

# 2015-2020年中国医药行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国医药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/278029QG9P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医药行业市场分析与投资前景研究报告》共二十四章。报告介绍了医药行业相关概述、中国医药产业运行环境、分析了中国医药行业的现状、中国医药行业竞争格局、对中国医药行业做了重点企业经营状况分析及中国医药产业发展前景与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医药(y y&grave;o);medicine;medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

在世界各地，大多数国家和地区都将现代西医看作是正统的医学，也称作常规医学、普通医学、现行医学，或主流医学。西医之外的医学则被称为非主流医学、替代医学、补充医学、另类医学、非常规医学等。

医学分两部分:一部分是基础，是生物科学;医学的另一部分更为重要，也是医学的主体--临床医学，近十几年来医学领域兴起了一门新学科:循证医学。就是充分寻求可信的临床证据，因为我们光靠实验室得出来的这些证据，还不足以说明很多问题。

另外，医学本身是科学的一个部分，本身带有一定的人文特征。所以，医学还是门人学，还是门生活方式。

## 第一部分 医药市场 27

### 第一章 国际医药市场 27

#### 第一节 2015国际医药市场 27

- 一、2015年全球医药市场增长 27
- 二、2015年全球的仿制药市场 30
- 三、2015全球医药畅销天然制剂 33

#### 第二节 2015国际医药市场 34

- 一、2015年全球药品市场增长 34
- 二、2015年新兴药品市场发展 37
- 三、2015年新药品市场发展 41

#### 第三节 美国医药市场 41

- 一、2015年美国医药市场 41

#### 第四节 欧盟医药市场 47

#### 第五节 英国医药市场 48

#### 第六节 俄罗斯医药市场 52

#### 第七节 日本医药市场 52

#### 第八节 印度医药市场 56

### 第二章 中国医药行业变化趋势 58

#### 第一节 中国医药行业产值及变化趋势 58

##### 一、2015年医药行业产值及变化趋势 58

#### 第二节 中国医药行业销售及变化趋势 58

#### 第三节 中国医药行业出口交货值及变化趋势 58

#### 第四节 中国医药行业盈利及变化趋势 59

#### 第五节 中国医药企业数量及变化趋势 59

### 第三章 中国医药产业结构及贡献率 60

#### 第一节 各类型企业产值贡献 60

##### 一、中国医药大型企业产值贡献 60

##### 二、中国医药中型企业产值贡献 60

##### 三、中国医药小型企业产值贡献 60

##### 四、中国医药大型、中型、小型企业产值比重 61

#### 第二节 各类型企业利润贡献 61

##### 一、中国医药大型企业利润贡献 61

##### 二、中国医药中型企业利润贡献 62

##### 三、中国医药小型企业利润贡献 62

##### 四、中国医药大型、中型、小型企业利润比重 62

#### 第三节 各类型企业数量及变化 63

##### 一、中国医药大型企业数量及变化 63

##### 二、中国医药中型企业数量及变化 63

##### 三、中国医药小型企业数量及变化 64

##### 四、中国医药大型、中型、小型企业占企业总数量 64

### 第四章 中国各省市医药竞争能力及行业贡献 65

- 一、医药产值排名前十位省市比较 65
- 二、医药销售产值排名前十位省市比较 66
- 三、医药出口交货值前十名省市比较 68
- 四、医药企业数量前十名省市比较 69

## 第五章 中国医药对外贸易分析 71

### 第一节 2015中国中药对外贸易 71

- 一、2015年中成药出口额 71
- 二、中成药产品主要出口国 71
- 三、中成药主要出口企业 72
- 四、中药保健品单品出口及变化趋势 73

### 第二节 2015中国化学药贸易趋势 76

- 一、2015维生素贸易及趋势 76
- 二、2015抗生素贸易及趋势 79

## 第二部分 市场细分 82

## 第六章 中国化学药市场 82

### 第一节 金融危机对中国化学药出口的影响 82

### 第二节 中国化学药行业应对金融危机策略 83

### 第三节 中国化学药品制剂制造变化趋势分析 84

- 一、化学药品制剂销售收入及变化趋势 84
- 二、化学药品制剂销售产值及变化趋势 85
- 三、化学药品制剂出口交货值及变化趋势 85
- 四、中国化学药品制剂制造企业数量变化趋势 85

