2.3 广东省

5.2.4 江苏省

5.3 2012-2014年8月中国及主要省份家用洗衣机产量分析

5.3.1 全国

5.3.2 江苏省

5.3.3 广东省

5.3.4 重庆市

5.4 2012-2014年8月中国及主要省份空气调节器产量分析

5.4.1 全国

5.4.2 湖北省

5.4.3 浙江省

5.4.4 河北省

5.5 2012-2014年8月中国及主要省份电饭锅产量分析

5.5.1 全国

5.5.2 广东省

5.5.3 山东省

5.5.4 安徽省

5.6 2012-2014年8月中国及主要省份微波炉产量分析

5.6.1 全国

5.6.2 广东省

5.6.3 上海市

5.6.4 山东省

5.7 2012-2014年8月中国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

5.7.1 全国

5.7.2 广东省

5.7.3 山东省

5.7.4 湖南省

5.8 2012-2014年8月中国及主要省份家用电热水器产量分析

5.8.1 全国

5.8.2 广东省

5.8.3 湖北省

5.8.4 福建省

5.9 2012-2014年8月中国及主要省份家用电风扇产量分析

5.9.1 全国

5.9.2 江苏省

5.9.3 江西省

5.9.4 福建省

第六章 2012-2014年中国黑色家电行业发展分析

6.1 2012-2014年中国黑色家电行业发展综述

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 行业标准规范

6.1.3 产业集群发展

6.1.4 企业面临压力

6.2 2012-2014年中国电视机市场发展状况

6.2.1 市场发展概述

6.2.2 市场发展现状

6.2.3 细分市场动态

6.2.4 电商平台格局

6.3 2012-2014年中国电视机市场需求分析

6.3.1 电视观看需求

6.3.2 网络视频需求

6.3.3 4k电视市场需求

6.4 2012-2014年中国电视机细分市场分析

6.4.1 液晶电视

6.4.2 智能电视

6.4.3 3D电视

6.4.4 4K电视

6.4.5 OLED电视

6.4.6 激光电视

6.5 中国电视机行业发展趋势及前景

6.5.1 行业发展趋势

6.5.2 产品特征趋势

6.5.3 细分市场前景

第七章 2012-2014年中国白色家电行业发展分析

7.1 2012-2014年中国白色家电行业发展综述

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 电商渠道发展

7.1.3 产品结构升级

7.1.4 智能物联网应用

7.2 2012-2014年中国冰箱市场发展分析

7.2.1 市场发展概述

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场结构分析

7.2.4 细分产品市场

7.2.5 市场渠道分析

7.2.6 电商平台格局

7.3 2012-2014年中国空调市场发展分析

7.3.1 市场发展概述

7.3.2 发展现状分析

7.3.3 市场结构分析

7.3.4 细分产品市场

7.3.5 行业补贴分析

7.3.6 发展趋势分析

7.4 2012-2014年中国洗衣机市场发展分析

7.4.1 市场发展概述

7.4.2 产销规模现状

7.4.3 国际贸易状况

7.4.4 市场结构分析

7.4.5 电商平台格局

7.4.6 细分产品市场

第八章 2012-2014年中国小家电行业发展分析

8.1 2012-2014年中国小家电行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业现状分析

8.1.3 首获专项补贴

8.1.4 行业发展动向

8.1.5 行业面临形势

8.2 2012-2014年中国小家电市场发展状况

8.2.1 市场规模状况

- 8.2.2 市场逐渐细分
- 8.2.3 用户需求分析
- 8.2.4 在线市场高涨
- 8.2.5 市场发展趋向
- 8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景
- 8.3.1 推动因素分析
- 8.3.2 行业发展趋势
- 8.3.3 线上市场前景
- 8.3.4 行业前景展望

第九章 2012-2014年中国传统小家电行业细分市场分析

- 9.1 2012-2014年中国电热水器行业发展分析
- 9.1.1 产业集群简析
- 9.1.2 行业标准分析
- 9.1.3 市场销售状况
- 9.1.4 发展趋势分析
- 9.1.5 转型升级方向
- 9.2 2012-2014年中国吸油烟机行业发展分析
- 9.2.1 行业现状分析
- 9.2.2 行业标准解读
- 9.2.3 市场结构分析
- 9.2.4 细分产品解析
- 9.2.5 行业转型升级
- 9.3 2012-2014年中国微波炉行业发展分析
- 9.3.1 行业发展现状
- 9.3.2 行业集中度分析
- 9.3.3 市场结构分析
- 9.3.4 行业标准情况
- 9.3.5 行业发展前景
- 9.4 2012-2014年中国电磁炉行业发展分析
- 9.4.1 行业总体现状
- 9.4.2 市场结构分析

