

# 2015-2020年中国抗菌肽行业 业市场监测与投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国抗菌肽行业市场监测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/278029OAXP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国抗菌肽行业市场监测与投资规划建议研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

抗菌肽要成为药物，目前还需要解决一些问题。首先是来源问题。由于昆虫抗菌肽的天然资源有限，化学合成和基因工程便成为获取抗菌肽的主要手段。化学合成肽类，成本较高。而通过基因工程，在微生物中直接表达抗菌肽基因，可能造成宿主微生物自杀而不能获得表达产物。以融合蛋白的形式表达抗菌肽基因，虽然可以克服这一缺点，但仍有表达产物少的问题。尽管来自青蛙皮肤的抗菌肽maganin类作为基因工程药物已进入临床II，III期实验，但人们认为，只有每克价格低于10美元，抗菌肽才可能商品化。因此，如何提高抗菌肽的生产效率，降低成本，是应用抗菌肽必须解决的问题。其次，与传统抗生素相比，昆虫抗菌肽的抗菌活性还不够理想。改造已有抗菌肽和设计新抗菌肽分子是创造高活力抗菌肽的有效途径。这就需要进一步研究抗菌肽结构与活性的关系和作用机理，为抗菌肽分子的改造和设计提供足够的理论依据。

报告目录：

## 第一章抗菌肽定义

### 第一节抗菌肽定义16

### 第二节抗菌肽主要生产工艺16

### 第三节抗菌肽理化性质18

### 第四节抗菌肽产业链分析19

#### 一、产业链模型介绍19

#### 二、抗菌肽产业链模型分析22

## 第二章抗菌肽发展环境及政策分析23

第一节中国经济发展环境分析	23
一、中国宏观经济发展现状	23
二、中国宏观经济走势分析	33
三、中国宏观经济趋势预测	43
第二节行业相关政策、法规、标准	51
第三章抗菌肽生产工艺及技术趋势研究	52
第一节、质量指标情况	52
第二节、国外主要生产工艺	55
第三节、国内主要生产方法	55
第四节、最新技术进展及趋势研究	62
一、产品近地市场	62
二、产品工艺设备采购渠道	62
第四章中国抗菌肽生产现状分析	63
第一节抗菌肽行业总体规模	63
第二节抗菌肽产能概况	65
一、2011-2014年产能分析	65
二、2015-2020年产能预测	66
第三节抗菌肽产量概况	67
一、2011-2014年产量分析	67
二、产能配置及产能利用率调查	68
三、2015-2020年产量预测	69
第四节抗菌肽产业的生命周期分析	70
第五章抗菌肽国内产品价格走势及影响因素分析	72
第一节国内产品2011-2014年价格回顾	72
第二节国内产品当前市场价格及评述	73
第三节国内产品价格影响因素分析	73
第四节2011-2014年国内产品未来价格走势预测	75
第六章抗菌肽进出口市场分析	76
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	76
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	77
第三节国内产品2011-2014年进出口数据分析	77
第四节2011-2014年国内产品未来进出口情况预测	78

