

2015-2020年中国出版行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国出版行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1507/U25104BO9F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国出版行业市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了出版行业相关概述、中国出版产业运行环境、分析了中国出版行业的现状、中国出版行业竞争格局、对中国出版行业做了重点企业经营状况分析及中国出版产业发展前景与投资预测。您若想对出版产业有个系统的了解或者想投资出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

出版业指营利性的、经常性的出版事业：非营利性的出版，或无须由自己核算的委托出版，不称为出版业。经营出版业的负责人称作出版人、出版者、发行者；经营出版业的机构叫做出版社、发行所。出版业是在出版物具有商品价值以后形成的一种行业，其沿革因地区或国家而异。世界出版业发展突飞猛进，近20年来，世界图书出版总量（出版品种和销售收入）以每年大约4%速度稳步增长；图书进出口的平均增长速度则为7.4%左右。美、英、法、德是世界出版业的中心，它们的图书具有全球影响，决定着世界出版业的走势。

“十一五”期间，我国图书、报纸、期刊、音像、电子出版物等传统出版持续发展，印刷复制增长势头强劲，出版物发行呈现多元化趋势。新闻出版业与现代科学技术加速融合，数字出版、数字印刷、数字发行等新业态发展迅猛。

2012年，我国新闻出版业收入达到1.65万亿元，继续保持平稳较快发展的良好局面。2012年15家国家新闻出版产业基地（园区）共实现营业收入777.2亿元，拥有资产总额793.6亿元，实现利润总额86.8元。2012年，我国数字出版实现营业收入1935.5亿元，较2011年增长40.5%，占全行业营业收入的11.6%，表明在经历长期高速增长之后数字出版仍有较大的成长空间。

2013年，从大部制、出版大数据，到呼吁全民阅读立法、出版高端人才培养、数字出版基地建设，无论是宏观层面还是微观层面，中国出版产业都呈现出发展、变化、融合、上升的趋势。2013年，新书品种数首次出现下降，这表明上游出版环节理性加强，更多出版机构开始精耕细作。

为促进新闻出版产业发展，2011年新闻出版总署出台了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》及11个专项规划，新闻出版改革发展的31项重点任务、重大工程项目和重要工作得到重点部署。2012年2月27日，新闻出版总署下发《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》，明确将助力出版传媒集团的兼并重组，并推进传统出版集团发展数字出版产业，以及采取多种方式支持传媒集团“走出去”。6月28日，新闻出版总署发布《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》，明确提出，支持民间资本进入出版业。上述政策的出台实施，将进一步促进我国出版业蓬勃发展。

中国正处于传统出版与数字化出版相结合、相互交叉和相互促进的转型期。未来，学习需求增加等客观因素，为出版行业发展创造了有利的外部环境；同时，中国市场的相对稳定性和国家整体实力的提升，为出版业发展带来机会。

报告目录

第一部分 出版行业发展分析

第一章 出版行业的相关概念及相关要素 1

第一节 出版行业的概念 1

一、我国出版业的性质、特点及结构组成 1

二、现代出版业的内涵 1

三、出版传播的规律 3

四、新闻出版产业的性质和特点 4

第二节 出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点 6

一、出版物的概念 6

二、出版物的种类 7

第三节 出版业的价值链分析 8

一、出版业价值链概念 8

二、出版业价值链的现状 9

三、出版业价值链的管理 9

四、出版业价值链的整合 10

第四节 出版行业的资本运作 11

一、概念与现状 11

二、出版业资本运作的主体 12

三、出版业资本运作的方式与指向 13

四、资本运作提升对企业经营者的要求 15

第二章 世界出版业发展分析 18

第一节 世界出版业综述 18

一、世界出版业的特点 18

二、国外出版业宏观管理体系及启示 18

三、新技术革命对国际出版业的影响 23

四、经济全球化对世界出版业的影响 24

五、金融危机对世界出版业发展的影响分析 25

第二节 美国 27

- 一、2010年美国出版业收入概况 27
- 二、2011年美国出版业并购分析 27
- 三、2012年美国出版业市场分析 31
- 四、2013年美国出版市场发展特征分析 31
- 五、美国三大出版业数字化商业模式分析 34
- 六、美国出版业的核心竞争力 38
- 七、浅析美国出版业的营销过程管理 45
- 八、美国出版业尝试新科技手段开拓市场 51

