

# 2015-2020年中国英语培训 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国英语培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/S02716AD76.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国英语培训市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国培训行业的整体现状，接着分析了中国英语培训行业的发展环境及发展概况，然后具体介绍了少儿英语培训、高端英语培训、商务英语培训、在线英语培训及成人英语培训市场的发展。随后，报告对英语培训市场做了区域分析、营销分析及重点企业运营状况分析，最后分析了中国英语培训行业的投资潜力及发展前景。

随着我国对外开放的不断扩大和国际地位的显著提高，英语作为世界上最广泛使用的语言和重要的交际工具，越来越得到人们的重视，由此催生了一个庞大而火爆的产业——英语培训产业。

中国英语培训行业进入门槛较低，市场较为分散。目前的英语培训产业主要由四种力量组成：第一种是各大高校延伸出来的英语培训机构；第二种是外资教育培训机构，比如英孚教育、华尔街英语等等，他们的目标顾客比较高端；第三种是国内知名民营培训机构，如新东方、新航道、李阳疯狂英语等；第四种是起点很低但数量庞杂的一般民营英语培训机构。目前外资培训巨头抢滩中国市场，大面积铺开英语培训课程；国内出版社介入英语培训市场，意图分一杯羹；面对外来势力和新兴势力的“夹击”，本土原有的英语培训机构纷纷起而应战。三股势力在英语培训市场上各自圈地，出现“三国鼎立”的局面。随着外语培训市场竞争的日益激烈，各家机构纷纷采取各种手段拓展品牌影响力。

随着著名品牌英语培训机构的不断进入，众多的培训机构面临着巨大挑战，如何提升教学质量、加强师资力量、进行服务创新已成为培训机构谋求长远发展需要应对的难题。

英语培训在母语是非英语的发达国家已经存在了二三十年，但在中国还是一个相对较新的市场，充满活力，对中国整个英语培训行业来说具有很大的机遇。中国市场的文化之一就是教育为主导，家长和学生都非常重视教育和学习，所以英语培训在教育领域有潜力做得更大。

## 报告目录

### 第一章 2012-2014年中国培训行业的发展

#### 1.1 培训市场的相关概述

##### 1.1.1 培训市场的形成条件

##### 1.1.2 培训市场的概念与本质

- 1.1.3 培训的分类形式
- 1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析
- 1.2 2012-2014年培训行业总体发展情况
  - 1.2.1 中国教育培训业发展现状
  - 1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道
  - 1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析
  - 1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代
  - 1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点
  - 1.2.6 中国培训新市场现状解析
- 1.3 中国培训产业化发展透析
  - 1.3.1 推动培训产业化的客观因素
  - 1.3.2 培训产业化的特征
  - 1.3.3 培训产业化的制约因素
  - 1.3.4 培训产业化的突破路径
- 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策
  - 1.4.1 中国培训行业发展的深层次隐忧
  - 1.4.2 国内培训业面临的突出问题
  - 1.4.3 我国教育培训市场存在的乱象
  - 1.4.4 中国培训行业健康发展的策略

## 第二章 2012-2014年中国英语培训业发展环境分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法
  - 2.1.2 认证培训机构管理办法
  - 2.1.3 民办教育收费管理暂行办法
  - 2.1.4 教育培训机构上市政策分析
  - 2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 2012年中国宏观经济发展状况
  - 2.2.2 2013年中国国民经济运行分析
  - 2.2.3 2014年1-6月中国经济运行分析
  - 2.2.4 中国宏观经济未来发展趋势

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 中国家庭教育支出情况

### 2.3.2 英语在国际社会的重要地位

### 2.3.3 全民学英语成为新时代要求

### 2.3.4 中国英语热现象的剖析

## 2.4 就业环境

### 2.4.1 2013-2014年中国就业形势分析

### 2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好

### 2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛

### 2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡

## 第三章 2012-2014年中国英语培训业的发展

### 3.1 2012-2014年中国英语培训业综合分析

#### 3.1.1 中国英语培训市场基本状况

#### 3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力

#### 3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温

#### 3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展

#### 3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代

#### 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析

### 3.2 2012-2014年中国英语培训业发展状况

#### 3.2.1 我国英语培训市场开始复苏

#### 3.2.2 我国英语培训市场发展动态

#### 3.2.3 我国英语培训市场发展态势

### 3.3 2012-2014年中国英语培训市场的竞争状况

#### 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析

#### 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析

#### 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析

#### 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面

#### 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变

#### 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状

#### 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈

### 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势

- 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
- 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的问题
  - 3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题
  - 3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌
  - 3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素
  - 3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象
  - 3.5.5 英语培训行业亟需精细化管理
- 3.6 中国英语培训业的发展策略
  - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策
  - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略
  - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

#### 第四章 2012-2014年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2012-2014年少儿英语培训市场发展综述
  - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
  - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
  - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
  - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
  - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
  - 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
  - 4.2.1 剑桥少儿英语
  - 4.2.2 盖伦少儿英语
  - 4.2.3 戴尔少儿英语
  - 4.2.4 新东方泡泡少儿英语
  - 4.2.5 瑞思学科英语
  - 4.2.6 山姆大叔少儿英语
- 4.3 2012-2014年少儿英语培训市场的竞争概况
  - 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
  - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

- 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
- 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
  - 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
  - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
  - 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
  - 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

