

2015-2020年中国储能行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国储能行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1502/Y67504FY00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国储能行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了储能行业相关概述、中国储能产业运行环境、分析了中国储能行业的现状、中国储能行业竞争格局、对中国储能行业做了重点企业经营状况分析及中国储能产业发展前景与投资预测。您若想对储能产业有个系统的了解或者想投资储能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年开始，储能技术将逐步开始商业化，2020年后，储能系统将成为电力生产运营的必备部分，预计2030年储能技术将进入大规模发展期。尽管目前，可再生能源在能源系统中占比不高，但国家寄予了很高的期望，下一步将就储能创新的研发和产业化将给予更多的政策支持，可再生能源进一步的技术突破、发展和引领需要与储能技术创新相结合。

近年来，我国多地频发严重雾霾天气，急待解决，这背后折射出的是以化石能源为主宰的发展方式已经超出了环境的承载负荷，发展风电、太阳能、潮汐能等清洁能源迫在眉睫，但是，风能、太阳能等可再生能源具有不连续、不稳定、不可控的非稳态特性，加之我国优质风、光自然资源分布与用电负荷重心分布之间的错位矛盾，弃风、弃光等影响可再生能源利用效率的问题始终伴随着我国风电、光伏行业的发展。2013年全国弃风率达11%(150亿度)，平均弃光率为10%，造成严重经济损失。

内蒙古风能产出量其实每年可以达到3000小时/年，但目前只有1800小时/年，而吉林应该达到2700~2800小时/年，现在只有1500多小时/年。储能产业目前成本高、投资大、前期市场认可程度低是实现大规模产业化的重要阻力之一，不可能通过完全市场竞争的方式解决资源配置问题，加之处于产业化发展初期，合理的利润空间无法得到保证，迫切需要政府、企业和用户各方共同推进。

目前，一些省份的风电发电量占全省发电上网电量比重接近国际先进水平，弃风限电有所缓减，但仍未消除。当前，我们不得不要尽快上升为国家的战略选择，目前，大规模储能技术是实现可再生能源普及应用的瓶颈技术，面临着成本、性能、技术选择、安全性等诸多问题，目前仍处于示范为主的初期发展阶段。

国务院办公厅11月19日发布的《能源发展战略行动计划(2014~2020年)》指出，要大幅增加风电、太阳能等可再生能源和核电消费比重，2020年非化石能源占一次能源消费比重将达到15%。而作为能源结构调整的支撑产业和关键推手，储能产业首次被列入重点创新领域写入国家级能源规划文件。将大力发展风电和太阳能发电，重点规划建设9个大型现代风电基地以及配套送出工程，大力发展分散式风电，稳步发展海上风电;有序推进光伏基地建设，加

快建设分布式光伏发电应用示范区。储能首次被作为“9个重点创新领域”和“20个重点创新方向”写入国家级能源规划文件。预计到2020年，风电装机将达到2亿千瓦，光伏装机达到1亿千瓦左右。

大规模储能技术可调控风能、太阳能发电的不稳定、不连续性，实现安全、稳定供电，是实现能源多样化的核心技术。”

储能市场包括大型电力储能、家庭储能、后备电源储能等。现有技术下，锂电池在后备电源储能领域的性价比已经显著提高，后备电源和家庭储能领域是现阶段了锂离子电池应用更为适合的领域。而其中储能尤其是后备电源储能领域市场尤为广阔。例如通信基站，通信领域备用电源需求主要与固定资产投资力度有关，电池成本 约占到基站总投入约3~4%。在4G牌照下发后，通信行业正在大量建设通信基站，与之配套的备用电源必不可少。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国储能行业发展综述

第一节 储能行业定义及分类

一、储能行业定义

二、储能行业分类

三、储能行业生命周期分析

第二节 储能行业政策环境分析

一、世界各国对储能产业的主要激励政策

1、日本储能产业激励政策

2、美国储能产业激励政策

二、各国储能激励政策对中国启示与参考

三、中国储能相关的产业政策

第三节 储能行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第二部分 行业深度分

第二章 中国储能行业必要性与前景分析

第一节 储能行业必要性分析

一、全球面临能源与环境的挑战

- 1、能源供需矛盾突显
- 2、环境污染、气候恶化形势严峻
- 二、应对挑战，能源领域亟需变革
- 1、能源供应的变革
- 2、能源输配的变革
- 3、能源使用的变革
- 三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈
- 1、新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾
- 2、电网调峰与经济发展水平的矛盾
- 3、新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键
- 4、节能环保需要储能技术的推动

