

2015-2020年中国玩具行业 市场监测与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国玩具行业市场监测与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/K24775Z3NQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

广义的玩具泛指一切可以用来玩的物品或器具，人们通过玩玩具可以获得一定程度的满足感。随着玩具产业的发展和人们观念的改变，面向成年人的玩具也越来越多。

改革开放以来，由于中国劳动力成本较低、引进外资优惠政策等因素，我国玩具行业突飞猛进，20世纪90年代中国已成为世界最大的玩具生产国。

2013年全球玩具市场规模达到853亿美元，较2012年增长1.4%；2014年全球玩具市场规模达到860亿美元，较2013年增长0.8%。

2007-2014年全球玩具市场规模走势图

资料来源：Toy Association、博思数据中心整理

从全球玩具市场分布来看，近年来玩具消费从成熟的欧美地区逐渐延伸至新兴市场，亚洲、南美、澳洲等地玩具消费增长迅速。2014年，北美地区、亚洲和西欧的玩具消费最多，三个地区销售额基本持平，销售额占全球销售总额比例分别为25.8%、24.5%及23.9%。

2014年全球玩具市场区域分布格局

资料来源：Toy Association、博思数据中心整理

因劳动力价格、资源条件等优势，全球玩具生产制造中心由欧美国家逐渐转移到发展中国家。经过多年的发展，中国、泰国、印度、越南、墨西哥等发展中国家逐渐成为主要的玩具出口国。

博思数据发布的《2015-2020年中国玩具行业市场分析及投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了玩具产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国玩具行业规模及消费需求，然后对中国玩具行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

报告目录：

第一章 玩具相关概述 1

1.1 玩具的基本介绍	1
1.1.1 玩具的定义	1
1.1.2 玩具的分类	1
1.1.3 玩具的历史	2
1.2 玩具产业的特征及结构	3
1.2.1 玩具产业的特征	3
1.2.2 玩具产业的结构	5
1.2.3 玩具产业的价值链	6
第二章 2012-2014年国际玩具行业发展分析	8
2.1 2012-2014年世界玩具行业发展概况	8
2.1.1 世界玩具行业运行情况	8
2.1.2 世界玩具市场态势分析	9
2.1.3 世界玩具行业发展趋势	10
2.2 美国	12
2.2.1 2012年美国玩具市场销售情况	12
2.2.2 2013年美国玩具市场销售情况	12
2.2.3 2013年美国实施新版玩具标准	13
2.2.4 2014年美国玩具市场发展分析	13
2.2.5 美国玩具市场的主要零售渠道	14
2.3 欧盟	17
2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施	17
2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点	18
2.3.3 法国玩具市场发展概况	19
2.3.4 英国玩具市场发展概况	21
2.4 日本	22
2.4.1 日本玩具产业发展历程	22
2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析	23
2.4.3 日本玩具市场发展概况	24
2.4.4 2014年日本玩具市场发展动态	26
2.5 其他	27
2.5.1 巴西玩具市场发展概况	27
2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况	33

2.5.3 加拿大玩具产业政策严格 34

第三章 2012-2014年中国玩具行业发展分析 35

3.1 2012-2014年中国玩具行业的发展 35

3.1.1 中国玩具市场发展现状良好 35

3.1.2 2012年我国玩具业运行概况 37

3.1.3 2012年国家认监委要求加强玩具产品认证监管 37

3.1.4 2013年我国玩具业运行情况 38

3.1.5 2014年我国玩具业发展分析 38

一、销售情况

2014年1-12月，玩具行业产销率96.6%，较2013年同期下降0.7个百分点；累计出口交货值911.3亿元，累计同比增长8.6%。

12月当月，玩具行业产销率96.4%，较2013年同期下降0.9个百分点；出口交货值82.4亿元，同比增长13.2%。

二、经济效益

2014年1-12月玩具行业主营业务收入1964.9亿元，累计同比增长12.2%；利润总额98.1亿元，累计同比增长12.4%；税金总额52.5亿元，累计同比增长12.7%。

