

# 2015-2020年中国企业培训 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国企业培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1501/K24775Y7MQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国企业培训市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了企业培训行业相关概述、中国企业培训产业运行环境、分析了中国企业培训行业的现状、中国企业培训行业竞争格局、对中国企业培训行业做了重点企业经营状况分析及中国企业培训产业发展前景与投资预测。您若想对企业培训产业有个系统的了解或者想投资企业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

企业培训是随着国民经济持续平稳发展、企业经营从资源型关系型向效益型创新型转化过程而日益兴起的。特别是民营企业高速发展、管理日益成熟、经营者意识到能力滞后于市场机会，现有人员能力水平与企业发展战略对人员能力要求的矛盾日益突出，导致企业对培训的日益关注和重视。2013年，全国实有企业1527.84万户（含分支机构，下同），增长11.8%，注册资本（金）96.88万亿元，增长17.37%。内资企业1483.24万户，增长12.15%，注册资本（金）84.51万亿元，增长19.52%。其中私营企业1253.86万户，增长15.49%，注册资本（金）39.31万亿元，增长26.42%。外商投资企业44.6万户，增长1.21%，注册资本12.36万亿元，增长4.56%。个体工商户4436.29万户，增长9.29%，资金数额2.43万亿元，增长23.12%。农民专业合作社98.24万户，增长42.6%，出资总额1.89万亿元，增长71.85%。快速增长的企业数量和日益增长加剧的市场竞争迫使企业经营管理必须不断创新升级，迅速催生出了我国企业管理类培训的巨大市场需求。

有些培训机构只看重暂时利益“教学质量差；培训机构有限的师资成本制约了培训机构的进一步发展；有些培训机构奉行“拿来主义”，课程照搬照抄，没有自主开发的核心课程，缺乏针对性和系统性。以上种种，都严重影响了我国企业培训行业的健康、良好、有序发展。这个行业如何才能健康持续发展呢？中国正处于向全面市场经济、全球化经济过渡时期，传统企业管理教育培训正从理论化、空洞化的知识灌输转向实用化、国际化课程及互动体验式教授，加之企业竞争愈演愈烈迫切需要能够高屋建瓴分析企业环境并能够理论联系中外管理实践的企业家训练师和系统培训课程。这三个因素决定了企业管理的教育培训还将迎来新的变革。

统计数据表明，教育支出在中国已经超过其他生活费用成为仅次于食物的第二大日常支出。全国性连锁教育培训品牌机构正逐步形成，行业正逐步走向成熟，教育培训行业未来前景广阔。我国的教育培训行业亟须突破瓶颈，必将迎来大发展。在企业培训需求逐渐增长的过程中，随着培训服务专业细分、学员层级下移、以及行业竞争加剧，使得企业内训逐渐超越公开课成为主流。如何能赢得企业培训外包的订单，像广告公司、公关公司的服务模式一样

，成为大中型企业培训服务的提供商，培训机构提升专业能力就显得尤为重要。未来培训项目公开招标和竞标将成为培训机构开拓业务的主要模式。因此，培训机构和培训师的专业化服务能力需要不断提高，才能适应培训市场的要求。在这个过程中，通过越来越激烈的市场竞争，推动整个培训行业的发展与成熟！

