

2015-2020年中国无影灯行业 市场评估与盈利空间评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国无影灯行业市场评估与盈利空间评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/M465108WF7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

手术无影灯，简称“无影灯”，是现代化手术室必需的医用照明设备，距1880年第一台真正意义上的手术无影灯问世以来，至今已有一个多世纪的发展历程。期间，其设计工艺更是经历了镜面反射、发光二极管、孔式手术灯，整体反射无影灯到led手术无影灯的漫长进化论。

目前全球主要的医疗照明灯具生产企业都比较集中于欧洲，尤其是德国和法国，如德国马克博士(DRMACH)、德国肯莎维(BERCHTOLD)、德国马丁(MARTIN)、德国贺利氏(Heraeus)、德国迈柯唯(MAQUET、Healforce)、德国德尔(DRAGOR)、德国百合(Berchtold)等，法国迈外(ALM、HERUS、HANNUEX)、法国喜万年(SYLVANIA)、法国肯莎维(kenswick)等。

美国的(AMOSCO) (AMOSCO无影效果其实很好，但由于外观过于笨重，在国内的市场占有率并不高)、美国医用照明(NUVO)、美国波顿(Burton)、美国(MIDMARK)、美国思泰瑞(Amsco)等；台湾三丰集团(台湾最大的医疗照明灯具企业)、台湾美迪兰(MEDILAND)、台湾雅科美德等。

2012年全球无影灯市场规模为10.24亿美元，同比增长10.8%，2013年全球无影灯市场规模约为11亿美元，较上年同期增长7.4%，增速略有回落。

目前国内社区和农村医疗普遍使用的医疗照明灯具光源基本上都是卤素灯，由于其存在的众多问题已经不能完全满足手术的要求，而新的LED医疗手术无影灯由于很好的解决了这些矛盾，因此必将替代现有的医疗手术无影灯，即将在国内外医疗手术照明中引起革命性的变化。

2013年我国无影灯行业市场规模约6.62亿元，同比2012年的6.37亿元增长了3.92%，2014年我国无影灯行业市场规模在7.28亿元左右。近几年我国无影灯行业市场规模情况如下图所示：

2007-2014年中国无影灯市场规模走势图

《2015-2020年中国无影灯行业市场监测与投资战略调研报告》共十一章，本报告是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。无影灯行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了无影灯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无影灯做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无影灯行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2014年中国无：影灯行业发展概述 | 1 |
| 第一节 无影灯行业发展情况概述 | 1 |
| 一、无影灯的基本情况介绍 | 1 |
| 二、无影灯的发展特点分析 | 2 |
| 第二节 无影灯行业上下游产业链分析 | 2 |
| 一、产业链模型原理介绍 | 2 |
| 二、无影灯行业产业链分析 | 4 |
| 第三节 无影灯行业生命周期分析 | 8 |
| 一、行业生命周期理论概述 | 8 |
| 二、无影灯行业所属的生命周期分析 | 10 |
| 第四节 无影灯行业经济指标分析 | 10 |
| 一、无影灯行业的赢利性分析 | 10 |
| 二、无影灯行业附加值的提升空间分析 | 11 |
| 三、无影灯行业进入壁垒与退出机制分析 | 11 |
| 第二章 2014年全球无影灯行业市场发展现状分析 | 14 |
| 第一节 全球无影灯行业发展历程回顾 | 14 |
| 第二节 2014年全球无影灯行业市场规模分析 | 15 |
| 第三节 2014年全球无影灯行业市场区域分布情况 | 25 |
| 第四节 2014年无影灯行业亚洲地区主要市场分析 | 26 |
| 第五节 2014年无影灯行业欧盟主要国家市场分析 | 28 |
| 第六节 2014年无影灯行业北美地区主要市场分析 | 30 |
| 第七节 2015-2020年全球无影灯发展走势预测 | 32 |
| 第八节 2015-2020年全球无影灯行业市场规模预测 | 32 |

