

# 2015-2020年中国软体家具 市场供需分析与投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国软体家具市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/X51618IWYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着软体家具行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的软体家具企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本软体家具行业研究是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国软体家具行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国软体家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软体家具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软体家具行业趋势预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 软体家具概述及行业产业链分析 34

第一节 软体家具阐述 34

一、软体家具定义及特性 34

二、产品综合特点 34

1、优点 34

2、缺点	34
三、软体家具主要细分产品	35
四、软体家具消费特征分析	36
第二节 软体家具行业产业链分析	37
一、产业链概念	37
二、产业链内涵	38
三、产业链类型	38
四、软体家具行业产业链分析	39
1、软体家具行业产业链概况	39
2、软体家具行业产业链运行	40
节 软体家具行业上游产业分析	41
第四节 软体家具行业中游产业分析	41
第五节 软体家具行业下游产业分析	41

## 第二章 中国软体家具行业发展环境分析 43

### 第一节 中国软体家具行业发展经济环境分析 43

一、国民经济总体运行形势分析	43
1、我国GDP增长分析	43
2、消费价格指数变化分析	46
3、70个大中城市房价变化分析	52
4、国内就业形势分析	65
5、国家外汇储备分析	66
6、财政收支情况分析	67
二、第一产业发展形势分析	71
1、我国主要作物种植面积分析	72
2、主要农作物及林副产品产量分析	72
三、工业和建筑业运行形势分析	73
1、工业增加值分析	73
2、主要工业品产量分析	78
3、规模以上工业企业利润分析	82
4、全社会建筑业增加值分析	89
四、固定资产投资形势分析	89

- 1、全社会固定资产投资分析 89
- 2、分行业固定资产投资分析 91
- 3、固定资产投资新增产能分析 96
- 4、房地产开发投资分析 97
- 五、国内贸易形势分析 104
- 1、社会消费品零售总额分析 104
- 2、主要行业商品零售额分析 107
- 六、进出口贸易形势分析 107
- 1、货物进出口总额分析 107
- 2、不同及不同商品进出口分析 108
- 七、资本输出入形势分析 110
- 1、外商直接投资分析 110
- 2、对外投资形势分析 111
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 113
- 1、交通运输业发展形势分析 113
- 2、邮政和电信业发展形势分析 115
- 3、旅游业发展形势分析 115
- 九、金融业发展形势分析 116
- 1、货币供应量分析 116
- 2、存贷款情况分析 116
- 3、资本市场发展分析 117
- 4、保险市场发展分析 117
- 5、人民币汇率走势分析 118
- 十、城乡居民收入及恩格尔系数分析 123
- 1、农村居民人均纯收入增长分析 123
- 2、城镇居民人均可支配收入增长分析 126
- 3、城乡居民恩格尔系数分析 127
- 4、居民社会保障分析 131
- 第二节 中国软体家具行业发展政策环境分析 132
- 一、行业管理体制 132
- 二、行业政策环境 133
- 1、软体家具标准 133

2、软体家具新标准	133
3、《软体家具沙发》	135
4、《软体家具：棕纤维弹性床垫》	136
三、国内宏观政策对其影响	139
四、行业产业政策对其影响	139
第三节 中国软体家具行业发展技术环境分析	141
一、软体家具技术发展概况	141
二、软体家具技术工艺流程	142
第四节 中国软体家具行业发展社会环境分析	144
一、人口环境分析	144
二、教育环境分析	147
三、科研环境分析	150
四、文化环境分析	151
五、生态环境分析	152
六、卫生、社会服务和安全生产环境	156
第二部分 中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析	158
第三章 2013-2015年中国软体家具行业发展动态分析	158
第一节 行业发展成熟度	158
一、行业发展周期分析	158
二、行业中外市场成熟度对比	159
三、行业及其主要子行业成熟度分析	160
1、软体家具行业成熟度	160
2、沙发行业成熟度	161
3、床垫行业成熟度	161
第二节 市场特征分析	163
一、市场规模	163
二、产业关联度	164
三、影响需求的关键因素	164
四、国内和国际市场	167
第三节 2013-2015年中国软体家具产业动态分析	168
一、软体家具新国标提升进入门槛	168