## 第七章抗菌肽行业市场竞争策略分析79

### 第一节行业竞争结构分析79

#### 一、现有企业间竞争79

#### 二、潜在进入者分析80

#### 三、替代品威胁分析81

#### 四、供应商议价能力81

#### 五、客户议价能力81

### 第二节抗菌肽市场竞争策略分析82

#### 一、抗菌肽市场增长潜力分析82

#### 二、抗菌肽产品竞争策略分析82

#### 三、典型企业产品竞争策略分析83

#### 三、2015-2020年我国抗菌肽市场竞争趋势100

#### 四、2015-2020年抗菌肽行业竞争格局展望100

#### 五、2015-2020年抗菌肽行业竞争策略分析101

## 第八章抗菌肽上游原材料供应状况分析105

### 第一节主要原材料105

### 第二节主要原材料2011—2011年价格及供应情况108

### 第三节2011-2014年主要原材料未来价格及供应情况预测109

## 第九章抗菌肽产业用户度分析110

### 第一节抗菌肽产业用户认知程度110

### 第二节抗菌肽产业用户关注因素111

#### 一、功能111

#### 二、质量111

#### 三、价格112

#### 四、外观113

#### 五、服务113

## 第十章2015-2020年抗菌肽行业发展趋势及投资前景分析114

### 第一节当前抗菌肽存在的问题114

### 第二节抗菌肽未来发展预测分析115

#### 一、中国抗菌肽发展方向分析115

#### 二、2015-2020年中国抗菌肽行业发展规模115

#### 三、2015-2020年中国抗菌肽行业发展趋势预测115

### 第三节2015-2020年中国抗菌肽行业投资前景分析116

#### 一、市场竞争风险116

#### 二、原材料压力风险分析117

#### 三、技术风险分析117

#### 四、政策和体制风险117

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

### 第十一章抗菌肽国内重点生产厂家分析118

#### 第一节深圳市圣西马生物技术有限公司118

##### 一、企业基本概况118

##### 二、2011-2014年企业经营及财务状况分析119

##### （二）企业运营能力分析121

##### 三、2011-2014年企业竞争优势分析124

##### 四、企业未来发展战略及规划126

#### 第二节瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司126

##### 一、企业基本概况126

##### 二、2011-2014年企业经营及财务状况分析127

##### （二）企业运营能力分析129

##### 三、2011-2014年企业竞争优势分析132

##### 四、企业未来发展战略及规划134

#### 第三节北京中农颖泰生物技术有限公司134

##### 一、企业基本概况134

##### 二、2011-2014年企业经营及财务状况分析135

##### 三、2011-2014年企业竞争优势分析140

##### 四、企业未来发展战略及规划142

#### 第四节格拉姆科技（香港）国际有限公司142

##### 一、企业基本概况142

##### 二、2011-2014年企业经营及财务状况分析142

##### （一）企业偿债能力分析142

##### （二）企业运营能力分析145

##### 三、2011-2014年企业竞争优势分析148

##### 四、企业未来发展战略及规划149

#### 第五节珠海金利生物科技有限公司150

一、企业基本概况	150
二、2011-2014年企业经营及财务状况分析	150
（一）企业偿债能力分析	150
（二）企业运营能力分析	152
三、2011-2014年企业竞争优势分析	156
四、企业未来发展战略及规划	157
第十二章抗菌肽地区销售分析	157
一、抗菌肽各地区对比销售分析	157
二、抗菌肽“重点地区一”销售分析	158
1、“规格”销售分析	158
2、厂家销售分析	158
三、抗菌肽“重点地区二”销售分析	159
1、“规格”销售分析	159
2、厂家销售分析	159
四、抗菌肽“重点地区三”销售分析	160
1、“规格”销售分析	160
2、厂家销售分析	161
五、抗菌肽“重点地区四”销售分析	161
1、“规格”销售分析	161
2、厂家销售分析	162
第十三章抗菌肽产品竞争力优势分析	163
一、整体产品竞争力评价	163
二、体产品竞争力评价结果分析	165
三、竞争优势评价及构建建议	166
第十四章业内专家观点及结论	171
一、抗菌肽行业趋势预测分析	171
1、把握客户对产品需求动向	171
2、渠道发展变化预测	173
3、行业总体趋势预测及市场机会分析	173
二、抗菌肽企业营销策略	174
1、价格策略	174
2、渠道建设及管理策略	174

