

2015-2020年中国医院连锁 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医院连锁行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/7280291HCO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医院连锁行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了医院连锁行业相关概述、中国医院连锁产业运行环境、分析了中国医院连锁行业的现状、中国医院连锁行业竞争格局、对中国医院连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国医院连锁产业发展前景与投资预测。您若想对医院连锁产业有个系统的了解或者想投资医院连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公司兼并是指经由转移公司所有权的形式，一家或多家公司的全部资产与责任不需经过清算都转移为另一公司所有，而接受全部资产与责任的另一公司仍然完全以自身名义继续运行。公司收购则是指一家公司经由收购另一公司的股票或股份等方式，取得该另一公司的控制权或管理权。企业在并购及资产重组活动中会涉及到诸多专业问题，比如并购目标公司的选定，目标公司资产估值，并购重组方式的选择、融资方式的选择，并购成本的控制，并购的法律问题等等，面对这些问题，企业内部因缺乏专业人才往往难以正确处理，因而必须委托专业的顾问机构协助。

而中国政府解决问题的三步曲，发展靠改革，改革靠开放。这次医改方案里已明确提出公立医院转型、民营资本参与、多元化经营的思路，但碍于体制的原因，没有一语道破而已。方案一出，全国范围内的医院重组的意向或方案铺天盖地。在国内政体下，无法有效完成政府对医疗的保障承诺，无法实施有较的财政转移支付，那最终还得靠市场来解决。比如，新加坡的医改。通过市场来解决问题，实际上归根结底还是公司的机制灵活，在市场中更如鱼得水，在市场中实现公益性、实现保障性的承诺更容易。

受国内医改的影响，很多大的投资机构，比如美国的风险投资大鳄NEA、联想控股等，都紧盯着民营医院这个领域，而国内的一些大型的医药集团，也同样做好了准备。而医院连锁并购与重组方式涉及到是并购或重组目标对象的全面业务与资产还是部分业务与资产。是改制加股权收购，还是赤裸的资产收购。这都不是关键所在，这也是操作上的手段而已。关键在于怎么样才能低风险且易操作，并与收购方自身未来战略相符合。企业的并购重组的主要目的是为了投资，为了让企业盈利，而政策上的改革，正好给一些大企业投资的机会。

第一部分 行业发展环境分析

第一章 2014年全球医院连锁产业发展状况分析 1

第一节 全球医院行业发展环境PEST分析 1

一、全球经济景气度及影响分析 1

- 二、全球医疗管理体制 5
- 三、世界各国医院信息系统发展状况 7
- 四、医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段 13

第二节 全球医院管理发展趋势 17

- 一、医院服务人本化 17
- 二、医疗保健社区化 18
- 三、医院经营企业化 21
- 四、全球医疗质量管理新趋势 21

第三节 全球医院行业竞争现状及趋势 24

- 一、医院行业竞争要素 24
- 二、公立医院竞争优劣势SWOT分析 25
- 三、私立医院竞争优劣势SWOT分析 27
- 四、服务因素成为全球医院竞争的首要因素 28
- 五、全球医院竞争走向数字化 29

第四节 全球医院连锁行业现状及发展趋势 34

- 一、全球医院连锁行业发展历程 34
- 二、国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式 34
- 三、全球医院连锁的经营模式 35
- 四、连锁医院的竞争优劣势SWOT分析 40

第二章 2014年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析 42

第一节 美国医院连锁行业现状及趋势分析 42

- 一、美国医院连锁行业发展历程 42
- 二、美国医院连锁行业宏观环境PEST分析 43
- 三、美国医院连锁行业竞争环境分析 43
- 四、美国医院连锁行业发展现状 45

第二节 德国医院连锁行业现状及趋势分析 46

- 一、德国医院连锁行业环境PEST分析 46
- 二、德国医院连锁行业发展现状 47

第三节 日本医院连锁行业发展历程 47

- 一、日本医院连锁行业宏观环境PEST分析 47
- 二、日本医院连锁行业发展现状 49

三、日本医院连锁行业发展趋势	49
第四节 英国医院连锁行业现状及趋势分析	49
一、英国医院连锁行业宏观环境PEST分析	49
二、分行业竞争环境分析	51
三、英国医院服务行业发展特征	55
四、英国医院连锁行业发展趋势	57

