

2015-2020年中国独立医学 实验室行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国独立医学实验室行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/V35043O84W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国独立医学实验室行业深度调研与投资前景研究报告》共九章，报告对独立医学实验室行业内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。借鉴发达国家医疗行业的发展历史及经验，可以看到综合性的、外包的大型实验室的出现，是医疗卫生发展到一定阶段的产物。卫生体制改革的进程，在很大程度上决定着其理论上的市场规模能否转变为现实市场需求，从独立医学实验室专业化、集约化、资源共享的特点可以看出，其发展是减少重复投资、提高设备利用率和降低社区医疗投资的有效途径之一。在国内新医改的推动下，独立医学实验室行业将迎来崛起的大好时机！

第一章 中国独立医学实验室行业投资背景 11

1.1 独立医学实验室概述 11

1.1.1 独立医学实验室的定义 11

1.1.2 独立医学实验室的起源 11

1.1.3 独立医学实验室的定位 12

1.1.4 独立医学实验室的优势 12

1.2 独立医学实验室应用价值 13

1.2.1 对临床医院 13

1.2.2 对患者 13

1.2.3 对临床医生 13

1.2.4 对社会医疗 13

1.2.5 对项目的普及与推广 14

1.3 独立医学实验室特征分析 14

1.3.1 前期投入大，投资回报期长 14

1.3.2 专业性强，技术要求高	14
1.3.3 业务合作方多	14
1.3.4 物流成本高	15
1.3.5 审批程序复杂	15
1.3.6 国家政策影响大	15
1.3.7 影响因素多	15
1.3.8 信息系统成本高	15
1.4 独立医学实验室行业特性	16
1.4.1 行业的区域性特征	16
1.4.2 行业的季节性特征	16
1.5 独立医学实验室产业链分析	16
1.5.1 行业产业链构成分析	16
1.5.2 上游行业对本行业的影响	17
1.5.3 下游行业对本行业的影响	18

第二章 中国独立医学实验室行业发展环境 19

2.1 行业政策环境分析	19
2.1.1 行业监管体制分析	19
2.1.2 行业相关政策法规	19
2.1.3 新医改对行业的影响	20
2.1.4 行业主要标准分析	20
2.2 行业经济环境分析	21
2.2.1 国内经济运行情况	21
2.2.2 居民收入水平分析	21
2.2.3 经济环境对行业影响分析	22
2.3 行业社会环境分析	22
2.3.1 疾病谱的变化	22
2.3.2 人口老龄化趋势	23
2.3.3 城镇化水平分析	24
2.3.4 居民医保参保人数	25
2.3.5 交通条件的改善	25
2.4 行业技术环境分析	25

- 2.4.1 行业技术水平与特点 25
- 2.4.2 医学检验新技术进展 26
- 2.4.3 医学检验仪器的发展 27

第三章 国外独立医学实验室运营经验借鉴 28

- 3.1 美国医学检验室发展现状分析 28
 - 3.1.1 美国临床实验室的组成分析 28
 - 3.1.2 美国医学检验市场发展分析 28
 - (1) 美国医学检验市场结构分析 28
 - (2) 美国医学检验市场规模分析 28
 - 3.1.3 美国独立医学实验室发展阶段 29
 - 3.1.4 美国独立医学实验室市场规模 29
 - 3.1.5 美国独立医学实验室市场格局 30
 - 3.1.6 美国独立医学实验室发展方向 31
- 3.2 其它国家独立医学实验室发展分析 31
- 3.3 国外领先独立医学实验室运营分析 32
 - 3.3.1 Quest 32
 - (1) 企业发展简况 32
 - (2) 企业检验能力分析 32
 - (3) 企业网络建设布局 32
 - (4) 企业经营情况分析 32
 - (5) 企业最新发展动向 32
 - 3.3.2 LabCorp 32
 - (1) 企业发展简况 33
 - (2) 企业业务范围分析 33
 - (3) 企业检验能力分析 33
 - (4) 企业经营效益分析 33
 - (5) 企业质量管理分析 34
 - (6) 企业投资并购分析 34
 - (7) 企业最新发展动向 34
- 3.4 国外领先独立医学实验室成功关键分析 35
 - 3.4.1 多样化的检测项目储备 35

