

# 2015-2020年中国医疗美容 市场监测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国医疗美容市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/G81651LFDA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 医疗美容概述 1

#### 第一节 医疗美容定义 1

#### 第二节 医疗美容行业发展历程 2

#### 第三节 医疗美容分类情况 8

#### 第四节 医疗美容产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、医疗美容产业链模型分析 22

### 第二章 2010-2014年中国医疗美容行业发展环境分析 28

#### 第一节 2010-2014年中国经济环境分析 28

##### 一、宏观经济 28

##### 二、固定资产投资 56

##### 三、人口结构变化对经济的影响 66

##### 四、宏观经济调控方面 71

#### 第二节 2010-2014年中国医疗美容行业发展政策环境分析 75

##### 一、行业政策影响分析 75

##### 二、相关行业标准分析 76

#### 第三节 2010-2014年中国医疗美容行业发展社会环境分析 82

##### 一、居民消费水平分析 82

##### 二、工业形势 90

### 第二部分 市场需求分析

### 第三章 中国医疗美容生产现状分析 96

#### 第一节 医疗美容行业总体规模 96

#### 第二节 医疗美容市场容量概况 98

##### 一、2010-2014年市场容量分析 98

##### 二、2015-2020年市场容量预测 99

#### 第三节 医疗美容产业的生命周期分析 101

#### 第四节 医疗美容行业供需情况 103

##### 一、医疗美容行业供需矛盾 103

##### 二、医疗美容器械市场供需情况 103

#### 第五节 医疗美容产能概况 106

### 第四章 医疗美容国内价格走势及影响因素分析 108

#### 第一节 2010-2014年国内价格回顾 108

#### 第二节 国内当前市场价格及评述 109

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 113

#### 第四节 2015-2020年国内未来价格走势预测 116

### 第五章 2014年我国医疗美容行业发展现状分析 119

#### 第一节 我国医疗美容行业发展现状 119

##### 一、医疗美容行业品牌发展现状 119

##### 二、医疗美容行业需求市场现状 120

##### 三、医疗美容市场需求层次分析 123

##### 四、我国医疗美容市场走向分析 125

#### 第二节 中国医疗美容产品技术分析 129

##### 一、2014年医疗美容产品技术变化特点 129

##### 二、2014年医疗美容产品市场的新技术 131

#### 第三节 中国医疗美容行业存在的问题 135

##### 一、医疗美容产品市场存在的主要问题 135

##### 二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈 141

##### 三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题 142

#### 第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考 144

##### 一、医疗美容市场特点 144

##### 二、医疗美容市场分析 145

##### 三、医疗美容市场变化的方向 148

##### 四、中国医疗美容行业发展的新思路 154

##### 五、对中国医疗美容行业发展的思考 157

### 第六章 2014年中国医疗美容行业发展概况 159

第一节 2014年中国医疗美容市场发展现状分析	159
第二节 2014年中国医疗美容行业发展特点分析	160
第三节 2014年中国医疗美容行业市场供需分析	164