第三章 2014年中国医院连锁行业发展环境分析 61

第一节 中国医院连锁行业宏观环境分析 61

- 一、人口人文环境 61
- 二、经济环境 66
- 三、技术环境 83
- 四、政治、法律环境 86

第二节 中国医院连锁行业微观环境分析 89

- 一、医院结构 89
 - 1、全国医疗卫生机构总数及构成 89
 - 2、卫生人员总数 91
- 二、供应商 92
- 三、医疗服务使用者 96
- 四、竞争者与竞争策略 96
- 五、公众与媒体 98

第三节 中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析 101

- 一、重新审视目标 101
- 二、认识市场和计划的关系 101
- 三、放宽市场准入 101
- 四、社会资本投入重点及途径 102
- 五、鼓励转制 102
- 六、公立医院的定位问题 103
- 七、加强市场监管 105

第四节 国有医院管理体制体制改革分析 106

- 一、目前中国国有医院存在的问题 106
- 二、国有医院管理体制体制改革涉及的问题 126

三、国有医院管理体制改革的政策建议	139
第五节 医院体制改革的分析	140
一、医院体制改革的基本成效及特点	140
二、医院体制改革前进中的问题	145
三、医院体制改革的目标模式及其依据	147
四、深化医院体制改革必须实现5个根本转变	149
第六节 中国医疗卫生改革趋势及建议	149

第二部分 行业发展现状和趋势分析

第四章 2014年中国医院连锁产业发展态势分析 153

第一节 中国医院行业主要数据统计 153

一、医院等级	153
二、三级医院工作量	156
三、按床位数分组医院数	162
四、医院分科床位数及构成	164
五、政府办医院收入和支出	172
六、综合医院分科门诊人次数及构成	179
七、卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日	185
八、卫生部门医院、卫生院病床使用率	189

第二节 中国医院连锁行业发展现状 189

一、连锁业态在中国发展现状	189
二、中国医院连锁竞争环境分析	194
三、中国医院连锁盈利现状	194
四、中国医院连锁运营模式分析	195

第三节 中国医院连锁经营可行性分析 197

一、中国医院连锁经营与国情分析	197
二、中国公立医院连锁经营可行性分析	200
三、中国民营医院连锁经营可行性分析	200
四、中国专科医院连锁经营可行性分析	205
五、中国中小医院连锁经营可行性分析	205

