

2015-2020年中国岩棉行业 市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国岩棉行业市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/l09165RDWN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 岩棉行业界定和分类 14

第一节 行业定义、基本概念 14

第二节 行业基本特点 14

第三节 行业分类 14

第二章 岩棉行业国内外发展概况 15

第一节 全球岩棉行业发展概况 15

一、全球岩棉行业发展现状 15

二、主要国家和地区发展状况 16

三、全球岩棉行业发展趋势 25

第二节 中国岩棉行业发展概况 26

一、中国岩棉行业发展历程回顾 26

二、中国岩棉行业发展现状分析 27

三、中国岩棉市场发展情况分析 27

四、中国岩棉行业发展面临难题 30

第三章 2013-2014年中国岩棉行业发展环境分析 35

第一节 宏观经济环境 35

一、世界宏观经济缓慢增长 35

二、中国宏观经济稳步发展 38

三、中国宏观经济基本走势 38

第二节 国际贸易环境 41

一、国际贸易环境发展回顾 41

二、国际贸易环境发展走向 43

三、国际贸易环境面临挑战 45

第三节 宏观政策环境 47

一、宏观调控政策综述 47

二、宏观经济政策走向 48

第四节 岩棉行业政策环境 53

一、相关行业标准 53

二、主要政策法规 54

三、政策法规影响 67

第五节 岩棉行业技术环境 68

一、岩棉生产技术概况 68

二、世界岩棉技术进展 69

三、岩棉技术发展趋势 72

第四章 岩棉行业市场分析 75

第一节 市场规模 75

一、2009-2014年岩棉行业市场规模及增速 75

二、岩棉行业市场饱和度 76

三、影响岩棉行业市场规模的因素 77

四、2015-2020年岩棉行业市场规模及增速预测 78

第二节 市场结构 79

第三节 市场特点 80

一、岩棉行业所处生命周期 81

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 82

三、差异化分析 82

第五章 区域市场分析 84

第一节 区域市场分布状况 84

第二节 重点区域市场需求分析 88

第三节 区域市场需求变化趋势 90

第六章 岩棉行业生产分析 92

第一节 产能产量分析 92

一、2009-2014年岩棉行业生产总量及增速 92

二、2009-2014年岩棉行业产能及增速 93

三、影响岩棉行业产能产量的因素 94

四、2015-2020年岩棉行业生产总量及增速预测 95

第二节 区域生产分析 95

一、岩棉企业区域分布情况 95

二、重点省市岩棉行业生产状况 96

第三节 行业供需平衡分析 97

一、行业供需平衡现状 97

二、影响岩棉行业供需平衡的因素 98

三、岩棉行业供需平衡趋势预测	99
第七章 2012-2014年中国岩棉行业细分产品分析	100
第一节 岩棉板发展分析	100
一、岩棉板基本情况概述	100
二、岩棉板市场发展现状	104
三、岩棉板产业存在的问题	107
四、岩棉企业发展应对策略	108
第二节 其它岩棉制品	110
一、岩棉管	110
二、岩棉条	112
第八章 岩棉行业竞争分析	116
第一节 岩棉行业企业集中度	116
第二节 岩棉行业市场集中度	117
第三节 竞争发展趋势	118
第九章 岩棉行业产品价格分析	120
第一节 岩棉产品价格特征	120
第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述	120
第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素	121
第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略	122
第五节 岩棉产品未来价格变化趋势	122
第十章 中国岩棉行业下游用户分析	123
第一节 岩棉行业用户结构分析	123
一、建筑领域	123
二、农业领域	124
三、工业领域	125
四、船舶领域	125
第二节 用户需求特征及需求趋势	126
一、用户需求特征分析	126
二、用户需求投资前景调研	127
三、用户的其它特性	129
第十一章 2012-2014年中国岩棉行业替代品分析	130
第一节 替代品种类	130