3.4.2 分级连锁的全国化布局 35

3.4.3 全方位的经营管理能力 36

(1) 高效的物流网路建设 36

(2) 现代化的信息服务功能 36

(3) 严格的质量管理 36

(4) 精细化的成本管理 36

第四章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析 37

4.1 独立医学实验室发展现状分析 37

4.1.1 独立医学实验室发展阶段 37

4.1.2 独立医学实验室市场规模 37

4.1.3 独立医学实验室检验份额 38

4.1.4 独立医学实验室发展特点 39

4.2 独立医学实验室发展模式分析 39

4.2.1 综合型独立医学实验室 39

(1) 业务特点 39

(2) 盈利点 39

(3) 代表企业 40

4.2.2 专业型独立医学实验室 40

(1) 业务特点 40

(2) 盈利点 40

(3) 代表企业 40

4.3 独立医学实验室五力竞争分析 40

4.3.1 行业内部竞争情况 40

4.3.2 下游客户议价能力 41

4.3.3 上游供应商议价能力 41

4.3.4 潜在进入者威胁 42

4.3.5 行业替代品威胁 42

4.3.6 行业竞争总结 42

4.4 外资企业在华投资布局分析 43

4.4.1 AMCARE Labs International 43

4.4.2 Intertek 天祥集团 44

4.5 独立医学实验室行业兼并重组分析 44

4.5.1 国际市场兼并重组分析 44

4.5.2 国内市场兼并重组分析 45

4.5.3 国内市场兼并重组趋势 45

第五章 中国独立医学检验需求预测分析 46

5.1 居民医疗服务需求分析 46

5.1.1 居民疾病患病情况分析 46

5.1.2 居民医疗服务需求分析 49

(1) 社会卫生支出 49

(2) 个人卫生支出 50

(3) 诊疗人次统计 51

(4) 住院人数统计 51

(5) 医疗服务收入 52

5.1.3 我国医疗服务资源分析 52

(1) 政府卫生支出 53

(2) 医疗机构数量统计 53

(3) 医疗机构床位统计 54

5.1.4 医疗服务行业特征分析 55

5.1.5 医疗服务行业发展趋势 56

5.2 医疗机构检验服务收入分析 57

5.2.1 医学检验服务需求分析 57

5.2.2 医疗机构检查收入分析 57

5.2.3 医疗机构检验外包优势 57

5.2.4 医学检验发展趋势分析 57

5.3 各级医院检验外包趋势分析 58

5.3.1 级医院检验外包趋势分析 59

(1) 二级医院发展数量分析 59

(2) 二级医院诊疗人数分析 59

(3) 二级医院诊断设备配置 60

(4) 二级医院检验外包趋势 61

5.3.2 级医院检验外包趋势分析 61

(1) 一级医院发展数量分析	61
(2) 一级医院诊疗人数分析	61
(3) 一级医院检验外包趋势	62
5.3.3 级医院检验外包趋势分析	62
(1) 三级医院发展数量分析	62
(2) 三级医院诊疗人数分析	63
(3) 三级医院诊断设备配置	64
(4) 三级医院检验外包趋势	64
5.3.4 社区卫生服务中心(站)检验外包趋势	64
(1) 社区卫生服务中心(站)数量分析	64
(2) 社区卫生服务中心(站)诊疗人数	65
(3) 社区卫生服务中心(站)检验外包趋势	65
5.4 独立医学检验发展前景预测	66
5.4.1 行业发展驱动因素分析	66
5.4.2 行业发展不利因素分析	66
5.4.3 行业潜在市场规模测算	67

第六章 中国领先独立医学实验室领先个案分析 68

6.1 广州金域医学检验中心有限公司	68
6.1.1 企业发展情况简介	68
6.1.2 企业业务领域分析	68
6.1.3 企业检测能力分析	68
6.1.4 企业服务网点布局	68
6.1.5 企业经营管理能力	69
(1) 企业质量管理	69
(2) 企业发展模式	69
6.1.6 企业经营情况分析	70
6.1.7 企业经营优劣势分析	70
6.1.8 企业最新发展动向	71
6.2 浙江迪安诊断技术股份有限公司	71
6.2.1 企业发展情况简介	71
6.2.2 企业业务领域分析	72