### 第四节 中国化学原料药制造变化趋势分析 85

- 一、化学原料药销售收入及变化趋势 85
- 二、化学原料药销售产值及变化趋势 86
- 三、化学原料药出口交货值及变化趋势 86
- 四、中国化学原料药制造企业数量变化趋势 86

### 第五节 2009中国原料药行业特征 87

- 一、中国原料药的技术水平以及特点 87
- 二、中国原料药行业特有的经营模式 87

三、中国原料药周期性及区域性特点 87

四、原料药与上下游行业之间的关系 88

第六节 中国化学药行业投资风险 89

一、化学药行业风险 89

（一）化学药环境风险分析: 89

（二）化学药上下游风险分析 89

（三）化学药行业政策风险分析 89

（四）化学药市场供需和价格风险 90

二、化学药行业建议 90

第七章 中国中药市场 92

第一节 中成药行业发展 92

一、中成药行业销售收入及变化趋势 92

二、中成药行业销售及变化趋势 92

三、中成药行业企业单位数及变化趋势 92

四、中成药行业利润总额及变化趋势 93

五、中国中成药生产情况 93

第二节 中药饮片行业发展 94

一、中药饮片行业销售收入及变化趋势 94

二、中药饮片行业销售及变化趋势 94

三、中药饮片行业出口交货值及变化趋势 95

四、中药饮片行业盈利情况及变化趋势 95

第三节 中药产业的发展机遇 95

一、新医改为中药产业带来的机遇 95

二、国家政策倾斜为中药产业带来的机遇 96

三、基本药物出台为中药产业带来的机遇 96

四、甲型H1N1流感为中药产业带来的机遇 97

第四节 中药产业的发展前景 97

一、中药提取物发展前景 97

二、纳米中药的发展前景 100

三、心血管病中药发展前景 105

四、甘肃中药产业发展前景 106

## 第五节 中药产业存在的问题 107

- 一、中药产业整体创新能力的问题 107
- 二、新药研发与国际规则差距问题 108
- 三、中药企业规模小、人才缺乏问题 108
- 四、缺少科学有效监督综合体系问题 108

## 第六节 中药产业的发展对策 109

- 一、加大对中药研发的投入力度 109
- 二、尽快完善中药产业标准化进程 109
- 三、推动全球范围中药产业交流学习 109

## 第八章 中国生物制药市场 110

### 第一节 生物制药行业发展及变化趋势 110

- 一、生物制药销售收入规模及变化趋势 110
- 二、生物制药工业销售产值规模及变化趋势 110
- 三、生物制药工业出口规模及变化趋势 111
- 四、生物制药行业企业单位数量及变化趋势 111

### 第二节 生物制药发展前景 112

- 一、新兴国家生物制药CMO前景 112
- 二、生物仿制药市场前景 113

### 第三节 生物制药领域风险投资分析 115

- 一、生物制药领域风险投资新模式 115
- 二、武汉成国家生物产业基地 118
- 三、生物制药未来投资前景 119

## 第九章 OTC药品市场 120

### 第一节 国际OTC市场现状分析 120

- 一、美国OTC药市场 120
- 二、俄罗斯OTC市场 120
- 三、日本的OTC市场 121
- 四、法国的OTC市场 122

### 第二节 中国OTC市场发展分析 122

- 一、OTC市场与法规政策促进作用 122

- 二、OTC市场与医药行业发展 123
- 三、OTC药品与消费者水平发展 124
- 四、OTC药品与连锁药店的发展 126
- 五、OTC营销市场的发展前景 127
- 第三节 中国OTC市场应对策略 128
  - 一、中国OTC市场开发策略 128
    - (一) OTC市场的开发与调研 128
    - (二) OTC市场企业经营战略 131
    - (三) OTC产品的研究与开发 132
    - (四) OTC广告策略准确到位 133
    - (五) 中国OTC市场制胜关键 137
  - 二、OTC经销商应对渠道扁平 139
  - 三、中国OTC企业竞争策略分析 144
- 第四节 中国OTC品种典型医院使用情况 150
  - 一、中国OTC品种典型医院使用情况 150
  - 二、中国OTC品种典型医院使用特点 151
- 第五节 中国OTC市场的竞争 152
  - 一、OTC药品包装市场的竞争 152
  - 二、OTC差异化创造竞争优势 155
  - 三、外资圈地中国OTC市场 157

