

# 2015-2020年中国茶饮料行业现状分析及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国茶饮料行业现状分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/831984YT5E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

### 1.1 茶饮料的成分及分类

#### 1.1.1 茶饮料的概念

#### 1.1.2 茶饮料的主要成分

#### 1.1.3 茶饮料的分类

#### 1.1.4 其它几种茶饮料

### 1.2 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

#### 1.2.1 影响茶饮料品质的因素

#### 1.2.2 茶饮料生产工艺要点

#### 1.2.3 茶饮料的生产模式

#### 1.2.4 各式茶饮料生产工艺流程

### 1.3 茶饮料工艺技术及发展应用

#### 1.3.1 茶汤萃取工艺概述

#### 1.3.2 茶饮料的热澄清工艺

#### 1.3.3 罐装液态茶饮料加工技术

#### 1.3.4 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

#### 1.3.5 灌装茶工艺的对比分析

## 第二章 软饮料行业发展分析

### 2.1 世界软饮料行业发展分析

#### 2.1.1 欧洲软饮料市场形势喜人东西部差异大

#### 2.1.2 中东软饮料市场增长势头强劲

#### 2.1.3 日本软饮料大力开拓中国及东南亚市场

#### 2.1.4 2013年英国软饮料市场发展概况

#### 2.1.5 2014年美国软饮料市场销量持续下滑

### 2.2 中国软饮料行业发展分析

#### 2.2.1 中国软饮料市场发展特征分析

#### 2.2.2 2013年中国软饮料业的发展特点与趋势

#### 2.2.3 2013年中国软饮料市场发展综述

- 2.2.4 2014年我国软饮料产量创历史新高
- 2.2.5 中国软饮料制造行业SCP分析
- 2.3 中国软饮料市场竞争分析
  - 2.3.1 我国软饮料市场竞争日益激烈
  - 2.3.2 果汁饮料与碳酸饮料竞争升级
  - 2.3.3 2014年软饮料市场发展格局分析
  - 2.3.4 特殊用途饮料成为软饮料市场竞争的蓝海
  - 2.3.5 中国软饮料发展更加注重创新和品牌竞争
- 2.4 中国软饮料市场的差异化营销策略分析
  - 2.4.1 中国软饮料市场的产品差异化策略分析
  - 2.4.2 中国软饮料市场的品牌形象差异化策略分析
  - 2.4.3 中国软饮料市场的促销差异化策略分析
  - 2.4.4 中国软饮料市场的差异化营销策略的误区与风险
  - 2.4.5 中国软饮料市场差异化营销策略的建议

### 第三章 中国茶饮料行业发展分析

- 3.1 茶饮料行业发展概述
  - 3.1.1 中国茶饮料十五年发展变化
  - 3.1.2 茶饮料行业特征分析
  - 3.1.3 驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析
- 3.2 茶饮料市场结构及需求分析
  - 3.2.1 茶饮料消费者需求分析
  - 3.2.2 茶饮料产品结构分析
  - 3.2.3 茶饮料市场结构
  - 3.2.4 茶饮料市场潜力分析
- 3.3 茶饮料市场发展总体分析
  - 3.3.1 中国茶饮料市场发展现状
  - 3.3.2 健康意识助推茶饮料市场迅速增长
  - 3.3.3 我国茶饮料市场发展特点
  - 3.3.4 中国茶饮料口味市场发展浅析
  - 3.3.5 茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析
- 3.4 2007-2014年茶饮料市场发展分析
  - 3.4.1 2007年茶饮料突破市场瓶颈的途径解析

- 3.4.2 2013年中国茶饮料品牌销售额市场比重
- 3.4.3 2014年中国茶饮料市场现状分析
- 3.4.4 2014年黑茶饮料悄然升温
- 3.4.5 成本压力加大导致2014年茶饮料价格普涨

### 3.5 茶饮料市场存在问题及对策分析

- 3.5.1 中国茶饮料产业存在问题分析
- 3.5.2 中国茶饮料行业亟需规范化发展
- 3.5.3 我国茶饮料市场发展建议

## 第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

### 4.1 中国茶饮料及其他软饮料制造业经济规模

- 4.1.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
- 4.1.2 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
- 4.1.3 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业资产规模