6.2.3 企业检测能力分析	73
6.2.4 企业服务网点布局	73
6.2.5 企业经营管理能力	74
6.2.6 企业经营情况分析	74
(1) 主要经济指标分析	74
(2) 企业盈利能力分析	75
(3) 企业运营能力分析	76
(4) 企业偿债能力分析	76
(5) 企业发展能力分析	77
6.2.7 企业经营优劣势分析	77
6.2.8 企业投资与并购分析	78
6.2.9 企业最新发展动向	78
6.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司	79
6.3.1 企业发展情况简介	79
6.3.2 企业业务领域分析	79
6.3.3 企业检测项目分析	79
6.3.4 企业检测能力分析	80
6.3.5 企业服务网点布局	80
6.3.6 企业经营情况分析	80
6.3.7 企业经营优劣势分析	81
6.3.8 企业最新发展动向	81
6.4 高新达安健康产业投资有限公司	81
6.4.1 企业发展情况简介	81
6.4.2 企业业务领域分析	82
6.4.3 企业检测项目分析	82
6.4.4 企业检测能力分析	82
6.4.5 企业服务网点布局	82
6.4.6 企业经营情况分析	83
6.4.7 企业经营优劣势分析	83
6.4.8 企业投资与并购分析	83
6.4.9 企业最新发展动向	83
6.5 康圣环球医学特检集团	83

6.5.1 企业发展情况简介	83
6.5.2 企业业务领域分析	84
6.5.3 企业检测项目分析	84
6.5.4 企业检测能力分析	84
6.5.5 企业服务网点布局	85
6.5.6 企业经营情况分析	85
6.5.7 企业经营优劣势分析	85
6.5.8 企业最新发展动向	85
6.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司	86
6.6.1 企业发展情况简介	86
6.6.2 企业业务领域分析	86
6.6.3 企业检测能力分析	86
6.6.4 企业经营情况分析	87
6.6.5 企业经营优劣势分析	87
6.7 成都博奥独立医学实验室有限公司	87
6.7.1 企业发展情况简介	87
6.7.2 企业业务领域分析	88
6.7.3 企业检测项目分析	88
6.7.4 企业服务网点布局	88
6.7.5 企业经营优劣势分析	88
6.7.6 企业最新发展动向	89
6.8 上海兰卫临床检验有限公司	89
6.8.1 企业发展情况简介	89
6.8.2 企业业务领域分析	90
6.8.3 企业检测项目分析	90
6.8.4 企业检测能力分析	90
6.8.5 企业质量管理分析	90
6.8.6 企业经营优劣势分析	90
6.8.7 企业最新发展动向	90
6.9 南方医科大学?广州华银医学检验中心	90
6.9.1 企业发展情况简介	90
6.9.2 企业组织架构分析	91

6.9.3 企业业务领域分析	92
6.9.4 企业检测能力分析	93
6.9.5 企业经营情况分析	93
6.9.6 企业经营优劣势分析	93
6.9.7 企业最新发展动向	93
6.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所	93
6.10.1 企业发展情况简介	94
6.10.2 企业业务领域分析	94
6.10.3 企业检测项目分析	94
6.10.4 企业检测能力分析	95
6.10.5 企业服务网点布局	95
6.10.6 企业经营优劣势分析	95
6.11 上海天祥医学检验所有限公司	95
6.11.1 企业发展情况简介	95
6.11.2 企业业务领域分析	96
6.11.3 企业检测项目分析	96
6.11.4 企业检测能力分析	96
6.11.5 企业质量管理分析	96
6.11.6 企业经营优劣势分析	97
6.11.7 企业最新发展动向	97
6.12 北京迪诺基因科技有限公司	97
6.12.1 企业发展情况简介	97
6.12.2 企业战略架构分析	97
6.12.3 企业业务领域分析	98
6.12.4 企业检测项目分析	98
6.12.5 企业检测能力分析	99
6.12.6 企业经营优劣势分析	99
6.13 杭州致远医学检验所有限公司	100
6.13.1 企业发展情况简介	100
6.13.2 企业组织架构分析	100
6.13.3 企业检测项目分析	101
6.13.4 企业检测能力分析	102

