

2015-2020年中国民营医疗 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国民营医疗市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/U251048F2F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国民营医疗市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了医疗行业的定义、特性及中国医疗行业的发展，接着深入分析了我国民营医疗行业及各地区民营医疗的发展现状。随后，报告对民营医疗的经营管理、医改与民营医疗市场、民营医疗市场营销及重点企业的发展做了具体分析。最后，报告重点分析了民营医疗市场的投融资状况，并对其未来前景趋势做出了科学的预测。民营医疗机构是我国医疗机构体系的组成部分。改革开放30多年来，民营医疗机构依靠自身规模比较小、运营成本比较低、服务方式比较灵活等优势，得到较快发展。民营医院在心外、眼科、男科、医学美容、特需服务等方面逐步崭露出优势。目前，中国民营医疗机构越来越受到国家的重视，市场规模不断被扩大，在服务以及患者满意度方面取得了良好的市场效果，也成为民营医院发展的一大优势。

近年来我国政策逐步倾向于民营医疗。2014年1月9日，国家卫生和计划生育委员会、国家中医药管理局联合发布《关于加快发展社会办医的若干意见》，要求独资医院审批权下放到省级，非公机构大型设备配备不低于20%。2014年3月发改委、卫生计生委、人力资源社会保障部联合发出的《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》规定，非公立医疗机构提供的所有医疗服务价格实行市场调节，由非公立医疗机构按照公平、合法和诚实信用的原则合理制定。

《关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划，促进非公立医疗机构发展的通知》提出：到2015年，非公立医疗机构床位数和服务量达到总量的20%左右；鼓励具有资质的人员开办私人诊所，鼓励社会资本举办特色医疗机构；调整和新增医疗卫生资源时，优先考虑由社会资本举办。“十二五”期间社会资本办医发展速度将超越公立医院的发展速度。我国民营医院的未来发展空间非常大。

报告目录

第一章 2013-2014年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

1.1.1 医疗产业的定义

1.1.2 医疗行业产业链构成

- 1.1.3 医疗产业的特性
- 1.1.4 医疗市场的基本特征
- 1.2 2013-2014年中国医疗行业发展状况
 - 1.2.1 中国医疗产业的形成背景
 - 1.2.2 影响我国医疗产业的宏观因素分析
 - 1.2.3 2013年我国医疗卫生行业运行良好
 - 1.2.4 2014年1-7月我国医疗卫生行业发展状况
 - 1.2.5 医改政策下医疗行业成资本聚焦热点
- 1.3 中国医疗行业存在的问题
 - 1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力
 - 1.3.2 医疗行业遗留的十大问题
 - 1.3.3 中国医疗行业发展面临的挑战
 - 1.3.4 医疗行业资产管理面临的难题
- 1.4 中国医疗行业发展的对策
 - 1.4.1 医疗产业发展模式探讨
 - 1.4.2 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
 - 1.4.3 促进中国医疗市场健康发展的对策
 - 1.4.4 推进我国医疗卫生行业发展的建议

第二章 2013-2014年民营医疗行业分析

- 2.1 2013-2014年民营医疗产业政策环境分析
 - 2.1.1 关于促进健康服务业发展的若干意见
 - 2.1.2 我国出台民营医疗机构的鼓励政策
 - 2.1.3 中国开放民营医疗机构市场定价权限
 - 2.1.4 中医药法或将认可民营医疗机构
- 2.2 民营医疗行业发展综述
 - 2.2.1 医疗市场和民营资本的特点
 - 2.2.2 民营资本进入医疗市场的必要性
 - 2.2.3 民资在医疗领域的渗透状况
 - 2.2.4 民营医疗产业迅速发展
 - 2.2.5 中国民营医疗市场发生三大转变
- 2.3 2013-2014年中国民营医院发展分析