### 4.2 中国茶饮料及其他软饮料制造业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
- 4.2.2 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
- 4.2.3 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率

### 4.3 中国茶饮料及其他软饮料制造业营运能力指标分析

- 4.3.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
- 4.3.2 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率

### 4.4 中国茶饮料及其他软饮料制造业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
- 4.4.2 2013-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

### 4.5 中国茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合分析

- 4.5.1 中国茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响中国茶饮料及其他软饮料制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 中国凉茶市场发展分析

### 5.1 凉茶市场状况综述

- 5.1.1 中国凉茶市场发展概述
- 5.1.2 我国凉茶市场发展态势良好

- 5.1.3 2014年国内凉茶市场特点分析
- 5.1.4 凉茶市场发展机会探析
- 5.2 广东凉茶市场分析
  - 5.2.1 广东凉茶市场发展现状
  - 5.2.2 广东凉茶市场良莠不齐
  - 5.2.3 2014年广东凉茶市场运行特点
  - 5.2.4 2014年广东凉茶发展趋于标准化
- 5.3 凉茶市场竞争分析
  - 5.3.1 凉茶市场竞争历程分析
  - 5.3.2 国内凉茶市场两大品牌竞争力比较分析
  - 5.3.3 2014年凉茶市场凸现竞争新力量
- 5.4 凉茶市场存在的问题及策略分析
  - 5.4.1 安全问题是凉茶业发展的重要因素
  - 5.4.2 凉茶市场同质化现象严重
  - 5.4.3 凉茶业QS认证面临的问题
  - 5.4.4 凉茶饮料业发展障碍及对策分析
  - 5.4.5 中国凉茶市场根据地战略分析

## 第六章 茶饮料行业竞争分析

- 6.1 茶饮料行业竞争格局分析
  - 6.1.1 中国茶饮料行业龙头企业简述
  - 6.1.2 茶饮料企业销量比重及产品
  - 6.1.3 我国茶饮料市场格局谋变
- 6.2 茶饮料市场竞争群体详解
  - 6.2.1 市场先行者：旭日升
  - 6.2.2 市场领导者：康师傅和统一
  - 6.2.3 市场挑战者：可口可乐
  - 6.2.4 其它市场追随者
- 6.3 茶饮料行业竞争状况分析
  - 6.3.1 茶饮料市场竞争升级
  - 6.3.2 两巨头牵手加剧茶饮料市场竞争
  - 6.3.3 2014年中国茶饮料市场竞争状况分析
  - 6.3.4 2014年茶饮料企业实施竞争新战略