6.13.5 企业服务网点布局	103
6.13.6 企业质量管理分析	103
6.13.7 企业经营情况分析	104
6.13.8 企业经营优劣势分析	104
6.14 宁波美康盛德医学检验所有限公司	104
6.14.1 企业发展情况简介	104
6.14.2 企业业务领域分析	105
6.14.3 企业检测项目分析	105
6.14.4 企业检测能力分析	105
6.14.5 企业经营优劣势分析	105
6.15 江西华星医学检验中心	106
6.15.1 企业发展情况简介	106
6.15.2 企业检测项目分析	106
6.15.3 企业检测能力分析	107
6.15.4 企业服务网点布局	107
6.15.5 企业质量管理分析	108
6.15.6 企业经营优劣势分析	109
6.16 山西高科技医学检测中心	109
6.16.1 企业发展情况简介	109
6.16.2 企业检测项目分析	110
6.16.3 企业检测能力分析	110
6.16.4 企业服务网点布局	111
6.16.5 企业质量管理分析	111
6.16.6 企业经营优劣势分析	112
6.16.7 企业最新发展动向	112
6.17 上海枫林医药医学检验有限公司	112
6.17.1 企业发展情况简介	112
6.17.2 企业业务领域分析	113
6.17.3 企业检测项目分析	113
6.17.4 企业质量管理分析	113
6.17.5 企业经营优劣势分析	113
6.17.6 企业最新发展动向	114

6.18 苏州科诺医学检验所有限公司	114
6.18.1 企业发展情况简介	114
6.18.2 企业组织架构分析	114
6.18.3 企业检测项目分析	115
6.18.4 企业检测能力分析	115
6.18.5 企业质量管理分析	115
6.18.6 企业经营情况分析	116
6.18.7 企业经营优劣势分析	116
6.18.8 企业最新发展动向	117
6.19 常德力源医学检验中心	117
6.19.1 企业发展情况简介	117
6.19.2 企业检测项目分析	117
6.19.3 企业检测能力分析	118
6.19.4 企业质量管理分析	118
6.19.5 企业经营情况分析	118
6.19.6 企业经营优劣势分析	119
6.19.7 企业最新发展动向	119
6.20 济南齐鲁医学检验有限公司	119
6.20.1 企业发展情况简介	119
6.20.2 企业组织架构分析	119
6.20.3 企业检测项目分析	120
6.20.4 企业检测能力分析	120
6.20.5 企业质量管理分析	121
6.20.6 企业经营优劣势分析	121
6.20.7 企业最新发展动向	121
6.21 武汉瑞泰兰丁医学检验所有限公司	121
6.21.1 企业发展情况简介	121
6.21.2 企业组织架构分析	122
6.21.3 企业业务领域分析	122
6.21.4 企业检测项目分析	123
6.21.5 企业服务网点布局	123
6.21.6 企业经营管理能力	124

- 6.21.7 企业经营优劣势分析 124
- 6.22 广东医学院广州康都临床检验所 124
 - 6.22.1 企业发展情况简介 124
 - 6.22.2 企业检测项目分析 125
 - 6.22.3 企业检测能力分析 125
 - 6.22.4 企业质量管理分析 126
 - 6.22.5 企业经营优劣势分析 127
- 6.23 甘肃同享医学检验中心 127
 - 6.23.1 企业发展情况简介 127
 - 6.23.2 企业组织架构分析 128
 - 6.23.3 企业检测项目分析 128
 - 6.23.4 企业服务网点布局 129
 - 6.23.5 企业经营优劣势分析 129

第七章 博思数据关于中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议 130

- 7.1 独立医学实验室行业趋势分析 130
 - 7.1.1 行业发展标准化趋势 130
 - 7.1.2 行业发展自动化趋势 130
 - 7.1.3 行业发展信息化趋势 130
 - 7.1.4 行业发展人性化趋势 131
 - 7.1.5 行业发展临床化趋势 131
- 7.2 独立医学实验室区域发展潜力 131
 - 7.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力 131
 - 7.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力 132
 - 7.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力 132
 - 7.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力 132
- 7.3 独立医学实验室行业投资特性 133
 - 7.3.1 独立医学实验室投入产出 133
 - 7.3.2 独立医学实验室盈利模式 133
 - 7.3.3 独立医学实验室进入壁垒 134
- 7.4 独立医学实验室行业投资建议 135
 - 7.4.1 独立医学实验室投资动向 135