### 第三部分 产业竞争格局分析

#### 第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析 166

##### 第一节 行业竞争结构分析 166

一、现有企业间竞争 166

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 168

四、供应商议价能力 169

五、客户议价能力 170

##### 第二节 医疗美容市场竞争策略分析 172

一、医疗美容市场增长潜力分析 172

二、医疗美容产品竞争策略分析 173

三、典型企业产品竞争策略分析 174

##### 第三节 医疗美容企业竞争策略分析 178

一、2015-2020年我国医疗美容市场竞争趋势 178

二、2015-2020年医疗美容行业竞争格局展望 201

三、2015-2020年医疗美容行业竞争策略分析 204

#### 第八章 医疗美容行业投资与趋势预测分析 206

##### 第一节 2014年医疗美容行业投资情况分析 206

一、2014年总体投资结构 206

二、2015-2020年投资趋势分析 210

##### 第二节 医疗美容行业投资机会分析 214

一、可以投资的医疗美容模式 214

二、2014年医疗美容投资机会 216

三、2014年医疗美容投资新方向 217

##### 第三节 医疗美容行业趋势预测分析 219

一、金融危机下医疗美容市场的趋势预测 219

二、2014年医疗美容市场面临的发展商机 223

## 第九章 2015-2020年中国医疗美容行业趋势预测分析 225

### 第一节 2015-2020年中国医疗美容行业发展预测分析 225

#### 一、未来医疗美容发展分析 225

#### 二、未来医疗美容行业需要解决的问题 227

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 228

### 第二节 2015-2020年中国医疗美容行业市场前景分析 232

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 232

#### 二、渠道重心下沉 233

## 第十章 医疗美容上游行业状况分析 236

### 第一节 主要原材料 236

### 第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况 236

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 237

## 第十一章 医疗美容行业上下游行业分析 239

### 第一节 上游行业分析 239

#### 一、发展现状 239

#### 二、发展趋势预测 239

#### 三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响 241

#### 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义 242

### 第二节 下游行业分析 244

#### 一、发展现状 244

#### 二、发展趋势预测 245

#### 三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响 246

#### 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义 247

## 第十二章 2015-2020年医疗美容行业发展趋势及投资前景分析 248

### 第一节 当前医疗美容存在的问题 248

### 第二节 医疗美容未来发展预测分析 249

#### 一、中国医疗美容发展方向分析 249

#### 二、2015-2020年中国医疗美容行业发展规模 249

- 三、2015-2020年中国医疗美容行业发展趋势预测 250
- 第三节 2015-2020年中国医疗美容行业投资前景分析 251
  - 一、市场竞争风险 251
  - 二、技术风险分析 253
  - 三、医疗行业政策和体制风险 254

