

2015-2020年中国茶叶连锁 市场供需分析调查及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国茶叶连锁市场供需分析调查及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/N51984WL9L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 茶叶连锁业概况 16

1.1 连锁经营概述 16

1.1.1 连锁经营的定义 16

1.1.2 连锁经营的特征 16

1.1.3 连锁经营的发展 16

1.2 连锁经营方式的比较分析 19

1.2.1 连锁经营的三种方式 19

1.2.2 连锁经营方式的优点分析 21

1.2.3 连锁经营三种方式的异同点 21

1.2.4 资本对不同连锁方式的态度 23

1.3 茶叶店连锁定位 25

1.3.1 经营者定位 26

1.3.2 茶文化定位 27

1.3.3 品牌定位 29

1.3.4 消费者定位 30

1.4 茶叶店连锁经营模式 30

1.4.1 直营连锁店 30

1.4.2 特许连锁 31

第二章 2012-2014年中国茶叶连锁行业发展环境分析 33

2.1 2012-2014年中国经济环境分析 33

2.1.1 2012-2014年中国GDP增长分析 33

2.1.2 2012-2014年中国居民收入增长情况 35

2.1.3 2014年中国社会消费品零售总额分析 37

2.1.4 2012-2014年中国固定资产投资情况 41

2.1.5 2014年中国居民消费与恩格尔系数 49

2.1.6 经济环境对茶叶店连锁企业的影响 51

2.2 2012-2014年中国茶叶店连锁行业的政策分析 51

2.2.1 中国连锁经营行业的相关政策 51

2.2.2 特许经营中的政策法规分析 52

2.2.3 2015-2020年中国茶叶重点区域发展规划	52
2.2.4 政策环境对茶叶店连锁企业的影响	67
2.3 2014年中国连锁行业经济分析	67
2.3.1 2014年中国连锁零售业经营规模分析	68
2.3.2 2014年中国连锁零售业市场规模分析	78
2.3.3 2014年中国特许经营零售业发展分析	81
2.3.4 2014年中国综合连锁零售百强企业排名	82
2.3.5 2014年中国快消品连锁零售企业排名	87
2.4 2012-2014年中国茶叶店连锁行业消费环境分析	91
2.4.1 2014年中国人口及分布情况	91
2.4.2 中国居民茶叶消费情况分析	93
2.4.3 中国居民茶叶消费行为分析	96
2.4.4 中国居民茶叶消费倾向	101
2.4.5 消费环境对茶叶店连锁企业的影响	102
第三章 2012-2014年中国茶叶产业分析	103
3.1 2012-2014年中国茶叶行业发展概况	103
3.1.1 中国茶叶种植面积情况	103
3.1.2 2014年中国茶叶行业发展运行概况	105
3.1.3 2014年中国茶叶行业发展概况	106
3.1.4 中国茶叶企业数量及分布	107
3.1.5 中国茶叶行业销售收入分析	108
3.1.6 中国茶叶行业利润增长情况	108
3.1.7 2014年中国春茶产销形势	111
3.2 2012-2014年中国茶叶生产状况	114
3.2.1 中国茶叶生产区域分布	115
3.2.2 中国毛茶叶产量总体情况	115
3.2.3 中国毛茶结构分析	116
3.2.4 2014年中国精制茶生产分析	116
3.3 2012-2014年度中国茶叶细分市场产销分析	117
3.3.1 中国绿茶产销情况	117
3.3.2 中国红茶产销情况	117
3.3.3 中国乌龙茶产销情况	126