第三节 日本 51

- 一、日本出版业的历史 52
- 二、日本出版业夕阳西下 55
- 三、2013年日本出版业分析 56
- 四、日本出版业掀起“流通革命”推责任销售模式 57
- 五、日本出版业形势严峻 杂志销售状况比书籍糟 58
- 六、日本出版业不景气转向发展手机漫画 59
- 七、2014年日本出版业预测 59

第四节 英国 60

- 一、英国出版行业劲升 十年种类增长达22% 60
- 二、英国期刊出版业发展的概况 61
- 三、英国现代图书出版业的特点 63
- 四、2012年英国出版业发展综述 67
- 五、英国发展数字出版业的对策 68

第五节 台湾地区 70

- 一、台湾出版行业的现状解析 70
- 二、台湾出版行业组织有待整合 72
- 四、台湾出版业创新与整合是发展核心 74

第六节 其他国家和地区 75

- 一、法国出版业经济政策分析 75
- 二、澳大利亚图书出版业简况 78
- 三、韩国出版行业的处境尴尬 83

四、意大利出版业现状与发展前景 84

第三章 中国出版业发展分析 86

第一节 中国出版业的发展概况 86

一、中国新闻出版业30年发展成就 86

二、2011年中国出版业发展综述 88

三、2012年我国新闻出版业发展简况 90

四、2013年中国新闻出版业发展分析 91

五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析 93

第二节 中国出版业发展的特点分析 95

一、我国出版行业市场化进程 95

二、国内出版业资本运营现状 96

三、我国出版业信息化特点 101

四、全球化：中国出版业的挑战与机遇 112

第三节 中国出版业中的民营资本 117

一、新形势下民营书业发展现状及趋势 117

二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分 124

三、民营书业逼近出版业核心领域 126

四、出版业中民营资本 欲借改制抄底国有出版社 127

第四节 中国出版业改革发展分析 129

一、我国新闻出版改革政策回顾 129

二、我国出版业体制改革的背景 130

三、加快传媒业上市是改制的有效法宝 132

四、我国出版业体制改革进展 134

五、体制改革为新闻出版业带来全新景象 137

六、出版业改革的核心是制度创新 139

第五节 2010-2013年中国出版物进出口分析 142

一、2010年中国出版物进出口分析 142

二、2011年中国出版物进出口分析 145

三、2012年中国出版物进出口分析 148

四、2013年中国出版物进出口分析 158

第六节 重构中国出版新格局分析 167

- 一、重构中国出版新格局的背景 167
- 二、重构出版新格局的主要任务与措施 168
- 三、重构中国出版业新格局的前景分析 171
- 第七节 中国少数民族出版业发展探讨 173
- 一、中国少数民族出版业发展简况 173
- 二、我国少数民族出版业面临的困境 173
- 三、我国少数民族出版业发展对策 176

第四章 中外出版业合作发展分析 181

第一节 中外出版业合作发展环境 181

- 一、中国出版业的对外政策解读 181
- 二、中国出版市场正有秩序地逐步开放 183
- 三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度 184
- 四、国际出版合作发展前景趋势 186

第二节 中外出版业合作发展概况 187

- 一、中外出版商深度合作回顾 187
- 二、中外出版商深度合作成趋势 188
- 三、中国出版对外合作业务中存在的问题 190
- 四、中国出版业在国际合作中发展的对策 191

