

# 2015-2020年中国网络社区 行业现状分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国网络社区行业现状分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/O6285340RJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 网络社区基础概述

### 第一节 网络社区服务形式体现

一、BBS/论坛

二、贴吧

三、公告栏

四、群组讨论

五、在线聊天

六、交友

七、个人空间

八、无线增值服务

### 第二节 网络社区服务涉及领域

### 第三节 网络社区发展概况

一、网络社区发展历程

二、网络社区产业链

## 第二章 2014年全球网络社区服务业运行透析

### 第一节 2014年全球网络社区服务业运行环境

一、全球经济现状及影响分析

二、全球互联网产业发展及影响分析

### 第二节 2014年全球网络社区服务业运行总况

一、全球网络社区服务业特点分析

二、全球知名网络社区成功运作的启示

三、全球“活”在网络社区网民规模

四、商业网络社区的规划与管理

### 第三节 2015-2020年全球网络社区服务业趋势探析

## 第三章 2014年中国论坛行业运行环境解析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

## 第二节 2014年中国论坛行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口学历分析

三、中国互联网普及与用状况

四、中国网民规模分析

## 第三节 2014年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

一、网络社区使用的博客软件中X-Space比重最高

二、没有安装使用CMS软件的社区比例超过40%

三、五成以上站长赞同在社区中加入第三方插件

四、社区中域名的使用以.com和.cn为主

五、网络社区最主要使用Windows作为主机服务器操作系统

六、站长了解最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

## 第四章 2014年中国网络社区发展新格局透析

### 第一节 2014年中国社区网站运行概况

一、网络社区特点分析

二、社区网站发展新进展

三、网络社区类型分布及新增网络社区比重

四、社区营销现状分析

五、社区网站运营关键因素分析

### 第二节 2014年中国网络社区发展现状分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点
- 三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下
- 四、搜索类广告使用比例最大
- 五、网络社区收入整体有所提升
- 六、中国社区站长属性情况

### 第三节 2014年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

### 第四节 2014年中国网络社区运营存在的问题探讨

## 第五章 2014年中国网络社区细分运作分析——大型网络社区

### 第一节 2014年中国大型网络社区现状综述

- 一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用
- 二、UGC成核心资源，社区建设内容为王
- 三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢
- 四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

### 第二节 2014年中国大型网络社区典型企业分析

- 一、天涯
- 二、猫扑
- 三、西祠胡同

## 第六章 2014年中国网络社区细分运作分析——中小论坛社区

### 第一节 2014年中国中小论坛社区基本情况

- 一、中小论坛社区成立时间
- 二、中小论坛社区类型分布
- 三、中小论坛社区管理人员
- 四、中小论坛社区盈利情况

### 第二节 2014年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

- 一、社区倾向在自己网站投放的广告类型

## 二、社区整体收入情况

## 第七章 2014年中国用户参与网络社区行为调研

### 第一节 用户基本属性分析

#### 一、用户基本情况同整体网民对比

#### 二、社区网民年龄分布情况

#### 三、社区网民的职业分布情况

### 第二节 用户行为调研分析

#### 一、用户社区访问时间调研

#### 二、用户登陆社区目的调研

#### 三、用户感兴趣的产品中排行

#### 四、用户最常使用的社区功能

#### 五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

## 第八章 2014年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

### 第一节 论坛行业概述

#### 一、论坛的分类与特性

#### 二、BBS的功能与应用

#### 三、BBS的推广

#### 四、BBS的构建的方式

### 第二节 2014年我国论坛市场动态分析

#### 一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

#### 二、论坛行业景气度分析

#### 三、其它产业论坛动态分析

### 第三节 2014年我国论坛行业的发展情况

#### 一、大小论坛生存现状分析

#### 二、中国BBS论坛数量分析

#### 三、BBS网络社会群体的总体结构特

#### 四、我国校园论坛发展情况分析

### 第四节 2015-2020年国论坛趋势分析

## 第九章 2014年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

## 第一节 2014年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

- 一、无线增值行业规范仍在继续
- 二、CP下游延伸以获得更高利润
- 三、运营商控制主导SP及产业链发展方向
  - 1、SP与运营商合作签约受制于运营商
  - 2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经
  - 3、SP与运营商竞合关系将继续存在

## 第二节 2014年中国无线增值业务盈利模式分析

- 一、SP与运营商分成模式分析
- 二、SP与CP分成比例分析

## 第三节 2014年中国无线增值服务行业运行现状综述

- 一、无线增值业务处于发展初级阶段
- 二、无线增值市场稳定增长
- 三、新型增值业务增长空间大
- 四、短信业务平稳增长
- 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

## 第四节 2014年中国无线增值热点业务透析

- 一、短信
- 二、彩信
- 三、彩铃
- 四、IVR
- 五、WAP
- 六、KJAVA/BREW
- 七、PDA

## 第五节 2015-2020年中国无线增值服务市场趋势调查分析

## 第十章 2015-2020年中国网络社区趋势分析分析

### 第一节 2015-2020年中国网络社区发展趋势分析

- 一、网络社区多媒体化
  - 1、网络社区多媒体特征
  - 2、长尾社区凝聚成新媒体
  - 3、社区新媒体的独特价值

## 二、网络社区SNS化趋势明显

- 1、SNS成网络社区未来发展方向
- 2、SNS将成为未来网站建设的重要组成
- 3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

## 第二节 2015-2020年中国网络社区盈利预测分析

# 第十一章 2015-2020年中国网络社区产业投资规划建设研究

## 第一节 2015-2020年中国网络社区行业投资概况

- 一、网络社区行业投资特性
- 二、网络社区具有良好的投资价值
- 三、网络社区投资环境分析

## 第二节 2015-2020年中国网络社区投资机会分析

- 一、网络社区投资热点分析
- 二、网络社区投资吸引力分析

## 第三节 2015-2020年中国网络社区投资前景及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计



图表：2007-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014年中国网络社区的营收分布

图表：2002-2014年中国搜索引擎用户覆盖率

图表：网络营销发展历程

图表：网络社区平台化设置

图表：网络社区开通SNS服务比例

图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件

图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量

图表：2014年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：2014年中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

图表：2014年中国社区网民经常使用的社区论坛（BBS）的功能

图表：影响社区网民使用社区论坛（BBS）的最重要因素

图表：社区网民年龄分布

图表：2014年中国社区网民职业分布情况

图表：中国网络社区成立时间分布

图表：中国网络社区类型分布TOP10

图表：2014年中国网络社区运营人员人数分布

图表：2014年中国网络社区发展的难点和瓶颈

图表：2014年中国网络社区第三方搜索引擎使用情况

图表：2014年中国网络社区站长倾向的广告类型

图表：2014年中国网络社区的营收分布

图表：未来12个月中国社区站长考虑资本介入的倾向性

图表：社区站长性别比例

图表：社区站长年龄分布

图表：社区站长学历分布

图表：社区站长职业分布

图表：社区站长月收入分布

图表：天涯发展标志性事件及评析

图表：天涯社区产品

图表：天涯社区盈利模式

图表：猫扑发展标志性事件及评析

图表：猫扑产品体系

图表：猫扑盈利模式

图表：西祠胡同发展标志性事件及评析

图表：西祠胡同产品体系

图表：西祠胡同盈利模式

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/O6285340RJ.html>