3.3.4 中国普洱茶产销情况	126
3.3.5 中国花茶产销情况	128
3.4 2012-2014年中国茶叶贸易分析	129
3.4.1 2012-2014年中国茶叶出口概况	129
3.4.2 2012-2014年中国茶叶出口流向分析	130
3.4.3 2012-2014年中国茶叶主要省市出口分析	130
3.4.4 2012-2014年中国茶叶细分产品出口情况	131
3.4.5 中国茶叶出口面临的问题及对策	131
3.5 2012-2014年中国茶叶行业销售模式分析	132
3.5.1 茶叶产业生产链形式	132
3.5.2 茶叶产业市场交易主体关系分析	133
3.5.3 中国茶叶市场流通渠道现状	135
3.6 2012-2014年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析	137
3.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题	137
3.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析	138
第四章 2012-2014年中国茶叶连锁行业分析	140
4.1 2012-2014年中国茶叶连锁行业发展现状	140
4.1.1 中国茶叶连锁行业跳跃式发展	140
4.1.2 中国茶叶连锁行业难觅龙头企业	141
4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁企业的因素	143
4.1.4 中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题	144
4.2 2012-2014年中国茶叶连锁市场发展分析	145
4.2.1 中国茶叶零售市场转向连锁专卖店	145
4.2.2 泉州欲入台湾开茶叶连锁店	146
4.3 2012-2014年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索	147
4.3.1 茶叶连锁企业经营管理模式的探索	147
4.3.2 茶叶连锁企业布局扩张模式	148
4.3.3 茶叶连锁企业经营管理策略	149
4.4 2012-2014年中国茶叶连锁企业品牌建设策略	151
4.4.1 广告投入	151
4.4.2 积极参与茶叶品茗活动	152
4.4.3 差异化经营	152

4.4.4 保证优良的茶叶品质 153

第五章2013-2014年中国茶叶连锁加盟店经营分析 154

5.1 加盟茶叶连锁店的定位与分析 154

5.1.1 加盟商自我定位 154

5.1.2 目标客户群的定位 154

5.1.3 特许加盟要求分析 154

5.1.4 对总部的认识分析 155

5.2 茶叶店店址选择 156

5.2.1 依据人气选址 156

5.2.2 依据地段选址 157

5.2.3 依据经营需要选址 157

5.3 加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素 157

5.3.1 知名度 157

5.3.2 企业文化 158

5.3.2 加盟总部的经营规划 158

5.4.4 加盟总部的广告投入力度 159

5.4.5 加盟总部的培训制度 159

5.4.6 投资前的引导与后续的服务 159

5.4.7 控制规模 160

5.4 加盟店的经营管理策略 161

5.4.1 合理规划资金 161

5.4.2 控制经营成本 162

5.4.3 提升管理能力 163

5.4.4 建立良好的客户关系 167

5.4.5 与加盟总部步伐协调共进 169

5.4.6 积极积累行业经验 170

第六章2013-2014年中国茶叶连锁行业重点企业分析. 171

6.1 吴裕泰 171

6.1.1 企业基本情况 171

6.1.2 营业规模 171

6.1.3 加盟政策 177

6.1.4 企业发展动态 180

6.2 御茶园	181
6.2.1 企业概况	181
6.2.2 经营概况	183
6.2.3 加盟方案	188
6.2.4 企业发展动态	189
6.3 天月茶	189
6.3.1 企业概况	189
6.3.2 经营概况	190
6.3.3 企业发展规划	195
6.4 张一元	195
6.4.1 企业概况	196
6.4.2 企业经营情况分析	197
6.4.3 企业发展动态	202
6.5 天福茗茶	203
6.5.1 企业概况	203
6.5.2 经营概况	203
6.5.3 企业投资策略	204
6.5.4 企业发展展望	205
6.6 山国饮艺	205
6.6.1 企业概况	206
6.6.2 营业规模	206
6.6.3 加盟政策	212
6.6.4 企业发展动态	214
6.6.5 企业连锁营运模式分析	215
6.7 九峰茗茶	215
6.7.1 企业概况	215
6.7.2 营业规模	221
6.7.3 加盟政策	227
6.7.4 企业发展动态	229
6.7.5 九峰茗茶多元化经营策略	229
第七章 2015-2020年中国茶叶连锁业趋势预测及趋势分析	232
7.1 2015-2020年中国茶叶行业趋势预测及趋势	232