二、广东软体家具近两成不合格 169

三、中国软体家具产业亮点分析 170

四、中国软体家具最新发展热点 171

五、中国软体家具最新研究趋势 171

六、中国软体家具行业最新动向 171

第四节 2013-2015年中国软体家具行业成本分析 174

一、中国弹簧市场分析 174

二、中国泡沫塑料市场 175

三、中国皮革市场分析 175

第四章 2013-2015年中国软体家具制造行业运行数据监测分析 179

第一节 2013-2015年中国软体家具制造行业规模分析 179

一、企业数量增长分析 179

二、从业人数增长分析 179

三、资产规模增长分析 180

第二节 2013-2015年中国软体家具制造行业结构分析 180

一、企业数量结构分析 180

1、不同类型分析 180

2、不同所有制分析 181

二、销售收入结构分析 181

1、不同类型分析 181

2、不同所有制分析 182

第三节 2013-2015年中国软体家具制造行业产值分析 182

一、产成品增长分析 182

二、工业销售产值分析 183

三、出口货值分析 183

第四节 2013-2015年中国软体家具制造行业成本费用分析 184

一、销售成本统计 184

二、费用统计 184

第五节 2013-2015年中国软体家具制造行业盈利能力分析 185

一、主要盈利分析 185

二、主要盈利能力指标分析 186

## 第五章 2013-2015年中国软体家具产量数据统计分析 187

### 第一节 2013年中国软体家具产量数据 187

- 一、2013年全国软体家具产量数据 187
- 二、2013年重点省市软体家具产量数据 187

### 第二节 2014年中国软体家具产量数据 189

- 一、2014年全国软体家具产量数据 189
- 二、2014年重点省市软体家具产量数据 189

### 第三节 2015年中国软体家具产量数据 191

- 一、2015年全国软体家具产量数据 191
- 二、2015年重点省市软体家具产量数据 192

## 第六章 2013-2015年中国软体家具进出口数据统计分析 202

### 第一节 2013-2015年中国软体家具出口统计分析 202

- 一、2013-2015年中国软体家具出口数量分析 202
- 二、2013-2015年中国软体家具出口金额分析 205

### 第二节 2013-2015年中国软体家具进口统计分析 205

- 一、2013-2015年中国软体家具进口数量分析 205
- 二、2013-2015年中国软体家具进口金额分析 207

### 第三节 2013-2015年中国软体家具进出口价格分析 208

- 一、2013-2015年中国软体家具出口价格分析 208
- 二、2013-2015年中国软体家具进口价格分析 208

## 第三部分 中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析 210

### 章 中国软体家具行业市场竞争状况分析 210

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 210

- 一、软体家具市场竞争加剧 210
- 二、软体家具品牌竞争力分析 210
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析 211
- 四、主要竞争因素 212
  - 1、成本竞争分析 212
  - 2、价格竞争分析 213



### 3、技术竞争分析 213

## 第二节 行业国际市场竞争状况分析 213

### 一、国际软体家具行业发展状况 213

#### 1、全球软体家具消费情况 213

#### 2、全球软体家具生产情况 214

#### 3、国际软体家具行业市场格局分析 215

#### 4、全球主要软体家具市场运行情况 216

### 二、国际软体家具行业竞争状况分析 216

### 三、国际软体家具行业发展趋势分析 217

### 四、软体家具跨国公司在华投资布局 217

### 五、软体家具跨国公司在中国的竞争分析 217

## 第三节 软体家具行业竞争结构分析及预测 217

### 一、供应商分析及预测 218

### 二、购买者分析及预测 218

### 三、替代品分析及预测 218

### 四、潜在竞争者分析及预测 218

### 五、行业投资兼并与重组整合分析 219

## 第八章 2015年软体家具行业细分市场分析 220

### 第一节 2015年中国沙发市场分析 220

#### 一、中国沙发行业发展概述 220

#### 二、中国沙发出口主要地区 222

#### 三、中国沙发品牌竞争分析 222

#### 四、中国沙发销售渠道分析 226

#### 五、我国沙发行业的趋势预测 229

### 第二节 2015年中国床垫市场分析 230

#### 一、我国床垫行业发展概况 230

#### 二、国内外床垫市场竞争分析 232

#### 三、中国床垫竞争发展趋势 234

#### 四、中国床垫消费偏好趋势 235

#### 五、我国床垫行业趋势预测 236

### 第三节 2015年中国办公椅市场分析 237

- 一、中国办公椅行业概况 237
- 二、全球办公椅市场分析 239
- 三、中国办公椅市场规模 241
- 四、办公椅行业发展问题 243

## 第九章 中国软体家具行业集中度分析 244

### 第一节 中国软体家具行业集中度分析 244

- 一、中国软体家具行业竞争格局分析 244
- 二、国内软体家具行业集中度分析 244
  - 1、行业销售集中度分析 244
  - 2、行业资产集中度分析 244
  - 3、行业利润集中度分析 245

