

2015-2020年中国地铁行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地铁行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/167198N9IU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地铁行业现状分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了地铁行业相关概述、中国地铁产业运行环境、分析了中国地铁行业的现状、中国地铁行业竞争格局、对中国地铁行业做了重点企业经营状况分析及中国地铁产业发展前景与投资预测。您若想对地铁产业有个系统的了解或者想投资地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，受国家政策的影响，各大城市，尤其是二线城市对地铁投资建设的热情高涨。博思数据预计，未来五年，我国地铁投资额将达万亿。在这样的背景下，把握好行业发展脉搏、理性投资也便显得极为关键。

第一章 中国地铁行业投资建设环境

1.1地铁行业政策环境分析

1.1.1地铁行业发展规划

1.1.2地铁项目申报条件

1.1.3地铁行业政策与标准

1.2地铁行业经济环境分析

1.2.1GDP增长情况分析

1.2.2固定资产投资规模

1.2.3全社会融资规模

1.3地铁行业技术环境分析

1.3.1国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

1.3.2技术进步与发展趋势

(1) 建设施工技术进步和发展趋势

(2) 车辆装备技术进步和发展趋势

(3) 通信信号系统技术进步和发展趋势

(4) 电力监控系统技术进步和发展趋势

(5) 节能技术发展趋势

1.4 地铁行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化进程速度加快

(1) 城镇化发展现状

(2) 城市发展的趋势

(3) 城镇化对行业的需求

1.4.2 区域经济发展的差距缩小

1.4.3 旅游业发展的大众化趋势

1.5 城市客运市场发展分析

1.5.1 城市客运市场基础设施建设

1.5.2 城市客运市场运营线路规模

1.5.3 城市客运市场车辆规模

1.5.4 城市客市场运量及结构

1.6 地铁行业发展机遇与威胁

第二章 中国地铁行业投资建设现状

2.1 中国城轨交通发展概况

2.1.1 城轨交通基础设施建设

2.1.2 城轨交通运营线路走势

(1) 运营线路条数

(2) 运营线路长度

(3) 运营线路结构

2.1.3 城轨交通车辆规模走势

(1) 运营车辆规模

(2) 运营车辆结构

2.1.4 城轨交通客运情况走势

(1) 客运量规模分析

(2) 运营里程分析

2.2 中国地铁行业发展概况

2.2.1 地铁行业运营规模

(1) 线路数量

(2) 线路长度

2.2.2地铁行业的运输量

2.2.3地铁行业线网密度

2.2.4主要城市地铁运营规模

2.3中国地铁建设发展情况分析

2.3.1地铁项目建设周期与成本

(1) 地铁项目建设周期

(2) 地铁项目建设成本

2.3.2地铁项目建设模式分析

(1) 地铁项目设计管理模式

1) 设计总承包管理模式

2) 设计总体管理模式

3) 两种管理模式对比分析

(2) 地铁项目建设联合开发模式

1) 联合开发模式简介

2) 地铁与房地产联合开发的意义

3) 联合开发成功的要点

4) 联合开发的形式

5) 联合开发的实现方式

6) 联合开发的案例

2.3.3地铁项目投资规模分析

2.3.4地铁建设企业竞争分析

2.4中国地铁装备发展情况分析

2.4.1地铁装备市场现状

(1) 地铁装备行业进入门槛

(2) 地铁装备国产化的现状

2.4.2地铁车辆发展分析

(1) 地铁车辆规模分析

(2) 地铁车辆需求分析

(3) 地铁市场企业竞争格局

(4) 地铁车辆技术发展趋势

2.4.3地铁机电设备发展分析

2.4.4地铁智能产品市场分析

- (1) 地铁智能化市场规模分析
- (2) 地铁智能化市场竞争分析
- (3) 地铁智能化系统发展趋势

第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比

3.1 国外主要城市地铁发展状况

3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程
- (2) 美国华盛顿地铁发展现状
- (3) 美国华盛顿地铁线路布局
- (4) 美国华盛顿地铁主要特色

3.1.3 日本东京地铁发展状况

- (1) 日本东京地铁发展历程
- (2) 日本东京地铁发展现状
- (3) 日本东京地铁线路布局
- (4) 日本东京地铁主要特色

3.1.4 日本大阪地铁发展状况

- (1) 日本大阪地铁发展历程
- (2) 日本大阪地铁发展现状
- (3) 日本大阪地铁线路布局
- (4) 日本大阪地铁主要特色

3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

- (1) 韩国首尔地铁发展历程
- (2) 韩国首尔地铁发展现状
- (3) 韩国首尔地铁线路布局
- (4) 韩国首尔地铁主要特色

3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

- (1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程
- (2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状
- (3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局
- (4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