7.1.1 2015年中国茶业市场趋势	232
7.1.2 2015-2020年中国茶叶行业销售收入预测	233
7.1.3 2015-2020年中国茶叶产量预测	233
7.1.4 中国茶叶消费潜力预测	235
7.2 2015-2020年中国茶叶连锁业趋势预测	236
7.2.1 茶叶连锁行业趋势预测分析	236
7.2.2 茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好	237
7.3 2015-2020年中国茶业连锁市场发展趋势	239
7.3.1 茶叶连锁店将取代单体店	239
7.3.2 茶叶连锁店发展的两个方向	239
7.3.3 贵宾客户将是营销重点对象	240
7.3.4 个性化服务是制胜法宝	241
第八章 中国茶叶连锁项目投资可性分析	243
8.1 茶叶连锁项目投资可行性分析	243
8.1.1 茶叶连锁项目概述	243
8.1.2 茶叶连锁项目投资构成	244
8.1.3 茶叶连锁项目经济效益评价	248
8.1.4 项目社会效益评价	250
8.2 中国茶叶店连锁投资机会分析	251
8.2.1 茶叶连锁经营的必要性	252
8.2.2 实施连锁是茶叶流通的战略性选择	253
8.2.3 直营茶叶连锁企业投资潜力大	254
8.3 中国茶叶店连锁市场风险分析	255
8.3.1 政策风险	255
8.3.2 市场风险	255
8.3.3 加盟总部带来的风险	256
8.3.4 由经营者带来的风险	256
8.4 中国茶叶连锁行业投资前景研究	256
8.4.1 采用复合运营模式	256
8.4.2 实施品牌战略	257
8.4.3 重视茶文化建设	258
图表目录：	

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据	33
图表2 GDP环比增长速度	34
图表3 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度	34
图表4 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	36
图表5 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	37
图表6 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度	38
图表7 2012年1-12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	39
图表8 2012年12月份社会消费品零售总额主要数据	40
图表9 2012年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速	43
图表10 2012年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速	44
图表11 2012年1-12月固定资产投资到位资金同比增速	45
图表12 2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	45
图表13 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	49
图表 14 2012年中国零售百强企业排名	82
图表 15 2011年中国快速消费品连锁百强	87
图表16 2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况	92
图表 17 调研地区2012年春茶各茶类产量及占春茶总产量的比例	112
图表 18 2012年调研地区春茶各茶类产值（单位：亿元）	113
图表 19 部分茶叶市场春茶期间交易情况	114
图表20 2005-2011年全国茶叶总出口量和红茶出口量（万吨）	121
图表21 2011年中国红茶出口海关统计分国别和地区前20位单位：美元/千克	121
图表 22 2012年3月分品种茶叶出口情况（累计）	131
图表 23 茶产业的具体生产链形式（一般性技术流程）	133
图表 24 茶产业主体间的基本交易关系	133
图表 25 近4年吴裕泰流动资产周转次数变化情况	171
图表 26 近4年吴裕泰流动资产周转次数变化情况	172
图表 27 近4年吴裕泰产权比率变化情况	172
图表 28 近4年吴裕泰产权比率变化情况	172
图表 29 近4年吴裕泰销售毛利率变化情况	173
图表 30 近4年吴裕泰销售毛利率变化情况	173
图表 31 近4年吴裕泰总资产周转次数变化情况	174
图表 32 近4年吴裕泰总资产周转次数变化情况	174