9.4.3 电商平台格局

9.4.4 技术创新分析

9.4.5 出口市场分析

9.5 2012-2014年中国电压力锅行业发展分析

9.5.1 行业发展现状

9.5.2 市场结构分析

9.5.3 电商平台格局

9.5.4 技术标准现状

9.5.5 产业发展趋势

9.6 2012-2014年中国电饭煲行业发展分析

9.6.1 市场发展概述

9.6.2 市场结构分析

9.6.3 电商平台格局

9.6.4 产品发展趋势

9.6.5 行业发展潜力

9.7 2012-2014年中国豆浆机行业发展分析

9.7.1 行业产销分析

9.7.2 市场结构分析

9.7.3 电商平台格局

9.7.4 渠道现状分析

9.7.5 未来发展方向

9.8 2012-2014年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2012-2014年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2012-2014年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销状况

- 10.1.3 市场竞争分析
- 10.1.4 行业标准现状
- 10.1.5 市场发展前景
- 10.2 2012-2014年直饮机市场分析
 - 10.2.1 市场发展现状
 - 10.2.2 行业基本特征
 - 10.2.3 行业格局现状
 - 10.2.4 行业存在不足
 - 10.2.5 市场潜力巨大
- 10.3 2012-2014年空气净化器市场分析
 - 10.3.1 市场发展概述
 - 10.3.2 市场规模分析
 - 10.3.3 市场用户行为
 - 10.3.4 市场结构分析
 - 10.3.5 未来发展前景
- 10.4 2012-2014年吸尘器市场分析
 - 10.4.1 行业生产现状
 - 10.4.2 市场发展概况
 - 10.4.3 市场格局分析
 - 10.4.4 细分产品市场
 - 10.4.5 行业发展趋势
- 10.5 2012-2014年婴幼儿家电市场分析
 - 10.5.1 市场发展概况
 - 10.5.2 网购市场优势
 - 10.5.3 细分产品市场
 - 10.5.4 行业发展对策
 - 10.5.5 市场空间广阔

第十一章 2012-2014年中国家电市场竞争分析

- 11.1 2012-2014年中国家电市场竞争现状分析
 - 11.1.1 竞争格局分析
 - 11.1.2 市场竞争现状

- 11.1.3 电商平台竞争
- 11.1.4 在线市场竞争
- 11.2 2012-2014年中国部分家电细分市场竞争分析
 - 11.2.1 生活家电市场
 - 11.2.2 微波炉市场
 - 11.2.3 电风扇市场
- 11.3 中国家电连锁企业五力竞争分析
 - 11.3.1 行业内的竞争
 - 11.3.2 新进入者威胁
 - 11.3.3 替代品的威胁
 - 11.3.4 供应商议价能力
 - 11.3.5 购买者议价能力
- 11.4 中国家电企业提高竞争力对策
 - 11.4.1 技术创新策略
 - 11.4.2 产品差异化策略
 - 11.4.3 品牌竞争力策略

第十二章 2012-2014年中国家电市场营销分析

- 12.1 2012-2014年中国家电行业营销发展现状
 - 12.1.1 品牌娱乐营销
 - 12.1.2 大数据营销
 - 12.1.3 数字营销
 - 12.1.4 网络营销
- 12.2 2012-2014年中国部分家电细分市场营销分析
 - 12.2.1 电磁炉市场
 - 12.2.2 电压力锅市场
 - 12.2.3 母婴家电电商
- 12.3 中国家电行业营销问题及策略建议
 - 12.3.1 企业营销问题
 - 12.3.2 包销定制策略
 - 12.3.3 会员营销策略

第十三章 2012-2014年中国家电行业销售渠道模式分析

13.1 中国家电行业电商渠道发展分析

13.1.1 电商渠道现状

13.1.2 电商主体分析

13.1.3 电商渠道模式

13.1.4 O2O电商模式

13.2 2012-2014年中国家电销售渠道变革分析

13.2.1 渠道变革案例

13.2.2 渠道下沉趋势

13.2.3 全渠道模式

13.2.4 渠道新模式

13.3 2012-2014年中国部分细分市场销售渠道分析

13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2012-2014年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2012-2014年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2012-2014年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 模式变革案例

14.3 2012-2014年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

14.3.4 电热水器

第十五章 2012-2014年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 未来前景展望

15.2 珠海格力电器股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 美的集团股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 合肥美菱股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 未来前景展望