### 第十三章 医疗美容国内重点生产厂家分析 271

#### 第一节 上海康丽尔医疗美容 271

- 一、企业基本情况 271
- 二、2010-2014年企业竞争优势分析 271
- 三、企业未来发展战略与规划 272

#### 第二节 长沙三和医疗整形美容医院 272

- 一、企业基本情况 272
- 二、2010-2014年企业竞争优势分析 273
- 三、企业未来发展战略与规划 275

#### 第三节 厦门华美整形医院 277

- 一、企业基本情况 277
- 二、2010-2014年企业竞争优势分析 277
- 三、企业未来发展战略与规划 280

#### 第四节 上海天大医疗美容医院 282

- 一、企业基本情况 282
- 二、2010-2014年企业竞争优势分析 284
- 三、企业未来发展战略与规划 287

#### 第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 290

- 一、企业基本情况 290
- 二、2010-2014年企业竞争优势分析 291
- 三、企业未来发展战略与规划 291

#### 第六节 美尔雅医疗美容医院 292

- 一、企业基本情况 292
- 二、2010-2014年企业竞争优势分析 293
- 三、企业未来发展战略与规划 294

## 第五部分 行业发展趋势与投资

### 第十四章 医疗美容地区销售分析 295

#### 第一节 中国医疗美容区域市场结构变化 295

#### 第二节 医疗美容“东北地区”分析 296

##### 一、东北地区市场发展分析 296

##### 二、东北地区未来发展方向 297

#### 第三节 医疗美容“华北地区”分析 299

##### 一、华北地区市场发展分析 299

##### 二、华北地区未来发展方向 300

#### 第四节 医疗美容“华东地区”销售分析 301

##### 一、华东地区市场发展分析 301

##### 二、华东地区未来发展方向 303

#### 第五节 医疗美容“中南地区”销售分析 304

##### 一、中南地区市场发展分析 304

##### 二、中南地区未来发展方向 305

#### 第六节 医疗美容“西北地区”销售分析 306

##### 一、西北地区市场发展分析 306

##### 二、西北地区未来发展方向 307

### 第十五章 2015-2020年中国医疗美容行业投资规划建设研究 308

#### 第一节 2015-2020年中国医疗美容行业投资前景研究分析 308

##### 一、医疗美容投资前景研究 308

##### 二、医疗美容投资筹划策略 310

##### 三、2014年医疗美容品牌竞争战略 312

#### 第二节 2015-2020年中国医疗美容行业品牌建设策略 316

##### 一、医疗美容的规划 316

##### 二、医疗美容的建设 318

##### 三、医疗美容业成功之道 320

### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 323

#### 第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 323

#### 第二节 医疗美容产品投资机会 327



### 第三节 医疗美容产品投资趋势分析 328

### 第四节 项目投资建议 331

#### 一、行业投资环境考察 331

#### 二、投资前景及控制策略 336

#### 三、项目投资建议 339

### 图表目录：

图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析 30

图表：2008-2013我国第一产业增加值统计 30

图表：2008-2014年我国第二产业增加值统计 30

图表：2008-2014年我国第三产业增加值统计 31

图表：2014年固定资产投资完成额统计 39

图表：2008-2014年工业生产者出厂价格指数 45

图表：2008-2014年生产资料出厂价格指数 45

图表：2008-2014年原材料工业出厂价格指数 46

图表：2014年社会消费品零售总额分析 51

图表：2014年财政收入及支出对比分析 51

图表：2008-2014年我国货币流通量及货币发行量统计分析 52

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 53

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 54

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 55

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 55

图表：2009-2014年全国固定投资统计分析 57

图表：固定资产投资（不含农户）增速 57

图表：固定资产投资资金来源增速 57

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 58

图表：2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化 62

图表：我国不同地区固定资产投资变化分析 62

图表：2014年我国不同产业及医疗卫生服务固定资产投资情况 63

图表：2014年我国房地产开发投资资金来源增长趋势分析 63

图表：2014年房地产开发资金来源构成 64

图表：2014年全国各登记注册企业城镇固定资产投资完成情况 64

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 65

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 65

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 66

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 86

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 87

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 87

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 88

图表：2014年全国城乡居民收入 88

图表：2014年全国农村居民收入结构 89

图表：2014年全国城镇居民收入结构 89

图表：1978-2014年城乡居民收入增长情况 90

图表：1978-2014年城乡居民收入比 90

图表：2014年我国进口走势变化 93

图表：2014年我国出口市场结构分析 93

图表：2014年我国出口走势变化分析 94

图表：2014年我国进口市场结构分析 94

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 95

图表：全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 98

图表：全国医疗卫生机构数量统计 98

图表：医疗整形美容机构价格对比表 108

图表：2014年1-3月和2014年1-3月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 111

图表：2014年1-3月和2014年1-3月病床使用情况对比 111

图表：2014年1-3月和2014年1-3月医疗卫生机构数对比 112

图表：2014年1-4月和2014年1-4月医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 112

图表：2014年医院院均总收入 113

图表：2014年医院院均业务收入 113

图表：2007-2014年卫生总费用占GDP比重 144

图表：2014年医疗器械基本经济指标分析 163

图表：2014年医疗器械成长能力分析 163

图表：2014年医疗器械偿债能力分析 163

图表：2014年医疗器械盈利能力分析 163

图表：2014年医疗器械运营能力分析 164

图表：2014年医院院均医疗收入 179

图表：2014年医院院均药品收入 180

图表：2014年医院院均其他收入 180

图表：2014年医疗卫生机构数区域结构 181

图表：2014年医院数量区域结构 181

图表：2008-2014年1-7月医疗卫生机构数 182

图表：2008-2014年1-7月医院数量 182

图表：2008-2014年医疗卫生机构床位数 183

图表：2008-2014年医院床位数 183

图表：2008-2014年1-7月基层医疗卫生机构数 184

图表：2008-2014年1-7月专业公共卫生机构数 184

图表：2008-2014年1-7月三级医院数 185

图表：2008-2014年1-7月二级医院数 185

图表：2008-2014年1-7月一级医院数 186

图表：2008-2014年基层医疗卫生机构床位数 186

图表：2008-2014年专业公共卫生机构床位数 187

图表：2008-2014年三级医院床位数 187

图表：2008-2014年二级医院床位数 188

图表：2008-2014年一级医院床位数 188

图表：2014年东北地区医疗卫生机构数 189

图表：2014年东北地区医院数 189

图表：2014年华北地区医疗卫生机构数 190

图表：2014年华北地区医院数 190

图表：2014年华东地区医疗卫生机构数 191

图表：2014年华东地区医院数 191

图表：2014年华中地区医疗卫生机构数 192

图表：2014年华中地区医院数 192

图表：2014年华南地区医疗卫生机构数 193

图表：2014年华南地区医院数 193

图表：2014年西南地区医疗卫生机构数 194

图表：2014年西南地区医院数 194

图表：2014年西北地区医疗卫生机构数 195

图表：2014年西北地区医院数 195

图表：2007-2014年卫生总费用 196

图表：2009-2014年医疗卫生机构总资产 196

图表：2009-2014年医疗卫生机构总负债 197

图表：2014年医疗卫生机构院均总支出 197

图表：2014年医疗卫生机构院均业务支出 198

图表：2014年医疗卫生机构院均医疗支出 198

图表：2014年医疗卫生机构院均药品支出 199

图表：2014年医疗卫生机构院均其他支出 199

图表：2008-2014年1-9月医疗卫生机构医疗卫生机构诊疗人次 200

图表：2008-2014年医疗卫生机构医疗卫生机构入院人数 200

图表：2008-2014年公立医院住院病人人均医药费用 201

图表：&quot;十二五&quot;科技发展主要指标 251

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/G81651LFDA.html>