- 7.4.2 独立医学实验室投资机会 135
- 7.4.3 独立医学实验室投资建议 136
- 7.5 独立医学实验室行业融资机会 136
- 7.5.1 独立医学实验室融资模式 136
- 7.5.2 独立医学实验室融资动向 136
- 7.5.3 独立医学实验室融资机会 137

第八章 中国独立医学实验室管理与差异化策略 138

- 8.1 实验室发展因素分析 138
 - 8.1.1 质量因素 138
 - 8.1.2 技术因素 138
 - 8.1.3 速度因素 138
 - 8.1.4 服务因素 138
 - 8.1.5 营销因素 138
 - 8.1.6 成本因素 139
- 8.2 质量与流程管理分析 139
 - 8.2.1 内部质量与流程管理 139
 - (1) 实验室质量体系标准化 139
 - (2) 服务体系标准化 139
 - (3) 业务流程再造和信息化重建 139
 - (4) 实施“卓越绩效管理” 140
 - (5) 实验室标准的导入与实施 140
 - 8.2.2 外部质量与流程管理 140
 - (1) 与客户之间的质量和流程管理互动 140
 - (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动 140
- 8.3 财务与成本管理分析 141
 - 8.3.1 独立医学实验室财务特点 141
 - 8.3.2 独立医学实验室成本控制 141
 - (1) 独立实验室成本构成分析 141
 - (2) 独立实验室成本控制方法 142
- 8.4 人力资源战略与管理 142
 - 8.4.1 检验人员结构的特点 142

- 8.4.2 人力资源的培育策略 143
- 8.4.3 人力资源的管理策略 143
- 8.5 差异化发展策略分析 143
 - 8.5.1 国内检验领域存在的差异性 143
 - 8.5.2 独立实验室与医院检验科的差异 144
 - 8.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异 144
 - 8.5.4 独立实验室差异化发展道路 145
 - (1) 技术的差异化发展 145
 - (2) 人才的差异化发展 145
 - (3) 管理的差异化发展 145
 - (4) 服务的差异化发展 145

第九章 中国独立医学实验室风险管控分析 147

- 9.1 独立医学实验室风险特征分析 147
- 9.2 独立医学实验室风险因素分析 147
 - 9.2.1 规划阶段的主要风险因素 147
 - (1) 决策风险 147
 - (2) 政策风险 148
 - (3) 选址风险 148
 - (4) 财务风险 148
 - (5) 进度风险 148
 - 9.2.2 审批阶段的主要风险因素 148
 - (1) 审批风险 148
 - (2) 进度风险 149
 - (3) 政策风险 149
 - (4) 市场风险 149
 - (5) 管理风险 149
 - 9.2.3 建设阶段的主要风险因素 149
 - (1) 进度风险 149
 - (2) 市场风险 149
 - (3) 审批风险 149
 - (4) 政策风险 150

(5) 管理风险	150
(6) 自然风险	150
(7) 财务风险	150
(8) 仪器采购风险	150
9.2.4 运营阶段的主要风险因素	150
(1) 市场风险	150
(2) 政策风险	150
(3) 管理风险	151
(4) 技术风险	151
(5) 质量风险	151
(6) 医疗风险	151
(7) 财务风险	151
(8) 审批风险	151
(9) 信息系统安全性风险	151
(10) 仪器设备运行风险	152
9.3 独立医学实验室风险管理分析	152
9.3.1 风险估计	152
9.3.2 风险评价	152
9.3.3 风险应对策略	153
(1) 回避风险	153
(2) 预防风险	154
(3) 减轻风险	154
(4) 转移风险	154

图表目录

图表1：专业化分工产生独立医学实验室	11
图表2：独立实验室检验量巨大带来规模优势	12
图表3：独立实验室配置更多检验项目	13
图表4：独立医学实验室行业产业链示意图	17
图表5：独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置	17
图表6：医学检验服务相关政策法规	19
图表7：2002-2014年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）	21