## 第五章 2012-2014年其他细分市场分析

- 5.1 高端英语培训市场
  - 5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面
  - 5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务
  - 5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析
  - 5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
  - 5.1.5 高端英语培训市场的常见问题
- 5.2 商务英语培训市场
  - 5.2.1 商务英语培训的发展现状
  - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
  - 5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
  - 5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
  - 5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
  - 5.2.6 商务英语培训市场的定位选择
- 5.3 在线英语培训市场
  - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
  - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
  - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析
  - 5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
  - 5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
  - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析
  - 5.3.7 在线英语培训发展前景光明
- 5.4 成人英语培训市场

- 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
- 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
- 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

## 第六章 2012-2014年英语培训市场分区域状况

### 6.1 华北地区

- 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
- 6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
- 6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
- 6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩

### 6.2 华东地区

- 6.2.1 济南英语培训市场提价
- 6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析
- 6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
- 6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状

### 6.3 华南地区

- 6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
- 6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
- 6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
- 6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
- 6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析

### 6.4 西南地区

- 6.4.1 成都英语培训市场发展分析
- 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
- 6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
- 6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
- 6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大

### 6.5 其他地区

- 6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
- 6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧



## 第七章 2012-2014年英语培训市场营销分析

### 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

#### 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

#### 7.1.2 体验营销与关系营销

#### 7.1.3 定制营销与制度营销

#### 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

### 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

#### 7.2.1 英语培训差异化营销概述

#### 7.2.2 老罗英语培训

#### 7.2.3 李阳疯狂英语

#### 7.2.4 新东方

#### 7.2.5 英孚

### 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

#### 7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

#### 7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

#### 7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战

#### 7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索

#### 7.3.5 少儿英语培训市场营销策略

### 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

#### 7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因

#### 7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

#### 7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略

#### 7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

## 第八章 2012-2014年重点英语培训机构分析

### 8.1 培生教育集团

#### 8.1.1 企业简介

#### 8.1.2 2012年英国培生集团经营状况分析

#### 8.1.3 2013年英国培生集团经营状况分析

#### 8.1.4 2014年上半年英国培生集团经营状况分析

#### 8.1.5 2014年培生集团发展动态

### 8.2 EF英孚教育集团

- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 英孚教育成人英语培训积极拓展二线市场
- 8.2.3 英孚教育推出青少年英语课程
- 8.2.4 英孚教育成人英语培训中心落户重庆
- 8.2.5 英孚积极开拓航空英语培训市场
- 8.3 新东方教育科技集团
  - 8.3.1 企业简介
  - 8.3.2 2012财年新东方经营状况分析
  - 8.3.3 2013财年新东方经营状况分析
  - 8.3.4 2014财年新东方经营状况分析
  - 8.3.5 新东方发力早教人才培训
  - 8.3.6 新东方亏损原因探析
  - 8.3.7 新东方的发展战略解析
- 8.4 昂立教育
  - 8.4.1 企业简介
  - 8.4.2 昂立教育打造终生教育产业链
  - 8.4.3 昂立教育以加盟方式发展壮大
- 8.5 韦博国际英语
  - 8.5.1 企业简介
  - 8.5.2 韦博国际的英语培训特点
  - 8.5.3 韦博创新成人英语培训模式
  - 8.5.4 韦博进军中国少儿英语培训市场

## 第九章 博思数据关于英语培训业投资及前景分析

- 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
  - 9.1.1 优势（strength）
  - 9.1.2 劣势（weakness）
  - 9.1.3 机会（opportunities）
  - 9.1.4 威胁（threats）
- 9.2 中国英语培训行业投资分析
  - 9.2.1 风投看好中国培训业
  - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值

- 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
- 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
- 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析
  - 9.3.1 英语培训机构投资主体
  - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
  - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
  - 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望
  - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
  - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
  - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
  - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
  - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
  - 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测
  - 9.4.7 2015-2020年中国英语培训业预测分析

## 图表目录

- 图表 2011-2012年国内生产总值按季度累计同比增长速度
- 图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2011-2012年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年国内生产总值按季度累计同比增长速度
- 图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2013年6月-2014年6月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2014年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表 2014年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表 2013年6月-2014年6月工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表 2013年6月-2014年6月工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表 2013年6月-2014年6月制造业PMI指数（经季节调整）
- 图表 2013年6月-2014年6月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）
- 图表 2013年6月-2014年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2013年6月-2014年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2014年6月社会消费品零售总额主要数据

图表 2013年6月-2014年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014年1-6月全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013年6月-2014年6月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 2014年1-6月民间固定资产投资主要数据

图表 在线英语培训的产业价值链

图表 成都市主要外语培训机构竞争形势

图表 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表 2011-2012年培生集团综合损益表

图表 2011-2012年培生集团销售收入分业务情况

图表 2012-2013年培生集团综合损益表

图表 2012-2013年培生集团销售收入分业务情况

图表 2013-2014年上半年培生集团综合损益表

图表 2011-2012财年新东方综合损益表

图表 2012-2013财年新东方综合损益表（未审计）

图表 2013-2014财年新东方综合损益表（未审计）

图表 2015-2020年中国培训市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、教育部、中国教育培训发展协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对英语培训市场有个系统深入的了解、或者想投资英语培训行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/S02716AD76.html>