一、矿渣绵	130
二、玻璃棉	131
三、聚脂纤维吸音棉	133
第二节 替代品对行业的影响	134
一、矿棉占吸音板主导	134
二、玻璃棉应用有局限	134
第三节 替代品发展趋势	135
一、矿棉市场前景广阔	135
二、建筑节能玻璃棉向好	135
第十二章 2012-2014年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析	137
第一节 保温材料行业概述	137
一、保温材料的基本概述	137
二、保温材料分类及用途	137
第二节 保温材料行业发展分析	140
一、保温材料行业总体情况	140
二、保温材料行业发展情况	141
三、保温材料行业技术改进	143
第三节 保温材料行业前景方向	148
一、保温材料投资预测	148
二、无机保温材料应用前景	148
三、保温材料未来发展方向	150
第四节 保温材料行业难题及策略	152
一、绿色建筑保温材料问题	152
二、聚氨酯外保温材料推广困境	153
三、外墙保温材料的危险性	153
四、保温材料行业应对策略	154
第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析	157
第一节 国家政策导向	157
一、迎来发展机遇	157
二、规范行业发展	157
三、推动行业认知度	158
四、引导行业自律	158

第二节 相关行业发展 159

一、上游原料 159

二、环保行业 160

三、建筑行业 161

四、冶金行业 161

五、化工行业 161

第三节 行业技术发展 162

一、技术影响生产效率 162

二、生产工艺影响成本 162

三、地域性制品差异 163

第四节 行业竞争状况 163

一、行业竞争环境 163

二、竞争引导发展 164

第五节 社会需求的变化 164

一、消费环境的变化 164

二、消费需求的变化 165

第十四章 岩棉行业渠道分析 166

第一节 渠道建设重要性分析 166

第二节 行业销售渠道变化趋势 166

一、注重设计营销 166

二、重视销售渠道转变 167

第十五章 行业盈利能力分析 168

第一节 2009-2014年岩棉行业销售毛利率 168

第二节 2009-2014年岩棉行业销售利润率 168

第三节 2009-2014年岩棉行业总资产利润率 169

第四节 2009-2014年岩棉行业成本费用利润率 170

第五节 2009-2014年岩棉行业产值利税率 171

第十六章 行业成长性分析 173

第一节 2009-2014年岩棉行业销售收入增长分析 173

第二节 2009-2014年岩棉行业总资产增长分析 173

第三节 2009-2014年岩棉行业利润增长分析 174

第十七章 行业偿债能力分析 176

第一节 2009-2014年岩棉行业资产负债率分析	176
第二节 2009-2014年岩棉业产权比率	176
第三节 2009-2014年岩棉行业利息保障倍数分析	177
第十八章 行业营运能力分析	179
第一节 2009-2014年岩棉行业总资产周转率分析	179
第二节 2009-2014年岩棉行业流动资产周转率分析	179
第三节 2009-2014年岩棉行业应收账款周转率分析	180
第四节 2009-2014年岩棉行业存货周转率分析	181
第十九章 岩棉行业重点企业分析	183
第一节 北新集团建材股份有限公司	183
一、企业简介	183
二、公司产品特点及市场表现	184
三、总体规模与盈利状况	184
四、盈利能力分析	187
五、营运能力分析	188
六、偿债能力分析	189
七、成长能力分析	190
八、销售及渠道	191
第二节 山东鲁阳股份有限公司	191
一、企业简介	191
二、公司产品特点及市场表现	192
三、总体规模与盈利状况	193
四、盈利能力分析	196
五、营运能力分析	197
六、偿债能力分析	198
七、成长能力分析	199
八、销售及渠道	199
第三节 瑞泰科技股份有限公司	200
一、企业简介	200
二、公司产品特点及市场表现	201
三、总体规模与盈利状况	203
四、盈利能力分析	206