## 第一部分 发展环境分析

### 第一章 企业培训行业发展综述 1

#### 第一节 企业培训行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要功能特征 1

##### 三、行业在国民经济中的地位 4

#### 第二节 企业培训行业统计标准 5

##### 一、统计部门和统计口径 5

##### 二、行业主要统计方法介绍 7

##### 三、行业涵盖数据种类介绍 9

#### 第三节 最近3-5年中国企业培训行业经济指标分析 10

##### 一、赢利性 10

##### 二、成长速度 10

##### 三、附加值的提升空间 11

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 14

##### 五、风险性 15

##### 六、行业周期 16

##### 七、竞争激烈程度指标 17

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

#### 第四节 企业培训行业产业链分析 19

##### 一、产业链结构分析 19

##### 二、主要环节的增值空间 20

##### 三、与上下游行业之间的关联性 20

##### 四、行业产业链上游相关行业分析 21

##### 五、行业下游产业链相关行业分析 31

##### 六、上下游行业影响及风险提示 42

## 第二章 企业培训行业市场环境及影响分析 44

### 第一节 企业培训行业政治法律环境（P） 44

#### 一、行业管理体制分析 44

#### 二、行业主要法律法规 44

#### 三、企业培训行业标准 44

#### 四、行业相关发展规划 44

### 第二节 行业经济环境分析（E） 46

#### 一、宏观经济形势分析 46

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 59

### 第三节 行业社会环境分析（S） 62

#### 一、企业培训产业社会环境 62

#### 二、社会环境对行业的影响 64

#### 三、企业培训产业发展对社会发展的影响 64

### 第四节 行业技术环境分析（T） 64

#### 一、企业培训服务能力分析 64

#### 二、企业培训设备器材分析 65

#### 三、企业培训技术发展分析 65

#### 四、行业主要技术发展趋势 66

#### 五、技术环境对行业的影响 68

## 第三章 国际企业培训行业发展分析及经验借鉴 69

### 第一节 全球企业培训市场总体情况分析 69

#### 一、全球企业培训行业的发展特点 69

#### 二、2013-2014年全球企业培训市场结构 73

#### 三、2013-2014年全球企业培训行业发展分析 78

#### 四、2013-2014年国际重点企业培训企业运营分析 78

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 80

#### 一、欧洲 80

#### 二、美国 81

#### 三、日本 83

#### 四、芬兰 87

#### 五、其他国家地区 87

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国企业培训行业运行现状分析 90

#### 第一节 我国企业培训行业发展状况分析 90

- 一、我国企业培训行业发展阶段 90
- 二、我国企业培训行业发展总体概况 93
- 三、我国企业培训行业发展特点分析 94
- 四、我国企业培训行业商业模式分析 95

#### 第二节 企业培训行业发展现状 96

- 一、我国企业培训行业市场规模 96
- 二、我国企业培训行业发展分析 96
- 三、中国企业培训企业发展分析 99

#### 第三节 企业培训市场情况分析 101

- 一、中国企业培训市场总体概况 101
- 二、中国企业培训产品市场发展分析 102

#### 第四节 我国企业培训市场价格走势分析 103

- 一、企业培训市场定价机制组成 103
- 二、企业培训市场价格影响因素 104
- 三、企业培训市场价格变化分析 106
- 四、2015-2020年企业培训价格走势预测 106

### 第五章 我国企业培训行业整体运行指标分析 107

#### 第一节 中国企业培训行业总体规模分析 107

- 一、企业数量结构分析 107
- 二、人员规模状况分析 108
- 三、行业资产规模分析 109
- 四、行业市场规模分析 109

#### 第二节 中国企业培训行业财务指标总体分析 110

- 一、行业盈利能力分析 110
- 二、行业偿债能力分析 112
- 三、行业营运能力分析 113
- 四、行业发展能力分析 114

## 第六章 按培训方式细分市场分析预测 117

### 第一节 企业内训市场分析预测 117

#### 一、公司培训市场分析预测 117

#### 二、部门培训市场分析预测 118

#### 三、岗位培训市场分析预测 119

#### 四、自我学习市场分析预测 120

### 第二节 企业公开课市场分析预测 121

#### 一、企业公开课发展概述 121

#### 二、企业公开课发展背景分析 121

#### 三、企业公开课市场规模分析 122

#### 四、企业公开课优劣势分析 122

#### 五、企业公开课行业发展趋势分析 123

### 第三节 网络在线培训市场分析预测 123

#### 一、网络在线培训发展概述 123

#### 二、网络在线培训发展背景分析 124

#### 三、网络在线培训市场规模分析 124

#### 四、网络在线培训优劣势分析 124

#### 五、网络在线培训行业发展趋势分析 126

## 第七章 按培训职责细分市场分析预测 127

### 第一节 应岗培训市场分析预测 127

#### 一、应岗培训基本概述 127

#### 二、应岗培训功能作用分析 127

#### 三、应岗培训市场规模分析 128

#### 四、应岗培训发展特征分析 128

#### 五、应岗培训市场发展趋势 128

### 第二节 提高培训市场分析预测 129

#### 一、提高培训基本概述 129

#### 二、提高培训功能作用分析 129

#### 三、提高培训市场规模分析 129

#### 四、提高培训发展特征分析 130

五、提高培训市场发展趋势	130
第三节 发展培训市场分析预测	130
一、发展培训基本概述	130
二、发展培训功能作用分析	130
三、发展培训市场规模分析	131
四、发展培训发展特征分析	132
五、发展培训市场发展趋势	132
第四节 人文培训市场分析预测	132
一、人文培训基本概述	132
二、人文培训功能作用分析	132
三、人文培训市场规模分析	132
四、人文培训发展特征分析	133
五、人文培训市场发展趋势	133
第五节 拓展培训市场分析预测	133
一、拓展培训基本概述	133
二、拓展培训功能作用分析	134
三、拓展培训市场规模分析	135
四、拓展培训发展特征分析	135
五、拓展培训市场发展趋势	136
第八章 企业培训行业区域市场分析	137
第一节 行业总体区域结构特征及变化	137
一、行业区域结构总体特征	137
二、行业区域集中度分析	137
三、行业区域分布特点分析	137
四、行业规模指标区域分布分析	138
五、行业效益指标区域分布分析	139
六、行业企业数的区域分布分析	140
第二节 企业培训区域市场分析	140
一、东北地区企业培训市场分析	140
二、华北地区企业培训市场分析	141
三、华东地区企业培训市场分析	142