图表8：2002-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）	22
图表9：我国部分市县主要疾病死亡率构成	23
图表10：2002-2014年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）	24
图表11：2000-2014年我国城镇人口所占比例（单位：%）	24
图表12：2001-2014年国内医保参保人数增长情况（单位：万人，%）	25
图表13：医学检验新技术发展情况	26
图表14：美国医学检验市场结构（按收入）	28
图表15：近年来美国医学检验市场规模变化（单位：十亿美元，%）	29
图表16：美国独立医学实验室发展历程	29
图表17：2005-2014年美国独立医学实验室市场规模（单位：亿美元）	30
图表18：美国独立医学实验室市场格局（单位：%）	30
图表19：日本医学检测市场分布（单位：%）	31
图表20：2010-2014年美国Quest公司主要经济指标（单位：百万美元）	32
图表21：2010-2014年美国LabCorp公司主要经济指标（单位：百万美元）	34
图表22：Quest公司主要诊断项目汇总	35
图表23：中国独立医学实验室的发展时期	37
图表24：我国医学诊断服务市场格局（单位：%）	38
图表25：2006-2014年我国独立医学实验室市场规模（单位：亿元）	38
图表26：独立医学实验室各类检验份额（单位：%）	39
图表27：独立医学实验室行业现有企业的竞争分析	41
图表28：独立医学实验室行业下游客户议价能力分析	41
图表29：独立医学实验室行业潜在进入者威胁分析	42
图表30：国内独立医学实验室行业的波特五力模型分析	43
图表31：2001-2014年中国卫生总费用及其占GDP的比重（单位：亿元，%）	46
图表32：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）	47
图表33：近年来县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）	48
图表34：近年来城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%）	49
图表35：2000-2014年我国社会卫生支出（单位：亿元，%）	50
图表36：2000-2014年我国个人卫生支出（单位：亿元，%）	50
图表37：2004-2014年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）	51
图表38：2004-2014年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）	52
图表39：近年来中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）	52