第三节 中俄出版合作发展分析 192

- 一、中俄出版合作发展的历史 192
- 二、中俄出版合作发展概况 193
- 三、推进中俄出版合作发展的建议 196

第四节 海峡两岸出版业合作发展分析 197

- 一、大陆对台湾出版政策开放程度 197
- 二、海峡两岸出版业合作发展概述 200
- 三、探析两岸出版产业合作的路径选择 201

第二部分 出版细分行业分析

第五章 报纸的出版 205

第一节 中国报业的发展回顾 205

- 一、中国报业信息化发展趋势 205

- 二、中国报纸出版体制改革取得的成果 211
- 三、中国现代报业集团的发展之路 213
- 四、对发展报业循环经济的思考 220
- 五、报业的竞争环境与竞争战略分析 223
- 第二节 中国报业发展新形势分析 230
 - 一、金融飓风席卷中国报业 230
 - 二、2012年全国报纸印量统计数据 234
 - 三、2013年中国报业广告增长9.4% 239
 - 四、2013年中国报业发展回顾与展望 243
 - 五、2013年中国报业发展亮点解读 247
- 第三节 中国报业发展面临的问题及对策 251
 - 一、我国报业媒体存在的主要问题 251
 - 二、新媒体与金融危机夹击下传统报业艰难生存 253
 - 三、报业的困境与未来数字化发展 255
 - 四、报业经营“发行为王”解析 257
 - 五、构建科学的报纸出版体制机制 260
- 第四节 中国报业的发展趋势 263
 - 一、中国将进一步深化报业体制改革 263
 - 二、未来中国报业发展方向 263
 - 三、报纸发行模式的发展趋势 266
 - 四、报纸版式创新的发展趋势 267

第六章 图书出版业 272

- 第一节 中国图书出版业总体概况 272
 - 一、中国图书市场繁荣发展 272
 - 二、我国图书版权输出数量连年上升 273
 - 三、2012年我国出版图书情况 274
 - 四、2013年图书市场分析 275
 - 五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析 277
- 第二节 图书出版业营销分析 282
 - 一、图书营销部门的机制创新解析 282
 - 二、中国图书出版业的扁平化营销 284

- 三、图书营销战略模式与选择 289
- 四、出版社图书营销渠道建设分析 291
- 五、出版社服务营销的现状及其对策 294
- 六、国内图书买方市场下的主要策略 295
- 第三节 图书出版业发展的问题与对策 299
 - 一、中国图书出版行业的五大病根 299
 - 二、中国图书出版业如何面对三大挑战 303
 - 三、中国图书出版业的其他问题探究 306
 - 四、信用问题阻碍图书出版发行业 312
 - 五、发展中国图书出版业的主要措施 313
 - 六、我国图书出版业的经营对策 315
- 第四节 图书出版业发展预测 317
 - 一、中国图书出版业发展面临的机遇 317
 - 二、未来中国图书出版业发展的趋势 318
 - 三、中国图书出版产业的八大趋势 320

第七章 音像制品的出版 324

第一节 中国音像产业分析 324

- 一、中国音像产业发展的特点 324
- 二、影响音像产品需求的因素 326
- 三、中国音像业发展处在“十字路口” 327
- 四、2012年音像业总体运行情况分析 331
- 五、2013年音像业双向救赎 332
- 六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇 334

第二节 中国音像出版业发展分析 338

- 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述 338
- 二、我国音像出版业的产业链特征 341
- 三、音像出版业对民营资本开放 发行渠道成关注热点 343
- 四、中国音像出版业的投资规模和生产能力 345
- 五、我国音像出版业的分布特征 346
- 六、“十二五”重点音像出版规划增补选题 346
- 七、我国音像出版业的发展趋势分析 347