## 第十章 北京医药市场 158

- 第一节 北京医药地方法规政策 158
  - 一、北京将建药企信用记录数据库 158
  - 二、北京大学生全部参加医保 158
  - 三、北京公立医院改革框架初定 159
- 第二节 北京地区医药行业投资 160
  - 一、赛诺菲-安万特在京生产胰岛素 160
  - 二、甲型H1N1病毒诊断试剂将在北京投产 160
  - 三、清华与拜耳联手成立创新药物研究中心 161
  - 四、北京将投5亿元加速发展生物医药产业 162
- 第三节 北京地区医药行业运行 162



- 一、2015北京地区医药产值及变化趋势 162
- 二、2015北京地区医药销售及变化趋势 163
- 三、2015北京地区医药出口交货值变化 163
- 第四节 北京地区医药行业生产 163
- 一、2015北京地区化学原料药生产及变化趋势 163
- 二、2015北京地区中成药生产及变化趋势 163

## 第十一章 上海医药市场 165

- 第一节 上海医药地方法规政策 165
- 一、上海推进生物医药产业政策解析 165
- 二、上海卫生发展十一五规划 167
- 三、上海医疗卫生设施规划出台 171
- 第二节 上海地区医药行业发展 172
- 一、上海医药产业发展 172
- 二、2015上海地区医药产值及变化趋势 173
- 三、2015上海地区医药销售及变化趋势 174
- 四、2015上海地区医药出口交货值变化 174
- 第三节 上海地区医药行业生产 174
- 一、2015上海地区化学原料药生产及变化趋势 174
- 二、2015上海地区中成药生产及变化趋势 174

## 第十二章 广东医药市场 176

- 第一节 广东医药行业政策法规 176
- 一、广州看普通门诊可享医保 176
- 二、广州医保自付比例可降低 176
- 三、广州与佛山医保同城化 177
- 四、广州公积金提取酝酿大变革 178
- 五、深圳试点取消医院药品加价 178
- 第二节 广东医药行业发展规划 179
- 一、广东医改2009年规划 179
- 二、深圳规划生物医药产业 180
- 第三节 广东地区医药行业运行 181

- 一、2015广东地区医药产值及变化趋势 181
- 二、2015广东地区医药销售及变化趋势 182
- 三、2015广东地区医药出口交货值变化 182
- 第四节 广东地区医药行业生产 182
- 一、2015广东地区化学原料药生产及变化趋势 182
- 二、2015广东地区中成药生产及变化趋势 182

## 第十三章 山东医药市场 184

### 第一节 山东医药发展规划 184

- 一、山东省医药工业调整振兴指导意见 184
- 二、山东医药行业发展四大产业基地 191
- 三、山东将生物医药列入重点发展产业 192
- 四、山东构建中药研发技术创新体系 193
- 五、山东中药产业规模不断发展 194
- 六、山东促进道地中药材产业发展 195
- 七、山东规范中药产业健康发展 196

### 第二节 山东医药行业运行 197

- 一、2015山东地区医药产值及变化趋势 197
- 二、2015山东地区医药销售及变化趋势 197
- 三、2015山东地区医药出口交货值变化 197

### 第三节 山东地区医药行业生产 198

- 一、2015山东地区化学原料药生产及变化趋势 198
- 二、2015山东地区中成药生产及变化趋势 198

## 第十四章 江苏医药市场 199

### 第一节 江苏医药发展现状 199

- 一、江苏医药行业发展现状 199
- 二、江苏医药行业存在问题 201
- 三、江苏医药行业发展环境 202
- 四、江苏医药行业机遇和挑战 204

### 第二节 江苏医药发展目标 206

- 一、江苏医药行业指导思想 206

- 二、江苏医药行业发展目标 206
- 三、江苏医药行业产品结构调整目标 206
- 四、江苏医药行业技术结构调整目标 207
- 五、江苏医药行业企业组织结构调整目标 207
- 六、江苏医药行业产业人才培养目标 207