| | |
|--------------------------|----|
| 第三章 2014年中国无影灯产业发展环境分析 | 34 |
| 第一节 我国宏观经济环境分析 | 34 |
| 一、我国GDP历史变动轨迹分析 | 34 |
| 二、我国消费价格指数CPI、PPI分析 | 37 |
| 三、我国外汇储备情况分析 | 40 |
| 四、我国财政收入情况统计分析 | 40 |
| 五、工业发展形势（季度更新） | 43 |
| 六、我国进出口总额统计分析 | 53 |
| 七、我国社会集资规模统计分析 | 57 |
| 八、全国居民收入情况统计分析 | 57 |
| 九、我国固定资产投资情况统计分析 | 58 |
| 十、2015年中国宏观经济环境预测分析 | 66 |
| 第三节 中国无影灯行业政策环境分析 | 67 |
| 第四节 中国无影灯产业社会环境发展分析 | 72 |
| 一、人口环境分析 | 72 |
| 二、教育环境分析 | 73 |
| 三、文化环境分析 | 75 |
| 四、生态环境分析 | 77 |
| 五、中国城镇化率 | 78 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 79 |
| 第四章 2014年中国无影灯产业运行情况 | 86 |
| 第一节 中国无影灯行业发展状况情况介绍 | 86 |
| 一、中国无影灯行业发展历程回顾 | 86 |
| 二、中国无影灯行业技术现状分析 | 86 |
| 三、中国无影灯行业发展特点分析 | 94 |
| 第二节 2014年中国无影灯行业市场规模分析 | 94 |
| 一、2014年中国无影灯行业市场规模回顾 | 94 |
| 二、2014年中国无影灯行业市场规模分析 | 95 |
| 第三节 2014年中国无影灯行业市场供需情况分析 | 95 |
| 一、2014年中国无影灯行业产能情况分析 | 95 |
| 二、2014年中国无影灯行业产值分析 | 96 |
| 一、2014年中国无影灯行业产量统计与分析 | 97 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、2014年中国无影灯行业需求量分析 | 97 |
| 第四节2015年中国无影灯行业发展趋势分析 | 98 |
| 第五章 2014年中国无影灯市场格局分析 | 101 |
| 第一节2014年中国无影灯行业竞争现状分析 | 101 |
| 第二节2014年中国无影灯行业集中度分析 | 101 |
| 一、2014年中国无影灯行业市场集中度分析 | 101 |
| 二、2014年中国无影灯行业企业集中度分析 | 101 |
| 三、2014年中国无影灯行业区域集中度分析 | 102 |
| 第三节2014年中国无影灯行业存在的问题 | 103 |
| 第六章2011-2014年中国无影灯行业经济指标统计 | 104 |
| 第一节 2011-2014年无影灯行业运行情况统计 | 104 |
| 一、2011-2014年无影灯行业企业数量增长分析 | 104 |
| 二、2011-2014年无影灯行业从业人数增长分析 | 104 |
| 三、2011-2014年无影灯行业资产规模增长分析 | 104 |
| 第二节 2014年中国无影灯行业结构分析 | 105 |
| 一、2011-2014年无影灯行业企业数量结构分析 | 105 |
| 二、2011-2014年无影灯行业销售收入结构分析 | 105 |
| 第三节 2011-2014年无影灯行业产成品增长分析 | 105 |
| 第四节 2011-2014年无影灯行业工业销售产值分析 | 106 |
| 第五节2011-2014年无影灯行业成本费用分析 | 106 |
| 一、2011-2014年无影灯行业销售成本统计 | 106 |
| 二、2011-2014年无影灯行业费用统计分析 | 107 |
| 第六节 2011-2014年中国无影灯行业主要盈利指标 | 107 |
| 第七章2014年中国无影灯行业竞争情况 | 108 |
| 第二节2014年中国无影灯行业竞争结构分析 | 108 |
| 一、现有企业间竞争 | 108 |
| 二、潜在进入者分析 | 108 |
| 三、替代品威胁分析 | 109 |
| 四、供应商议价能力 | 109 |
| 五、客户议价能力 | 109 |
| 第三节2014年中国无影灯行业SWOT分析 | 109 |
| 一、2014年中国无影灯行业优势分析 | 109 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2014年中国无影灯行业劣势分析 | 110 |
| 三、2014年中国无影灯行业机会分析 | 110 |
| 四、2014年中国无影灯行业威胁分析 | 110 |
| 第四节 2014年中国无影灯行业竞争力优势分析 | 111 |
| 一、2014年中国无影灯行业整体竞争力评价 | 111 |
| 二、2014年中国无影灯行业竞争力评价结果分析 | 111 |
| 三、2014年中国无影灯行业竞争优势评价及构建建议 | 111 |
| 第八章2014年中国无影灯行业重点生产企业分析 | 113 |
| 第一节 上海医疗器械厂有限公司 | 113 |
| 一、企业概况 | 113 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 113 |
| 三、企业盈利能力分析 | 114 |
| 四、企业偿债能力分析 | 114 |
| 五、企业运营能力分析 | 114 |
| 六、企业成长能力分析 | 115 |
| 第二节 曲阜市新圣电子有限公司 | 115 |
| 一、企业概况 | 115 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 115 |
| 三、企业盈利能力分析 | 116 |
| 四、企业偿债能力分析 | 116 |
| 五、企业运营能力分析 | 116 |
| 六、企业成长能力分析 | 117 |
| 第三节 汕头市福利医疗器械厂 | 117 |
| 一、企业概况 | 117 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 118 |
| 三、企业盈利能力分析 | 118 |
| 四、企业偿债能力分析 | 119 |
| 五、企业运营能力分析 | 119 |
| 六、企业成长能力分析 | 119 |
| 第四节 江苏科凌医疗器械有限公司 | 120 |
| 一、企业概况 | 120 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 120 |