2010-2014年中国玩具规模以上企业数量

数据来源：国家统计局

2010-2014年中国玩具行业资产总计

数据来源：国家统计局

2010-2014年中国玩具行业销售收入情况

数据来源：国家统计局

2014年我国玩具行业三费构成

数据来源：国家统计局

2014年我国玩具行业利润情况

数据来源：国家统计局

3.2 中国玩具行业发展存在的问题 41

3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈 41

3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验 44

3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题 45

3.3 促进我国玩具行业发展的策略 46

3.3.1 我国玩具产业发展的对策 46

3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议 50

第四章 中国玩具制造业财务状况分析 52

4.1 中国玩具制造业经济规模 52

4.1.1 2010-2014年玩具制造业销售规模 52

4.1.2 2010-2014年玩具制造业利润规模 52

4.1.3 2010-2014年玩具制造业资产规模 53

4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析 53

4.2.1 2010-2014年玩具制造业亏损面 53

4.2.2 2010-2014年玩具制造业销售毛利率 53

4.2.3 2010-2014年玩具制造业成本费用利润率 54

4.2.4 2010-2014年玩具制造业销售利润率 54

4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析 55

4.3.1 2010-2014年玩具制造业应收账款周转率 55

4.3.2 2010-2014年玩具制造业流动资产周转率 55

4.3.3 2010-2014年玩具制造业总资产周转率 56

4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析 56

4.4.1 2010-2014年玩具制造业资产负债率 56

4.4.2 2010-2014年玩具制造业利息保障倍数 56

4.5 中国玩具制造业财务状况综合评价 57

4.5.1 玩具制造业财务状况综合评价 57

4.5.2 影响玩具制造业财务状况的经济因素分析 57

第五章 2012-2014年中国玩具市场分析 67

5.1 2012-2014年我国玩具市场发展综况 67

5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点 67

一、国内玩具企业众多，区域产业集群现象明显

中国现有玩具生产企业数千家，已形成了一个重要的产业群体。玩具制造业地区集中程度较高，主要集中在广东、江苏、山东、浙江、上海等改革开放较早和经济发达的沿海地区。这些省市历来是中国玩具最重要的生产和出口基地，占中国玩具年销售额的90%以上。在产品类别方面，广东以电动和塑料玩具为主；江苏、上海以毛绒玩具为主；浙江以木制玩具为主，形成较为明显的产业集群效应。其中，广东省是中国最大的玩具生产和出口地区。

二、产品以出口为主，内销市场占比小

2005-2014年国内玩具出口及占产出比重（亿美元，%）

资料来源：中国海关 博思数据中心整理

中国现有玩具生产企业85%以上为出口企业，产品以外销为主，玩具出口额约占中国玩具产出的50%。金融危机后，玩具内销比例有所上升，但是外销依然占据了重要地位。目前，全球范围内的玩具种类高达15万种，而国内市场玩具种类约为3万多种，主要包括：布和毛绒玩具、塑胶玩具、电子玩具、模型玩具、益智玩具等，大部分以中低档产品为主，高档次的玩具还未成为消费主流，玩具品种较为单一。

5.1.2 中国玩具批发市场格局概述 69

5.1.3 我国玩具市场细分态势凸显 71

5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行 72

5.2 2012-2014年玩具市场消费分析 72

5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素 72

5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化 73

5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略 75

5.3 儿童玩具市场 77

5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类 77

5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变 79

5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题 80

5.3.4 我国儿童玩具市场趋势预测看好 82

5.4 成人玩具市场 85

5.4.1 成人玩具的功能 85

5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化 86

5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素 87

5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析	88
5.5 老年玩具市场	89
5.5.1 老年玩具的特点及分类	89
5.5.2 国内老年玩具市场发展概述	92
5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因	94
5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略	94
第六章 2012-2014年玩具细分行业发展分析	99
6.1 毛绒（布绒）玩具	99
6.1.1 毛绒玩具的定义及分类	99
6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点	100
6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析	103
6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素	105
6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议	106
6.2 塑料玩具	107
6.2.1 塑料玩具基本概述	107
6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况	107
6.2.3 石油涨价对我国塑料玩具业的影响	108
6.3 木制玩具	109
6.3.1 木制玩具的基本介绍	109
6.3.2 木制玩具市场发展概述	110
6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展	113
6.3.4 我国木制玩具行业发展趋于标准化	113
6.4 电子玩具	114
6.4.1 电子玩具简述	114
6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析	114
6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述	115
6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望	116
6.5 动漫玩具	116
6.5.1 动漫玩具简要概述	116
6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级	118
6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题	118
6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向	119

