

2015-2020年中国酸乳行业 市场运营状况分析与行业前景调研咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国酸乳行业市场运营状况分析与行业前景调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/M465108L07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国酸乳行业市场运营状况分析与行业前景调研咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

酸乳（俗称酸奶）是指添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵制成的凝乳状产品，成品中必须含有大量的、相应的活性微生物。

酸奶是一种营养价值很高的食品，健康人一天吃多少较合适没有严格限制。专家们认为，健康成人每天喝不超过一千毫升都是可以的。一天之中任何时候想喝都可以喝。

酸奶是一种传统发酵乳制品，具有丰富的营养价值和良好的保健功能。随着冰箱的普及和冷链系统的推广，随着我国人民消费水平和文明素质的提高，随着健康理念的流行，酸奶已经成为我国第一大发酵乳制品，是最具盈利和发展潜力的产业。

2009-2014年中国酸乳（04031000）进出口数据统计表														
年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额		数量		金额		
2009年	29556	24	749627	2,554	2010年	197815	153	944518	3,179	2011年	278062	224	1403208	5153
2012年	198811	233	2696020	8501	2013年	39928	67	3446510	12412	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2014-2015年全球酸乳行业发展现状分析

第一节 2014-2015年全球酸乳行业发展概况

一、全球酸乳行业运行特点分析

二、全球酸乳市场供需状况分析

三、全球酸乳行业产品价格分析

第二节 2014-2015年全球酸乳行业主要国家运行情况分析

第三节 2015-2020年全球酸乳行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国酸乳行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国酸乳行业政策环境分析

第三节 2014-2015年中国酸乳行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2015年中国酸乳行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国酸乳行业发展状况分析

一、中国酸乳行业发展历程

二、中国酸乳行业价格分析

三、中国酸乳行业技术发展现状

第二节 2014-2015年中国酸乳行业市场运行动态分析

一、中国酸乳行业生产能力分析

二、中国酸乳行业市场规模分析

三、中国酸乳行业市场需求情况分析

四、国内酸乳行业市场行情分析

第三节 2014-2015年中国酸乳行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2011-2014年中国酸乳行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2014年中国酸乳行业（所属行业）规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国酸乳行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国酸乳行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国酸乳行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国酸乳行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2014年中国酸乳进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国酸乳进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国酸乳出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国酸乳进出口平均单价分析

2009-2014年中国酸乳（04031000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	3407.03	812.02
2010年	3365.74	773.45
2011年	3672.30	805.58
2012年	3153.17	1171.97
2013年	3601.32	1678.02
2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2011-2014年中国酸乳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014-2015年中国酸乳行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国酸乳行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2014-2015年中国酸乳行业竞争力分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2014-2015年中国酸乳行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014-2015年中国酸乳行业竞争策略分析

第七章 2014-2015年中国酸乳行业优势企业关键财务数据分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第五节 企业五

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来发展战略

第八章 2015-2020年中国酸乳行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国酸乳产品发展趋势预测分析

- 一、2015-2020年中国酸乳行业技术走势分析
- 二、2015-2020年中国酸乳行业发展方向分析

第二节 2015-2020年中国酸乳行业市场趋势预测分析

- 一、2015-2020年中国酸乳行业供给预测分析
- 二、2015-2020年中国酸乳行业需求预测分析
- 三、2015-2020年中国酸乳行业进出口预测分析
- 四、2015-2020年中国酸乳行业竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国酸乳行业市场盈利能力预测分析

第九章 2015-2020年中国酸乳行业投资机会与投资前景分析

第一节 2015-2020年中国酸乳行业投资机会分析

- 一、2015-2020年中国酸乳行业投资吸引力分析
- 二、2015-2020年中国酸乳行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国酸乳行业投资前景分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十章 2015-2020年中国酸乳行业投资策略及投资建议分析

第一节 2015-2020年中国酸乳行业投资策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2015-2020年中国酸乳行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国酸乳产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2015-2020年中国酸乳行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011年中国酸乳所属行业全部企业数据

图表：2012年中国酸乳所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国酸乳所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国酸乳所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国酸乳所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国酸乳所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国酸乳所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国酸乳所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国酸乳所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国酸乳所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国酸乳所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国酸乳所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国酸乳行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国酸乳行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国酸乳行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国酸乳行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国酸乳行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/M465108L07.html>