第四节 中国医院连锁经营关键因素分析 207

一、医院连锁经营管理机制	207
--------------	-----

二、医院连锁直营与加盟模式的优劣势 216

三、医院连锁的品牌优势 216

四、医院连锁的市场化运作理念 217

第五节 中国医疗服务行业发展趋势 219

一、医疗服务人本化 219

二、医疗服务多元化 219

三、医院管理专业化 223

第五章 2014年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势 224

第一节 中国民营医院连锁现状及趋势 224

一、民营医院连锁发展现状 224

二、民营连锁医院主要企业 227

三、民营连锁医院竞争力SWOT分析 228

四、民营连锁医院并购重组现状 233

第二节 中国公立医院连锁现状及趋势 236

一、公立医院连锁经营现状 236

二、主要公立连锁医院发展现状 237

三、公立连锁医院竞争力SWOT分析 237

四、公立医院并购重组现状 241

第三节 专科医院 243

一、专科医院连锁经营现状 243

二、主要专科连锁医院发展现状 243

三、专科医院组织结构体系的发展趋势 244

四、专科连锁医院竞争力SWOT分析 244

第四节 女子医院 245

一、女子医院连锁经营现状 245

二、女子医院市场分析 245

三、主要女子连锁医院经营现状 246

四、女子连锁医院竞争力SWOT分析 253

第五节 口腔医院 254

一、口腔医院连锁经营现状 254

二、主要口腔连锁医院经营现状 262

三、口腔连锁医院竞争力SWOT分析 262

第六节 骨科医院 264

一、骨科医院连锁经营现状 264

二、主要骨科连锁医院经营现状 264

三、骨科连锁医院竞争力SWOT分析 266

第七节 眼科医院 267

一、眼科医院连锁经营现状 267

二、主要眼科连锁医院经营现状 267

三、眼科连锁医院竞争力SWOT分析 270

第三部分 行业并购重组现状及趋势分析

第六章 2014年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析 271

第一节 中国医院连锁行业并购重组动因分析 271

一、中国医疗市场巨大 271

二、医疗市场竞争加剧 273

三、民营资本介入医院行业的方式 276

第二节 中国医院行业并购重组特点分析 278

一、医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购 278

二、资本进入的公立医院外部环境尚不完善 279

三、剥离改制医院处于不利的交易地位 279

第三节 中国医院连锁行业并购重组方式分析 279

一、中外合资 279

二、特许经营 280

三、委托经营 281

四、股权投资 281

第四节 中国医院连锁行业并购重组问题分析 282

一、医院并购尚无相关法律可依 282

二、缺失医院并购后的整合活动 283

三、土地使用费问题突出 283

第七章 2014年主要省市医院连锁行业并购重组分析 284

第一节 北京医院连锁行业并购重组分析 284

- 一、医院市场规模现状及预测 284
- 二、医院连锁发展环境分析 293
- 三、连锁医院竞争分析 294
- 四、医院连锁行业并购现状及趋势 297
- 第二节 上海医院连锁行业并购重组分析 299
 - 一、医院市场规模现状及预测 299
 - 二、医院连锁发展环境分析 302
 - 三、连锁医院竞争分析 305
 - 四、医院连锁行业并购现状及趋势 305
- 第三节 深圳医院连锁行业并购重组分析 307
 - 一、医院连锁发展环境分析 307
 - 二、连锁医院竞争分析 309
 - 三、医院连锁行业并购现状及趋势 309
- 第四节 天津医院连锁行业并购重组分析 313
 - 一、医院市场规模现状及预测 313
 - 二、医院连锁发展环境分析 314
 - 三、连锁医院竞争分析 317
 - 四、医院连锁行业并购现状及趋势 318
- 第五节 重庆医院连锁行业并购重组分析 319
 - 一、医院连锁发展环境分析 319
 - 二、连锁医院竞争分析 320
 - 三、医院连锁行业并购现状及趋势 324
- 第六节 武汉医院连锁行业并购重组分析 327
 - 一、医院连锁发展环境分析 327
 - 二、连锁医院竞争分析 328
 - 三、医院连锁行业并购现状及趋势 329