6.6 网游玩具	121
6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势	121
6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透	122
6.6.3 我国网游玩具行业发展存在的问题	123
6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战	123
第七章 2012-2014年广东省玩具行业发展分析	125
7.1 2012-2014年广东省玩具业发展总况	125
7.1.1 广东省玩具产业的发展历程	125
7.1.2 广东玩具产业的发展特点	127
7.1.3 广东玩具产业的现状概述	127
7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题	128
7.2 2012-2014年广东玩具出口市场的分析	129
7.2.1 广东省塑料玩具的出口变化	129
7.2.2 广东玩具行业出口增长	129
7.2.3 广东省玩具出口的制约因素	129
7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策	131
7.3 汕头	133
7.3.1 汕头玩具产业发展概况	133
7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头	134
7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展	135
7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级	135
7.4 东莞	136
7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势	136
7.4.2 东莞玩具行业的发展特点	137
7.4.3 东莞玩具行业出口分析	138
7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略	138
7.5 深圳	139
7.5.1 深圳玩具产业发展概述	139
7.5.2 2012-2014年深圳玩具出口状况分析	140
7.5.3 2015年深圳玩具出口态势分析	140
7.5.4 深圳玩具产业的发展面临的阻力	141
7.6 其他地区	142

7.6.1 揭阳市玩具出口量价情况	142
7.6.2 惠州玩具出口概况	143
7.6.3 韶关市玩具行业发展状况分析	144
7.6.4 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题	145
第八章 2012-2014年玩具行业其他区域发展分析	146
8.1 江苏	146
8.1.1 江苏省玩具产业发展综述	146
8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析	146
8.1.3 江苏玩具产业的发展战略	148
8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施	148
8.2 浙江	149
8.2.1 浙江省玩具产业发展概况	149
8.2.2 浙江省玩具行业出口现状	150
8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境	150
8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议	151
8.3 浙江云和	152
8.3.1 2012年云和木制玩具行业的发展	152
8.3.2 2013年云和木制玩具产业的发展	153
8.3.3 2014年云和木制玩具产业的发展	153
8.3.4 云和木制玩具业发展存在的问题及措施	155
8.4 其他	158
8.4.1 北京玩具市场消费层次简述	158
8.4.2 上海玩具市场运行概述	158
8.4.3 广西梧州市玩具出口概况	160
8.4.4 福建泉州市玩具出口概况	160
8.4.5 河南玩具产业出口概况	161
第九章 2012-2014年玩具行业竞争及营销解析	162
9.1 2012-2014年玩具行业竞争分析	162
9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场	162
9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状	163
9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策	166
9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议	168

9.2 2012-2014年玩具行业营销渠道概述	169
9.2.1 我国玩具行业主要分销模式	169
9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点	169
9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展	170
9.3 2012-2014年玩具行业营销策略分析	171
9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析	171
9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略	171
9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析	172
9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议	173
第十章 2012-2014年玩具行业进出口分析	176
10.1 2012-2014年中国玩具进出口总量分析	176
10.1.1 2012-2014年中国玩具贸易现状分析	176
10.1.2 2012-2014年中国玩具进口总量分析	177
10.1.3 2012-2014年中国玩具出口总量分析	177
10.1.4 2012-2014年中国玩具贸易顺逆差分析	178
10.2 2012-2014年主要省市玩具进出口情况分析	178
10.2.1 2012-2014年主要省市玩具进口市场分析	178
10.2.2 2012-2014年主要省市玩具出口市场分析	179
10.3 2012-2014年主要贸易国玩具进出口情况分析	180
10.3.1 2012-2014年主要贸易国玩具进口市场分析	180
10.3.2 2012-2014年主要贸易国玩具出口市场分析	181
10.4 中国玩具出口存在的问题及对策	181
10.4.1 我国玩具产业出口发展的缺陷	181
10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施	183
10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策	184
10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径	188
第十一章 2012-2014年玩具关联产业分析	191
11.1 塑料行业	191
11.1.1 2012年我国塑料工业发展概况	191
11.1.2 2013年我国塑料工业的发展情况	193
11.1.3 2014年我国塑料工业发展情况	194
11.2 电子行业	196