- 2.3.1 民营医院发展的驱动因素
- 2.3.2 我国民营医疗机构的发展特点
- 2.3.3 我国民营医院规模增长状况
- 2.3.4 民营专科医院发展态势
- 2.3.5 莆田系民营医院发展态势解析
- 2.3.6 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存
- 2.3.7 民营医院的发展思考
- 2.4 2013-2014年民营医院竞争分析
 - 2.4.1 我国民营医院面临的竞争
 - 2.4.2 药企抢滩民营医疗市场
 - 2.4.3 构建民营医院的核心竞争力
 - 2.4.4 民营医疗机构SWOT分析
 - 2.4.5 民营医院竞争力提升的制约因素
 - 2.4.6 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
 - 2.4.7 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 2.5 民营医疗行业发展的的问题
 - 2.5.1 民营资本进入医疗市场面临的困难
 - 2.5.2 我国民营医疗机构发展面临的阻碍
 - 2.5.3 民营医疗机构发展劣势分析
 - 2.5.4 民营医院发展存在的弊端
- 2.6 我国民营医疗行业的发展对策
 - 2.6.1 韩国民营医疗行业发展经验借鉴
 - 2.6.2 推动我国民营医疗机构发展的对策思路
 - 2.6.3 我国民营医疗机构的发展策略
 - 2.6.4 民营医院破解发展困局的对策
 - 2.6.5 民营医疗产业政策建议
 - 2.6.6 推进民营医疗机构健康发展的建议

第三章 2013-2014年各地区民营医疗市场分析

- 3.1 广东省
 - 3.1.1 广东民营医疗机构发展现状
 - 3.1.2 广东主要市级地区民营医疗的发展

- 3.1.3 广东民营医院的创新发展模式
- 3.1.4 广东省民营医院发展面临考验
- 3.1.5 广东省民营医疗产业发展建议
- 3.1.6 2015年广东民营医疗机构发展展望
- 3.2 福建省
 - 3.2.1 福建省积极推动社会资本进入医疗产业
 - 3.2.2 福建出台政策鼓励民资举办医疗机构
 - 3.2.3 厦门推出新政促进民营医疗机构发展
 - 3.2.4 泉州民营医疗行业发展现状
 - 3.2.5 晋江民营医疗产业发展现状
- 3.3 云南省
 - 3.3.1 云南省民营医疗政策环境
 - 3.3.2 云南民营医疗产业发展现状
 - 3.3.3 昆明扶持民营医院发展的政策措施
- 3.4 湖北省
 - 3.4.1 湖北省民营医疗机构发展态势
 - 3.4.2 武汉市民营医疗机构发展状况分析
 - 3.4.3 湖北省民营医疗行业发展存在的主要问题
 - 3.4.4 湖北省民营医疗行业发展的政策建议
 - 3.4.5 湖北省将积极推动民营医疗机构发展
- 3.5 安徽省
 - 3.5.1 安徽民营医院发展现状
 - 3.5.2 安徽省民营医院发展特点分析
 - 3.5.3 安徽省民营医院发展的挑战及优势
 - 3.5.4 促进安徽省民营医院发展的建议
 - 3.5.5 安徽推新政拟破民营医院发展难题
 - 3.5.6 合肥市民营医院试行量化分级管理
- 3.6 浙江省
 - 3.6.1 浙江省民营医疗总体分析
 - 3.6.2 杭州民营医疗产业的发展
 - 3.6.3 宁波民营医疗产业发展现状
 - 3.6.4 温州民营医疗产业发展状况

3.6.5 浙江衢州民营医疗鼓励政策

3.7 其他地区

3.7.1 山东省支持民营医疗产业发展

3.7.2 江苏省民营医疗发展状况

3.7.3 北京放宽民营医疗的投资门槛

3.7.4 天津推动民营医疗产业的发展

3.7.5 青海省民营医疗机构发展现状

3.7.6 2014年南京民营医疗发展动态

3.7.7 河南民营医疗行业发展分析

3.7.8 宁夏自治区民营医疗发展态势

3.7.9 陕西省民营医疗发展动向

3.7.10 未来辽宁省民营医院发展展望

3.7.11 河南省民营医院将迅速发展

第四章 2013-2014年民营医疗机构的经营管理分析

4.1 医院经营管理概况

4.1.1 医院经营管理的概念及基本特点

4.1.2 医院经营管理的手段与方法

4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段

4.2 民营医院的经营管理概况

4.2.1 民营医院经营管理的理念

4.2.2 民营医院的市场定位

4.2.3 民营医疗经营不善的因素

4.3 民营医院的管理模式探讨

4.3.1 民营医院的基本管理模式

4.3.2 民营医院管理特点

4.3.3 民营医院新的监管模式解析

4.4 探索民营医院的经营管理策略

4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析

4.4.2 民营医院经营管理的八大建议

4.4.3 加强民营医院内部控制的对策

4.4.4 我国民营医院经营管理的措施

- 4.4.5 民营医院品牌经营策略分析
- 4.4.6 民营医院HR经营管理策略分析
- 4.5 未来民营医院经营管理的方向
 - 4.5.1 连锁经营将成为一种趋势
 - 4.5.2 品牌营销要树立长远观念
 - 4.5.3 寻求个性化发展
 - 4.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展
 - 4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制
 - 4.5.6 打造动态化和显现化的核心优势
 - 4.5.7 重点发展专科和健康服务业