### 第三节 江苏医药发展战略重点 208

- 一、江苏医药行业产业结构调整重点 208
- 二、江苏医药行业技术结构调整重点 209
- 三、江苏医药行业企业组织结构调整重点 209
- 四、江苏医药行业所有制结构调整重点 210
- 五、江苏医药行业对策措施 210

### 第四节 江苏医药行业运行 212

- 一、2015江苏地区医药产值及变化趋势 212
- 二、2015江苏地区医药销售及变化趋势 212
- 三、2015江苏地区医药出口交货值变化 213

### 第五节 江苏医药行业生产 213

- 一、2015江苏地区化学原料药生产及变化趋势 213
- 二、2015江苏地区中成药生产及变化趋势 213

## 第十五章 河北医药市场 214

### 第一节 河北医药行业发展规划 214

- 一、河北省医药产业调整和振兴规划 214
- 二、河北天津打造生物医药产业带 220

### 第二节 河北医药行业竞争 221

- 一、2009年河北医药百强企业 221
- 二、河北省医药产业竞争优势 221

### 第三节 河北地区医药行业运行 225

- 一、2009河北地区医药工业生产总量 225
- 二、河北地区医药存在的问题及建议 225
- 三、河北省医药销售及变化趋势 227
- 四、河北省医药出口及变化趋势 228

### 第四节 河北地区医药行业生产 228

- 一、2015河北地区化学原料药生产及变化趋势 228
- 二、2015河北地区中成药生产及变化趋势 228

### 第三部分 市场营销 229

#### 第十六章 中国医药消费者 229

##### 第一节 消费者消费心理分析 229

- 一、消费者购药心理分析 229
- 二、病患就医习惯 231

##### 第二节 消费者常备药品调查 233

- 一、家庭常备三大药品 233
- 二、常备药品的购买渠道 234

##### 第三节 中国居民疾病谱变化 235

- 一、2007疾病谱发生新变化 235
- 二、2009疾病谱发生新变化 236

##### 第五节 2009门诊病人人次与费用支出 236

#### 第十七章 中国医药市场营销 238

##### 第一节 2015医药销售渠道构成及变化 238

- 一、销售渠道及销售模式 238
- 二、医药销售如何切入非传统渠道 239
- 三、医药渠道变革分析 242
- 四、促使批发企业转型的影响因素分析 247

##### 第二节 2015医院渠道分析 248

- 一、医院改革的核心探析 248
- 二、医疗机构采购政策及模式分析 252
- 三、医院用药总体规模及结构分析 254

##### 第三节 中国医药市场营销策略 255

- 一、现行体制下医药市场营销密码 255
- 二、医药流通业的市场营销拓展 259
- 三、信息化医药营销提升竞争力 266

### 第四部分 行业环境 271

## 第十八章 中国医药政策与法规 271

### 第一节 新医改的促进作用 271

- 一、中国新医改方案解析 271
- 二、新医改促进医药商业重组 272
- 三、新医改与多元办医的格局 272
- 四、将推进公立医院改革试点 273
- 五、医改后药价将大幅下降 275

### 第二节 国家基本药物制度 276

- 一、国家基本药物制度详解 276
- 二、基本药物目录变化看保基本 279
- 三、药品分类管理体制和药品目录 282

### 第三节 国家新法规与新政策 287

- 一、国办发布09年医药卫生体制改革安排 287
- 二、医药卫生体制改革近期重点实施方案 288
- 三、中医药临床研究伦理审查将规范 296
- 四、生产流通环节监督药品购销将严管 299
- 五、国家局对上市药品实施编码管理 299
- 六、中药注射剂临床应用指南将出台 300

### 第四节 医药地方法规政策 301

- 一、新农合地方法规在湖北长阳问世 301
- 二、合肥市建立药械动态储备制度 302
- 三、湖南出台药品和医用材料价格公示规定 302
- 四、甘肃金塔县出台新农合优惠政策 303
- 五、上海食品药品管理办法征求意见出台 304

