

2015-2020年中国凹印油墨 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国凹印油墨市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1508/V35043QX9W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国凹印油墨市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了凹印油墨行业相关概述、中国凹印油墨产业运行环境、分析了中国凹印油墨行业的现状、中国凹印油墨行业竞争格局、对中国凹印油墨行业做了重点企业经营状况分析及中国凹印油墨产业发展前景与投资预测。您若想对凹印油墨产业有个系统的了解或者想投资凹印油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

凹印油墨也叫凹印液态油墨，是一种稳定的有颜色的胶体分散体系，可用适当的印刷方式将其涂布在适当的基材上，使其呈现文字图案以及颜色和提供信息及吸引力。

同其它印刷油墨一样，凹印油墨主要组成部分为有色物质(颜料)和连结料。其中有色物质起显色作用，靠与承印物的颜色不同形成对比，在承印物上显出图像来。只有油墨各组分的比例调配好，才能达到油墨应有的印刷适性和使用性能，才能使印刷油墨与印版、印刷机、承印材料之间得以良好的配合，使印刷工艺顺利进行。

凹印油墨大多是挥发性溶剂型油墨，由颜料、固体树脂、挥发性溶剂、填充料和附加剂组成。

第一章 凹印油墨概述 1

第一节 凹印油墨定义 1

第二节 凹印油墨行业发展历程 1

第三节 凹印油墨分类情况 1

第四节 凹印油墨产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、凹印油墨产业链模型分析 3

第二章 2011-2015年5月中国凹印油墨行业发展环境分析 3

第一节 2011-2015年5月中国经济环境分析 3

一、宏观经济 3

二、工业形势 4

三、固定资产投资 5

第二节 凹印油墨行业相关政策 8

一、国家“十三五”产业政策 8

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 10

第三节 2011-2015年5月中国凹印油墨行业发展社会环境分析 10

一、居民消费水平分析 10

二、工业发展形势分析 12

第三章 中国凹印油墨生产现状分析 13

第一节 凹印油墨行业总体规模 13

第二节 凹印油墨产能概况 13

一、2011-2015年5月产能分析 13

二、2015-2020年产能预测 14

第三节 凹印油墨市场容量概况 15

一、2011-2015年5月市场容量分析 15

二、2015-2020年市场容量预测 15

第四节 凹印油墨产业的生命周期分析 16

第四章 凹印油墨国内产品价格走势及影响因素分析 16

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 16

第二节 国内产品当前市场价格及评述 17

第三节 国内产品价格影响因素分析 17

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 18

第五章 2015年我国凹印油墨行业发展现状分析

第一节 我国凹印油墨行业发展现状 18

一、凹印油墨行业品牌发展现状 18

二、凹印油墨行业需求市场现状 18

三、凹印油墨市场需求层次分析 19

四、我国凹印油墨市场走向分析 19

第二节 中国凹印油墨产品技术分析 20

一、2015年凹印油墨产品技术变化特点 20

二、2015年凹印油墨产品市场的新技术 22

三、2015年凹印油墨产品市场现状分析 23

第三节 中国凹印油墨行业存在的问题 23

一、凹印油墨产品市场存在的主要问题 23

二、国内凹印油墨产品市场的三大瓶颈 24

三、凹印油墨产品市场遭遇的规模难题 24

第四节 对中国凹印油墨市场的分析及思考 25

一、凹印油墨市场特点 25

二、凹印油墨市场分析 26

三、凹印油墨市场变化的方向 27

四、中国凹印油墨行业发展的新思路 28

五、对中国凹印油墨行业发展的思考 28

第六章 2015年中国凹印油墨行业发展概况 29

第一节 2015年中国凹印油墨行业发展态势分析 29

第二节 2015年中国凹印油墨行业发展特点分析 29

第三节 2015年中国凹印油墨行业市场供需分析 30

第七章 凹印油墨行业市场竞争策略分析 30

第一节 行业竞争结构分析 30

一、现有企业间竞争 30

二、潜在进入者分析 31

三、替代品威胁分析 31

四、供应商议价能力 31

五、客户议价能力 32

第二节 凹印油墨市场竞争策略分析 32

一、凹印油墨市场增长潜力分析 32

二、凹印油墨产品竞争策略分析 32

三、典型企业产品竞争策略分析 33

第三节 凹印油墨企业竞争策略分析 33

一、2015-2020年我国凹印油墨市场竞争趋势 33

二、2015-2020年凹印油墨行业竞争格局展望 33

三、2015-2020年凹印油墨行业竞争策略分析 33

第八章 凹印油墨行业投资与发展前景分析 34

第一节 2015年凹印油墨行业投资情况分析 34

- 一、2015年总体投资结构 34
- 二、2015年投资规模情况 36
- 三、2015年投资增速情况 36
- 四、2015年分地区投资分析 37

第二节 凹印油墨行业投资机会分析 38

- 一、凹印油墨投资项目分析 38
- 二、可以投资的凹印油墨模式 38
- 三、2015年凹印油墨投资机会 38

第三节 凹印油墨行业发展前景分析 38

- 一、金融危机下凹印油墨市场的发展前景 38
- 二、2015年凹印油墨市场面临的发展商机 38

第九章 2015-2020年中国凹印油墨行业发展前景预测分析 39

第一节 2015-2020年中国凹印油墨行业发展预测分析 39

- 一、未来凹印油墨发展分析 39
- 二、未来凹印油墨行业技术开发方向 39
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 39