### 三、国内软体家具行业市场规模分析 245

### 第二节 中国软体家具企业集中度分析 246

- 一、行业不同规模类型企业特征分析 246
- 二、行业不同经济类型企业特征情况 246
- 二、行业生产企业区域集中度分析 247
- 四、领先企业市场份额分析 247

## 第四部分 中国软体家具下游消费市场发展深度分析 249

### 第十章 中国软体家具行业消费市场分析 249

#### 第一节 软体家具市场消费需求分析 249

- 一、软体家具市场的消费需求变化 249
- 二、软体家具行业的需求情况分析 249
- 三、2015年软体家具品牌市场消费需求分析 250

#### 第二节 软体家具消费市场状况分析 251

- 一、软体家具行业消费特点 251
- 二、软体家具行业消费分析 252
- 三、软体家具行业消费结构分析 253
- 四、软体家具行业消费的市场变化 253
- 五、软体家具市场的消费方向 254

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 255

- 一、软体家具 255
- 二、品牌的影响 255
- 三、购买方便的影响 255
- 四、广告的影响程度 255
- 五、包装的影响程度 256
- 第四节 软体家具行业产品的品牌市场运营状况分析 257
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 257
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 257
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 257
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 258
  - 五、软体家具行业品牌忠诚度调查 258
  - 六、软体家具行业品牌市场占有率调查 258
  - 七、消费者的消费理念调研 258

## 第五部分 中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析 259

### 第十一章 2013-2015年中国软体家具行业重点区域市场分析 259

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析 259

- 一、行业区域结构总体特征 259
- 二、行业区域集中度分析 259
- 三、行业区域分布特点分析 259
- 四、行业规模指标区域分布分析 260
- 五、行业效益指标区域分布分析 260
- 六、行业企业数的区域分布分析 261

#### 第二节 华东地区软体家具行业发展分析及预测 261

- 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化 261
- 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析 262
- 三、华东地区软体家具行业企业分析 262
  - 1、企业集中度分析 262
  - 2、企业发展及盈亏状况分析 263
- 四、华东地区软体家具行业发展趋势预测 264

#### 第三节 华北地区软体家具行业发展分析及预测 264

- 一、华北地区软体家具在行业中的地位变化 264

二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析	265
三、华北地区软体家具行业企业分析	265
1、企业集中度分析	265
2、企业发展及盈亏状况分析	266
四、华北地区软体家具行业发展趋势预测	267
第四节 华南地区软体家具行业发展分析及预测	267
一、华南地区软体家具在行业中的地位变化	267
二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析	268
三、华南地区软体家具行业企业分析	268
1、企业集中度分析	268
2、企业发展及盈亏状况分析	269
四、华南地区软体家具行业发展趋势预测	270
第五节 华中地区软体家具行业发展分析及预测	270
一、华中地区软体家具在行业中的地位变化	270
二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析	271
三、华中地区软体家具行业企业分析	271
1、企业集中度分析	271
2、企业发展及盈亏状况分析	272
四、华中地区软体家具行业发展趋势预测	273
第六节 东北地区软体家具行业发展分析及预测	273
一、东北地区软体家具在行业中的地位变化	273
二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析	274
三、东北地区软体家具行业企业分析	274
1、企业集中度分析	274
2、企业发展及盈亏状况分析	275
四、东北地区软体家具行业发展趋势预测	276
第七节 西北地区软体家具行业发展分析及预测	276
一、西北地区软体家具在行业中的地位变化	276
二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析	277
三、西北地区软体家具行业企业分析	277
1、企业集中度分析	277
2、企业发展及盈亏状况分析	278