- 3、促销策略175
- 4、服务策略176
- 5、品牌策略176
- 三、抗菌肽企业投资前景研究177

- 1、子行业投资前景研究177
- 2、区域投资前景研究177
- 3、产业链投资前景研究178
- 4、生产策略178
- 5、销售策略179

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图20

图表、抗菌肽产业链结构图22

图表、2014年&mdash;2014年季度GDP同比增长率34

图表、2014年&mdash;2014年三次产业增加值季度同比增长率34

图表、2014年&mdash;2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率35

图表、2014年&mdash;2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率36

图表、2011年&mdash;2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率37

图表、2011年&mdash;2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率38

图表、2014年&mdash;2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率38

图表、2014年&mdash;2014年CPI、PPI月度变化率39

图表、2014年&mdash;2014年企业商品价格月度指数39

图表、2011年&mdash;2014年月度进出口同比增长率40

图表、2011年&mdash;2014年季度累积货币供应量及同比增长率41

图表、2011年&mdash;2014年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额41

图表、2011年&mdash;2014年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率42

图表、2014年&mdash;2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率43

图表、国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值45

图表、近年来我国M2/GDP比率47

图表、我国近年来新增人民币信贷单位：万元48

图表、近年来我国CPI走势48

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速49

图表、近年来我国月度出口同比增速50



图表、近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速51

图表、2011-2014年我国抗菌肽市场规模统计表64

图表、2011-2014年我国抗菌肽市场规模及增长率变化图64

图表、2011-2014年我国抗菌肽产能统计表65

图表、2011-2014年我国抗菌肽产能及增长率变化图65

图表、2015-2020年中国抗菌肽产能及增长率预测66

图表、2011-2014年我国抗菌肽产量统计表67

图表、2011-2014年我国抗菌肽产量及增长率变化图67

图表、2011-2014年中国抗菌肽产能利用率变化68

图表、2011-2014年中国抗菌肽产能利用率变化69

图表：2015-2020年中国抗菌肽产量及增长率预测69

图表行业生命周期、战略及其特征70

图表、2009-2014年国内抗菌肽平均价格走势72

图表、2010年我国抗菌肽市场不同因素的价格影响力对比74

图表、2015-2020年中国抗菌肽平均价格走势预测75

图表、2010年我国抗菌肽出口地域平均结构图76

图表、2011-2014年抗菌肽进口量变化77

图表、2011-2014年抗菌肽出口量变化77

图表：2015-2020年抗菌肽进口量预测78

图表：2015-2020年抗菌肽出口量预测78

图表、抗菌肽行业环境“波特五力”分析模型79

图表、2015-2020年我国抗菌肽市场规模及增长率预测图82

图表、抗菌肽产品生产企业定价目标选择83

图表、2015-2020年抗菌肽五强企业市场占有率预测101

图表、抗菌肽生产企业定价目标选择104

图表、抗菌肽企业对付竞争者降价的程序105

图表、2011-2014年氨基酸价格分析108

图表、2015-2020年氨基酸价格预测109

图表、2014年消费者对抗菌肽品牌认知度调查110

图表、抗菌肽产品功能影响程度分析111

图表、抗菌肽产品质量影响程度分析111

图表、抗菌肽产品价格影响程度分析112

图表、抗菌肽产品价格影响程度分析113

图表、抗菌肽产品价格影响程度分析113

图表、2015-2020年中国抗菌肽行业发展规模预测115

图表、2015-2020年中国抗菌肽行业发展趋势预测115

图表、2015-2020年抗菌肽组行业同业竞争风险及控制策略116

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司资产负债率变化情况119

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司资产负债率变化情况119

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司产权比率变化情况120

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司产权比率变化情况120

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司固定资产周转次数情况121

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司固定资产周转次数情况122

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况123

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司总资产周转次数变化情况123

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司总资产周转次数变化情况124

表格、深圳市圣西马生物技术有限公司销售毛利率变化情况124

图表、深圳市圣西马生物技术有限公司销售毛利率变化情况125

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司资产负债率变化情况127

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司资产负债率变化情况127

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司产权比率变化情况128

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司产权比率变化情况128

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司固定资产周转次数情况129

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司固定资产周转次数情况130

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况131

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况131

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况132

表格、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司销售毛利率变化情况132

图表、瑞鑫百奥生物科技（深圳）有限公司销售毛利率变化情况133

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司资产负债率变化情况135

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司资产负债率变化情况135

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司产权比率变化情况136

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司产权比率变化情况136

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司固定资产周转次数情况137

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司固定资产周转次数情况138

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况139

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司总资产周转次数变化情况139

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司总资产周转次数变化情况140

表格、北京中农颖泰生物技术有限公司销售毛利率变化情况140

图表、北京中农颖泰生物技术有限公司销售毛利率变化情况141

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司资产负债率变化情况142

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司资产负债率变化情况143

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司产权比率变化情况144

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司产权比率变化情况144

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司固定资产周转次数情况145

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司固定资产周转次数情况145

表格23格拉姆科技（香港）国际有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司流动资产周转次数变化情况146

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司总资产周转次数变化情况147

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司总资产周转次数变化情况147

表格、格拉姆科技（香港）国际有限公司销售毛利率变化情况148

图表、格拉姆科技（香港）国际有限公司销售毛利率变化情况149

表格、珠海金利生物科技有限公司资产负债率变化情况150

图表、珠海金利生物科技有限公司资产负债率变化情况151

表格、珠海金利生物科技有限公司产权比率变化情况151

图表、珠海金利生物科技有限公司产权比率变化情况152

表格、珠海金利生物科技有限公司固定资产周转次数情况152

图表、珠海金利生物科技有限公司固定资产周转次数情况153

表格、珠海金利生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表、珠海金利生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况154

表格、珠海金利生物科技有限公司总资产周转次数变化情况154

图表、珠海金利生物科技有限公司总资产周转次数变化情况155

表格、珠海金利生物科技有限公司销售毛利率变化情况156

图表、珠海金利生物科技有限公司销售毛利率变化情况156

图表、2009-2014年1-12月抗菌肽各地区销售比例变化157

图表、2009-2014年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化158

图表、东北地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额158

图表、2009-2014年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化159

图表、华北地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额159

图表、2009-2014年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化160

图表、中南地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额161

图表、2009-2014年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化161

图表、华东地区抗菌肽CR5及CR10厂家市场销售份额162

图表：三元评价模型169

图表、抗菌肽目标客户对价格的意见调查171

图表、抗菌肽目标客户对质量的满意度调查171

图表、抗菌肽客户对产品发展的建议172

图表、抗菌肽渠道策略示意图175

图表、抗菌肽产业链投资示意图178

图表、抗菌肽行业生产开发策略179

图表、抗菌肽销售策略180

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/278029OAXP.html>