## 6.4 茶饮料区域市场竞争状况

### 6.4.1 北京茶饮料品牌众多

### 6.4.2 上海市茶饮料市场正酣战

### 6.4.3 深圳市场的茶饮料大战

### 6.4.4 厦门本土茶饮料竞争分析

### 6.4.5 武汉茶饮料市场巨头斗法

## 6.5 茶饮料市场竞争中的营销对策分析

### 6.5.1 茶饮料品牌文化营销解析

### 6.5.2 茶饮料市场营销竞争策略

### 6.5.3 茶饮料广告策略分析

### 6.5.4 茶饮料产品策略分析

### 6.5.5 茶饮料三优先销售策略解析

## 第七章 茶饮料行业营销分析

### 7.1 旭日升集团营销案例分析

#### 7.1.1 旭日升发展阶段及败落原因分析

#### 7.1.2 旭日升营销管理失误分析

#### 7.1.3 旭日升归来背后的“三板斧”策略分析

#### 7.1.4 旭日升品牌前景分析

### 7.2 康师傅营销策略分析

#### 7.2.1 康师傅饮料的渠道变革解析

#### 7.2.2 康师傅通路精耕营销渠道透析

#### 7.2.3 康师傅茶饮料营销状况概述

#### 7.2.4 康师傅茶饮料的营销策略分析

#### 7.2.5 康师傅茶饮料市场多品牌战略

#### 7.2.6 康师傅突破传统模式实施网络游戏营销策略

### 7.3 统一茶饮料市场营销分析

#### 7.3.1 统一茶饮料的产品促销策略分析

#### 7.3.2 统一茶饮料的竞争战略解析

#### 7.3.3 统一茶市场营销战略透析

### 7.4 娃哈哈营销策略分析

#### 7.4.1 娃哈哈的品牌营销分析

#### 7.4.2 娃哈哈媒体运作策略分析

- 7.4.3 娃哈哈茶饮料的推广方法解析
- 7.4.4 2014年娃哈哈“两会网络营销”植入解析
- 7.4.5 娃哈哈迈向高端市场营销策略探析
- 7.5 王老吉
  - 7.5.1 王老吉营销策略概述
  - 7.5.2 王老吉的亚运营销发展解析
  - 7.5.3 王老吉网络营销推广透视
  - 7.5.4 王老吉营销发展面临的挑战

## 第八章 茶饮料市场替代产品发展分析

- 8.1 碳酸饮料
  - 8.1.1 碳酸饮料业谋求突破
  - 8.1.2 碳酸饮料借力中草药助发展
  - 8.1.3 碳酸饮料市场消费分析及推广建议
  - 8.1.4 2014年碳酸饮料市场现状及未来展望
- 8.2 果汁饮料
  - 8.2.1 中国果汁饮料行业发展综述
  - 8.2.2 国内果汁饮料消费误区及发展对策
  - 8.2.3 果汁饮料市场竞争分析
  - 8.2.4 果汁饮料细分趋势明显
  - 8.2.5 果汁饮料产品发展趋势解析
- 8.3 乳品饮料
  - 8.3.1 中国乳饮料市场拐点显现
  - 8.3.2 果粒酸乳饮料成市场热点
  - 8.3.3 汇源进军乳品饮料市场前途分析
  - 8.3.4 2014年国际饮料巨头大肆进军乳饮料市场
  - 8.3.5 中国乳品饮料市场趋势预测分析
- 8.4 包装饮用水
  - 8.4.1 包装饮用水市场综合分析
  - 8.4.2 我国包装饮用水市场状况分析
  - 8.4.3 矿泉水与纯净水的竞争分析
  - 8.4.4 国产高端饮用水营销竞争状况分析
  - 8.4.5 饮用水行业需倡导良性发展

## 第九章 茶饮料市场前景及投资分析

### 9.1 软饮料行业趋势前景分析

#### 9.1.1 世界饮料行业发展趋势分析

#### 9.1.2 中国软饮料行业发展优势及空间分析

#### 9.1.3 我国西部软饮料市场增长潜力巨大

#### 9.1.4 谷物饮料成饮料行业发展新趋势

### 9.2 茶饮料行业投资机会分析

#### 9.2.1 茶饮料的市场机会分析

#### 9.2.2 茶饮料厂商面临大好机遇

#### 9.2.3 茶饮料新品催生创业机会

### 9.3 茶饮料市场趋势调查

#### 9.3.1 2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析

#### 9.3.2 我国茶饮料市场未来前景趋势分析

#### 9.3.3 无糖茶饮料市场前景分析

#### 9.3.4 纯茶饮料发展趋势预测

#### 9.3.5 中草药保健茶趋势预测广阔

## 第十章 国内外茶饮料行业重点上市公司

### 10.1 可口可乐

#### 10.1.1 可口可乐公司简介

#### 10.1.2 2012年可口可乐公司经营状况

#### 10.1.3 2013年可口可乐公司经营状况

#### 10.1.4 2014财年第三季度可口可乐公司经营状况

#### 10.1.5 可口可乐茶饮料市场战略分析

#### 10.1.6 可口可乐“原叶茶”开展立体营销

### 10.2 百事可乐

#### 10.2.1 百事公司简介

#### 10.2.2 2011财年百事公司经营状况

#### 10.2.3 2013财年百事公司经营状况

#### 10.2.4 2014财年第三季度百事公司经营状况

#### 10.2.5 百事可乐将凭借草本乐进军我国草本饮料市场

### 10.3 深圳市深宝实业股份有限公司

#### 10.3.1 公司简介

- 10.3.2 2012年1-12月深深宝经营状况分析
- 10.3.3 2013年1-12月深深宝经营状况分析
- 10.3.4 2014年1-11月深深宝经营状况分析
- 10.3.5 深深宝争做茶饮料原料第一品牌