第五章 2013-2014年民营医疗市场营销分析

- 5.1 民营医疗市场营销总体状况
 - 5.1.1 民营医疗市场营销的基本流程
 - 5.1.2 民营医院广告营销行为分析
 - 5.1.3 民营医院过度依赖广告营销原因探析
 - 5.1.4 民营医院借势营销的重要性分析
- 5.2 民营医院网络营销分析
 - 5.2.1 我国民营医院网络营销环境分析
 - 5.2.2 民营医疗微信营销的优缺点分析
 - 5.2.3 民营医院微博营销的优势及具体措施
 - 5.2.4 民营医院微博营销建议
 - 5.2.5 民营医院网络营销战略
- 5.3 民营医院营销存在的问题及对策
 - 5.3.1 民营医院营销的主要症结
 - 5.3.2 我国民营医院营销存在的误区
 - 5.3.3 民营医院营销存在的不足
 - 5.3.4 民营医院品牌营销存在的问题
 - 5.3.5 民营医院的营销对策
 - 5.3.6 民营医院深层营销策略分析
- 5.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策
 - 5.4.1 通过医院战略管理建立持续优势

- 5.4.2 强化动态竞争管理取长补短
- 5.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知
- 5.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯
- 5.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼
- 5.4.6 整合营销是顾客指定的强心针
- 5.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮
- 5.5 民营医院的整合营销研究
 - 5.5.1 战略营销
 - 5.5.2 质量营销
 - 5.5.3 整合营销
 - 5.5.4 人力资源营销
- 5.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨
 - 5.6.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造
 - 5.6.2 医疗资源的优化整合
 - 5.6.3 科学的人才管理机制

第六章 2013-2014年医改与民营医疗市场分析

- 6.1 新医改方案分析
 - 6.1.1 新医改方案发展历程
 - 6.1.2 新医改的基本路线图
 - 6.1.3 新医改方案的主要创新
 - 6.1.4 新医改确立2020年发展目标
- 6.2 2013-2014年中国医疗体制改革发展分析
 - 6.2.1 中国医疗体制改革成就分析
 - 6.2.2 中国新医改发展历程
 - 6.2.3 我国基层医改取得良好成效
 - 6.2.4 2014年我国医改发展动态
 - 6.2.5 “十二五”期间我国医药卫生体制改革规划
- 6.3 2013-2014年新医改下民营医疗市场的发展
 - 6.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好
 - 6.3.2 民营医疗在我国医改的地位
 - 6.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响

6.3.4 新医改下民营医院面临的机遇与挑战

6.4 民营医院应对医改的发展战略

6.4.1 民营医院应当在新医改中发挥重要作用

6.4.2 新医改形势下民营医院发展需完善四大方面

6.4.3 新医改下加快民营医疗机构发展的思路

6.4.4 新医改形势下民营医院的发展对策

第七章 2013-2014年民营医疗行业重点企业发展分析

7.1 通策医疗投资股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 爱尔眼科医院集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 广州仁爱医院集团

7.3.1 公司简介

7.3.2 仁爱集团投资分布

7.3.3 广州仁爱医院的经营战略解析

7.3.4 广州仁爱医院打造华南地区第一专家品牌医院

7.4 其他企业

7.4.1 凤凰医疗集团

7.4.2 深圳博爱医院

7.4.3 天津现代女子医院

7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构

第八章 民营医疗市场投资机会及风险建议

- 8.1 投融资总体分析
 - 8.1.1 民营医院投资主体
 - 8.1.2 民营医院投资特征
 - 8.1.3 中国民营医疗融资状况
 - 8.1.4 民营医疗融资面临的问题
- 8.2 投资机会分析
 - 8.2.1 我国允许外商独立投资开设医院
 - 8.2.2 国务院医改办积极支持民营医院发展
 - 8.2.3 国家对民营医院的扶持政策前所未有
 - 8.2.4 民营医院面临投资机遇
 - 8.2.5 我国民营医疗行业未来投资热点分析
- 8.3 投资切入点分析
 - 8.3.1 专科建设是“捷径”;
 - 8.3.2 公私多种合作
 - 8.3.3 高端化发展
- 8.4 投资动态分析
 - 8.4.1 风投掀起民营医院投资浪潮
 - 8.4.2 国内首家外商独资医院开业
 - 8.4.3 民营口腔医疗获资本青睐
 - 8.4.4 联想控股投资民营医疗领域
- 8.5 投资风险分析
 - 8.5.1 政策风险
 - 8.5.2 竞争风险
 - 8.5.3 经营成本风险
 - 8.5.4 盈利风险
 - 8.5.5 融资风险
- 8.6 投资建议及风险防控
 - 8.6.1 投资建议
 - 8.6.2 投资战略分析
 - 8.6.3 投资风险的防控措施