## 第十九章 中国医药行业经济环境 309

### 第一节 2015年中国工业生产变化趋势 309

### 第二节 2015年中国城镇固定资产投资变化趋势 310

### 第三节 2015中国社会消费品零售总额变化趋势 311

### 第四节 2015年中国居民消费价格同比变化趋势 312

## 第二十章 中国医药行业技术环境 314

## 第一节 国际医疗领域新技术研发 314

- 一、研究发现帕金森药可治疗肺结核 314
- 二、GPS技术提高胰腺肿瘤放射治疗精度 314
- 三、德国研发出肺病监测新技术 315
- 三、澳大利亚建立氦气磁共振成像系统 315
- 四、加拿大开发最新直线加速器与磁共振成像组合型技术 316

## 第二节 中国医疗领域新技术研发 317

- 一、我国首批甲型流感疫苗进入临床研究 317
- 二、中国成功研制口服重组幽门螺杆菌疫苗 317
- 三、达安基因研制成功甲型H1N1检测试剂盒 318
- 四、中药超微饮片研发告捷批量生产 319

## 第五部分 行业竞争 320

### 第二十一章 中中医药市场竞争分析 320

#### 第一节 中国医药行业竞争 320

- 一、医药行业核心竞争力 320
- 二、原料药产业核心竞争力 321
- 三、OTC市场竞争激烈 322
- 四、OTC包装医药竞争 325
- 五、新医药竞争环境下药品零售行业竞争 325
- 六、医药企业竞争取胜的四个关键要素 333
- 七、中国医药行业未来竞争 334

#### 第二节 中国医药行业并购重组 337

- 一、2009医药行业并购风云 337
- 二、2015医药行业并购 340
- 三、医药并购企业应对策略 346
- 四、中国医药并购的国际环境 347

#### 第三节 2009中国医药企业竞争行为 348

- 一、双鹤药业未来并购计划 348
- 二、联想弘毅施手药业第三单 349
- 三、药企迎接并购第三次浪潮 350

#### 第四节 2015药品细分市场竞争分析 352

- 一、2015抗真菌药物市场竞争 352
- 二、感冒药凸现品牌竞争新乐章 353
- 三、护肝药物市场品牌竞争力考验 355

## 第二十二章 2009中国医药市场竞争企业 358

### 第一节 三九医药股份有限公司 358

- 一、公司发展 358
- 二、主要产品 359
- 三、财务状况 359
  - (一) 企业偿债能力分析 359
  - (二) 企业运营能力分析 361
  - (三) 企业盈利能力分析 364

### 第二节 东北制药集团股份有限公司 365

- 一、公司发展 365
- 二、主要产品 366
- 三、财务状况 366
  - (一) 企业偿债能力分析 366
  - (二) 企业运营能力分析 368
  - (三) 企业盈利能力分析 371

### 第三节 广州白云山制药股份有限公司 372

- 一、公司发展 372
- 二、主要产品 374
- 三、财务状况 374
  - (一) 企业偿债能力分析 374
  - (二) 企业运营能力分析 376
  - (三) 企业盈利能力分析 379

### 第四节 河南羚锐制药股份有限公司 380

- 一、公司发展 380
- 二、主要产品 380
- 三、财务状况 381
  - (一) 企业偿债能力分析 381
  - (二) 企业运营能力分析 383

(三) 企业盈利能力分析 385

## 第五节 山东新华制药股份有限公司 386

一、公司发展 386

二、主要产品 387

三、财务状况 388

(一) 企业偿债能力分析 388

(二) 企业运营能力分析 390

(三) 企业盈利能力分析 393

## 第六节 哈药集团股份有限公司 394

一、公司发展 394

二、主要产品 396

三、财务状况 396

(一) 企业偿债能力分析 396

(二) 企业运营能力分析 398

(三) 企业盈利能力分析 401

## 第七节 华北制药股份有限公司 402

一、公司发展 402

二、主要产品 403

三、财务状况 404

(一) 企业偿债能力分析 404

(二) 企业运营能力分析 406

(三) 企业盈利能力分析 409

## 第八节 北京同仁堂股份有限公司 410

一、公司发展 410

二、主要产品 411

三、财务状况 411

(一) 企业偿债能力分析 411

(二) 企业运营能力分析 413

(三) 企业盈利能力分析 416

## 第六部分 行业趋势 418

## 第二十三章 中国医药行业投资 418



## 第一节 中国医药企业海外投资 418

- 一、中国拟在境外试点中医药服务贸易 418
- 二、中医有望在瑞士被纳入医保范畴 418
- 三、中药敲开欧洲市场之门值得期待 419
- 四、石药通过欧盟EDQM现场检查 422