#### 10.4 广州药业股份有限公司

- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 2012年1-12月广州药业经营状况分析
- 10.4.3 2013年1-12月广州药业经营状况分析
- 10.4.4 2014年1-11月广州药业经营状况分析
- 10.4.5 广州药业茶饮料业绩增长简况

### 第十一章 国内茶饮料行业重点企业

#### 11.1 浙江加多宝饮料有限公司

- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司经营状况
- 11.1.3 2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司经营状况

#### 11.2 乐天澳的利饮料有限公司

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司经营状况

#### 11.3 广州顶津食品有限公司

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 2013年1-12月广州顶津食品有限公司经营状况
- 11.3.3 2014年1-11月广州顶津食品有限公司经营状况

#### 11.4 广东加多宝饮料食品有限公司

- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司经营状况
- 11.4.3 2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司经营状况

#### 11.5 福建加多宝饮料有限公司

- 11.5.1 公司简介
- 11.5.2 2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司经营状况
- 11.5.3 2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司经营状况

#### 11.6 杭州顶津食品有限公司

- 11.6.1 公司简介

- 11.6.2 2013年1-12月杭州顶津食品有限公司经营状况
- 11.6.3 2014年1-11月杭州顶津食品有限公司经营状况
- 11.7 天津顶津食品有限公司
  - 11.7.1 公司简介
  - 11.7.2 2014年1-11月天津顶津食品有限公司经营状况
- 11.8 红牛维他命饮料有限公司
  - 11.8.1 公司简介
  - 11.8.2 2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司经营状况
  - 11.8.3 2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司经营状况
- 11.9 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司
  - 11.9.1 公司简介
  - 11.9.2 2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营状况
  - 11.9.3 2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营状况
- 11.10 西安顶津食品有限公司
  - 11.10.1 公司简介
  - 11.10.2 2013年1-12月西安顶津食品有限公司经营状况
  - 11.10.3 2014年1-11月西安顶津食品有限公司经营状况
- 11.11 康师傅（杭州）饮品有限公司
  - 11.11.1 公司简介
  - 11.11.2 2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司经营状况
  - 11.11.3 2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司经营状况
- 11.12 郑州顶津食品有限公司
  - 11.12.1 公司简介
  - 11.12.2 2013年1-12月郑州顶津食品有限公司经营状况
  - 11.12.3 2014年1-11月郑州顶津食品有限公司经营状况
- 11.13 武汉顶津食品有限公司
  - 11.13.1 公司简介
  - 11.13.2 2013年1-12月武汉顶津食品有限公司经营状况
  - 11.13.3 2014年1-11月武汉顶津食品有限公司经营状况
- 11.14 湖北元阳食品有限公司
  - 11.14.1 公司简介
  - 11.14.2 2013年1-12月湖北元阳食品有限公司经营状况

- 11.14.3 2014年1-11月湖北元阳食品有限公司经营状况
- 11.15 康师傅（天津）饮品有限公司
  - 11.15.1 公司简介
  - 11.15.2 2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司经营状况
  - 11.15.3 2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司经营状况
- 11.16 沈阳顶津食品有限公司
  - 11.16.1 公司简介
  - 11.16.2 2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司经营状况
- 11.17 康师傅（沈阳）饮品有限公司
  - 11.17.1 公司简介
  - 11.17.2 2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司经营状况
- 11.18 康师傅广州饮品有限公司
  - 11.18.1 公司简介
  - 11.18.2 2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司经营状况
  - 11.18.3 2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司经营状况
- 11.19 杭州娃哈哈乐维食品有限公司
  - 11.19.1 公司简介
  - 11.19.2 2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营状况
  - 11.19.3 2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营状况
- 11.20 浙江香飘飘食品有限公司
  - 11.20.1 公司简介
  - 11.20.2 2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司经营状况
  - 11.20.3 2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司经营状况