第二节 2015-2020年中国凹印油墨行业市场前景分析 43

- 一、产品差异化是企业发展的方向 43
- 二、渠道重心下沉 44

第十章 凹印油墨上游原材料供应状况分析 46

第一节 主要原材料 46

第二节 2011-2015年5月主要原材料价格及供应情况 46

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 46

第十一章 凹印油墨行业上下游行业分析 47

第一节 上游行业分析 47

- 一、发展现状 47
- 二、发展趋势预测 47

- 三、行业最新动态及其对凹印油墨行业的影响 48
- 四、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义 48
- 第二节 下游行业分析 48
 - 一、发展现状 48
 - 二、发展趋势预测 49
 - 三、市场现状分析 49
 - 四、行业最新动态及其对凹印油墨行业的影响 49
 - 五、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义 49

第十二章 2015-2020年凹印油墨行业发展趋势及投资风险分析 50

- 第一节 当前凹印油墨存在的问题 50
- 第二节 凹印油墨未来发展预测分析 51
 - 一、中国凹印油墨发展方向分析 51
 - 二、2015-2020年中国凹印油墨行业发展规模 52
 - 三、2015-2020年中国凹印油墨行业发展趋势预测 53
- 第三节 2015-2020年中国凹印油墨行业投资风险分析 54
 - 一、市场竞争风险 54
 - 二、原材料压力风险分析 54
 - 三、技术风险分析 54
 - 四、政策和体制风险 55
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 55

第十三章 凹印油墨国内重点生产厂家分析

- 第一节 珠海市乐通化工股份有限公司 55
 - 一、企业基本概况 55
 - 二、2011-2015年5月企业经营与财务状况分析 56
 - 三、2011-2015年5月企业竞争优势分析 57
 - 四、企业未来发展战略与规划 58
- 第二节 广东天龙油墨集团股份有限公司 58
 - 一、企业基本概况 58
 - 二、2011-2015年5月企业经营与财务状况分析 59
 - 三、2011-2015年5月企业竞争优势分析 60

四、企业未来发展战略与规划 63

第三节 江阴市信谊油墨有限公司 66

一、企业基本概况 66

二、2011-2015年5月企业经营与财务状况分析 66

三、2011-2015年5月企业竞争优势分析 67

四、企业未来发展战略与规划 67

第四节 浙江明伟油墨有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、2011-2015年5月企业经营与财务状况分析 68

三、2011-2015年5月企业竞争优势分析 69

四、企业未来发展战略与规划 69

第五节 佛山市顺德区广天成化工有限公司 70

一、企业基本概况 70

二、2011-2015年5月企业经营与财务状况分析 70

三、2011-2015年5月企业竞争优势分析 71

四、企业未来发展战略与规划 71

第六节 黄山新力油墨科技有限公司 71

一、企业基本概况 71

二、2011-2015年5月企业经营与财务状况分析 71

三、2011-2015年5月企业竞争优势分析 72

四、企业未来发展战略与规划 72

第十四章 凹印油墨地区销售分析 73

第一节 中国凹印油墨区域销售市场结构变化 73

第二节 凹印油墨“东北地区”销售分析 73

一、2011-2015年5月东北地区销售规模 73

二、东北地区“规格”销售分析 74

第三节 凹印油墨“华北地区”销售分析 75-中研信息

一、2011-2015年5月华北地区销售规模 75

二、华北地区“规格”销售分析 75

第四节 凹印油墨“中南地区”销售分析 76

一、2011-2015年5月中南地区销售规模 76

二、 中南地区“规格”销售分析	77
第五节 凹印油墨“华东地区”销售分析	77
一、 2011-2015年5月华东地区销售规模	77
二、 华东地区“规格”销售分析	78
第六节 凹印油墨“西部地区”销售分析	79
一、 2011-2015年5月西北地区销售规模	79
二、 西部地区“规格”销售分析	79