#### 四、西北地区软体家具行业发展趋势预测 279

#### 第八节 西南地区软体家具行业发展分析及预测 279

##### 一、西南地区软体家具在行业中的地位变化 279

##### 二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析 280

##### 三、西南地区软体家具行业企业分析 280

###### 1、企业集中度分析 280

###### 2、企业发展及盈亏状况分析 281

##### 四、西南地区软体家具行业发展趋势预测 282

#### 第十二章 2013-2015年中国软体家具领先品牌企业发展分析 283

##### 第一节 喜临门家具股份有限公司 283

###### 一、企业发展简况分析 283

###### 二、主要经济指标分析 283

###### 三、企业盈利能力分析 288

###### 四、企业运营能力分析 289

###### 五、企业偿债能力分析 291

###### 六、企业发展能力分析 292

###### 七、企业组织架构分析 292

###### 八、企业产品结构及新产品动向 293

###### 九、企业销售渠道与网络 293

###### 十、企业经营状况SWOT分析 293

###### 十一、企业投资兼并与重组分析 293

###### 十二、企业最新发展动向分析 294

##### 第二节 佛山市志豪家具有限公司 294

###### 一、企业发展简况分析 294

###### 二、主要经济指标分析 294

###### 三、企业盈利能力分析 296

###### 四、企业运营能力分析 297

###### 五、企业偿债能力分析 298

###### 六、企业发展能力分析 299

###### 七、企业组织架构分析 300

###### 八、企业产品结构及新产品动向 300

九、企业销售渠道与网络	301
十、企业经营状况SWOT分析	301
十一、企业投资兼并与重组分析	301
十二、企业最新发展动向分析	301
第三节 深圳市左右家私有限公司	302
一、企业发展简况分析	302
二、主要经济指标分析	302
三、企业盈利能力分析	304
四、企业运营能力分析	305
五、企业偿债能力分析	306
六、企业发展能力分析	307
七、企业组织架构分析	308
八、企业产品结构及新产品动向	308
九、企业销售渠道与网络	309
十、企业经营状况SWOT分析	309
十一、企业投资兼并与重组分析	309
十二、企业最新发展动向分析	309
第四节 运时通东莞家具有限公司	310
一、企业发展简况分析	310
二、主要经济指标分析	310
三、企业盈利能力分析	312
四、企业运营能力分析	313
五、企业偿债能力分析	314
六、企业发展能力分析	315
七、企业组织架构分析	316
八、企业产品结构及新产品动向	316
九、企业销售渠道与网络	317
十、企业经营状况SWOT分析	317
十一、企业投资兼并与重组分析	317
十二、企业最新发展动向分析	317
第五节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司	317
一、企业发展简况分析	318

- 二、主要经济指标分析 318
- 三、企业盈利能力分析 319
- 四、企业运营能力分析 320
- 五、企业偿债能力分析 321
- 六、企业发展能力分析 322
- 七、企业组织架构分析 323
- 八、企业产品结构及新产品动向 323
- 九、企业销售渠道与网络 324
- 十、企业经营状况SWOT分析 324
- 十一、企业投资兼并与重组分析 324
- 十二、企业最新发展动向分析 325

#### 第六节 敏华控股有限公司 325

- 一、企业发展简况分析 325
- 二、主要经济指标分析 325
- 三、企业盈利能力分析 327
- 四、企业运营能力分析 328
- 五、企业偿债能力分析 329
- 六、企业发展能力分析 330
- 七、企业组织架构分析 331
- 八、企业产品结构及新产品动向 331
- 九、企业销售渠道与网络 331
- 十、企业经营状况SWOT分析 332
- 十一、企业投资兼并与重组分析 332
- 十二、企业最新发展动向分析 333

#### 第七节 深圳梦甜甜家具有限公司 333

- 一、企业发展简况分析 333
- 二、主要经济指标分析 333
- 三、企业盈利能力分析 335
- 四、企业运营能力分析 336
- 五、企业偿债能力分析 337
- 六、企业发展能力分析 338
- 七、企业组织架构分析 339