- (1) 英国伦敦地铁发展历程
- (2) 英国伦敦地铁发展现状
- (3) 英国伦敦地铁线路布局
- (4) 英国伦敦地铁主要特色

3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

- (1) 法国巴黎地铁发展历程
- (2) 法国巴黎地铁发展现状
- (3) 法国巴黎地铁线路布局
- (4) 法国巴黎地铁主要特色

3.1.9 德国柏林地铁发展状况

- (1) 德国柏林地铁发展历程
- (2) 德国柏林地铁发展现状
- (3) 德国柏林地铁线路布局
- (4) 德国柏林地铁主要特色

3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

- (1) 西班牙马德里地铁发展历程
- (2) 西班牙马德里地铁发展现状
- (3) 西班牙马德里地铁线路布局
- (4) 西班牙马德里地铁主要特色

3.2 国内主要城市地铁发展状况

3.2.1 北京市地铁发展状况

- (1) 北京地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 北京开通地铁线路情况
- (4) 北京市地铁市场运营情况

3.2.2 上海市地铁发展状况

- (1) 上海地铁规划与建设动向

- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 上海开通地铁线路情况
- (4) 上海市地铁市场运营情况

3.2.3广州市地铁发展状况

- (1) 广州地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 广州开通地铁线路情况
- (4) 广州市地铁市场运营情况

3.2.4深圳市地铁发展状况

- (1) 深圳地铁规划与建设动向
- (2) 深圳市地铁建设模式
- (3) 地铁需求与招标采购动向
- (4) 深圳开通地铁线路情况
- (5) 深圳市地铁市场运营情况
- (6) 深圳市地铁主要发展策略

3.2.5天津市地铁发展状况分析

- (1) 天津市地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 天津开通地铁线路情况
- (4) 天津市地铁市场运营情况

3.2.6重庆市地铁发展状况分析

- (1) 重庆市地铁规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向
- (3) 重庆市开通地铁线路情况
- (4) 重庆市地铁市场运营情况

3.2.7成都市地铁发展状况分析

- (1) 成都市地铁规划与建设动向
- (2) 成都市开通地铁线路情况
- (3) 成都市地铁市场运营情况

3.2.8大连市地铁发展状况分析

- (1) 大连市地铁线规划与建设动向
- (2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 大连开通地铁线路情况

3.2.9南京市地铁发展状况分析

(1) 南京市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 南京开通地铁线路情况

(4) 南京市地铁市场运营情况

3.2.10武汉市地铁发展状况分析

(1) 武汉市地铁规划与建设动向

(2) 武汉开通地铁线路情况

(3) 武汉市地铁市场运营情况

3.2.11杭州市地铁发展状况分析

(1) 杭州市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 杭州开通地铁线路情况

(4) 杭州市地铁市场运营情况

3.2.12长春市地铁发展状况分析

(1) 长春市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 长春开通地铁线路情况

3.2.13沈阳市地铁发展状况分析

(1) 沈阳市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 沈阳开通地铁线路情况

(4) 沈阳市地铁市场运营情况

3.2.14西安市地铁发展状况分析

(1) 西安市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 西安开通地铁线路情况

(4) 西安市地铁市场运营情况

3.2.15哈尔滨地铁发展状况分析

(1) 哈尔滨地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

- (3) 哈尔滨开通地铁线路情况
- (4) 哈尔滨地铁市场运营情况
- 3.2.16 其他地铁建设动向
- 3.3 国外主要城市地铁建设现状对比
 - 3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比
 - 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析
 - 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析
 - (1) 美国纽约地铁收入结构
 - (2) 英国伦敦地铁收入结构
 - (3) 法国巴黎地铁收入结构
- 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示
 - 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示
 - (1) 国际城市地铁运营模式借鉴
 - (2) 国际城市地铁盈利模式借鉴
 - 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

第四章 中国地铁行业代表性企业分析

- 4.1 地铁建设市场主要企业经营分析
 - 4.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 地铁建设路线
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
 - 4.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.1.3上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 投资兼并与重组动向
- (10) 企业最新发展动向分析

4.1.4广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.1.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 地铁建设路线

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 地铁建设路线

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

4.1.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

4.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

4.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 地铁建设路线

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

4.2地铁装备市场主要经营分析

4.2.1中国南车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业主要产品结构

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

4.2.2中国北车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业科技创新分析

(8) 企业组织结构分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

4.2.3秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.2.4北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.2.5海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

4.2.6海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析

(8) 企业经营优劣势分析

4.2.7 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

4.3 城市轨道交通运营市场主要经营分析

4.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业运营线路情况

(8) 企业投资兼并与重组分析

4.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展策略分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展潜力分析