第九章 博思数据关于民营医疗市场前景及预测分析

9.1 未来民营医疗产业前景及趋势

9.1.1 民营医疗产业未来发展展望

9.1.2 “十二五”期间民资办医速度将超公立医院

9.1.3 民营医疗产业发展趋势分析

9.2 2015-2020年我国民营医疗产业前景预测

9.2.1 我国民营医疗产业影响因素分析

9.2.2 2015-2020年我国民营医院规模预测

9.2.3 2015-2020年我国民营医院占比预测

附录

附录一：医疗机构管理条例

附录二：医疗机构管理条例实施细则

附录三：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

附录四：关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见

附录五：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录六：“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

附录七：关于做好区域卫生规划和医疗机构设置规划促进非公立医疗机构发展的通知

图表目录

图表1 2013-2014年我国卫生技术人员数量

图表2 2013-2014年我国卫生人员数量

图表3 2013-2014年我国各类医疗卫生机构人员数量

图表4 2013-2014年我国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表5 2013-2014年全国医疗卫生机构及床位数

图表6 2013-2014年全国医疗卫生机构结构图

图表7 2013-2014年全国医疗服务工作量

图表8 2013-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表9 2013-2014年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表10 2013-2014年我国医院医师负担工作量

图表11 2013-2014年我国医院病床使用情况

图表12 2013-2014年我国社区卫生服务情况

图表13 2013-2014年我国农村乡镇卫生医疗服务情况

图表14 2013-2014年我国村卫生室及人员数

图表15 2013-2014年全国新农村合作医疗情况

图表16 2013-2014年我国中医类医疗机构和床位数

图表17 2013-2014年我国提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表18 2013-2014年全国中医药人员数量

图表19 2013-2014年我国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表20 2013-2014年医院病人门诊和住院费用

图表21 2013-2014年我国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表22 2013-2014年我国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表23 2013-2014年我国丙类传染病报告发及急死亡数

图表24 2013-2014年我国孕产妇及儿童保健情况

图表25 2013-2014年我国监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表26 2013-2014年7月我国医疗卫生机构数

图表27 2014年7月底我国各地区医疗卫生机构数

图表28 民营医院发展的驱动力

图表29 中国民营医院专科分类

图表30 精神病专科医院发展的驱动力

图表31 民营医院营销战略研究方法

图表32 国内民营医院与公立医院各病种治疗费用比较

图表33 2013-2014年6月末通策医疗投资股份有限公司总资产和净资产

图表34 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表35 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司营业收入和净利润

图表36 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表37 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司现金流量

图表38 2013年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分行业

图表39 2013年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分产品

图表40 2013年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入分区域

图表41 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司成长能力

图表42 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司成长能力

图表43 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力

图表44 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司短期偿债能力

图表45 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司长期偿债能力

- 图表46 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司长期偿债能力
- 图表47 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司运营能力
- 图表48 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司运营能力
- 图表49 2013-2014年通策医疗投资股份有限公司盈利能力
- 图表50 2014年1-6月通策医疗投资股份有限公司盈利能力
- 图表51 2013-2014年6月末爱尔眼科医院集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表52 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表53 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表54 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量
- 图表55 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司现金流量
- 图表56 2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表57 2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表58 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力
- 图表59 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力
- 图表60 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表61 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表62 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表63 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表64 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力
- 图表65 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力
- 图表66 2013-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力
- 图表67 2014年1-6月爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力
- 图表68 2013-2014年PE/VC投资中国民营医疗机构事件一览
- 图表69 2015-2020年中国民营医院数量预测
- 图表70 2015-2020年中国民营医院占医院总量比例预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、中国民营医疗机构协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营医疗产业有个系统深入的了解、或者想投资民营医疗相关产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/U251048F2F.html>