附录：

附录一：中华人民共和国国家标准软饮料的分类

附录二：茶饮料生产许可证审查细则

图表目录：

图表：中国软饮料市场品牌列表（部分）

图表：2013年国内软饮料行业生产企业15强

图表：消费者对饮料细分市场的心理

图表：茶饮料市场结构图

图表：平均的力每周果汁饮料和茶饮料消费频次差异对比

图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比

图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异比较

图表：2013年中国茶饮料销售额市场占有率

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业销售收入

图表：2007-2014年我国茶饮料及其他软饮料制造业销售收入增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业利润总额

图表：2007-2014年我国茶饮料及其他软饮料制造业利润总额增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业总资产

图表：2007-2013月我国茶饮料及其他软饮料制造业总资产增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业总资产

图表：2014年11月底我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业总资产

图表：2014年11月底我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业亏损企业亏损总额

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率趋势图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业成本费用率

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率趋势图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率趋势图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转次数

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转次数

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转次数

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

图表：茶饮料企业市场份额

图表：茶饮料品牌市场份额

图表：茶饮料新品

图表：2014年新浪两会专题“栏头”植入

图表：2014年新浪两会专题热点话题植入

图表：2014年新浪两会专题提案议案植入

图表：2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产品销售收入预测

图表：2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业累计利润总额预测

图表：2006-2013年可口可乐公司综合损益表

图表：2013年可口可乐公司不同营业部门主要财务数据

图表：2006-2013年可口可乐公司不同地区净营业收入情况

图表：2007-2014年可口可乐公司综合损益表

图表：2013-2014年可口可乐公司不同营业部门净收入情况

图表：2013-2010财年第一季度可口可乐公司综合损益表

图表：2013-2010财年第一季度可口可乐公司不同营业部门净收入情况

图表：2006-2013财年百事公司综合损益表

图表：2006-2013财年百事公司旗下各公司营业利润情况

图表：2006-2013财年百事公司旗下菲多利北美公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下桂格食品北美公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下拉丁美洲食品公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下百事可乐饮料美洲公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下英国和欧洲公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下中东，非洲和亚洲公司主要财务数据

图表：2007-2013财年百事公司综合损益表

图表：2007-2013财年百事公司不同部门净收入和营业利润情况

图表：2007-2013财年百事公司不同地区净收入情况

图表：2013-2010财年第一季度百事公司综合损益表（未审计）

图表：2013-2010财年第一季度百事公司不同部门净收入和营业利润情况

图表：2014年1-11月深深宝主要财务数据

图表：2014年1-11月深深宝非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2013年深深宝主要会计数据

图表：2006年-2013年深深宝主要财务指标

图表：2014年1-11月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-11月深深宝主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月深深宝主要财务数据

图表：2013年1-12月深深宝非经常性损益项目及金额

图表：2007年-2014年深深宝主要会计数据

图表：2007年-2014年深深宝主要财务指标

图表：2013年1-12月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月深深宝主营业务分地区情况

图表：2014年1-9月深深宝主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-9月深深宝非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-11月广州药业主要财务数据

图表：2014年1-11月广州药业非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2013年广州药业主要会计数据

图表：2006年-2013年广州药业主要财务指标

图表：2014年1-11月广州药业主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-11月广州药业主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月广州药业主要财务数据

图表：2013年1-12月广州药业非经常性损益项目及金额

图表：2007年-2014年广州药业主要会计数据

图表：2007年-2014年广州药业主要财务指标

图表：2013年1-12月广州药业主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月广州药业主营业务分地区情况

图表：2014年1-9月广州药业主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-9月广州药业非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司获利能力指标数据

图表：茶饮料产品质量检验项目表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/831984YT5E.html>