15.5 海信科龙电器股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 未来前景展望

第十六章 博思数据关于中国家电行业投资分析及前景预测

16.1 中国家电行业的投资潜力分析

16.1.1 母婴家电市场

16.1.2 老年家电市场

16.1.3 健康家电市场

16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

16.2.1 产品发展方向

16.2.2 产业发展趋势

16.2.3 行业前景展望

16.3 2015-2020年中国家电行业预测分析

16.3.1 影响因素分析

16.3.2 销售规模预测

16.3.3 行业利润预测

图表目录

图表1 2009-2012年阿根廷家电产品生产状况

图表2 2013-2014年5月主要经济指标增速变化情况

图表3 2013-2014年5月物价指数变动

图表4 2013-2014年5月固定资产投资及房地产投资变动

图表5 2013-2014年5月社会消费品零售总额变动

图表6 2013-2014年5月工业生产及PMI变动

图表7 2013-2014年5月金融机构人民币新增存贷款变动

图表8 2013-2014年5月进出口变动

图表9 2013年我国家电分产品线上零售额及占比

图表10 2013年家电行业累计出口额及子行业增速、占比情况

- 图表11 2013年家电行业出口产品结构
- 图表12 2013年家电产品对各大洲的出口分布及增速
- 图表13 我国家电产品2005-2013年的进口增速变化
- 图表14 2013年全国家电行业累计进口额及子行业增速、占比情况
- 图表15 2010-2014年6月家用电力器具制造业销售收入
- 图表16 2010-2013年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图
- 图表17 2010-2014年6月家用电力器具制造业利润总额
- 图表18 2010-2013年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图
- 图表19 2010-2014年6月家用电力器具制造业资产总额
- 图表20 2010-2013年家用电力器具制造业总资产增长趋势图
- 图表21 2010-2014年6月家用电力器具制造业亏损面
- 图表22 2010-2014年6月家用电力器具制造业亏损企业亏损总额
- 图表23 2010-2013年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图
- 图表24 2010-2014年1-6月家用电力器具制造业成本费用率
- 图表25 2010-2013年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表26 2010-2013年家用电力器具制造业销售利润率趋势图
- 图表27 2010-2013年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图
- 图表28 2010-2013年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图
- 图表29 2010-2013年家用电力器具制造业总资产周转率对比图
- 图表30 2010-2013年家用电力器具制造业资产负债率对比图
- 图表31 2010-2014年6月家用电力器具制造业利息保障倍数对比图
- 图表32 2014年1-8月全国彩色电视机产量数据
- 图表33 2014年1-8月广东省彩色电视机产量数据
- 图表34 2014年1-8月江苏省彩色电视机产量数据
- 图表35 2014年1-8月福建省彩色电视机产量数据
- 图表36 2014年1-8月全国家用电冰箱产量数据
- 图表37 2014年1-8月安徽省家用电冰箱产量数据
- 图表38 2014年1-8月广东省家用电冰箱产量数据
- 图表39 2014年1-8月江苏省家用电冰箱产量数据
- 图表40 2014年1-8月全国家用洗衣机产量数据
- 图表41 2014年1-8月江苏省家用洗衣机产量数据
- 图表42 2014年1-8月广东省家用洗衣机产量数据

图表43 2014年1-8月重庆市家用洗衣机产量数据

图表44 2014年1-8月全国房间空气调节器产量数据

图表45 2014年1-8月湖北省房间空气调节器产量数据

图表46 2014年1-8月浙江省房间空气调节器产量数据

图表47 2014年1-8月河北省房间空气调节器产量数据

图表48 2014年1-8月全国电饭锅产量数据

图表49 2014年1-8月广东省电饭锅产量数据

图表50 2014年1-8月山东省电饭锅产量数据

图表51 2014年1-8月安徽省电饭锅产量数据

图表52 2014年1-8月全国微波炉产量数据

图表53 2014年1-8月广东省微波炉产量数据

图表54 2014年1-8月上海市微波炉产量数据

图表55 2014年1-8月山东省微波炉产量数据

图表56 2014年1-8月全国家用吸排油烟机产量数据

图表57 2014年1-8月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表58 2014年1-8月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表59 2014年1-8月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表60 2014年1-8月全国家用电热水器产量数据

图表61 2014年1-8月广东省家用电热水器产量数据

图表62 2014年1-8月湖北省家用电热水器产量数据

图表63 2014年1-8月福建省家用电热水器产量数据

图表64 2014年1-8月全国家用电风扇产量数据

图表65 2014年1-8月江苏省家用电风扇产量数据

图表66 2014年1-8月江西省家用电风扇产量数据

图表67 2014年1-8月福建省家用电风扇产量数据

图表68 2014年上半年中国平板电视在线零售市场品牌销售额竞争情况

图表69 2013年中国智能电视市场产品关注排名

图表70 2012-2013年中国3D电视市场品牌关注比例对比

图表71 2013年中国3D电视市场产品关注排名

图表72 2013年中国4K电视市场产品关注排名

图表73 2013年1-12月中国4K电视市场市售产品数量走势

图表74 2013年中国主流4K电视品牌产品平均价格对比

图表75 2012-2013年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表76 2013年中国冰箱市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表77 2012-2013年中国双开门冰箱市场品牌关注比例对比

