

# 2015-2020年中国建材业市场监测及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国建材业市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/M46510BXQ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

建材工业是生产建筑材料的工业部门的总称。是中国重要的基础原材料工业。

建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。

中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

“十一五”规划基建投资已棋至中盘，公路、铁路等基础设施建设投资的爆发增长和普通民用建筑投资的平稳增长，使建筑行业正处在景气上行阶段。同时，在建设节能社会和国家加强自主创新能力的背景下，节能和技术创新主题将是行业的发展热点。

报告目录：

## 第一部分 行业市场分析

### 第一章 建材行业发展概述 1

#### 第一节 建材的定义与分类 1

##### 一、建材的定义 1

##### 二、建材行业的分类 1

##### 三、建材认证体系 6

#### 第二节 建材行业特点分析 6

##### 一、种类繁多 6

##### 二、重要地位 6

##### 三、资源、劳动密集型 7

##### 四、高能耗、对环境的影响大 7

##### 五、运输成本高 7

### 第二章 全球建材行业发展分析 8

#### 第一节 全球建材市场发展分析 8

##### 一、全球建材市场发展分析 8

##### 二、各国绿色建材发展分析 8

#### 第二节 部分地区或国家建材市场分析 9

##### 一、欧洲建材市场分析 9

##### 二、美国建材市场分析 11

##### 三、中东建材市场分析 13

四、日本建材市场分析	20
第三章 2014-2015年中国建材行业发展环境分析	22
第一节 2014-2015年宏观经济环境分析	22
一、宏观经济运行	22
二、金融货币运行情况	27
三、建材行业在国民经济中的地位	30
四、宏观经济对建材行业的影响	32
第二节 2014-2015年建材行业政策分析	32
一、重点政策汇总	32
二、重点政策及重大事件分析	34
三、产业政策变动对建材行业的影响	37
四、政策投资预测	39
第三节 2014-2015年建材行业社会环境分析	40
一、行业发展社会环境概述	40
二、具体社会环境分析	42
第四节 2014-2015年建材行业技术环境分析	42
一、行业主要技术术语及简要解释	42
二、行业生产工艺技术	45
三、行业劳动生产率	49
四、2015-2020年行业技术投资预测预测	50
第四章 2015年中国建材行业发展情况分析	53
第一节 2015年建材行业发展现状	53
一、2015年建材市场发展现状	53
二、2015年建材市场热点分析	58
三、2015年建材行业经济运行质量分析	65
四、2015年建材行业规模分析	66
第二节 2015年建材行业供给分析	67
一、供给总量及速率分析	67
二、供给结构变化分析	68
第三节 2015年建材行业需求分析	72
一、需求总量分析	72
二、需求结构变化分析	73

第四节 2015年建材行业市场分析	74
一、供需平衡分析	74
二、价格变化分析	75
第五节 2015年建材行业投融资情况分析	77
一、行业资金渠道分析	77
二、兼并重组情况分析	79
三、行业投资特点分析	81
第六节 2015年建材行业运行分析	81
一、建材行业资产总额分析	82
二、建材行业工业总产值分析	82
三、建材行业主要产品销售收入分析	82
四、产销率分析	82
五、产品价格分析	82
六、固定资产投资分析	83
七、兼并重组分析	83
第五章 2014年中国建材行业发展情况分析	84
第一节 2014年建材行业发展现状	84
一、2014年建材市场发展现状	84
二、2014年建材市场走势分析	89
三、2014年建材市场走向分析	92
第二节 2014年建材行业供给分析	97
一、供给总量及速率分析	97
二、供给结构变化分析	98
三、2012-2014年供给预测	98
第三节 2014年建材行业需求分析及预测	100
一、需求总量分析	100
二、需求结构变化分析	100
三、2012-2014年需求预测	100
第六章 2014-2015年中国建材行业进出口情况	102
第一节 2014-2015年建材行业贸易政策情况	102
一、2015年建材行业贸易政策	102
二、2014年建材行业贸易政策	103

