

2015-2020年中国医疗器械 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1501/O628534K5J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了医疗器械行业相关概述、中国医疗器械产业运行环境、分析了中国医疗器械行业的现状、中国医疗器械行业竞争格局、对中国医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着科技进步，医疗行为正从医院走出，转而进入互联网家庭，让现代人的就医习惯和医疗设备市场正面临巨大转变。中国近年GDP年增长率始终保持在9%以上的水平，而医疗器械产业的发展速度约为GDP增长速度的两倍，医疗器械行业正成长为最具吸引力的市场之一。

总体来看，中国的家用医疗器械市场一定程度上还是一个沉睡的市场，它具有数千亿的巨大市场份额，谁能参与唤醒这个市场，谁就将获得无法估量的回报。但这个市场也必将锋芒四起。中国医疗器械市场已成为仅次于美国和日本的世界第三大市场，行业年增长率在14%~15%左右。未来10年中国医疗器械市场将继续呈现快速增长趋势。此外，随着消费者保健意识的加强，家庭医疗器械的需求会不断攀升。

未来5-10年是中国医疗器械产业迅猛发展的时期，制造加工业是中国医疗器械行业发展的基础，经过积累已经建立了完整的产品体系，并在中低端产品领域建立了举足轻重的地位。来自发展中国家的医疗器械产品仍将成为发达国家的主要进口来源地。无论是国营和民营，我国医疗器械出口的市场空间都很大。

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 医疗器械行业产业链分析

一、医疗器械行业产业链分析

二、医疗器械下游需求产业分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第二章 中国医疗器械行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《医疗器械监督管理条例》

2、《医疗器械注册管理办法》

3、《医疗器械生产监督管理办法》

4、《医疗器械经营监督管理办法》

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗器械市场总体情况分析

一、全球医疗器械行业的发展特点

二、全球医疗器械市场结构

三、全球医疗器械行业发展分析

四、全球医疗器械行业竞争格局

五、全球医疗器械市场区域分布

第二节 美国医疗器械行业发展经验借鉴

一、美国医疗器械行业发展历程分析

二、美国医疗器械行业运营模式分析

三、美国医疗器械行业发展趋势预测

四、美国医疗器械行业对中国的启示

第三节 日本医疗器械行业发展经验借鉴

一、日本医疗器械行业发展历程分析

二、日本医疗器械行业运营模式分析

三、日本医疗器械行业发展趋势预测

四、日本医疗器械行业对中国的启示

第四节 德国医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、德国医疗器械行业发展历程分析
- 二、德国医疗器械行业运营模式分析
- 三、德国医疗器械行业发展趋势预测
- 四、德国医疗器械行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展状况分析

- 一、中国医疗器械行业发展总体概况
- 二、中国医疗器械行业发展特点分析

第二节 中国医疗器械行业发展现状

- 一、中国医疗器械行业市场规模
- 二、中国医疗器械行业发展分析
- 三、中国医疗器械企业发展分析

第三节 中国医疗器械市场情况分析

- 一、中国医疗器械市场总体概况
 - 1、一线城市市场情况
 - 2、二三线城市市场情况
 - 3、基层医疗器械市场
- 二、中国医疗器械细分产品市场发展分析
- 三、中国医疗器械市场发展趋势分析

第五章 中国医疗器械细分行业发展分析

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业

- 一、生产情况
- 二、需求分析
- 三、竞争格局
- 四、发展前景

第二节 口腔科用设备及器具制造行业

- 一、生产情况
- 二、需求分析

三、竞争格局

四、发展前景

第三节 实验室及医用消毒设备和器具制造行业

一、生产情况

二、需求分析

三、竞争格局

四、发展前景

第四节 医疗、外科及兽医用器械制造行业

一、生产情况

二、需求分析

三、竞争格局

四、发展前景

第五节 机械治疗及病房护理设备制造行业

一、生产情况

二、需求分析

三、竞争格局

四、发展前景

第六节 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业

一、生产情况

二、需求分析

三、竞争格局

四、发展前景

第七节 其他医疗设备及器械制造行业

一、生产情况

二、需求分析

三、竞争格局

四、发展前景

第六章 不同用途医疗器械细分市场发展分析

第一节 临床监护类医疗器械

一、市场规模

二、竞争格局

三、前景预测

第二节 医用供氧类医疗器械

一、市场规模

二、竞争格局

三、前景预测

第三节 医用影像类医疗器械

一、市场规模

二、竞争格局

三、前景预测

第四节 消毒灭菌类医疗器械

一、市场规模

二、竞争格局

三、前景预测

第五节 植入性医疗器械

一、市场规模

二、竞争格局

三、前景预测

第六节 家用医疗器械

一、市场规模

二、竞争格局

三、前景预测

第七章 医疗器械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医疗器械行业进出口市场分析

一、医疗器械行业进出口综述

1、中国医疗器械进出口的特点分析

2、中国医疗器械进出口地区分布状况

3、中国医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医疗器械进出口政策与国际化经营

二、医疗器械行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、医疗器械行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国医疗器械出口面临的挑战及对策