第八章 中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析 331

- 第一节 中国医院产权改革 331
 - 一、大企业的投资机会分析 331
 - 二、民营企业成为探路先锋 333
 - 三、企业对医院产权改革分析 333

第二节 国外医院连锁研究分析 335

一、比利时和法国医院连锁分析 335

二、美国医院特性的分析 336

三、美国医院连锁并购重组财务分析 338

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析 357

第一节 中国医院连锁行业并购重组概述 357

一、并购重组概述 357

二、医院并购的概念和类型分析 358

三、医改背景下医院并购与重组的机遇 359

第二节 典型案例分析 361

一、医院改制与并购法律问题 361

二、马应龙投资连锁专科医院 373

三、长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁 378

四、奥理德投资湛江奥理德眼科医院 385

五、爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院 386

六、凤凰医院集团投资深圳凤凰医院 391

七、凤凰医院集团投资北京健宫医院 393

八、凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院 394

九、凤凰医院集团委托经营无锡新区医院 395

十、同仁医院直营与加盟方式发展连锁医院 397

第十章 医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势 398

第一节 美国HCA 398

一、公司经营规模 398

二、公司资本运营架构 399

三、公司核心竞争力分析 402

四、公司发展战略 405

五、公司并购重组分析 407

第二节 TENET连锁医院 417

第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势 419

第一节 同仁医院 419

一、公司经营效益 419

二、公司核心竞争力分析 420

三、公司发展战略 420

四、公司并购重组趋势 427

第二节 现代女子医院 428

一、现代女子医院的概况分析 428

二、医院品牌连锁经营模式实例分析 429

第三节 肛泰肛肠医院 438

第四节 维多利亚妇产医院 439

第五节 华美整形美容医院 441

第六节 爱尔眼科医院 443

一、爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究 443

二、爱尔眼科拟收购两医院项目 455

第四部分 行业并购重组机会及风险分析

第十二章 博思数据关于中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析 456

第一节 2014年中国医院连锁投资经营投资概况 456

一、医院连锁投资特性 456

二、医院连锁主要投资模式 457

三、医院连锁投资的具体方式 460

第二节 2015-2020年中国医院连锁投资机会分析 461

一、医院领域拥有广阔投资空间 461

二、区域投资潜力分析 465

三、投资价值研究 466

四、与产业政策调整相关的投资机会 470

第三节 2015-2020年中国医院连锁风险分析 471

一、政策风险 471

二、连锁经营管理风险 474

三、财务风险 480

四、产权风险 485

第四节 专家投资战略指导 486

图表目录

图表：日本人口老龄化趋势 4

图表：2011-2014年全国人口总数 61

图表：2010-2012年全国人口文化程度统计 62

图表：1990-2011年全国人口年龄统计 63

图表：2014年各月份经济指标情况 66

图表：2012-2014年GDP同比增长情况 67

图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速 67

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 68

图表：2012-2014年社会消费品零售总额情况 68

图表：2014年1季度全国及各省市GDP数据统计 69

图表：2014年前2季度城镇单位就业人数 69

图表：2014年前2季度城镇国有单位就业人数 70

图表：2014年前2季度城镇集体单位就业人数 70

图表：2014年前2季度城镇其它单位就业人数 70

图表：2014年前2季度城镇单位劳动报酬 70

图表：2014年前2季度城镇国有单位劳动报酬 70

图表：2014年前2季度城镇集体单位劳动报酬 71

图表：2014年前2季度城镇其它单位劳动报酬 71

图表：2014年前2季度城镇单位失业人数和失业率 71

图表：2014年前2季度全国各省市城镇单位从业人数 71

图表：2014年前2季度城镇国有单位从业人数 73

图表：2014年前2季度城镇集体单位从业人数 74

图表：2014年前2季度城镇其它单位从业人数 75

图表：我国2003-2014年城乡居民人均可支配收入 76

图表：我国2003-2014年城乡居民家庭的恩格尔系数 76

图表：2006-2014年农村居民人均收入及其增长速度 76

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 77

图表：2014年1-6月全国居民消费价格指数 77

图表：2014年7月份居民消费价格分类同比增长 78

图表：2014年7月份居民消费价格分类别环比增长 78

图表：2014年1-11月我国居民消费价格增长 80

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 81

图表：2014年居民消费价格同比涨幅 82

图表：2005-2014年全国医疗机构数及构成 89

图表：2005-2014年全国医院数及构成 90

图表：2005-2014年全国医院数及构成 90

图表：2014年全国卫生人员结构表 91

图表：2014年全国卫生人员所在机构分布 92

图表：中标价与市场价比较表 108

图表：医院药品中标价与市场价对比 109

图表：医院药品中标价与市场价对比 109

图表：北京、上海、湖北三省市药物中标价与市场价的比较数据 109

图表：主要医院药品价格对比 110

图表：主要医院药品价格对比 110

图表：2001-2014时间出产价 113

图表：2014年全国医院等级 154

图表：2012-2014年各级医院担负诊疗人次和住院日 156

图表：五级综合医院医师日均担负诊疗人次 157

图表：五级综合医院医师日均担住院床日 158

图表：2013年全国医疗卫生机构诊疗总人数结构 159

图表：2013年全国医院入院总人数结构 160

图表：2005-2013年按床位分组医院数 163

图表：2013年全国医院总数结构 164

图表：2014年医院分科床位数统计 165

图表：2014年医院分科床位数统计 166

图表：2014年医院分科床位数统计 166

图表：2014年全国医院分科床位数统计 167

图表：2014年分地区医院各科室床位数对比 168

图表：2014年分地区医院各科室床位数对比 169

图表：2014年分地区医院各科室床位数对比 170

图表：2005-2013年全国医院分科床位数 171

图表：2005-2013年全国医院分科床位数 172

图表：2013年全国医院总收入统计 173

图表：2013年医院总支出统计 174

图表：2007-2013年公立医院门诊人次均医药费用 175

图表：2007-2013年各级公立医院门诊人次均医药费用 176

图表：2007-2013年公立医院住院病人人均医药费用 177

图表：2007-2013年各级公立医院住院病人人均医药费用 178

图表：2012-2013年医院分科门诊人次数及构成 179