4.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展策略分析

(3) 企业运营线路情况

(4) 企业运营状况分析

(5) 企业最新发展动向分析

4.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业发展策略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.6 重庆市轨道交通(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营开发分析

(4) 企业建设规划分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业经营服务分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业地铁建设分析

(4) 企业经营范围分析

(5) 企业最新发展动向分析

4.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业运营服务分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展规划分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业运营服务分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业最新发展动向分析

4.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展潜力分析

(4) 企业最新发展动向

4.3.11 青岛市地下铁道公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业发展规划分析

(5) 企业最新发展动向分析

4.3.13 长春市轨道交通有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业经营范围分析

第五章 中国地铁行业投融资分析与建议

5.1 地铁行业投资分析

5.1.1 地铁投资规模分析

5.1.2 地铁投资风险分析

(1) 经济风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 管理风险

(5) 突发事件风险

5.2 地铁行业融资模式分析

5.2.1 地铁融资的基本模式分析

(1) 政府财政出资模式分析

(2) PPP (公私合作) 模式模式分析

(3) 轨道公司上市融资模式分析

(4) 其他新兴融资模式分析

5.2.2 国外地铁主要融资模式分析

(1) 多方出资模式分析

(2) 财政税收政策融资模式分析

(3) 土地有偿转让模式分析

(4) 其他融资模式分析

5.2.3 中国地铁融资模式建议

(1) BOT 融资模式分析

(2) TOT 融资模式分析

(3) ABS 融资模式分析

(4) 融资租赁运用分析

5.3 地铁行业投融资建议

5.3.1 地铁行业投资策略建议

(1) 积极介入地铁行业

(2) 细化关注每个项目的情况

(3) 资金重点投向中心城市

(4) 采取多种措施分散贷款风险

5.3.2 地铁行业投资方式建议

(1) 债权投资建议

(2) 股权投资建议

5.3.3 地铁行业融资渠道建议

5.3.4 地铁行业融资模式建议

第六章 博思数据关于中国地铁行业发展预测

6.11 2015-2020年中国地铁运营预测

6.1.1 地铁运营线路规模预测

6.1.2 地铁运营发展情况预测

6.22 2015-2020年中国地铁建设规模预测

6.2.1 地铁投资规模预测

6.2.2 地铁装备市场规模预测

图表目录

图表1：《交通运输“十二五”发展规划》解读表

图表2：《“十二五”综合交通运输体系规划》解读表

图表3：《“十二五”综合交通运输体系规划》解读表

图表4：国内外地铁建设条件对比表

图表5：2001-2014年地铁主要政策与标准汇总表

图表6：2013-2014年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表7：2013-2014年中国城镇固定资产投资规模走势图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2014年中国城市公共交通运输业固定资产投资规模走势图（单位：亿元，%）

图表9：2013-2014年中国社会融资规模走势图（单位：万亿元，%）

图表10：地铁施工方法及其特点

图表11：地铁车辆技术发展情况

图表12：2013-2014年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表13：城镇化对轨道交通的需求图

图表14：交通运输工具资源环境影响对比表

图表15：2013-2014年中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表16：2013-2014年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表17：2014年中国城市客运市场基础设施建设规模分析表（单位：公里，个，%）

图表18：2014年中国城市客运市场运营线路规模分析表（单位：条，万公里，公里，%）

图表19：2014年中国城市客运市场车辆规模分析表（单位：万辆，万标准台，辆，艘，%）

图表20：2013-2014年城市客运量走势图（单位：亿人）

图表21：2013-2014年城市客运量结构走势图（单位：%）

图表22：中国地铁行业发展机遇与威胁分析

图表23：2010-2014年城轨交通车站规模趋势图（单位：个）

图表24：2010-2014年城轨交通换乘车站规模趋势图（单位：个）

图表25：2010-2014年城轨交通运营线路条数趋势图（单位：条）

图表26：2013-2014年城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表27：2014年城轨交通运营线路条数结构图（单位：%）

