

2015-2020年中国户外家具 市场竞争力分析及投资前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国户外家具市场竞争力分析及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/5012851UMH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 户外家具相关概述 16

1.1 户外家具特性分析 16

1.1.1 户外家具的概念 16

1.1.2 户外家具的特征 16

1.2 户外家具分类及特色产品分析 16

1.2.1 永久固定在户外的家具 16

1.2.2 可以移动的户外家具 16

1.2.3 可以携带的户外家具 17

1.3 户外家具的材质阐述 17

1.3.1 菠萝格 17

1.3.2 柚木 17

1.3.3 金丝柚(黑心木莲) 17

1.3.4 金不换 18

1.3.5 特斯林布 18

1.3.6 西藤 18

1.3.7 铁质 18

1.3.8 塑料 18

1.3.9 铝合金 18

第二章 2013-2014年世界户外家具行业整体发展现状分析 19

2.1 2013-2014年世界家具产业运行总况 19

2.1.1 2014年世界家具市场进出口贸易状况 19

2.1.2 世界家具市场规模持续扩大 20

2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响 21

2.1.4 欧洲家具市场发展综述 22

2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准 24

2.2 2013-2014年世界户外家具行业市场发展格局 25

2.2.1 世界户外家具市场特征分析 25

2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍 25

2.2.3 2014年世界户外家具市场规模分析 26

2.2.4 2014年世界户外家具市场需求结构	27
2.3 2013-2014年世界户外家具品牌主要国家和地区分析	27
2.3.1 2014年欧洲户外家具总体市场规模	27
2.3.2 2014年德国户外家具市场规模分析	28
2.3.3 2014年法国户外家具市场规模分析	28
2.3.4 2014年英国户外家具市场规模分析	28
2.3.5 2014年意大利户外家具市场规模分析	29
2.3.6 2014年荷兰户外家具市场规模分析	29
2.3.7 2014年西班牙户外家具市场规模分析	30
2.3.8 2014年美国户外家具市场规模分析	30
2.4 2015-2020年世界户外家具设计流行趋势探析	31
第三章 2013-2014年中国户外家具行业市场发展环境解析	32
3.1 2013-2014年中国宏观经济经济环境分析	32
3.1.1 2013-2014年中国GDP增长情况分析	32
3.1.2 2013-2014年中国CPI指数走势分析	32
3.1.3 2014年中国居民消费与恩格尔系数	33
3.1.4 2013年中国城镇居民人均可支配收入	34
3.1.5 2013年中国社会消费品零售总额分析	34
3.1.6 2013年上半年中国宏观经济运行分析	35
3.1.7 2014年1-6月中国工业发展形势分析	37
3.2 2013-2014年中国户外家具市场政策环境分析	38
3.2.1 2014年扩大内需保增长政策解析	38
3.2.2 2014年中国家具出口退税政策调整	46
3.2.3 2013年房产新政对家具行业的影响	47
3.2.4 保证金“束缚”彻底松开给家具行业带来利好	48
3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准	49
3.3 2013-2014年中国户外家具市场社会环境分析	49
3.3.1 户外休闲成为时尚	49
3.3.2 居民消费观念升级	50
3.3.3 家具消费理念转变	51
3.4 2013年中国家具行业发展环境分析	51
3.4.1 2013年中国家具行业发展概况	51

3.4.2 2013年中国家具产量增长情况	54
3.4.3 2013年中国家具进出口情况	58
第四章 2013-2014年中国户外家具行业运行态势剖析	60
4.1 2013-2014年中国户外家具行业发展动态分析	60
4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展	60
4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”	60
4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万	61
4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带	62
4.1.5 2010米兰家具展之户外家具系列产品	63
4.1.6 2013年户外家具产品深得市场青睐	64
4.2 2013-2014年中国户外家具市场现状综述	65
4.2.1 户外家具行业特点分析	65
4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心	65
4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布	68
4.2.4 户外家具主要产品制作工艺	69
4.3 反倾销对中国家具行业影响分析	71
4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审	71
4.3.2 2013年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税	71
4.3.3 2013年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业	72
4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销	73
第五章 2013-2014年中国户外家具市场走势分析	74
5.1 2013-2014年中国户外家具市场现状	74
5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因	74
5.1.2 国内市场需求保持高速增长	74
5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家	74
5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求	75
5.2 2013-2014年中国户外家具市场供需格局透析	75
5.2.1 市场供给情况分析	75
5.2.2 市场需求情况分析	76
5.2.3 影响市场供需的因素分析	76
第六章 2013-2014年中国户外家具进出口贸易分析	77
6.1 2013-2014年中国户外家具进出口贸易概况	77