## 第二节 外资企业在华投资 423

- 一、外资涉足中国医药商业趋势 423
- 二、外资与中国企业合作项目（部分） 426
- 三、外资的中国当前竞争能力 427
- 四、外资进入对医药流通的影响 428
- 五、外资医药流通与中国医药商业数读差距 429

## 第三节 中国国内医药行业投资 429

- 一、我国投资支持研发治疗耐药性肺结核新药物 429
- 二、浙大成功构建世界领先的数字化中药组分库 430

## 第二十四章 博思数据对中国医药市场趋势及预测 432

### 第一节 中国医药市场需求预测 432

- 一、中国医药市场疫苗需求预测 432
- 二、中国医药市场丙酸需求预测 433
- 三、中国维生素 b 12 市场需求预测 433
- 四、2011 年生物技术药物市场预测 434
- 五、2015 年中国 OTC 品种市场预测 435

### 第二节 2015-2015 医药治疗药物市场预测 436

- 一、2015 年癌症药物市场预测 436
- 二、2015 年流感治疗药释药预测 437
- 三、2015 年肝炎治疗药物市场预测 438
- 四、2015 年肺结核治疗药物市场预测 438
- 五、2015 年中枢神经系统药物市场预测 439
- 六、艾滋病治疗药药物市场预测 440
- 七、前列腺增生治疗药物市场需求预测 440