五、营运能力分析	207
六、偿债能力分析	208
七、成长能力分析	209
八、销售及渠道	209
第四节 ROCKWOOL洛科威集团	210
一、企业简介	210
二、公司产品特点及市场表现	211
三、生产状况	212
四、销售及渠道	213
第五节 上海新型建材岩棉有限公司	213
一、企业简介	213
二、岩棉产品特点及市场表现	214
三、生产状况	215
四、销售及渠道	217
第二十章 岩棉行业进出口现状与趋势	218
第一节 出口分析	218
一、2009-2014年出口量/值及增长情况	218
二、出口产品在海外市场分布情况	218
三、影响岩棉产品出口的因素	219
四、未来三年岩棉行业出口形势预测	220
第二节 进口分析	221
一、2009-2014年进口量/值及增长情况	221
二、进口岩棉产品的品牌结构	222
三、影响岩棉产品进口的因素	222
四、未来三年岩棉行业进口形势预测	224
第二十一章 岩棉行业风险分析	225
第一节 岩棉行业环境风险	225
一、国际经济环境风险	225
二、汇率风险	225
三、宏观经济风险	225
四、宏观经济政策风险	225
五、区域经济变化风险	226

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 226

第三节 岩棉行业政策风险 226

第二十二章 岩棉行业发展有关建议 228

第一节 岩棉企业营销策略 228

一、价格策略 228

二、促销策略 230

三、服务策略 230

第二节 岩棉企业投资机会 230

一、子行业投资机会 230

二、区域市场投资机会 232

图表目录：

图表1 德国岩棉保温板的应用范围 17

图表2 德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标 18

图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准 19

图表4 德国岩棉保温板导热系数数值表 19

图表5 德国岩棉保温板标准要求对比 19

图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸 22

图表7 建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表 59

图表8 建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差 60

图表9 建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差 60

图表10 建筑外墙保温用岩棉制品二次抽样方案 63

图表11 计数检查的判定规则 63

图表12 可比岩棉标准煤耗等级定额 66

图表13 可比岩棉综合电耗等级定额 66

图表14 2009-2014年岩棉业资产总额及增长情况 75

图表15 2009-2014年岩棉业销售收入及增长情况 75

图表16 2009-2014年岩棉业利润总额及增长情况 76

图表17 2015-2020年中国岩棉行业销售收入预测 79

图表18 产业链的生命周期示意图 81

图表19 2013年末中国岩棉各地区资产总额 84

图表20 2013年末中国岩棉各地区资产份额对比图 85

图表21 2013年中国岩棉各地区销售额 85

图表22	2013年中国岩棉各地区销售份额对比图	86
图表23	2014年中国岩棉各地区资产总额	86
图表24	2014年中国岩棉各地区资产份额对比图	87
图表25	2014年中国岩棉各地区销售额	87
图表26	2014年中国岩棉各地区销售份额对比图	88
图表27	2013年中国分地区建筑业总产值和房屋建筑面积统计	88
图表28	2013年中国分地区房屋建筑竣工面积统计	90
图表29	2011-2013年中国分地区房屋建筑竣工面积变化趋势	91
图表30	2009-2014年岩棉业产量情况	92
图表31	2009-2014年岩棉业产量增长趋势图	93
图表32	2009-2014年岩棉业产能情况	93
图表33	2009-2014年岩棉业产能增长趋势图	94
图表34	2015-2020年中国岩棉行业产量预测	95
图表35	2013年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额	96
图表36	2014年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额	97
图表37	岩棉板（施可达建筑系列）技术参数	103
图表38	我国常见的保温材料性能对比	107
图表39	我国岩棉条基本参数	113
图表40	岩棉行业主要生产企业	116
图表41	岩棉应用领域占比图	118
图表42	2014年岩棉板价格情况	120
图表43	岩棉行业主要应用领域	123
图表44	2009-2014年岩棉业销售毛利率趋势图	168
图表45	2009-2014年岩棉业销售利润率趋势图	169
图表46	2010-2014年岩棉业总资产利润率趋势图	170
图表47	2009-2014年岩棉业成本费用利润率趋势图	171
图表48	2009-2014年岩棉业产值利税率趋势图	172
图表49	2009-2014年岩棉业销售收入增长趋势图	173
图表50	2009-2014年岩棉业总资产增长趋势图	174
图表51	2009-2014年岩棉业利润总额增长趋势图	175
图表52	2009-2014年岩棉业资产负债率对比图	176
图表53	2009-2014年岩棉业产权比率对比图	177