图表：2012-2013年医院分科门诊人次数及构成 180

图表：2014年1-2季度医院总诊疗人次数 181

图表：2014年1-11月全国医疗卫生机构诊疗及出院人数 182

图表：2014年1-11月医院出院人数 183

图表：2014年1-11月全国医疗卫生机构数 184

图表：2007-2013年医院病人平均住院日 185

图表：2007-2013年医院病人平均住院日 186

图表：2001-2013年医院病床使用率统计 187

图表：2001-2013年医院病床使用率统计 188

图表：2014年1-11月医院病床使用及平均住院日情况 189

图表：2007-2013年我国医疗卫生机构总量及增长 220

图表：2007-2013年我国医疗卫生机构诊疗及入院人数比较 221

图表：2013-2014年按行业构成马应龙药业集团股份有限公司经营业务分析 374

图表：2013-2014年按产品结构马应龙药业集团股份有限公司经营业务分析 374

图表：2013-2014年按地区结构马应龙药业集团股份有限公司经营业务分析 375

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力分析 375

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司资本结构分析 375

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司经营效率分析 376

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司获利能力分析 376

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司发展能力分析 376

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司现金流量分析 377

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司投资收益分析 377

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司资产负债简表 377

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司利润分配简表 378

图表：2013-2014年马应龙药业集团股份有限公司现金流量简表 378

图表：2013-2014年按行业构成长安信息产业(集团)股份有限公司经营业务分析 381

图表：2013-2014年按产品结构长安信息产业(集团)股份有限公司经营业务分析 381

图表：2013-2014年按地区结构长安信息产业(集团)股份有限公司经营业务分析 381

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司偿债能力分析 382

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司资本结构分析 382

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司经营效率分析 382

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司获利能力分析 383

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司发展能力分析 383

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司现金流量分析 383

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司投资收益分析 384

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司资产负债简表 384

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司利润分配简表 384

图表：2013-2014年长安信息产业(集团)股份有限公司现金流量简表 385

图表：2013-2014年按行业构成爱尔眼科医院集团股份有限公司经营业务分析 386

图表：2013-2014年按产品结构爱尔眼科医院集团股份有限公司经营业务分析 387

图表：2013-2014年按地区结构爱尔眼科医院集团股份有限公司经营业务分析 387

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力分析 387

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司资本结构分析 388

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司经营效率分析 388

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司获利能力分析 388

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司发展能力分析 389

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量分析 389

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司投资收益分析 389

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产负债简表 390

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司利润分配简表 390

图表：2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量简表 390

图表：HCA收入来源分解表 403

图表：美国前三大医院集团人均收费 404

图表：美国非盈利医院与盈利医院的比较 406

图表：HCA的四方供应链条 406

图表：美国前三大医院集团的规模 409

图表：美国前三大医院集团人工成本与收入的比率 410

图表：2014年美国前三大连锁医院损益表指标对比 411

图表：2006-2014年HCA部运营数据 412

图表：中国各类专科医院的营利性医院的比例 415

图表：爱尔眼科及通策医疗经营利润表 416

图表：2012-2014年北京英智眼科医院有限公司业务开展情况 447

图表：2012-2014年北京英智眼科医院有限公司利润表 447

图表：2012-2014年北京英智眼科医院有限公司资产负债表 447

图表：2014-2018年未来平均的经营指标分析 453

略……

本报告利用博思数据长期对医院连锁经营行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医院连锁经营行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国医院连锁经营行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医院连锁经营行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助医院连锁经营企业、学术科研单位、投资企业准确了解医院连锁经营行业最新发展动向，及早发现医院连锁经营行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握医院连锁经营行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避医院连锁经营行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/7280291HCO.html>