图表78 2012-2013年中国双开门冰箱市场不同价格段产品关注比例对比

图表79 2012-2013年中国三开门冰箱市场品牌关注比例对比

图表80 2013年中国三开门冰箱市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表81 2012-2013年中国三开门冰箱市场不同价格段产品关注比例对比

图表82 2014年5月八大电商平台冰箱销售额市场份额

图表83 2014年5月八大电商平台冰箱销售额市场份额

图表84 2012-2013年中国空调市场品牌关注比例对比

图表85 2012-2013年中国空调市场不同价格段产品关注比例对比

图表86 2012-2013年中国变频空调市场品牌关注比例对比

图表87 2013年中国变频空调市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表88 2012-2013年中国变频空调市场不同价格段产品关注比例对比

图表89 2012-2013年中国定频空调市场品牌关注比例对比

图表90 2013年中国洗衣机市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表91 2013年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表92 2013年中国主流洗衣机品牌产品平均价格对比

图表93 2014年5月八大电商平台洗衣机销售额市场份额

图表94 2014年5月八大电商平台洗衣机销售额市场份额

图表95 2013年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表96 2013年中国抽油烟机市场不同价格段关注比例分布

图表97 2013年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布

图表98 2013年中国电磁炉产品价格区间关注比例对比

图表99 2014年5月八大电商平台电磁炉销售额市场份额

图表100 2014年5月八大电商平台电磁炉品牌销售额市场份额

图表101 2012年中国电压力锅市场不同价格段产品关注比例分布

图表102 2014年5月八大电商平台电压力锅销售额市场份额

图表103 2014年5月八大电商平台电压力锅品牌销售额市场份额

图表104 2012-2013年中国电饭煲市场品牌关注比例对比

图表105 2013年中国电饭煲市场不同价格产品分布

图表106 2014年5月八大电商平台电饭煲销售额市场份额

图表107 2014年5月八大电商平台电饭煲销售额市场份额

图表108 2013年中国豆浆机市场产品关注排名

图表109 2013年中国豆浆机市场不同产品容量关注比例分布

图表110 2013年中国豆浆机市场不同电机功率产品关注比例分布

图表111 2013年中国豆浆机市场不同价格段产品关注比例分布

图表112 2014年1-3月全国电冷热饮水机产量及其增长

图表113 2013年中国饮水机市场品牌关注比例分布

图表114 2013年中国饮水机市场产品关注排名

图表115 2013年中国饮水机市场不同价格段产品关注比例分布

图表116 2013年中国空气净化器百度搜索指数月均走势

图表117 2011-2013年中国空气净化器市场销售量及其增长速度

图表118 2013年中国空气净化器市场预购首选品牌分布

图表119 2014年Q1-Q2中国空气净化器市场关注指数对比

图表120 2013年中国家用吸尘器行业产量集中度情况

图表121 2014年1-3月全国家用吸尘器产量及其增长统计

图表122 2013年中国吸尘器市场品牌关注比例分布

图表123 2013年中国吸尘器市场产品关注排名

图表124 2013年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布

图表125 2014年1-6月青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表126 2013年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品

图表127 2014年1-6月青岛海尔股份有限公司成长能力

图表128 2014年1-6月青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表129 2014年1-6月青岛海尔股份有限公司运营能力

图表130 2014年1-6月青岛海尔股份有限公司盈利能力

图表131 2014年1-6月珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表132 2013年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表133 2014年1-6月珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表134 2014年1-6月珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表135 2014年1-6月珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表136 2014年1-6月珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表137 2014年1-6月美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表138 2013年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表139 2014年1-6月美的集团股份有限公司成长能力
图表140 2014年1-6月美的集团股份有限公司短期偿债能力
图表141 2014年1-6月美的集团股份有限公司运营能力
图表142 2014年1-6月美的集团股份有限公司盈利能力
图表143 2014年1-6月合肥美菱股份有限公司营业收入和净利润
图表144 2013年合肥美菱股份有限公司主营业务收入分产品、地区
图表145 2014年1-6月合肥美菱股份有限公司成长能力
图表146 2014年1-6月合肥美菱股份有限公司短期偿债能力
图表147 2014年1-6月合肥美菱股份有限公司运营能力
图表148 2014年1-6月合肥美菱股份有限公司盈利能力
图表149 2014年1-6月海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润
图表150 2013年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表151 2014年1-6月海信科龙电器股份有限公司成长能力
图表152 2014年1-6月海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力
图表153 2014年1-6月海信科龙电器股份有限公司运营能力
图表154 2014年1-6月海信科龙电器股份有限公司盈利能力
图表155 家电产品发展方向
图表156 2015-2020年中国家电行业销售收入预测
图表157 2015-2020年中国家电行业利润总额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国海关总署、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对家电业有个系统深入的了解、或者想投资家电业，告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1411/Q87504F3KF.html>