图表54	2011-2014年岩棉业利息保障倍数对比图	178
图表55	2009-2014年岩棉业总资产周转率对比图	179
图表56	2009-2014年岩棉业流动资产周转率对比图	180
图表57	2009-2014年岩棉业应收账款周转率对比图	181
图表58	2009-2014年岩棉业存货周转率对比图	182
图表59	2011-2014年末北新集团建材股份有限公司资产负债情况表	185
图表60	2011-2014年北新集团建材股份有限公司利润情况表	186
图表61	2011-2014年北新集团建材股份有限公司盈利能力关键指标	188
图表62	2011-2014年北新集团建材股份有限公司营运能力关键指标	189
图表63	2011-2014年北新集团建材股份有限公司偿债能力关键指标	189
图表64	2011-2014年北新集团建材股份有限公司成长能力关键指标	190
图表65	山东鲁阳股份有限公司巴萨特岩棉产品标准规格	192
图表66	山东鲁阳股份有限公司巴萨特岩棉产品技术参数	193
图表67	2011-2014年末山东鲁阳股份有限公司资产负债情况表	194
图表68	2011-2014年山东鲁阳股份有限公司利润情况表	195
图表69	2011-2014年山东鲁阳股份有限公司盈利能力关键指标	196
图表70	2011-2014年山东鲁阳股份有限公司营运能力关键指标	197
图表71	2011-2014年山东鲁阳股份有限公司偿债能力关键指标	198
图表72	2011-2014年山东鲁阳股份有限公司成长能力关键指标	199
图表73	2012-2013瑞泰科技股份有限公司产品收入情况	201
图表74	2012-2013瑞泰科技股份有限公司耐火材料销量、产量及库存情况	202
图表75	瑞泰科技股份有限公司电力工业耐火材料产品技术参数	203
图表76	2011-2014年末瑞泰科技股份有限公司资产负债情况表	204
图表77	2011-2014年瑞泰科技股份有限公司利润情况表	205
图表78	2011-2014年瑞泰科技股份有限公司盈利能力关键指标	206
图表79	2011-2014年瑞泰科技股份有限公司营运能力关键指标	207
图表80	2011-2014年瑞泰科技股份有限公司偿债能力关键指标	208
图表81	2011-2014年瑞泰科技股份有限公司成长能力关键指标	209
图表82	洛科威外墙外保温专用岩棉板产品尺寸规格	211
图表83	洛科威外墙外保温专用岩棉板产品技术参数	211
图表84	2009-2014年ROCKWOOL洛科威集团资产负债情况表	212
图表85	2009-2014年ROCKWOOL洛科威集团利润情况表	212

图表86 2009-2014年ROCKWOOL洛科威集团现金流量表 213

图表87 上海新型建材岩棉有限公司樱花工业保温岩棉板产品规格 215

图表88 上海新型建材岩棉有限公司樱花工业保温岩棉板产品性能及技术指标 215

图表89 2010-2013年上海新型建材岩棉有限公司资产负债情况 216

图表90 2010-2013年上海新型建材岩棉有限公司收入利润情况 216

图表91 2012-2014年岩棉产品收入情况 217

图表92 2011-2014年岩棉产品产量及销量情况 217

图表93 2009-2014年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品出口量及金额情况 218

图表94 2014年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品出口前20名国家市场分布情况 219

图表95 2009-2014年“矿质棉（包括相互混合物），成片、块或卷状”类产品进口量及金额情况 221

图表96 2012-2014年美日欧GDP走势 223

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/I09165RDWN.html>