## 第二节 2014-2015年水泥行业进出口分析 104

### 一、2015年水泥进出口数据 104

### 二、2014年水泥进出口数据 105

## 第三节 2014-2015年玻璃行业进出口分析 106

### 一、2015年玻璃进出口数据 106

### 二、2014年玻璃进出口数据 108

## 第四节 2014-2015年陶瓷行业进出口分析 109

### 一、2015年陶瓷进出口数据 109

### 二、2014年陶瓷进出口数据 109

### 三、中国陶瓷进出口关税现状 111

## 第五节 2014-2015年钢材行业进出口分析 112

### 一、2015年钢材进出口数据 112

### 二、2014年钢材进出口数据 113

## 第七章 2014年中国建材行业经济运行分析 114

### 第一节 2014年建材行业规模情况 114

#### 一、2014年企业数量情况 114

#### 二、2014年亏损企业情况 114

#### 三、2014年从业人员数情况 115

#### 四、2014年行业资产情况 115

#### 五、2014年行业负债情况 115

### 第二节 2014年建材行业产销运存情况 116

#### 一、2014年行业产成品情况 116

#### 二、2014年行业新产品产值情况 116

#### 三、2014年行业工业销售产值情况 117

#### 四、2014年行业存货情况 117

### 第三节 2014年建材行业盈利情况 118

#### 一、2014年行业主营业务收入情况 118

#### 二、2014年行业主营业务成本情况 118

#### 三、2014年行业利润总额情况 118

## 第二部分 细分及关联市场分析

## 第八章 中国建材行业细分产业发展分析 121

### 第一节 水泥行业发展分析 121

一、2014年水泥市场发展分析	121
二、2014年水泥产量分析	130
三、2015-2020年水泥市场供需分析	134
四、2015-2020年水泥市场发展趋势预测	136
第二节 玻璃行业发展分析	138
一、2014年玻璃市场发展分析	138
二、2014年玻璃产量分析	141
三、2015-2020年玻璃市场供需分析	148
四、2015-2020年玻璃行业发展趋势预测	148
第三节 陶瓷行业发展分析	153
一、2014年陶瓷市场发展分析	153
二、2014年陶瓷产量分析	156
三、2014年陶瓷市场需求分析	156
四、2015-2020年陶瓷市场发展趋势预测	159
第四节 石材行业发展分析	161
一、2014年石材市场发展分析	161
二、2014年石材产量分析	165
三、2014年石材热点消费市场分析	170
四、2015-2020年石材市场发展趋势预测	171
第五节 涂料行业发展分析	174
一、2014年涂料市场发展分析	174
二、2015年建筑涂料产量分析	176
三、2014年涂料市场需求分析	180
四、2015-2020年涂料市场发展趋势预测	183
第六节 板材行业发展分析	186
一、2014年板材市场发展分析	186
二、2014年板材产量分析	188
三、2014年板材市场需求分析	193
四、2015-2020年板材市场发展趋势预测	195
第七节 家具行业发展分析	196
一、2014年家具市场发展分析	196
二、2014年家具产量分析	202

三、2015-2020年家具市场趋势预测分析	206
四、2015-2020年家具市场发展趋势预测	208
第八节 钢材行业发展分析	214
一、2014年钢材市场发展分析	214
二、2014年钢材产量分析	220
三、2012钢材市场发展走势分析	223
四、2015-2020年钢材市场发展趋势预测	225
第九节 门窗行业发展分析	231
一、2014年门窗市场发展分析	231
二、2014年门窗市场趋势预测分析	237
三、2014年门窗市场发展机遇分析	240
四、2015-2020年门窗市场发展趋势预测	241
第十节 管件管材行业发展分析	246
一、2014年管材市场发展分析	246
二、2014年无缝钢管产量分析	248
三、2015-2020年管材市场需求分析	251
四、2015-2020年管材市场发展趋势预测	252
第九章 中国建材行业产业链分析	256
第一节 建材行业产业链分析	256
一、建材产业链	256
二、产业链变动对行业的影响	257
第二节 2014-2015年建材行业上游产业分析	258
一、煤炭行业发展情况	258
二、上游行业对建材行业的影响分析	264
第三节 2014-2015年建材行业下游产业分析	265
一、房地产行业发展情况	265
二、房地产行业的发展趋势	270
三、下游行业对建材行业的影响分析	271
第三部分 行业市场竞争分析	
第十章 中国建材行业竞争情况分析	273
第一节 建材行业基本情况分析	273
一、建材行业集中度分析	273