6.1.1 户外家具出口市场保持强劲头	77
6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析	77
6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析	77
6.2 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口分析	79
6.2.1 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口总体情况	79
6.2.2 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口均价分析	80
6.2.3 2013年中国主要省市竹制或藤制的坐具进出口情况	81
6.2.4 2013年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况	82
6.3 2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析	84
6.3.1 2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况	84
6.3.2 2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口均价分析	85
6.3.3 2013年中国主要省市柳条及类似材料制的坐具进出口情况	86
6.3.4 2013年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况	87
6.4 2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口分析	88
6.4.1 2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况	88
6.4.2 2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口均价分析	90
6.4.3 2013年中国主要省市庭园用伞及类似伞进出口情况	90
6.4.4 2013年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况	92
第七章 2013-2014年中国户外家具行业市场销售分析	94
7.1 2013-2014年中国家具营销现状分析	94
7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析	94
7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析	95
7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析	96
7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析	97
7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变	99
7.2 2013-2014年中国户外家具营销现状分析	101
7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代	101
7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销	103
7.2.3 中国户外家具市场营销的困境	105
7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析	107
7.3 2013-2014年中国户外家具营销策略分析	107
7.3.1 家具企业信息化管理策略解析	107

7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点	109
7.3.3 中国户外家具出口营销策略	111
7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略	112
7.4 2013-2014年中国户外家具品牌营销策略分析	114
7.4.1 解析中国家具业品牌迷局	114
7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路	115
第八章 2013-2014年中国户外家具市场竞争格局透析	118
8.1 2013-2014年中国户外家具市场竞争总况	118
8.1.1 中西田园风家具争艳市场	118
8.1.2 全球户外家具市场竞争格局	118
8.1.3 中国户外家具市场竞争状况	119
8.1.4 中国户外家具竞争企业概述	119
8.2 2013-2014年中国户外家具竞争力体现	120
8.2.1 品牌竞争分析	120
8.2.2 价格竞争分析	120
8.2.3 营销渠道竞争分析	120
8.3 2013-2014年中国户外家具行业集中度分析	121
8.3.1 市场集中度分析	121
8.3.2 区域集中度分析	121
8.4 2015-2020年中国户外家具行业竞争趋势分析	122
第九章 2013-2014年世界品牌户外家具企业营运状况浅析	123
9.1 Dedon	123
9.1.1 企业概况	123
9.1.2 品牌竞争力分析	123
9.1.3 国际化发展战略分析	123
9.2 派格BIGPACK	124
9.2.1 企业概况	124
9.2.2 品牌竞争力分析	125
9.2.3 国际化发展战略分析	125
9.3 圣诗得	126
9.3.1 企业概况	126
9.3.2 品牌竞争力分析	126

9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析 127

第十章 2013-2014年中国家具制造业重点企业经济运行状况 128

10.1 浙江永强集团股份有限公司 128

10.1.1 企业基本情况 128

10.1.2 2014年企业经营情况 128

10.1.3 2014年企业运营指标状况 129

10.1.4 企业经营发展模式分析 131

10.1.5 企业竞争优势与劣势 132

10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司 137

10.2.1 企业基本概况 137

10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 138

10.2.3 企业资产及负债情况分析 138

10.2.4 企业成本费用分析 139

10.3 临海市华荣工艺制品有限公司 140

10.3.1 企业基本概况 140

10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 140

10.3.3 企业资产及负债情况分析 140

10.3.4 企业成本费用分析 141

10.4 浙江遂昌天马有限公司 142

10.4.1 企业基本概况 142

10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 142

10.4.3 企业资产及负债情况分析 143

10.4.4 企业成本费用分析 144

10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司 144

10.5.1 企业基本概况 144

10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 145

10.5.3 企业资产及负债情况分析 145

10.5.4 企业成本费用分析 146

10.6 临海市东翔旅游用品有限公司 147

10.6.1 企业基本概况 147

10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 147

10.6.3 企业资产及负债情况分析 148

10.6.4 企业成本费用分析	148
10.7 乐清市群立家居用品有限公司	149
10.7.1 企业基本概况	149
10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析	150
10.7.3 企业资产及负债情况分析	150
10.7.4 企业成本费用分析	151
10.8 翁源县凯通户外家具厂	152
10.8.1 企业基本概况	152
10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析	152
10.8.3 企业资产及负债情况分析	152
10.8.4 企业成本费用分析	153
10.9 浙江华越家具工业有限公司	154
10.9.1 企业基本概况	154
10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析	154
10.9.3 企业资产及负债情况分析	155
10.9.4 企业成本费用分析	155
10.10 天津鑫山家具有限公司	156
10.10.1 企业基本概况	156
10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析	156
10.10.3 企业资产及负债情况分析	157
10.10.4 企业成本费用分析	157
10.11 浙江荣欣家具有限公司	158
10.11.1 企业基本概况	158
10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析	158
10.11.3 企业资产及负债情况分析	159
10.11.4 企业成本费用分析	160
10.12 欣泰家具（东莞）有限公司	161
10.12.1 企业基本概况	161
10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析	161
10.12.3 企业资产及负债情况分析	161
10.12.4 企业成本费用分析	162
10.13 上海基舜兴休闲制品有限公司	163