图表 33 近4年吴裕泰资产负债率变化情况 175

图表 34 近4年吴裕泰资产负债率变化情况 175

图表 35 近4年吴裕泰固定资产周转次数情况 176

图表 36 近4年吴裕泰固定资产周转次数情况 176

图表 37 吴裕泰加盟流程 178

图表 38 近4年御茶园流动资产周转次数变化情况 183

图表 39 近4年御茶园流动资产周转次数变化情况 183

图表 40 近4年御茶园产权比率变化情况 184

图表 41 近4年御茶园产权比率变化情况 184

图表 42 近4年御茶园销售毛利率变化情况 184

图表 43 近4年御茶园销售毛利率变化情况 185

图表 44 近4年御茶园总资产周转次数变化情况 185

图表 45 近4年御茶园总资产周转次数变化情况 185

图表 46 近4年御茶园资产负债率变化情况 186

图表 47 近4年御茶园资产负债率变化情况 186

图表 48 近4年御茶园固定资产周转次数情况 187

图表 49 近4年御茶园固定资产周转次数情况 187

图表 50 近4年天月茶流动资产周转次数变化情况 190

图表 51 近4年天月茶流动资产周转次数变化情况 190

图表 52 近4年天月茶产权比率变化情况 191

图表 53 近4年天月茶产权比率变化情况 191

图表 54 近4年天月茶销售毛利率变化情况 191

图表 55 近4年天月茶销售毛利率变化情况 192

图表 56 近4年天月茶资产负债率变化情况 192

图表 57 近4年天月茶资产负债率变化情况 193

图表 58 近4年天月茶总资产周转次数变化情况 193

图表 59 近4年天月茶总资产周转次数变化情况 193

图表 60 近4年天月茶固定资产周转次数情况 194

图表 61 近4年天月茶固定资产周转次数情况 194

图表 62 近4年张一元茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 63 近4年张一元茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 64 近4年张一元茶叶有限责任公司产权比率变化情况 198

图表 65 近4年张一元茶叶有限责任公司产权比率变化情况	198
图表 66 近4年张一元茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况	198
图表 67 近4年张一元茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况	199
图表 68 近4年张一元茶叶有限责任公司资产负债率变化情况	199
图表 69 近4年张一元茶叶有限责任公司资产负债率变化情况	200
图表 70 近4年张一元茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况	200
图表 71 近4年张一元茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况	200
图表 72 近4年张一元茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况	201
图表 73 近4年张一元茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况	201
图表 74 天福茗茶财务指标分析表	203
图表 75 天福茗茶负债能力分析表	204
图表 76 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司流动资产周转次数变化情况	206
图表 77 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司流动资产周转次数变化情况	206
图表 78 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司产权比率变化情况	207
图表 79 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司产权比率变化情况	207
图表 80 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司销售毛利率变化情况	208
图表 81 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司销售毛利率变化情况	208
图表 82 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司资产负债率变化情况	209
图表 83 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司资产负债率变化情况	209
图表 84 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司总资产周转次数变化情况	210
图表 85 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司总资产周转次数变化情况	210
图表 86 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司固定资产周转次数情况	211
图表 87 近4年厦门山国饮艺茶业有限公司固定资产周转次数变化情况	211
图表 88 山国饮艺单店加盟连锁方案	213
图表 89 山国饮艺投资预算	213
图表 90 山国饮艺区域加盟条件	214
图表 91 近4年福建九峰农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	221
图表 92 近4年福建九峰农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	222
图表 93 近4年福建九峰农业发展有限公司产权比率变化情况	222
图表 94 近4年福建九峰农业发展有限公司产权比率变化情况	223
图表 95 近4年福建九峰农业发展有限公司销售毛利率变化情况	223
图表 96 近4年福建九峰农业发展有限公司销售毛利率变化情况	223

图表 97 近4年福建九峰农业发展有限公司资产负债率变化情况	224
图表 98 近4年福建九峰农业发展有限公司资产负债率变化情况	224
图表 99 近4年福建九峰农业发展有限公司总资产周转次数变化情况	225
图表 100 近4年福建九峰农业发展有限公司总资产周转次数变化情况	225
图表 101 近4年福建九峰农业发展有限公司固定资产周转次数情况	226
图表 102 近4年福建九峰农业发展有限公司固定资产周转次数变化情况	226
图表 103 C类店：商场、店中店、专柜为C类收费标准。	228
图表 104 2015-2020年中国茶叶行业销售收入预测	233
图表 105 2015-2020年中国茶叶行业产量预测	233
图表 106 2015-2020年茶叶连锁行业同业竞争风险及控制策略	255

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/N51984WL9L.html>