二、建材行业生命周期分析	274
三、建材行业经营效益分析	276
第二节 建材行业进入退出壁垒分析	279
一、进入壁垒分析	279
二、退出壁垒分析	280
第三节 建材行业竞争结构分析	281
一、“波特五力”模型分析	281
二、行业当前竞争特点总结	284
第四节 建材市场竞争分析	285
一、建材市场竞争分析	285
二、建材市场竞争格局分析	287
三、建材市场竞争走势	289
第五节 建材行业竞争策略分析	290
一、建材行业成本控制竞争策略分析	290
二、建材行业市场竞争策略分析	291
第十一章 中国建材行业区域发展情况分析	294
第一节 建材行业区域分布总体分析	294
一、行业区域分布特点分析	294
二、行业规模指标区域分布分析	295
三、行业效益指标区域分布分析	297
第二节 山东省建材行业发展分析	299
一、山东省建材行业的规模及地位变化	299
二、山东省建材行业经济运行状况分析	300
三、山东建材行业子行业对比分析	301
四、山东省建材行业发展趋势	304
第三节 河南省建材行业发展分析	304
一、河南省建材行业的规模及地位变化	304
二、河南省建材行业经济运行状况分析	305
三、河南省建材行业子行业对比分析	306
四、河南省建材行业发展趋势	309
第四节 广东省建材行业发展分析	310
一、广东省建材行业的规模及地位变化	310

二、广东省建材行业经济运行状况分析	310
三、广东省建材行业子行业对比分析	311
四、广东省建材行业发展趋势	313
第十二章 建材行业重点企业分析	315
第一节 中国建筑材料集团有限公司	315
一、公司概况	315
二、2014-2015年公司经营情况	315
三、2015-2020年公司发展战略	316
第二节 唐山冀东水泥股份有限公司	317
一、公司概况	317
二、2014-2015年公司经营情况分析	318
三、2015-2020年公司经营计划	322
第三节 中国南玻集团股份有限公司	323
一、公司概况	323
二、2014-2015年公司经营情况分析	324
三、2015-2020年公司的发展战略	329
第四节 安徽海螺水泥股份有限公司	329
一、公司概况	329
二、2014-2015年公司经营情况分析	331
三、2015-2020年公司战略分析	335
第五节 江泉实业股份有限公司	336
一、公司概况	336
二、2014-2015年公司经营情况分析	337
三、2015-2020年公司发展战略	341
第六节 山东鲁阳股份有限公司	343
一、公司概况	343
二、2014-2015年公司经营情况分析	344
三、2015-2020年公司发展战略	348
第七节 贵州国创能源控股(集团)股份有限公司	349
一、公司概况	349
二、2014-2015年公司经营情况分析	350
三、2014年公司经营面临的问题	354