图表40：2001-2014年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%） 53

图表41：2004-2014年中国医疗机构数量统计（单位：家，%） 53

图表42：2006-2014年中国医疗机构床位数（单位：万张，%） 54

图表43：独立实验室收入来源分布（单位：%） 58

图表44：2006-2014年底中国二级医院数量变化趋势（单位：家） 59

图表45：2006-2014年中国二级医院诊疗人次数（单位：亿人次） 60

图表46：我国二级医院提供的检测服务 60

图表47：2006-2014年中国一级医院数量变化趋势（单位：家） 61

图表48：2006-2014年中国一级医院诊疗人次数（单位：亿人次） 62

图表49：2006-2014年中国三级医院数量变化趋势（单位：家） 63

图表50：2006-2014年中国三级医院诊疗人次数（单位：亿人次） 63

图表51：我国二级医院提供的检测服务 64

图表52：2007-2014年底中国社区卫生服务中心（站）数量变化趋势（单位：家） 65

图表53：2007-2014年中国社区卫生服务中心（站）诊疗人次数（单位：亿人次） 65

图表54：2015-2020年我国独立医学实验室市场规模预测（单位：亿元） 67

图表55：广州金域医学检验中心有限公司基本信息表 68

图表56：广州金域医学检验中心有限公司网点布局 69

图表57：广州金域医学检验中心有限公司经营优劣势 70

图表58：浙江迪安诊断技术股份有限公司基本信息表 71

图表59：浙江迪安诊断技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 72

图表60：浙江迪安诊断技术股份有限公司业务领域 72

图表61：浙江迪安诊断技术股份有限公司子公司分布 74

图表62：2010-2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 75

图表63：2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司主营业务分地区（单位：万元，%） 75

图表64：2010-2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 76

图表65：2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 76

图表66：2010-2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司运营能力分析（单位：次） 76

图表67：2010-2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 77

图表68：2010-2014年浙江迪安诊断技术股份有限公司发展能力分析（单位：%） 77

图表69：浙江迪安诊断技术股份有限公司经营优劣势 78

图表70：杭州艾迪康医学检验中心有限公司基本信息表 79

图表71：杭州艾迪康医学检验中心有限公司检验项目	79
图表72：杭州艾迪康医学检验中心有限公司销售网络	80
图表73：杭州艾迪康医学检验中心有限公司经营优劣势	81
图表74：高新达安健康产业投资有限公司基本信息表	82
图表75：高新达安健康产业投资有限公司经营优劣势	83
图表76：康圣环球医学特检集团检验项目	84
图表77：康圣环球医学特检集团经营优劣势	85
图表78：北京国立柏林医学科技发展有限公司基本信息表	86
图表79：北京国立柏林医学科技发展有限公司经营优劣势	87
图表80：成都博奥独立医学实验室有限公司基本信息表	87
图表81：成都博奥独立医学实验室有限公司检验项目	88
图表82：成都博奥独立医学实验室有限公司经营优劣势	89
图表83：上海兰卫临床检验有限公司基本信息表	89
图表84：上海兰卫临床检验有限公司经营优劣势	90
图表85：南方医科大学?广州华银医学检验中心基本信息表	91
图表86：南方医科大学?广州华银医学检验中心组织架构	92
图表87：南方医科大学?广州华银医学检验中心业务领域	93
图表88：南方医科大学?广州华银医学检验中心经营优劣势	93
图表89：昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所基本信息表	94
图表90：昆明寰基医学检验所检验项目	94
图表91：昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所经营优劣势	95
图表92：上海天祥医学检验所有限公司基本信息表	96
图表93：上海天祥医学检验所有限公司经营优劣势	97
图表94：北京迪诺基因科技有限公司基本信息表	97
图表95：北京迪诺基因科技有限公司战略架构	98
图表96：北京迪诺基因科技有限公司检验项目	99
图表97：北京迪诺基因科技有限公司经营优劣势	99
图表98：杭州致远医学检验所有限公司基本信息表	100
图表99：杭州致远医学检验所有限公司组织架构	101
图表100：杭州致远医学检验所有限公司服务流程	102
图表101：杭州致远医学检验所有限公司质量管理	103
图表102：杭州致远医学检验所有限公司经营优劣势	104

图表103：宁波美康盛德医学检验所有限公司基本信息表	105
图表104：宁波美康盛德医学检验所有限公司经营优劣势	105
图表105：江西华星医学检验中心基本信息表	106
图表106：江西华星医学检验中心检验项目	106
图表107：江西华星医学检验中心业务网络	108
图表108：江西华星医学检验中心检测质量把关流程	109
图表109：江西华星医学检验中心经营优劣势	109
图表110：山西高科技医学检测中心基本信息表	110
图表111：山西高科技医学检测中心检验项目	110
图表112：山西高科技医学检测中心网点布局	111
图表113：山西高科技医学检测中心经营优劣势	112
图表114：上海枫林医药医学检验有限公司基本信息表	112
图表115：上海枫林医药医学检验有限公司检验项目	113
图表116：上海枫林医药医学检验有限公司经营优劣势	113
图表117：苏州科诺医学检验所有限公司基本信息表	114
图表118：苏州科诺医学检验所有限公司组织架构	115
图表119：苏州科诺医学检验所检验项目	115
图表120：苏州科诺医学检验所有限公司质量管理体系	116
略……	

博思数据全面深入研究行业所处的国际国内经济环境，分析产业政策以及相关配套政策动向的分析，把握行业政策的发展趋势。同时依靠强大的数据库资源，透过数据，分析市场供求现状，提供行业发展规模、发展速度、产业集中度、产品结构、所有制结构、区域结构、产品价格、效益状况、技术特点、进出口等重要行业信息，并科学预测未来3-5年市场供求发展趋势。比较分析各个行业前十家重点企业的运营状况，包括生产、销售和效益情况以及各自的经营策略和竞争优势。并且从当年新建、在建项目入手，突出研究行业投资现状及投资中存在的问题，提供投资趋势预测和投资重点市场判断，帮助企业了解各行业当前最新发展动向，把握市场机会，做出正确投资决策和明确企业发展方向。

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国独立医学实验室行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进

行信贷分析、证券分析、投资分析等 研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/V35043O84W.html>