第二节 储能行业发展状况

- 一、抽水蓄能电站进入建设高峰期
- 二、掌握部分电化学储能关键技术
- 三、锂离子电池是新增投资重点
- 四、大容量储能产业发展面临诸多制约
- 1、缺乏战略规划和政策支持
- 2、储能电站的价格政策不到位
- 3、未形成严格的技术标准和规范化管理

第三节 储能行业发展前景

- 一、超大容量抽水蓄能机组
- 二、掌握镍氢动力电池技术
- 三、锂离子动力电池技术
- 1、锂离子电池主要材料突破
- 2、磷酸铁锂动力电池运用
- 3、聚合物锂电池的发展

第三章 我国储能行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国储能行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国储能行业产销情况分析

一、我国储能行业工业总产值

二、我国储能行业工业销售产值

三、我国储能行业产销率

第三节 2013-2014年中国储能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国储能行业销售利润率

2、我国储能行业成本费用利润率

3、我国储能行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国储能行业资产负债比率

2、我国储能行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国储能行业应收帐款周转率

2、我国储能行业总资产周转率

3、我国储能行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国储能行业总资产增长率

2、我国储能行业利润总额增长率

3、我国储能行业主营业务收入增长率

4、我国储能行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 机械储能发展现状与前景预测

第一节 抽水储能发展现状与前景预测

一、抽水蓄能发展现状及存在的问题

1、抽水蓄能发展现状

2、抽水蓄能存在的问题

二、抽水蓄能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、抽水蓄能规划与优化布局

1、抽水蓄能规划情况

2、抽水蓄能布局情况

四、抽水蓄能发展前景及装机预测

1、中国抽水蓄能发展前景

2、抽水蓄能电站装机容量前景预测

第二节 压缩空气储能现状与前景预测

一、压缩空气储能现状分析

二、压缩空气储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、压缩空气储能发展前景与市场规模预测

1、压缩空气储能发展前景

2、压缩空气储能优势分析

3、空气蓄能电站示范效应

4、压缩空气储能市场规模预测

第三节 飞轮储能发展现状与前景预测

一、飞轮储能发展现状分析

二、飞轮储能技术发展现状

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、飞轮储能发展前景及市场规模预测

1、飞轮储能发展前景分析

2、飞轮储能市场规模预测

第五章 电化学储能发展现状与前景预测

第一节 钠硫电池发展现状与前景预测

一、钠硫电池发展历史与必要性

1、钠硫电池的发展历史

- 2、发展钠硫电池的必要性
- 3、发展钠硫电池产业的意义

二、钠硫电池技术分析

- 1、电池简介
- 2、电池特性
- 3、技术成熟度
- 4、国内技术储备

三、钠硫电池应用领域分析

- 1、钠硫电池储能应用发展现状
- 2、钠硫电池储能应用分布状况

四、钠硫电池发展前景分析

第二节 全钒液流电池现状与前景预测

一、钒电池发展现状

- 1、国际研究情况
- 2、国内研究情况
- 3、钒电池的关键材料

二、钒电池优劣势分析

- 1、全钒液流电池优势分析
- 2、钒电池劣势分析

三、钒电池应用领域分析

- 1、风力发电应用分析
- 2、光伏发电应用分析
- 3、交通市政应用分析
- 4、通讯基站应用分析
- 5、UPS电源应用分析
- 6、军用蓄电应用分析

四、钒电池应用前景分析

五、钒电池的投资价值分析

六、钒电池市场需求预测

- 1、世界钒电池市场预测
- 2、中国钒电池市场预测

第三节 次电池发展现状与前景预测

一、次电池发展阶段

1、铅酸电池发展阶段

2、镍镉电池发展阶段

3、镍氢电池发展阶段

4、锂电池发展阶段

二、不同类型电池定位及所处生命周期

三、锂电池应用领域与市场预测

1、笔记本电脑市场与需求预测

2、手机市场与需求预测

3、电动自行车市场与需求预测

4、新能源汽车市场与需求预测

四、锂电池材料需求预测

第六章 电磁储能发展现状与前景预测

第一节 超级电容器储能现状与前景预测

一、超级电容器储能发展状况

1、超级电容器生产企业分析

2、超级电容器市场规模分析

二、超级电容器储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、应用中注意的问题

三、超级电容器特性分析

四、超级电容器前景分析

第二节 超导储能现状与前景预测

一、超导储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

4、优势分析

二、开发超导储能的必要性

三、超导储能应用前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 储能产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国储能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲储能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲储能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区储能产业发展特色分析
- 四、闽南地区储能产业发展特色分析