11.2.1 2012年我国电子工业运行概况	196
11.2.2 2013年我国电子工业运行概况	199
11.2.3 2014年我国电子工业运行分析	207
11.3 纺织行业	218
11.3.1 2012年我国纺织行业发展特点回顾	218
11.3.2 2013年我国纺织行业经济运行情况	219
11.3.3 2014年上半年我国纺织行业运行状况分析	222
11.4 动漫行业	224
11.4.1 我国动漫产业发展成就概述	224
11.4.2 中国动漫产业的发展特点	228
11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施	229
11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策	232
11.5 网游行业	236
11.5.1 2012年中国网游行业发展综况	236
11.5.2 2013年我国网游产业发展分析	242
11.5.3 2014年我国网游产业发展分析	243
第十二章 国外重点企业经营状况	247
12.1 美泰公司	247
12.1.1 公司简介	247
12.1.2 2012年美泰公司经营状况	249
12.1.3 2013年美泰公司经营状况	253
12.1.4 2014年美泰公司经营状况	257
12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP)	263
12.2.1 集团简介	263
12.2.2 2012年乐高集团经营状况	264
12.2.3 2013年乐高集团经营状况	265
12.2.4 2014年乐高集团经营状况	267
12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.)	269
12.3.1 公司简介	269
12.3.2 2012财年任天堂经营状况	270
12.3.3 2013财年任天堂经营状况	271
12.3.4 2014财年任天堂经营状况	272

12.4 德林国际有限公司	273
12.4.1 公司简介	273
12.4.2 2012年德林国际经营状况	273
12.4.3 2013年德林国际经营状况	275
12.4.4 2014年德林国际经营状况	278
第十三章 国内重点企业	281
13.1 香港彩星玩具	281
13.1.1 企业发展概况	281
13.1.2 经营效益分析	281
13.1.3 业务经营分析	284
13.1.4 财务状况分析	285
13.1.5 未来前景展望	285
13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司	286
13.2.1 企业发展概况	286
13.2.2 经营效益分析	287
13.2.3 业务经营分析	293
13.2.4 财务状况分析	297
13.2.5 未来前景展望	297
13.3 星辉互动娱乐股份有限公司	300
13.3.1 企业发展概况	300
13.3.2 经营效益分析	302
13.3.3 业务经营分析	308
13.3.4 财务状况分析	311
13.3.5 未来前景展望	312
13.4 广东高乐玩具股份有限公司	313
13.4.1 企业发展概况	313
13.4.2 经营效益分析	313
13.4.3 业务经营分析	319
13.4.4 财务状况分析	322
13.4.5 未来前景展望	322
13.5 广东骅威玩具工艺股份有限公司	324
13.5.1 企业发展概况	324

13.5.2 经营效益分析	325
13.5.3 业务经营分析	330
13.5.4 财务状况分析	334
13.5.5 未来前景展望	334
13.6 上市公司财务比较分析	337
13.6.1 盈利能力分析	337
13.6.2 成长能力分析	337
13.6.3 营运能力分析	337
13.6.4 偿债能力分析	338
第十四章 2015-2020年玩具行业投资分析及发展预测	339
14.1 玩具行业投资分析	339
14.1.1 玩具行业的投资特性	339
14.1.2 我国玩具行业的投资机会	339
14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机	340
14.1.4 我国生态玩具市场趋势预测看好	340
14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策	341
14.2 2015-2020年中国玩具制造行业预测分析	343
14.2.1 2015-2020年中国玩具制造行业销售收入预测	343
14.2.2 2015-2020年中国玩具制造行业利润总额预测	344
14.2.3 2015-2020年中国玩具制造行业产值预测	344
14.3 我国玩具行业趋势预测分析	344
14.3.1 我国玩具行业的发展新趋势	344
14.3.2 我国玩具延伸产品业前景广阔	345
14.3.3 中国玩具产业未来发展方向	349
14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势	349
PXS附录	351
附录一：《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）	351
QCQ-219附录二：环境标志产品技术要求——木制玩具	352

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/K24775Z3NQ.html>