一、中国医疗器械出口面临的挑战

二、医疗器械行业进出口前景

三、医疗器械行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第八章 医疗器械市场竞争格局及集中度分析

第一节 医疗器械行业国际竞争格局分析

一、国际医疗器械市场发展状况

二、国际医疗器械市场竞争格局

三、国际医疗器械市场发展趋势分析

四、国际医疗器械重点企业竞争力分析

第二节 医疗器械行业国内竞争格局分析

一、国内医疗器械行业市场规模分析

二、国内医疗器械行业竞争格局分析

三、国内医疗器械行业竞争力分析

第三节 医疗器械行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 医疗器械行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区医疗器械行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国医疗器械行业生产企业经营分析

第一节 深圳市开立科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 迈瑞医疗国际有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市威尔德医疗电子有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 贵州信邦制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 山东沃华医药科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年医疗器械行业发展前景展望

第一节 2015-2020年国产医疗器械发展机遇分析

- 一、分级诊断治疗

二、医疗器械国产化

三、家用医疗装置市场爆发

四、健康与养老服务工程建设

第二节 2015-2020年医疗器械创新途径分析

一、新型植入式医疗器械

二、“药械合一”医疗器械

三、电子医疗新产品

四、发展中国家急需产品

第十二章 博思数据关于医疗器械行业投资机会与风险防范

第一节 中国医疗器械行业投资特性分析

一、医疗器械行业进入壁垒分析

二、医疗器械行业盈利模式分析

三、医疗器械行业盈利因素分析

第二节 中国医疗器械行业投资风险

一、医疗器械行业供求风险

二、医疗器械行业关联产业风险

三、医疗器械行业产品结构风险

四、医疗器械行业技术风险

第三节 医疗器械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

图表目录

图表：医疗器械行业生命周期

图表：医疗器械行业产业链结构

图表：2012-2014年中国医疗器械行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国医疗器械行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国医疗器械行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国医疗器械行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国医疗器械行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年医疗器械行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球医疗器械行业市场规模

图表：2012-2014年中国医疗器械行业市场规模

图表：2012-2014年医疗器械行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国医疗器械市场占全球份额比较

图表：2012-2014年医疗器械行业工业总产值

图表：2012-2014年医疗器械行业销售收入

图表：2012-2014年医疗器械行业利润总额

图表：2012-2014年医疗器械行业资产总计

图表：2012-2014年医疗器械行业负债总计

图表：2012-2014年医疗器械行业竞争力分析

图表：2012-2014年医疗器械市场价格走势

图表：2012-2014年医疗器械行业主营业务收入

图表：2012-2014年医疗器械行业主营业务成本

图表：2012-2014年医疗器械行业销售费用分析

图表：2012-2014年医疗器械行业管理费用分析

图表：2012-2014年医疗器械行业财务费用分析

图表：2012-2014年医疗器械行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年医疗器械行业销售利润率分析

图表：2012-2014年医疗器械行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年医疗器械行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年医疗器械行业产能分析

图表：2012-2014年医疗器械行业产量分析

图表：2012-2014年医疗器械行业需求分析

图表：2012-2014年医疗器械行业进口数据

图表：2012-2014年医疗器械行业出口数据

图表：2012-2014年医疗器械行业集中度

图表：2015-2020年医疗器械行业市场规模预测

图表：2015-2020年医疗器械行业销售收入预测

图表：2015-2020年医疗器械行业产量预测

图表：2015-2020年医疗器械行业竞争格局预测

本报告利用博思数据长期对医疗器械行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医疗器械行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国医疗器械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医疗器械行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助医疗器械企业、学术科研单位、投资企业准确了解医疗器械行业最新发展动向，及早发现医疗器械行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握医疗器械行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避医疗器械行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1501/O628534K5J.html>