第三节 教育音像出版物的选题和策划 348

一、选题与列选的依据 349

二、选题过程规范化 350

三、选题策划的原则 352

四、选题策划的步骤及方法 353

第四节 中国音像出版业存在的问题 354

一、中国音像出版业存在的突出问题 354

二、阻碍中国音像出版业发展的原因 356

三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈” 357

四、我国音像出版业长期陷入困局 359

第五节 发展中国音像出版业的对策 362

一、我国音像出版业发展的建议 362

二、发展中国音像出版业的基本思路 364

三、发展教育音像出版业应采取的对策 366

四、发展未成年人音像出版市场的建议 368

五、中国音像出版行业的发展战略 370

六、音像出版业的全球化贸易策略 375

第八章 网络出版业 378

第一节 网络出版的相关概述 378

一、网络出版的定义及特点 378

二、网络出版的价值及意义 379

三、网络出版的主要形式 380

四、网络出版业发展必需的条件 380

五、网络出版发展的优势 381

第二节 网络出版业发展分析 383

一、中国网络出版业发展总体概况 383

二、我国网络出版发展的特征和态势 385

三、我国网络出版产业竞争驱动力分析 386

四、2012年网游出版成为互联网出版业最大亮点 394

五、2013年我国网络游戏出版分析 395

第三节 数字出版业 396

- 一、2011年中国数字出版产业发展回顾 396
- 二、2012年我国数字出版业规模突破500亿元 397
- 三、2013年我国数字出版业发展分析 398
- 四、我国数字出版产业现状的五大特点 399
- 五、当前数字出版产业发展的新趋势 401
- 六、推动数字出版产业发展的新举措 405
- 七、促进我国数字出版产业发展的建议 407
- 第四节 网络出版业存在的问题及对策 410
 - 一、网络出版费用与收益问题 410
 - 二、网络出版中存在的版权问题 411
 - 三、加快我国网络出版业发展的建议 414
 - 四、解析网络出版的七大盈利模式 415
- 第五节 网络出版业的发展趋势 422
 - 一、2013年中国数字出版产业预测 422
 - 二、网络出版产值高达10亿、博客文学或有潜力 423
 - 三、传统出版业与数字提供商将逐步整合发展 425
 - 四、专业网络出版网站经营模式未来发展探索 429
 - 五、手机出版将成为网络出版的下一拐点 433
 - 六、数字报纸有望得到较为迅速的普及 433
 - 七、数码印刷机的应用前景广阔 434

第三部分 出版上市公司经营分析

第九章 国内外出版业上市公司经营分析 436

第一节 新闻集团 436

- 一、企业简介 436
- 二、2012财年新闻集团经营状况 437
- 三、2013财年新闻集团经营状况 437
- 四、新闻集团扭亏为盈 438
- 五、新闻集团将从《阿凡达》净赚4亿美元 438
- 六、2013年新闻集团挑战谷歌在线新闻 440