八、企业产品结构及新产品动向 339

九、企业销售渠道与网络 339

十、企业经营状况SWOT分析 340

十一、企业投资兼并与重组分析 340

十二、企业最新发展动向分析 341

第六部分 中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析 342

第十三章 中国家具行业发展综述 342

第一节 家具行业定义与分类 342

一、行业概念及定义 342

二、家具工业的工艺流程 342

三、家具子行业划分 345

四、家具行业的特征 346

1、行业周期性 346

2、行业季节性 347

五、行业在国民经济中的地位 347

1、行业工业总产值占GDP比重变化 347

2、行业投资额占全国投资总额比重变化 348

第二节 家具行业统计标准 348

一、家具行业统计部门和统计口径 349

二、家具行业统计方法 349

三、家具行业数据种类 349

第三节 家具行业上下游产业发展状况分析 349

一、家具行业上下游产业供应链简介 349

二、家具行业下游产业链分析 350

三、家具行业上游产业发展状况 351

第十四章 2013-2015年中国家具行业运营分析 352

第一节 中国家具行业发展状况分析 352

一、中国家具行业发展总体概况 352

二、中国家具行业发展主要特点 354

三、2013-2015年家具行业经营情况分析 356



1、2013-2015年家具行业经营效益分析 356

2、2013-2015年家具行业盈利能力分析 356

3、2013-2015年家具行业运营能力分析 356

4、2013-2015年家具行业偿债能力分析 357

5、2013-2015年家具行业发展能力分析 357

第二节 2013-2015年家具行业经济指标分析 358

一、家具行业主要经济效益影响因素 358

二、2013-2015年家具行业经济指标分析 359

三、2013-2015年不同规模企业经济指标分析 359

四、2013-2015年不同性质企业经济指标分析 360

五、2013-2015年不同地区企业经济指标分析 360

第三节 2013-2015年家具行业供需平衡分析 361

一、2013-2015年全国家具行业供给情况分析 361

1、2013-2015年全国家具行业总产值分析 361

2、2013-2015年全国家具行业产成品分析 361

二、2013-2015年各地区家具行业供给情况分析 362

1、2013-2015年总产值排名居前的10个地区分析 362

2、2013-2015年产成品排名居前的10个地区分析 362

三、2013-2015年全国家具行业需求情况分析 363

1、2013-2015年全国家具行业销售产值分析 363

2、2013-2015年全国家具行业销售收入分析 363

四、2013-2015年各地区家具行业需求情况分析 364

1、2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析 364

2、2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析 364

五、2013-2015年全国家具行业产销率分析 365

第七部分 中国软体家具行业趋势预测展望与行业预测 366

第十五章 2016-2020年中国软体家具产业前景展望与趋势预测 366

第一节 2016-2020年中国软体家具市场趋势调查分析 366

一、我国软体家具企业的趋势预测分析 366

二、我国软体家具产品发展趋势分析 367

三、我国软体家具利润发展趋势分析 368

#### 四、我国软体家具行业竞争格局展望 368

#### 第二节 2016-2020年中国软体家具行业新趋势探析 369

##### 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势 369

##### 二、我国软体家具工业技术进步展望 372

#### 第三节 2016-2020年中国软体家具行业市场预测分析 372

##### 一、中国软体家具产量预测分析 372

##### 二、中国软体家具市场需求与消费 373

##### 三、中国软体家具进出口贸易预测分析 373

#### 第四节 2016-2020年中国软体家具市场盈利预测分析 373

### 第十六章 2016-2020年中国软体家具行业行业前景调研分析 375

#### 第一节 2013-2015年中国软体家具投资概况 375

##### 一、中国部分软体家具产品投资情况 375

##### 二、中国软体家具生产设备投资分析 375

##### 三、中国软体家具行业投资面临的问题 379

##### 四、软体家具工业利用外资状况 382

#### 第二节 2016-2020年中国软体家具行业投资机会分析 382

##### 一、国内软体家具市场需求巨大 383

##### 二、新产品市场投资空间大 383

#### 第三节 2016-2020年中国软体家具行业投资前景预警 384

##### 一、宏观调控政策风险 384

##### 二、市场竞争风险 384

##### 三、技术风险 385

##### 四、市场运营机制风险 385

#### 第四节 专家投资建议387

##### 一、重点投资产品 387

##### 二、重点投资领域 387

##### 三、渠道建设策略 387

#### 图表目录：

##### 图表 1 产业链形成模式示意图 39

##### 图表 2 软体家具制造行业产业链图 41

图表 3 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度	44
图表 4 2015年GDP初步核算数据	44
图表 5 GDP环比和同比增长速度	45
图表 6 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅度	46
图表 7 2014-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	47
图表 8 2014-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	47
图表 9 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	48
图表 10 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	49
图表 11 2015年居民消费价格主要数据	50
图表 12 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	52
图表 13 2015年70个大中城市新建住宅价格指数	53
图表 14 2015年70个大中城市新建商品住宅价格指数	55
图表 15 2015年70个大中城市二手住宅价格指数	57
图表 16 2015年70个大中城市新建商品住宅分类价格指数	58
图表 17 2015年70个大中城市二手住宅分类价格指数	62
图表 18 2013-2015年城镇新增就业人数	65
图表 19 2013-2015年国家全员劳动生产率	65
图表 20 2013-2015年年末国家外汇储备	67
图表 21 2013-2015年全国一般公共财政收入	67
图表 22 2013-2015年我国粮食产量	72
图表 23 2013-2015年我国全部工业增加值及其增长速度	73
图表 24 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	74