10.13.1 企业基本概况	163
10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析	163
10.13.3 企业资产及负债情况分析	164
10.13.4 企业成本费用分析	164
10.14 青岛建铨塑胶五金有限公司	165
10.14.1 企业基本概况	165
10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析	165
10.14.3 企业资产及负债情况分析	166
10.14.4 企业成本费用分析	166
10.15 浙江舜基休闲用品有限公司	167
10.15.1 企业基本概况	167
10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析	167
10.15.3 企业资产及负债情况分析	168
10.15.4 企业成本费用分析	169
10.16 宁波圣美休闲家居用品发展有限公司	170
10.16.1 企业基本概况	170
10.16.2 企业销售收入及盈利水平分析	170
10.16.3 企业资产及负债情况分析	170
10.16.4 企业成本费用分析	171
10.17 绥宁县关峡当代木制品有限责任公司	172
10.17.1 企业基本概况	172
10.17.2 企业销售收入及盈利水平分析	172
10.17.3 企业资产及负债情况分析	173
10.17.4 企业成本费用分析	173
10.18 浙江雅艺金属制造有限公司	174
10.18.1 企业基本概况	174
10.18.2 企业销售收入及盈利水平分析	174
10.18.3 企业资产及负债情况分析	175
10.18.4 企业成本费用分析	176
10.19 浙江升兴利休闲用品有限公司	176
10.19.1 企业基本概况	176
10.19.2 企业销售收入及盈利水平分析	177

10.19.3 企业资产及负债情况分析	177
10.19.4 企业成本费用分析	178
10.20 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司	179
10.20.1 企业基本概况	179
10.20.2 企业销售收入及盈利水平分析	179
10.20.3 企业资产及负债情况分析	179
10.20.4 企业成本费用分析	180
10.21 佛山市顺德区锡山家具有限公司	180
10.21.1 企业基本概况	180
10.21.2 企业销售收入及盈利水平分析	181
10.21.3 企业资产及负债情况分析	181
10.21.4 企业成本费用分析	182
10.22 湖州银格户外旅游用品有限公司	183
10.22.1 企业基本概况	183
10.22.2 企业销售收入及盈利水平分析	183
10.22.3 企业资产及负债情况分析	184
10.22.4 企业成本费用分析	184
10.23 佛山市南海环球旅游用品有限公司	185
10.23.1 企业基本概况	185
10.23.2 企业销售收入及盈利水平分析	185
10.23.3 企业资产及负债情况分析	186
10.23.4 企业成本费用分析	186
第十一章 2015-2020年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析	188
11.1 2015-2020年中国户外家具行业趋势预测分析	188
11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天	188
11.1.2 中国户外家具市场前景看好	188
11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间	188
11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠	189
11.2 2015-2020年中国户外家具行业发展趋势分析	189
11.2.1 家具设计的特点与趋势分析	189
11.2.2 未来户外家具设计发展趋势	190
11.2.3 户外家具技术发展趋势分析	190

11.3 2015-2020年中国户外家具行业市场预测分析	191
11.3.1 2015-2020年全球户外家具市场规模预测	191
11.3.2 2015-2020年中国户外家具出口预测分析	191
11.3.3 2015-2020年户外家具市场盈利预测分析	192
第十二章 2015-2020年中国户外家具行业投资规划建设研究	193
12.1 2015-2020年中国户外家具行业投资概况	193
12.1.1 中国户外家具行业投资特性	193
12.1.2 中国户外家具投资价值研究	194
12.1.3 中国户外家具投资环境分析	194
12.2 2015-2020年中国户外家具行业投资机会分析	195
12.2.1 户外家具商机显现市场诱人	195
12.2.2 户外家具区域投资潜力分析	196
12.2.3 与产业链相关的投资机会分析	196
12.3 2015-2020年中国户外家具行业投资前景分析	197
12.3.1 经济波动风险	197
12.3.2 市场竞争风险	197
12.3.3 出口相关的风险	198
12.3.4 原材料市场风险	199
12.4 2015-2020年中国户外家具行业投资前景研究分析	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/5012851UMH.html>