## 第八节 华新水泥股份有限公司 355

### 一、公司概况 355

### 二、2014-2015年公司经营情况分析 356

### 三、2015-2020年公司发展战略 362

## 第九节 宝钢集团有限公司 362

### 一、公司概况 362

### 二、2014-2015年公司经营情况分析 363

### 三、2015-2020年公司发展战略 368

## 第十节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 371

### 一、公司概况 371

### 二、2014-2015年公司经营情况分析 372

### 三、2015-2020年公司发展战略 376

## 第四部分 行业投资及发展趋势分析

## 第十三章 中国建材行业投资分析 379

### 第一节 建材行业投资前景分析 379

#### 一、宏观经济风险 379

#### 二、成本上涨风险 380

#### 三、并购重组风险 380

#### 四、供求风险 381

#### 五、房地产行业风险 382

#### 六、节能减排风险 382

### 第二节 建材行业投资分析 383

#### 一、2014-2015年建材工业投资结构 383

#### 二、2015-2020年建材行业投资环境形势分析 387

#### 三、2015-2020年建材行业投资趋势预测 390

#### 四、2015-2020年建材行业投资方向预测 391

### 第三节 建材行业投资前景研究分析 392

#### 一、行业总体授信原则 392

#### 二、鼓励类信贷政策建议 393

#### 三、允许类信贷政策建议 395

#### 四、限制类信贷政策建议 396

#### 五、退出类信贷政策建议 398

## 六、建材行业投资前景研究分析 399

### 第十四章 中国建材行业发展趋势预测 404

#### 第一节 建材行业“十三五”发展规划 404

##### 一、建材工业“十三五”发展规划 404

##### 二、水泥工业“十三五”发展规划 419

##### 三、平板玻璃工业“十三五”发展规划 429

##### 四、建筑卫生陶瓷工业“十三五”发展规划 438

##### 五、新型建筑材料工业“十三五”发展规划 443

##### 六、非金属矿工业“十三五”发展规划 450

#### 第二节 建材行业趋势预测分析 458

##### 一、2014年建材市场发展解析 458

##### 二、2015-2020年建材市场走势分析 461

##### 三、2015-2020年建材行业发展机会分析 462

##### 四、2015-2020年建材行业趋势预测分析 467

#### 第三节 建材行业发展趋势预测 472

##### 一、2015-2020年建材行业发展方向预测 472

##### 二、2015-2020年建材市场增长速度预测 474

##### 三、2015-2020年建材行业发展趋势预测 475

### 第十五章 中国建材行业投资策略分析 478

#### 第一节 建材行业投资策略分析 478

##### 一、建材行业发展形势分析 478

##### 二、建材行业市场问题分析 480

##### 三、建材行业发展思路和策略分析 482

##### 四、建筑行业营销策略分析 483

#### 第二节 建材企业投资策略分析 501

##### 一、管理创新策略 501

##### 二、产品和服务策略 503

##### 三、技术投资策略 503

##### 四、营销竞争策略 504

#### 图表目录：

##### 图表：建筑行业子行业分类 4

##### 图表：2010-2015年中国GDP及其增速 22

图表：2010-2015年国内工业增加值增长速度 23

图表：2010-2015年固定资产投资额增速情况 24

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额及增速情况 25

图表：2010-2015年我国进出口商品总额情况 25

图表：2010-2015年CPI、PPI走势 26

图表：2010-2015年城镇居民和农村居民收入情况增速 27

图表：2010-2015年我国货币供应量增速 27

图表：2010-2015年我国信贷情况 29

图表：2010-2015年人民币对美元汇率情况 30

图表：2010-2015年建材行业工业总产值占GDP比重 31

图表：2010-2015年建材行业工业总产值占GDP比重趋势图 31

图表：建材行业对国民经济的作用和贡献 31

图表：2015年建材行业相关政策汇总 33

图表：水泥行业主要技术术语、简写及解释 42

图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释 43

图表：陶瓷行业主要技术术语、简写及解释 44

图表：水泥生产工艺流程图 45

图表：2010-2015年我国建材行业全行业平均劳动生产率 50

图表：2010-2015年建材行业人均单月工业总产值 50

图表：“十二五”建材工业增加值增长率 53

图表：2015年建材工业增加值增长率 54

图表：“十二五”水泥产量增长率 54

图表：“十二五”平板玻璃量增长率 55

图表：“十二五”期间玻纤纱产量 56

图表：2015年建筑陶瓷产地产量增长速度 56

图表：2010-2015年中国涂料产量趋势图 57

图表：2014-2015年全国建材家居景气指数BHI图示 58

图表：2010-2015年建材行业主要指标统计 66

图表：2010-2015年建材行业资产及负债变化趋势 66

图表：2010-2015年建材行业工业总产值及增速情况 67

图表：2010-2015年建材行业工业总产值变化趋势 68

图表：2000-2015年水泥产量及增速 69

图表：2000-2015年平板玻璃产量及增速 69

图表：2010-2015年日用陶瓷产量及增速 70

图表：2010-2015年卫生陶瓷产量及增速 71

图表：2010-2015年水泥、玻璃和陶瓷比重变化 71

图表：2010-2015年建材行业销售收入情况 72

图表：2010-2015年建材行业销售收入变化趋势 72

图表：2010-2015年主要建材行业产品销售情况及增速 73

图表：2015年建材行业销售收入构成 74

图表：2010-2015年建材行业产销率变化趋势 75

图表：2010-2015年水泥价格情况 76

图表：2009-2015年平板玻璃价格变动趋势 76

图表：2010-2015年建材行业固定资产投资情况 78

图表：2010-2015年建材行业固定资产投资额及同比增速 79

图表：2015年以来建材行业兼并重组情况 80

图表：2014年建材行业工业总产值及增速情况 97

图表：2014年主要建材行业产品工业总产值及增速 98

图表：2015年以来中国建材投产生产线列表 99

图表：2012-2014年建材行业产值预测表 99

图表：2014年建材行业销售收入情况 100

图表：2014年主要建材行业产品销售收入及增速 100

图表：2012-2014年建材行业销售收入预测值 101

图表：2015年以来各国或地区发布的主要建材贸易政策 102

图表：2015年水泥商品进口数据 104

图表：2015年水泥商品出口数据 104

图表：2010年2月-2015年12月水泥及水泥熟料出口数量及同比增长率 105

图表：2014年水泥商品进口数据 105

图表：2014年水泥商品出口数据 106

图表：2010年2月-2015年12月玻璃及其制品进口总值及同比增长率 107

图表：2010年2月-2015年12月平板玻璃出口情况 107