### 第三节 2015 中国医药地区市场预测 441

- 一、2015 年石家庄医药工业发展预测 441

## 二、2015年合肥医药工业发展预测 441

### 第四节 中国医药营销发展趋势 442

#### 一、中国未来的医药营销趋势分析 442

#### 二、中国医药终端格局变化趋势 444

### 图表目录：

图表 1 2015年全球最畅销的20种药品 36

图表 2 美国医药市场销售额十大治疗类别 单位：亿美元 42

图表 3 美国医药市场处方量十大治疗类别 单位：百万张 42

图表 4 美国医药市场销售十强产品 单位：亿美元 43

图表 5 图表 6美国医药市场处方量十强产品 单位：百万张 44

图表 7 美国医药市场销售十强制药企业 单位：亿美元 45

图表 8 美国医药市场处方量十强制药企业 单位：百万张 46

图表 9 美国医药市场主要销售渠道 单位：亿美元 47

图表 10 美国医药市场主要销售渠道处方量情况 单位：百万张 47

图表 11 2009-2015年我国医药行业工业销售产值 58

图表 12 2009-2015年我国医药行业销售收入 58

图表 13 2009-2015年我国医药行业出口交货值 58

图表 14 2009-2015年我国医药行业利润总额 59

图表 15 2009-2015年我国医药行业规模企业个数 59

图表 16 2009-2015年我国医药大型企业工业销售产值 60

图表 17 2009-2015年我国医药中型企业工业销售产值 60

图表 18 2009-2015年我国医药小型企业工业销售产值 60

图表 19 2015年1-4月我国医药大型、中型、小型企业工业销售产值比重 61

图表 20 2009-2015年我国医药大型企业利润总额 61

图表 21 2009-2015年我国医药中型企业利润总额 62

图表 22 2009-2015年我国医药小型企业利润总额 62

图表 23 2015年1-4月我国医药大型、中型、小型企业利润总额比重 62

图表 24 2009-2015年我国医药大型企业数量 63

图表 25 2009-2015年我国医药中型企业数量 63

图表 26 2009-2015年我国医药小型企业数量 64

图表 27 2015年1-4月我国医药大型、中型、小型企业企业数量比重 64

图表 28 2015年1-4月医药行业总量指标 65

图表 29 2015年1-4月医药行业总资产情况 65

图表 30 2015年1-4月医药行业按各地域经济指标营业收入排序 67

图表 31 2015年1-4月医药行业按地域经济指标利润额及利润率排序 68

图表 32 2015年1-4月医药行业按地域经济指标出口交货值排序 69

图表 33 2015年1-4月各规模企业总体情况 70

图表 34 2015年维生素类产品出口市场分布情况 77

图表 35 金融危机与化学药产业关系 83

图表 36 2009-2015年我国化学药品制剂销售收入 84

图表 37 2009-2015年我国化学药品制剂工业销售产值 85

图表 38 2009-2015年我国化学药品制剂出口交货值 85

图表 39 2009-2015年我国化学药品制剂规模企业个数 85

图表 40 2009-2015年我国化学原料药制造销售收入 85

图表 41 2009-2015年我国化学原料药制造工业销售产值 86

图表 42 2009-2015年我国化学原料药制造出口交货值 86

图表 43 2009-2015年我国化学原料药制造规模企业个数 86

图表 44 2009-2015年我国中成药行业销售收入 92

图表 45 2009-2015年我国中成药行业工业销售产值 92

图表 46 2009-2015年我国中成药行业企业个数 92

图表 47 2009-2015年我国中成药行业利润总额 93

图表 48 2006-2015年临床中成药竞争情况 93

图表 49 2009-2015年我国中药饮片行业销售收入 94

图表 50 2009-2015年我国中药饮片行业工业销售产值 94

图表 51 2009-2015年我国中药饮片行业出口交货值 95

图表 52 2009-2015年我国中药饮片行业利润总额 95

图表 53 2009-2015年我国生物制药行业销售收入 110

图表 54 2009-2015年我国生物制药行业工业销售产值 110

图表 55 2009-2015年我国生物制药行业出口交货值 111

图表 56 2009-2015年我国生物制药行业规模企业个数 111

图表 57 2009-2015年北京地区医药行业工业销售产值 162

图表 58 2009-2015年北京地区医药行业销售收入 163

图表 59 2009-2015年北京地区医药行业出口交货值 163

图表 60 2009-2015年北京地区化学原料药行业工业销售产值 163

图表 61 2009-2015年北京地区中成药行业工业销售产值 163

图表 62 2009-2015年上海地区医药行业工业销售产值 173

图表 63 2009-2015年上海地区医药行业销售收入 174

图表 64 2009-2015年上海地区医药行业出口交货值 174

图表 65 2009-2015年上海地区化学原料药行业工业销售产值 174

图表 66 2009-2015年上海地区中成药行业工业销售产值 174

图表 67 2009-2015年广东地区医药行业工业销售产值 181

图表 68 2009-2015年广东地区医药行业销售收入 182

图表 69 2009-2015年广东地区医药行业出口交货值 182

图表 70 2009-2015年广东地区化学原料药行业工业销售产值 182

图表 71 2009-2015年广东地区中成药行业工业销售产值 182

图表 72 2009-2015年山东地区医药行业工业销售产值 197

图表 73 2009-2015年山东地区医药行业销售收入 197

图表 74 2009-2015年山东地区医药行业出口交货值 197

图表 75 2009-2015年山东地区化学原料药行业工业销售产值 198

图表 76 2009-2015年山东地区中成药行业工业销售产值 198

图表 77 2009-2015年江苏地区医药行业工业销售产值 212

图表 78 2009-2015年江苏地区医药行业销售收入 212

图表 79 2009-2015年江苏地区医药行业出口交货值 213

图表 80 2009-2015年江苏地区化学原料药行业工业销售产值 213

图表 81 2009-2015年江苏地区中成药行业工业销售产值 213

图表 82 2009-2015年河北地区医药行业工业销售产值 225

图表 83 2009-2015年河北地区医药行业销售收入 227

图表 84 2009-2015年河北地区医药行业出口交货值 228

图表 85 2009-2015年河北地区化学原料药行业工业销售产值 228

图表 86 2009-2015年河北地区中成药行业工业销售产值 228

图表 87 2015年规模以上工业增加值增长速度（月度对比） 309

图表 88 2006-2015年工业增加值及其增长速度 309

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/278029QG9P.html>