第二节 储能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、储能重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 2015-2020年储能行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市理迈超导技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与技术分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 北京英纳超导技术有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 北京集星联合电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海隆世电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 圣豹电源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市一电电池技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京中诚安源电力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 上海德昶压缩空气技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国储能行业发展预测与建议

第一节 中国储能行业技术发展趋势与市场预测

一、储能行业技术发展趋势

二、储能行业市场规模预测

第二节 中国储能行业影响因素分析

一、储能行业有利因素

二、储能行业不利因素

第三节 中国储能行业投资建议

一、对政府的建议

1、完善政策体系

2、加大资金投入

3、健全管理体制

二、对储能行业企业的建议

第十章 2015-2020年储能行业投资机会与风险防范

第一节 储能行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、储能行业投资现状分析

1、储能产业投资经历的阶段

2、2013-2014年储能行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国储能行业风险投资状况

4、2015-2020年我国储能行业的投资态势

第二节 2015-2020年储能行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、储能行业投资机遇

第三节 2015-2020年储能行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国储能行业投资建议

一、储能行业未来发展方向

二、储能行业主要投资建议

三、中国储能企业融资分析

1、中国储能企业IPO融资分析

2、中国储能企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年储能行业面临的困境及对策

第一节 2015年储能行业面临的困境

第二节 储能企业面临的困境及对策

一、重点储能企业面临的困境及对策

1、重点储能企业面临的困境

2、重点储能企业对策探讨

二、中小储能企业发展困境及策略分析

1、中小储能企业面临的困境

2、中小储能企业对策探讨

三、国内储能企业的出路分析

第三节 中国储能行业存在的问题及对策

一、中国储能行业存在的问题

二、储能行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国储能市场发展面临的挑战与对策

第十二章 储能行业发展战略研究

第一节 储能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国储能品牌的战略思考

一、储能品牌的重要性

二、储能实施品牌战略的意义

三、储能企业品牌的现状分析

四、我国储能企业的品牌战略

五、储能品牌战略管理的策略

第三节 储能经营策略分析

一、储能市场细分策略

二、储能市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储能新产品差异化战略

第四节 储能行业投资战略研究

一、2015年储能行业投资战略

二、2015-2020年储能行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 储能行业研究结论及建议

第二节 储能子行业研究结论及建议

第三节 储能行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：储能行业生命周期

图表：储能行业产业链结构

图表：2013-2014年全球储能行业市场规模

图表：2013-2014年中国储能行业市场规模

图表：2013-2014年储能行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国储能市场占全球份额比较

图表：2013-2014年储能行业工业总产值

图表：2013-2014年储能行业销售收入

图表：2013-2014年储能行业利润总额

图表：2013-2014年储能行业资产总计

图表：2013-2014年储能行业负债总计

图表：2013-2014年储能行业竞争力分析

图表：2013-2014年储能市场价格走势

图表：2013-2014年储能行业主营业务收入

图表：2013-2014年储能行业主营业务成本

图表：2013-2014年储能行业销售费用分析

图表：2013-2014年储能行业管理费用分析

图表：2013-2014年储能行业财务费用分析

图表：2013-2014年储能行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年储能行业销售利润率分析

图表：2013-2014年储能行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年储能行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年储能行业产能分析

图表：2013-2014年储能行业产量分析

图表：2013-2014年储能行业需求分析

图表：2013-2014年储能行业进口数据

图表：2013-2014年储能行业出口数据

图表：2013-2014年储能行业集中度

本报告利用博思数据长期对储能行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 储能行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国储能行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国储能行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助储能企业、学术科研单位、投资企业准确了解

储能行业最新发展动向，及早发现储能行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握储能行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避储能行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1502/Y67504FY00.html>