四、华中地区企业培训市场分析	143
五、华南地区企业培训市场分析	144
六、西南地区企业培训市场分析	145
七、西北地区企业培训市场分析	146

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第九章 企业培训行业竞争形势及策略 148

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 148

- 一、企业培训行业竞争结构分析 148
- 二、企业培训行业企业间竞争格局分析 152
- 三、企业培训行业集中度分析 153
- 四、企业培训行业SWOT分析 155

##### 第二节 中国企业培训行业竞争格局综述 157

- 一、企业培训行业竞争概况 157
- 二、中国企业培训行业竞争力分析 159

##### 第三节 企业培训行业核心竞争力提升 161

- 一、企业培训机构的定位和目标 161
- 二、企业培训机构的课程和教学 162
- 三、企业培训机构的 managed 和服务 162

#### 第十章 企业培训行业领先企业经营形势分析 164

##### 第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析 164

- 一、企业培训企业主要类型 164
- 二、企业培训企业资本运作分析 166
- 三、企业培训企业创新及品牌建设 168
- 四、企业培训企业国际竞争力分析 169
- 五、企业培训行业企业排名分析 169

##### 第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析 170

- 一、思八达企业发展（上海）有限公司 170
- 二、上海行动成功教育科技股份有限公司 173
- 三、北京长松文化传播有限责任公司 175
- 四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司 178

五、 汇聚国际教育集团	180
六、 天智教育训练集团	182
七、 世华智业投资集团	183
八、 深圳市中旭企业管理股份有限公司	185
九、 华制国际教育集团	187
十、 上海胜者企业管理有限公司	188

## 第十一章 企业培训行业前景及趋势预测 190

### 第一节 2015-2020年企业培训市场发展前景 190

- 一、 2015-2020年企业培训市场发展潜力 190
- 二、 2015-2020年企业培训市场发展前景展望 191
- 三、 2015-2020年企业培训细分行业发展前景分析 191

### 第二节 企业培训行业“十二五”总体规划 191

- 一、 企业培训行业“十二五”规划纲要 191
- 二、 企业培训行业“十二五”规划指导思想 192
- 三、 企业培训行业“十二五”规划主要目标 193

### 第三节 2015-2020年企业培训市场发展趋势预测 194

- 一、 2015-2020年企业培训行业发展趋势 194
- 二、 2015-2020年企业培训市场规模预测 195
- 三、 2015-2020年企业培训行业应用趋势预测 196
- 四、 2015-2020年细分市场发展趋势预测 196

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 197

- 一、 市场整合成长趋势 197
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测 198
- 三、 企业区域市场拓展的趋势 198
- 四、 影响企业销售与服务方式的关键趋势 198

## 第四部分 投资战略分析

### 第十二章 2015-2020年企业培训行业投资价值评估分析 199

#### 第一节 企业培训行业投资特性分析 199

- 一、 企业培训行业进入壁垒分析 199
- 二、 企业培训行业盈利因素分析 199

三、企业培训行业盈利模式分析	199
第二节 2015-2020年企业培训行业发展的影响因素	199
一、有利因素	199
二、不利因素	200
第三节 2015-2020年企业培训行业投资价值评估分析	201
一、行业投资效益分析	201
二、产业发展的空白点分析	201
三、投资回报率比较高的投资方向	202
四、新进入者应注意的障碍因素	202
第十三章 2015-2020年企业培训行业投资机会与风险防范	203
第一节 企业培训行业投融资情况	203
一、行业资金渠道分析	203
二、固定资产投资分析	203
三、兼并重组情况分析	203
四、企业培训行业投资现状分析	203
第二节 2015-2020年企业培训行业投资机会	204
一、产业链投资机会	204
二、细分市场及重点区域投资机会	204
四、企业培训行业投资机遇	204
第三节 2015-2020年企业培训行业投资风险及防范	205
一、政策风险及防范	205
二、技术风险及防范	207
三、供求风险及防范	210
四、宏观经济波动风险及防范	212
五、环境保护风险	216
六、企业风险及防范	217
七、其他风险及防范	220
第四节 中国企业培训行业投资建议	228
一、企业培训行业未来发展方向	228
二、企业培训行业主要投资建议	228
三、中国企业培训企业融资分析	228