第十五章 2015-2020年中国凹印油墨行业投资战略研究 80

第一节 2015-2020年中国凹印油墨行业投资策略分析 80

- 一、 凹印油墨投资策略 80
- 二、 凹印油墨投资筹划策略 80
- 三、 2015年凹印油墨品牌竞争战略 82

第二节 2015-2020年中国凹印油墨行业品牌建设策略 83

- 一、 凹印油墨的规划 83
- 二、 凹印油墨的建设 84
- 三、 凹印油墨业成功之道 85

第十六章 博思数据关于市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国凹印油墨行业市场发展趋势预测 86

第二节 凹印油墨产品投资机会 87

第三节 行业投资环境考察 87

第四节 投资风险及控制策略 88

第五节 产品投资方向建议 89

第六节 项目投资建议 89

- 1、 技术应用注意事项 89
- 2、 项目投资注意事项 89
- 3、 生产开发注意事项 90
- 4、 销售注意事项 90

图表目录：

图表 1：凹印油墨分类 2

图表 2：产业链模型介绍 2

图表 3：2007-2015年5月中国国内生产总值 单位：万亿元 4

图表 4：2011-2015年5月全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 5

图表 5：2007-2014前4季度中国固定资产投资情况 单位：万亿元 6

图表 6：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 6

图表 7：2015年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 8：2011-2015年三季度各月份我国消费价格指数变化情况分析 11

图表 9：2011-2015年5月城镇新增就业人数 11

图表 10：2011-2015年5月城镇和农村居民恩格尔系数 11

图表 11：2011-2015年分季度工业增加值情况 12

图表 12：2011-2015年5月凹印油墨行业产值规模统计 亿元 13

图表 13：2011-2015年5月凹印油墨行业产能规模统计 万吨 14

图表 14：2015-2020年凹印油墨行业产能规模预测 万吨 14

图表 15：2011-2015年5月凹印油墨行业市场容量统计 万吨 15

图表 16：2015-2020年凹印油墨行业市场容量预测 万吨 16

图表 17：2011-2015年5月凹印油墨进口产品价格 美元/千克 17

图表 18：2011-2015年5月凹印油墨出口产品价格 美元/千克 17

图表 19：我国凹印油墨行业领先品牌 18

图表 20：2011-2015年5月凹印油墨产业供需情况 万吨 30

图表 21：2015年我国凹印油墨行业不同规模企业投资结构分析 35

图表 22：2015年我国凹印油墨行业不同所有制企业投资结构分析 35

图表 23：2011-2015年5月我国凹印油墨行业总体投资规模 单位：亿元 36

图表 24：2011-2015年5月我国凹印油墨行业投资增速情况分析 37

图表 25：2015年我国凹印油墨行业各地区投资占比分析 37

图表 26：2015-2020年我国凹印油墨行业产值规模及增长率预测 单位：万吨 53

图表 27：2015-2020年我国凹印油墨行业产量及增长率预测 单位：万吨 54

图表 28：2011-2015年5月企业经营情况分析 单位：万元 56

图表 29：2011-2015年5月企业财务状况分析 单位：万元 57

图表 30：珠海市乐通化工股份有限公司组织架构 58

图表 31：2007-2015年Q1企业经营情况分析 单位：万元 59

图表 32: 2007-2015年Q1企业财务状况分析 单位：万元 60

图表 33：2011-2015年5月企业经营情况分析 单位：千元 66

图表 34：2011-2015年5月企业财务状况分析 单位：千元 67

图表 35：江阴市信谊油墨有限公司发展战略及规划 67

图表 36：2011-2015年5月企业经营情况分析 单位：千元 68

图表 37：2011-2015年5月企业财务状况分析 单位：千元 68

图表 38：浙江明伟油墨有限公司销售网络 69

图表 39：2011-2015年5月企业经营情况分析 单位：千元 70

图表 40：2011-2015年5月企业财务状况分析 单位：千元 71

图表 41：2011-2015年5月企业经营情况分析 单位：千元 72

图表 42：2011-2015年5月企业财务状况分析 单位：千元 72

图表 43：2011-2015年5月中国凹印油墨区域销售市场结构变化 73

图表 44：2011-2015年5月东北地区销售规模统计 亿元 74

图表 45：2011-2015年5月东北地区销售量统计 万吨 74

图表 46：2011-2015年5月华北地区销售规模 统计 亿元 75

图表 47：2011-2015年5月华北地区销售量统计 万吨 76

图表 48：2011-2015年5月中南地区销售规模统计 亿元 76

图表 49：2011-2015年5月中南地区销售量统计 万台 77

图表 50：2011-2015年5月华东地区销售规模 统计 亿元 78

图表 51：2011-2015年5月华东地区销售量统计 万台 78

图表 52：2011-2015年5月西部地区销售规模统计 亿元 79

图表 53：2011-2015年5月西部地区销售量统计 万台 80

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1508/V35043QX9W.html>