图表28：2014年城轨交通运营线路长度结构图（单位：%）

图表29：2013-2014年城轨交通车辆规模趋势图（1）（单位：辆，%）

图表30：2013-2014年城轨交通车辆规模趋势图（2）（单位：标台）

图表31：2014年城轨交通车辆结构图（单位：%）

图表32：2013-2014年城轨交通客运量趋势图（单位：亿人，%）

图表33：2013-2014年城轨交通运营里程趋势图（单位：亿列公里，%）

图表34：2010-2014年地铁运营线路规模图（单位：条，%）

图表35：2010-2014年地铁运营线路里程图（单位：公里，%）

图表36：中外主要城市轨道交通占公共交通运输量之比（单位：%）

图表37：中外主要城市地铁密度对比图（单位：公里/万人）

图表38：2014年中国主要城市地铁运营里程对比图（单位：公里，条）

图表39：地铁项目建设周期分析表

图表40：地铁项目成本构成表（单位：%）

图表41：地铁成本结构图（单位：%）

图表42：土建成本结构图（单位：%）

图表43：设计总承包管理模式图

图表44：设计总体管理模式图

图表45：两种设计项目管理模式的利弊分析表

图表46：联合开发的两个层面

图表47：中国地铁建设市场主要企业简介

图表48：地铁建设行业潜在进入者威胁分析

图表49：地铁设备企业投标门槛列举

图表50：2013-2014年地铁装备规模图（单位：辆，%）

图表51：中国地铁车辆市场竞争格局

图表52：中国地铁机电设备主要上市公司及其产品

图表53：2013-2014年中国地铁智能化系统市场规模（单位：亿元）

图表54：城轨交通智能化系统整体市场结构图（单位：%）

图表55：乘客资讯及综合安防系统市场结构图（单位：%）

图表56：综合监控系统市场结构图（单位：%）

图表57：美国纽约地铁发展历程表

图表58：美国纽约地铁线路表

图表59：美国纽约地铁特色表

图表60：美国华盛顿地铁发展历程表

图表61：美国华盛顿地铁发展现状分析表

图表62：美国华盛顿地铁路线分析表

图表63：华盛顿地铁特色表

图表64：东京地铁发展历程表

图表65：东京地铁发展现状分析表

图表66：东京地铁公司运营线路概况表

图表67：都营地铁公司运营线路概况表

图表68：东京地铁特色分析表

图表69：大阪地铁现状分析表

图表70：大阪地铁路线运营状况表

图表71：韩国首尔地铁发展历程表

图表72：首尔地铁发展现状分析

图表73：韩国首尔地铁路线分析表

图表74：首尔地铁特色表

图表75：莫斯科地铁发展历程表

图表76：莫斯科地铁发展现状分析表

图表77：莫斯科首尔地铁路线分析表（单位：公里，座，年）

图表78：莫斯科地铁特色表

图表79：伦敦地铁发展历程表

图表80：伦敦地铁发展现状分析表

图表81：英国伦敦地铁线路情况表（单位：公里）

图表82：伦敦地铁特色表

图表83：巴黎地铁发展历程表

图表84：巴黎地铁发展现状分析表

图表85：法国巴黎地铁线路情况表

图表86：巴黎地铁特色表

图表87：巴黎地铁发展历程表

图表88：柏林地铁发展现状分析表

图表89：法国巴黎地铁线路情况表

图表90：柏林地铁特色表

图表91：马德里地铁发展历程表

图表92：马德里地铁发展现状分析表

图表93：马德里地铁线路分区表

图表94：西班牙马德里地铁特色表

图表95：北京市地铁规划调整方案表

图表96：2014年5月北京市地铁招标情况表

图表97：2007-2015年北京地铁运营里程走势图（单位：公里）

图表98：2013-2014年北京市地铁客运量（单位：亿人次）

图表99：上海市地铁规划调整方案

图表100：上海地铁中期规划线路情况

图表101：上海地铁远期规划线路情况

图表102：2015年上海城市轨道交通结构（单位：%）

图表103：2013-2014年上海市地铁客运量（单位：亿人次）

图表104：广州市地铁近期发展规划

图表105：深圳地铁规划线路情况

图表106：深圳地铁4号线移交涉及的问题分析

图表107：深圳地铁4号线移交应遵循的原则分析

图表108：2013-2014年南京地铁运量情况（单位：亿人次）

图表109：武汉城市轨道交通规划图

图表110：2050年杭州轨道交通规划图

图表111：长春轨道交通规划情况

图表112：沈阳市轨道交通规划方案

图表113：哈尔滨市轨道交通规划调整方案

图表114：国际主要国家城市轨道交通对比表（单位：千米，个）

图表115：世界主要城市地铁客运量情况图（单位：亿人次）

图表116：世界主要城市地铁收入来源构成情况图（单位：%）

图表117：纽约轨道交通系统运营模式图

图表118：首尔轨道交通系统运营模式图

图表119：伦敦轨道交通系统运营模式图

图表120：新加坡轨道交通系统运营模式图

略……

本报告利用博思数据研究中心对地铁行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个地铁行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国地铁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国地铁行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助地铁企业、学术科研单位、投资企业准确了解地铁行业最新发展动向，及早发现地铁行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握地铁行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避地铁行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/167198N9IU.html>