图表：2014年10月平板玻璃出口统计 109

图表：2015年10月平板玻璃进口统计 109

图表：2015年12月陶瓷进出口统计 109

图表：2014年1月陶瓷进出口统计 109

图表：2014年2月陶瓷进出口统计 109

图表：2014年3月陶瓷进出口统计 110

图表：2014年4月陶瓷进出口统计 110

图表：2014年5月陶瓷进出口统计 110

图表：2014年6月陶瓷进出口统计 110

图表：2014年7月陶瓷进出口统计 110

图表：2014年8月陶瓷进出口统计 110

图表：2014年9月陶瓷进出口统计 111

图表：2014年10月陶瓷进出口统计 111

图表：2015年12月钢材出口统计 112

图表：2015年12月钢材进口统计 113

图表：2015年3月钢材出口统计 113

图表：2015年11月钢材进口统计 113

图表：2015年1-3月建材行业企业单位数 114

图表：2015年1-3月建材工业亏损企业全国合计 114

图表：2015年1-3月建材工业从业人员数 115

图表：2015年1-3月建材工业资产全国合计 115

图表：2015年1-3月建材工业负债全国合计 115

图表：2015年1-3月建材工业产成品全国合计 116

图表：2015年1-3月建材工业新产品产值全国合计 116

图表：2015年1-3月建材工业销售产值全国合计 117

图表：2015年1-3月建材工业存货全国合计 117

图表：2015年1-3月建材工业主营业务收入全国合计 118

图表：2015年1-3月建材工业主营业务成本全国合计 118

图表：2015年1-3月建材工业利润总额全国合计 118

图表：2015年1-3月水泥产量全国合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量北京市合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量天津市合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量河北省合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量山西省合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量内蒙古合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量辽宁省合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量吉林省合计 130

图表：2015年1-3月水泥产量黑龙江合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量上海市合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量江苏省合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量浙江省合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量安徽省合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量福建省合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量江西省合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量山东省合计 131

图表：2015年1-3月水泥产量河南省合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量湖北省合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量湖南省合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量广东省合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量广西区合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量海南省合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量重庆市合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量四川省合计 132

图表：2015年1-3月水泥产量贵州省合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量云南省合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量西藏区合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量陕西省合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量甘肃省合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量青海省合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量宁夏区合计 133

图表：2015年1-3月水泥产量新疆区合计 133

图表：2015年1-3月玻璃产量全国合计 141

图表：2015年1-3月玻璃产量北京市合计 141

图表：2015年1-3月玻璃产量天津市合计 142

图表：2015年1-3月玻璃产量河北省合计 142

图表：2015年1-3月玻璃产量山西省合计 142

图表：2015年1-3月玻璃产量内蒙古合计 142



图表：2015年1-3月玻璃产量辽宁省合计	143
图表：2015年1-3月玻璃产量吉林省合计	143
图表：2015年1-3月玻璃产量黑龙江合计	143
图表：2015年1-3月玻璃产量上海市合计	143
图表：2015年1-3月玻璃产量江苏省合计	143
图表：2015年1-3月玻璃产量浙江省合计	144
图表：2015年1-3月玻璃产量安徽省合计	144
图表：2015年1-3月玻璃产量福建省合计	144
图表：2015年1-3月玻璃产量江西省合计	144
图表：2015年1-3月玻璃产量山东省合计	145
图表：2015年1-3月玻璃产量河南省合计	145
图表：2015年1-3月玻璃产量湖北省合计	145
图表：2015年1-3月玻璃产量湖南省合计	145
图表：2015年1-3月玻璃产量广东省合计	145
图表：2015年1-3月玻璃产量广西区合计	146
图表：2015年1-3月玻璃产量重庆市合计	146
图表：2015年1-3月玻璃产量四川省合计	146
图表：2015年1-3月玻璃产量贵州省合计	146
图表：2015年1-3月玻璃产量云南省合计	147
图表：2015年1-3月玻璃产量陕西省合计	147
图表：2015年1-3月玻璃产量甘肃省合计	147
图表：2015年1-3月玻璃产量青海省合计	147
图表：2015年1-3月玻璃产量宁夏区合计	147
图表：2015年1-3月玻璃产量新疆区合计	148
图表：2015年1-3月陶瓷产量全国合计	156
图表：2015年1-3月石材产量全国合计	165
图表：2015年1-3月石材产量北京市合计	165
图表：2015年1-3月石材产量河北省合计	165

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/M46510BXQ7.html>