第二节 法国拉加代尔集团 441

- 一、公司简介 441

二、2011年法国拉加代尔集团大规模裁员应对互联网挑战 442

三、2012年拉加代尔集团经营状况 443

四、2013年度拉加代尔集团运营收入达31亿美元 443

五、2013年拉加代尔与Meredith建立品牌授权联盟 444

第三节 英国培生集团 446

一、集团介绍 446

二、2011年英国培生集团经营状况分析 447

三、2012年英国培生集团经营状况分析 448

四、英国培生集团1.45亿美元收购凯雷旗下华尔街英语 448

五、英国培生教育集团正式入主中国ELT市场 再掀狂澜 450

六、2013培生集团拟15亿英镑出售互动数据公司61%的股份 451

第四节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 452

一、公司简介 452

二、2012年出版传媒经营状况分析 453

三、2013年出版传媒经营状况分析 454

四、北方联合出版传媒加快打造大型出版集团步伐 460

五、北方联合出版传媒集团获30亿开发性金融合作资金支持 462

六、2013年北方联合出版传媒进军动漫产业 462

第五节 时代出版传媒股份有限公司 463

一、公司简介 463

二、2012年时代出版经营状况分析 464

三、2013年时代出版经营状况分析 467

四、时代出版传媒成立出版业首家博士后工作站 474

五、2013年时代出版继续扩张 重组中国文联两大出版社 475

第四部分 出版行业政策环境与趋势预测

第十章 出版业的政策法规 476

第一节 政策法规解读 476

一、《期刊出版管理规定》解读 476

二、《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围 480

三、《音像制品出版管理规定》体现的四大特点 483

四、国内报刊行业管理规章解读 484

第二节《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读 489

一、《指导意见》出台解析 489

二、《意见》进一步明确出版体制改革路线图和时间表 490

三、《指导意见》明确加快培育出版骨干企业 491

四、《指导意见》对出版业做大做强的“四跨”发展思路 492

第三节《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》 494

一、新闻出版产业发展的态势和机遇 494

二、推动新闻出版产业发展的指导思想、原则要求和主要目标 495

三、推动新闻出版产业发展的重点任务 496

四、推动新闻出版产业发展的主要措施 497

五、推动新闻出版产业“走出去” 499

六、推动新闻出版产业发展的政策和组织保障 500

第四节 政策法规 502

一、《报纸出版管理规定》 502

二、《互联网出版管理暂行规定》 515

三、《期刊出版管理规定》 520

四、《出版管理条例》 533

五、《出版物市场管理规定》 542

六、《互联网著作权行政保护办法》 553

七、《新闻出版统计管理办法》 556

八、《音像制品出版管理规定》 563

九、《音像制品出版工作流程》 571

第十一章 博思数据对出版行业发展前景和趋势预测 577

第一节 2015-2020年国际出版业的发展趋势 577

一、世界图书出版业的发展趋势 577

二、国际出版业朝教育出版方向发展 577

三、国际出版业向现代化发展的趋势 578

第二节 2015-2020年中国出版业的发展趋势 578

一、2013年出版业将迎来上市“井喷” 578

二、影响我国出版业未来发展格局的四大博弈 581

三、我国出版业未来发展格局 587

四、我国出版业发展趋势 590

五、中国出版业集团化建设的趋势 595

六、现代出版业的发展趋向分析 597

七、2013年工信部将推数字出版行业标准 601

第三节 “十二五”出版业发展的战略目标 602

一、“十二五”新闻出版业发展规划 602

二、“十二五”出版业的五大工程建设 614

三、“十二五”全国报纸出版业发展纲要 615

第五部分 出版行业投资及发展策略

第十二章 2015-2020年出版行业投资机会与策略 622

第一节 中国出版投融资体制改革分析 622

一、多元投资主体 622

二、多条融资渠道 623

三、多种投融资方式 624

第二节 投资特性与投资机会 625

一、2013年新闻出版业“新政”：鼓励非公有资本参与 625

二、出版业体改重组 创造更多投资机遇 626

三、扩内需保增长 新闻出版业大有可为 627

四、中国出版业发展环境良好 629

五、图书出版与发行业的投资机会 630

第三节 出版企业的风险管理 634

一、出版企业经营风险的种类 634

二、出版企业风险管理的执行过程 636

第四节 出版企业加强风险管理的对策 638

一、建立风险管理的组织体系 638

二、进行内部控制 638

三、转移风险 638

四、运用多元化战略 638

五、实施规模效应战略 639

六、采取合作博弈策略 639

第五节 中国出版单位的融资模式 639

- 一、内部融资 639
- 二、业内融资 640
- 三、业外融资 640
- 四、引进外资 641
- 五、上市融资 641

第十三章 2015-2020年中国出版业面临的问题及其策略 642

第一节 金融危机环境下中国出版业发展面临的挑战与对策 642

- 一、中国出版业在金融危机下的挑战与潜在机遇 642
- 二、我国出版行业应对金融危机的对策分析 643
- 三、金融危机下繁荣国内出版业的三大建议 646

第二节 中国出版行业存在的问题 649

- 一、我国出版业现行体制存在问题 649
- 二、我国出版宏观管理存在的问题 650
- 三、中国出版业发展的三大发展问题 652
- 四、制约品牌出版业建设的根源 653
- 五、中国出版行业国有资产的流失 654

第三节 解决出版行业问题的对策 655

- 一、中国出版业应对挑战的对策 655
- 二、出版行业国有资产流失的防止对策 657
- 三、加强我国出版宏观管理的具体对策 658
- 四、提高中国出版业国际化水平的策略 661