图表 25 2015年规模以上工业生产主要数据	75
图表 26 2014-2015年我国钢材日均产量及同比增速	78
图表 27 2014-2015年我国水泥日均产量及同比增速	79
图表 28 2014-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速	79
图表 29 2014-2015年我国乙烯日均产量及同比增速	80
图表 30 2014-2015年我国汽车日均产量及同比增速	80
图表 31 2014-2015年我国轿车日均产量及同比增速	81
图表 32 2014-2015年我国发电量日均产量及同比增速	81
图表 33 2014-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速	82
图表34 2014-2015年全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	84

图表35 2014-2015年全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 84

图表36 2015经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 85

图表37 2015年规模以上工业企业主要财务指标 85

图表38 2015年规模以上工业企业经济效益指标 86

图表39 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业） 87

图表 40 2013-2015年我国建筑业增加值及其增长速度 89

图表 41 2013-2015年我国全社会固定资产投资 90

图表 42 2014-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 90

图表 43 2015年行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 91

图表 44 2015年固定资产投资到位资金同比增速 93

图表 45 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 93

图表 46 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 96

图表 47 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 97

图表 48 2014-2015年全国房地产开发投资增速 98

图表 49 2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速 99

图表 50 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速 100

图表 51 2014-2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速 101

图表 52 2015年全国房地产开发和销售情况 101

图表 53 2015年东中西部地区房地产开发投资情况 103

图表 54 2015年东中西部地区房地产销售情况 103

图表 55 2013-2015年我国社会消费品零售总额 104

图表56 2014-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 105

图表57 2015年社会消费品零售总额主要数据 105

图表 58 2013-2015年我国货物进出口总额 107

图表 59 2015年货物进出口总额及其增长速度 108

图表 60 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 109

图表 61 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 109

图表 62 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 113

图表 63 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 114

图表 64 2013-2015年年末我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 115

图表 65 专利申请受理、授权和有效专利情况 116

图表 66 中国银行外汇牌价汇率（2015年11月28日） 122

图表 67 中国今日外汇牌价最新查询（2015年4月29日）：	123
图表 68 2013-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	124
图表 69 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	125
图表 70 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	127
图表71 2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	130
图表 72 软体家具行业主要法律、法规及行业标准	133
图表 73 床垫生产工艺流程	142
图表 74 软床及配套家具生产工艺流程	142
图表 75 底漆工艺流程	143
图表 76 软包工艺流程	143
图表 77 2013-2015年我国人口及其自然增长率变化情况	146
图表 78 2013-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	147
图表 79 2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出	150
图表 80 2013-2015年我国卫生技术人员人数	156
图表 81 我国软体家具行业所处生命周期分析	158
图表 82 软体家具行业国内外市场成熟度对比	159
图表 83 2013-2015年中国软体家具产量增长情况统计	163
图表 84 影响软体家具需求的关键因素分析	166
图表 85 2013-2015年我国软体家具制造行业企业数量增长情况分析	179
图表 86 2013-2015年我国软体家具制造行业从业人数增长情况分析	179
图表 87 2012-2015年我国软体家具制造行业资产规模分析	180
图表 88 软体家具制造行业不同类型企业数量分析	181
图表 89 我国软体家具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析	181
图表 90 我国软体家具制造行业不同规模企业销售收入结构分析	182
图表 91 软体家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析	182
图表 92 2012-2015年我国软体家具制造行业产成品分析	182
图表 93 2012-2015年我国软体家具制造行业工业销售产值分析	183
图表 94 2012-2015年我国软体家具制造行业出口交货值分析	183
图表 95 2012-2015年我国软体家具制造行业销售成本分析	184
图表 96 软体家具制造行业行业费用分析	185
图表 97 2013-2015年我国软体家具制造行业主要盈利指标分析	185
图表 98 2013-2015年我国软体家具制造行业盈利能力指标分析	186