## 第十四章 2015-2020年企业培训行业面临的困境及对策 231

### 第一节 2015年企业培训行业面临的困境 231

#### 一、中国企业培训行业发展的主要困境 231

#### 二、企业培训市场管理分析 232

#### 三、市场需求能力分析 232

### 第二节 企业培训企业面临的困境及对策 233

#### 一、重点企业培训企业面临的困境及对策 233

#### 二、中小企业培训企业发展困境及策略分析 237

## 第十五章 博思数据关于企业培训行业发展战略研究 241

### 第一节 企业培训行业发展战略研究 241

#### 一、战略综合规划 241

#### 二、技术开发战略 242

#### 三、业务组合战略 244

#### 四、区域战略规划 246

#### 五、产业战略规划 246

#### 六、营销品牌战略 247

#### 七、竞争战略规划 248

### 第二节 企业培训经营策略分析 249

#### 一、企业培训市场细分策略 249

#### 二、企业培训市场创新策略 250

#### 三、品牌定位与品类规划 252

#### 四、企业培训新产品差异化战略 253

### 第三节 企业培训行业投资战略研究 257

#### 一、2014年企业培训行业投资战略 257

#### 二、2015-2020年细分行业投资战略 258

## 图表目录

图表：2014年中国办公行业价格指数走势 22

图表：2014年中国激光打印机价格指数走势 23

图表：2013-2014年中国文化办公用品零售价格指数统计概况 24

图表：2014年中国内地对外直接投资主要区域市场	26
图表：传统出版数字化建议	34
图表：2014年企业培训企业数量	99
图表：企业培训需求模型	101
图表：2014年中国企业培训行业企业数量结构分析	108
图表：2013-2014年中国企业培训行业从业人员数量	108
图表：2013-2014年中国企业培训行业资产规模分析	109
图表：2013-2014年中国企业培训行业市场规模分析	109
图表：2013-2014年中国企业培训行业销售利润率	110
图表：2013-2014年中国企业培训行业成本费用利润率	111
图表：2013-2014年中国企业培训行业亏损率	111
图表：2013-2014年中国企业培训行业资产负债比率	112
图表：2013-2014年中国企业培训行业利息保障倍数	112
图表：2013-2014年中国企业培训行业应收帐款周转率	113
图表：2013-2014年中国企业培训行业总资产周转率	113
图表：2013-2014年中国企业培训行业总资产周转率	114
图表：2013-2014年中国企业培训行业总资产增长率	114
图表：2013-2014年中国企业培训行业利润总额增长率	115
图表：2013-2014年中国企业培训行业主营业务收入增长率	115
图表：2013-2014年中国企业培训行业资本保值增值率	116
图表：2014年企业公开课市场规模	122
图表：2014年网络在线培训市场规模	124
图表：2014年应岗培训市场规模	128
图表：2014年提高培训市场规模	129
图表：2014年发展培训市场规模	131
图表：2014年人文培训市场规模	133
图表：2014年拓展培训市场规模	135
图表：2014年中国企业培训行业规模区域分布占比	138
图表：2014年中国企业培训行业效益指标区域分布占比	139
图表：2014年中国企业培训行业企业数的区域分布占比	140
图表：2013-2014年东北地区企业培训市场规模	141
图表：2013-2014年华北地区企业培训市场规模	142

图表：2013-2014年华东地区企业培训市场规模	143
图表：2013-2014年华中地区企业培训市场规模	144
图表：2013-2014年华南地区企业培训市场规模	145
图表：2013-2014年西南地区企业培训市场规模	146
图表：2013-2014年西北地区企业培训市场规模	147
图表：2014年我国企业培训机构地区分布	152
图表：2014年我国不同规模培训机构占比分析	152
图表：2013你那我国不同所有制企业培训机构占比分析	153
图表：2011-2014年我国前十企业培训市场份额占比分析及预测	154
图表：2014年我国企业培训个子行业集中度分析	155
图表：2015-2020年中国企业培训行业市场容量预测	195
图表：2015-2020年中国企业培训行业销售收入预测	196
图表：2015-2020年细分市场规 模发展趋势预测	196
略&hellip;&hellip;	

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国职工教育和职业培训协会、中国专家学者协会职业技能培训指导中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国企业培训及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国企业培训行业发展状况和特点，以及中国企业培训行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的企业培训行业发展态势作了详细分析，并对企业培训行业进行了趋向研判，是企业培训行业经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前企业培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1501/K24775Y7MQ.html>