第四节 对加强出版社版权管理工作的思考 664

- 一、出版社版权管理工作的基本内容和主要目标 664
- 二、我国出版社版权管理工作的现状及存在的主要问题 665
- 三、改善出版社版权管理工作的对策和建议 669

第五节 中国出版集团发展对策 671

- 一、我国出版集团多元化发展策略 671
- 二、我国出版集团管控的信息化发展战略 673

图表目录：

图表：传统出版业价值链 8

图表：近年美国出版业并购趋势 28

图表：2010与2011年美国出版业各类信息并购情况变化图 28

图表：2011年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间 29

图表：2011-2012年各国GDP增幅 30

图表：2012年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据 151

图表：2012年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据 151

图表：2012年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据 152

图表：2012年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据 152

图表：2012年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据 152

图表：2012年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据 153

图表：2012年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口数据 153

图表：2012年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口数据 154

图表：2012年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市进口数据 154

图表：2012年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市出口数据 155

图表：2012年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家进口数据 155

图表：2012年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家出口数据 155

图表：2012年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书进口数据 156

图表：2012年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书出口数据 156

图表：2012年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市进口数据 157

图表：2012年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市出口数据 157

图表：2012年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家进口数据 158

图表：2012年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家出口数据 158

图表：2013年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品进口数据 158

图表：2013年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品出口数据 159

图表：2013年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市进口数据 159

图表：2013年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要省市出口数据 160

图表：2013年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家进口数据 160

图表：2013年1-12月中国书籍、小册子、散页印刷品及类似印刷品主要国家出口数据 161

图表：2013年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料进口数据 161

图表：2013年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料出口数据 162

图表：2013年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市进口数据 162

图表：2013年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要省市出口数据 163

图表：2013年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家进口数据 163

图表：2013年1-12月中国报纸、杂志及期刊，不论有无插图或广告材料主要国家出口数据 164

图表：2013年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书进口数据 164

图表：2013年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书出口数据 164

图表：2013年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市进口数据 165

图表：2013年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要省市出口数据 165

图表：2013年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家进口数据 166

图表：2013年1-12月中国儿童图画书、绘画或涂色书主要国家出口数据 166

图表：波特的产业五力分析模型 224

图表：报业市场的六种竞争力量互动模型 225

图表：报纸竞争战略轮盘模型立体示意图 228

图表：报纸竞争战略轮盘模型平面示意图 228

图表：2012年全国报纸印量汇总表 235

图表：2012年全国各地区报纸年印量分布 236

图表：2012年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表（年印量在20亿印张以上的单位） 237

图表：2012年全国报纸印刷厂报纸年印刷量统计表（年印量在5亿-10亿印张的单位） 238

图表：2012年全国报纸印刷厂报纸印量统计表（年印量在2亿-5亿印张的单位） 239

图表：中国音像产业链构成 342

图表：国际唱片业产业链构成 342

图表：三种网络出版组织比较 422

图表：2012年拉加爾集团业务销售情况 443

图表：2011-2012年培生集团业绩数据表 448

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营构成表 454

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司流动资产表 455

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期投资表 456

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司固定资产表 456

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司无形及其他资产表 456

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司流动负债表 456

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期负债表 456

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司股东权益表 457

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入表 457

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务利润表 457

图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业利润表	457
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司利润总额表	458
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司净利润表	458
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司每股指标表	458
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司获利能力表	458
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营能力表	459
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力表	459
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司资本结构表	459
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力表	459
图表：2010-2013年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量分析表	460
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司主营构成表	468
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司流动资产表	469
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司长期投资表	469
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司固定资产表	469
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司无形及其他资产表	470
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司流动负债表	470
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司长期负债表	470
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司股东权益表	471
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入表	471
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司主营业务利润表	471
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司营业利润表	471
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司利润总额表	471
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司净利润表	472
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司每股指标表	472
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司获利能力表	472
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司经营能力表	472
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司偿债能力表	473
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司资本结构表	473
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司发展能力表	473
图表：2010-2013年时代出版传媒股份有限公司现金流量分析表	473

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1507/U25104BO9F.html>