图表 99 2015年中国软体家具产量分月度统计	187
图表 100 2015年中国软体家具产量分省市统计	187
图表 101 2015年中国软体家具产量分省市统计	189
图表 102 2015年中国软体家具产量分月度统计	191
图表 103 2015年中国软体家具产量分省市统计	192
图表 104 2015年中国软体家具产量分省市统计	194
图表 105 2013-2015年中国软体家具产量及增长率统计表	195
图表 106 2010-2015全国软体家具产量及其增长年度统计图	196
图表 107 2015年全国软体家具产量分月度统计表	196
图表 108 2015全国软体家具产量分省市统计表	197
图表 109 2015年全国软体家具产量分省市统计表	199
图表 110 2015年全国软体家具产量集中度分析	200
图表 111 2012-2015年我国软体家具出口数量分析	204
图表 112 2012-2015年我国软体家具出口金额分析	205
图表 113 2012-2015年我国软体家具进口数量分析	207
图表 114 2012-2015年我国软体家具进口金额分析	208
图表 115 2012-2015年我国软体家具出口价格分析	208
图表 116 2012-2015年我国软体家具进口价格分析	209
图表 117 2015年全球前十大软体家具消费国的消费量情况	214
图表 118 2015年全球前十大软体家具生产国产量情况	214
图表 119 2015年全球前十大软体家具进口国进口情况	215
图表 120 2015年全球前十大软体家具出口国出口情况	215
图表 121 2015年中国沙发行业优秀企业简介	223
图表 122 2015年我国弹簧床垫进口统计	231
图表 123 美国办公家具中坐具的市场份额	240
图表 124 美国办公家具历史数据情况	240
图表 125 我国软体家具制造行业销售集中度分析	244
图表 126 我国软体家具制造行业总资产集中度分析	245
图表 127 我国软体家具制造行业利润集中度分析	245
图表 128 2012-2015年我国软体家具行业市场规模分析	245
图表 129 2013-2015年我国软体家具行业销售利润率分析	246
图表 130 2013-2015年我国不同规模软体家具行业销售利润率分析	246

图表 131 2013-2015年我国软体家具行业不同所有制企业销售利润率 246

图表 132 2015年全国软体家具产量集中度分析 247

图表 133 2012-2015年我国软体家具行业需求量分析 250

图表 134 2012-2015年我国软体家具行业消费量分析 252

图表 135 消费者对软体家具的首要认知渠道分析 257

图表 136 软体家具行业品牌市场占有率调查 258

图表 137 2015年软体家具行业不同地区产值状况对比分析 260

图表 138 2015年软体家具行业不同地区销售效益状况对比分析 261

图表 139 2015年软体家具行业不同地区盈利能力状况对比分析 261

图表 140 2013-2015年华东地区软体家具行业盈利能力分析 261

图表 141 2013-2015年华东地区软体家具行业产销能力分析 262

图表 142 2016-2020年华东地区软体家具行业营运能力分析预测 263

图表 143 2016-2020年华东地区软体家具行业偿债能力分析预测 264

图表 144 2013-2015年华北地区软体家具行业盈利能力表 264

图表 145 2013-2015年华北地区软体家具行业产销能力分析 265

图表 146 2016-2020年华北地区软体家具行业营运能力分析预测 266

图表 147 2016-2020年华北地区软体家具行业偿债能力分析预测 267

图表 148 2013-2015年华南地区软体家具行业盈利能力分析 267

图表 149 2013-2015年华南地区软体家具行业产销能力分析 268

图表 150 2016-2020年华南地区软体家具行业营运能力分析预测 269

图表 151 2016-2020年华南地区软体家具行业偿债能力分析预测 270

图表 152 2013-2015年华中地区软体家具行业盈利能力分析 270

图表 153 2013-2015年华中地区软体家具行业产销能力分析 271

图表 154 2016-2020年华中地区软体家具行业营运能力分析预测 272

图表 155 2016-2020年华中地区软体家具行业偿债能力分析预测 273

图表 156 2013-2015年东北地区软体家具行业盈利能力表 273

图表 157 2013-2015年东北地区软体家具行业产销能力分析 274

图表 158 2016-2020年东北地区软体家具行业营运能力分析预测 275

图表 159 2016-2020年东北地区软体家具行业偿债能力分析预测 276

图表 160 2013-2015年西北地区软体家具行业盈利能力分析预测 276

图表 161 2013-2015年西北地区软体家具行业产销能力分析 277

图表 87 西北地区软体家具CR5与CR10厂家市场销售份额 277

图表 162 2016-2020年西北地区软体家具行业营运能力分析预测	278
图表 163 2016-2020年西北地区软体家具行业偿债能力分析预测	279
图表 164 2013-2015年西南地区软体家具行业盈利能力分析	279
图表 165 2013-2015年西南地区软体家具行业产销能力分析	280
图表 166 2016-2020年西南地区软体家具行业营运能力分析预测	281
图表 167 2016-2020年西南地区软体家具行业偿债能力分析预测	282
图表 168 喜临门家具股份有限公司负债能力分析	283
图表 169 喜临门家具股份有限公司利润能力分析	286
图表 170 喜临门家具股份有限公司盈利能力分析	288
图表 171 喜临门家具股份有限公司运营能力分析	289
图表 172 喜临门家具股份有限公司偿债能力分析	291
图表 173 喜临门家具股份有限公司发展能力分析	292
图表 174 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况	294
图表 175 近4年佛山市志豪家具有限公司流动资产周转次数变化情况	295
图表 176 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况	295
图表 177 近4年佛山市志豪家具有限公司产权比率变化情况	295
图表 178 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况	296
图表 179 近4年佛山市志豪家具有限公司资产负债率变化情况	296
图表 180 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况	297
图表 181 近4年佛山市志豪家具有限公司销售毛利率变化情况	297
图表 182 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况	298
图表 183 近4年佛山市志豪家具有限公司总资产周转次数变化情况	298
图表 184 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数情况	299
图表 185 近4年佛山市志豪家具有限公司固定资产周转次数变化情况	299
图表 186 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况	302
图表 187 近4年深圳市左右家私有限公司流动资产周转次数变化情况	303
图表 188 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况	303
图表 189 近4年深圳市左右家私有限公司产权比率变化情况	304
图表 190 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况	304
图表 191 近4年深圳市左右家私有限公司资产负债率变化情况	304
图表 192 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况	305
图表 193 近4年深圳市左右家私有限公司销售毛利率变化情况	305



图表 194 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况 306

图表 195 近4年深圳市左右家私有限公司总资产周转次数变化情况 306

图表 196 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况 307

图表 197 近4年深圳市左右家私有限公司固定资产周转次数情况 307

图表 198 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况 310

图表 199 近4年运时通东莞家具有限公司流动资产周转次数变化情况 310

图表 200 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况 311

图表 201 近4年运时通东莞家具有限公司产权比率变化情况 311

图表 202 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况 312

图表 203 近4年运时通东莞家具有限公司资产负债率变化情况 312

图表 204 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况 313

图表 205 近4年运时通东莞家具有限公司销售毛利率变化情况 313

图表 206 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况 314

图表 207 近4年运时通东莞家具有限公司总资产周转次数变化情况 314

图表 208 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况 315

图表 209 近4年运时通东莞家具有限公司固定资产周转次数情况 315

图表 210 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况 318

图表 211 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司流动资产周转次数变化情况 318

图表 212 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况 319

图表 213 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司产权比率变化情况 319

图表 214 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况 320

图表 215 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司资产负债率变化情况 320

图表 216 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况 321

图表 217 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司销售毛利率变化情况 321

图表 218 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况 321

图表 219 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司总资产周转次数变化情况 322

图表 220 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况 322

图表 221 近4年浙江顾家工艺沙发制造有限公司固定资产周转次数情况 323

图表 222 敏华控股有限公司负债能力分析 325

图表 223 敏华控股有限公司盈利能力分析 327

图表 224 敏华控股有限公司运营能力分析 328

图表 225 敏华控股有限公司偿债能力分析 329

图表 226 敏华控股有限公司发展能力分析 330

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/X51618IWYJ.html>