| | |
|-------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 121 |
| 四、企业偿债能力分析 | 121 |
| 五、企业运营能力分析 | 121 |
| 六、企业成长能力分析 | 122 |
| 第五节 曲阜市圣达医疗器械厂 | 122 |
| 一、企业概况 | 122 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 123 |
| 三、企业盈利能力分析 | 123 |
| 四、企业偿债能力分析 | 123 |
| 五、企业运营能力分析 | 124 |
| 六、企业成长能力分析 | 124 |
| 第六节 合肥和尔适科技发展有限公司 | 124 |
| 一、企业概况 | 124 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 125 |
| 三、企业盈利能力分析 | 125 |
| 四、企业偿债能力分析 | 125 |
| 五、企业运营能力分析 | 126 |
| 六、企业成长能力分析 | 126 |
| 第七节 曲阜市华康医疗器械有限公司 | 126 |
| 一、企业概况 | 126 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 127 |
| 三、企业盈利能力分析 | 127 |
| 四、企业偿债能力分析 | 128 |
| 五、企业运营能力分析 | 128 |
| 六、企业成长能力分析 | 128 |
| 第八节 上海复弘科技发展有限公司 | 129 |
| 一、企业概况 | 129 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 129 |
| 三、企业盈利能力分析 | 129 |
| 四、企业偿债能力分析 | 130 |
| 五、企业运营能力分析 | 130 |
| 六、企业成长能力分析 | 130 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第九节黄岩旭阳医疗器械有限公司 | 131 |
| 一、企业概况 | 131 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 131 |
| 三、企业盈利能力分析 | 132 |
| 四、企业偿债能力分析 | 132 |
| 五、企业运营能力分析 | 132 |
| 六、企业成长能力分析 | 132 |
| 第十节上海汇丰医疗器械有限公司 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 133 |
| 三、企业盈利能力分析 | 134 |
| 四、企业偿债能力分析 | 134 |
| 五、企业运营能力分析 | 134 |
| 六、企业成长能力分析 | 135 |
| 第九章2015-2020年中国无影灯行业趋势预测分析与预测 | 136 |
| 第一节2015-2020年中国无影灯行业投资前景调研预测分析 | 136 |
| 一、2015-2020年中国无影灯行业国内投资环境分析 | 136 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业市场机会分析 | 150 |
| 三、2015-2020年中国无影灯行业投资增速预测 | 155 |
| 第二节2015-2020年中国无影灯行业投资预测预测 | 156 |
| 第三节2015-2020年中国无影灯行业市场发展预测 | 157 |
| 一、2015-2020年中国无影灯行业市场规模预测 | 157 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业市场规模增速预测 | 158 |
| 三、2015-2020年中国无影灯行业产值规模预测 | 158 |
| 四、2015-2020年中国无影灯行业产值增速预测 | 159 |
| 第四节2015-2020年中国无影灯行业供需情况预测 | 159 |
| 一、2015-2020年中国无影灯行业供需平衡预测 | 159 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业产量规模预测 | 160 |
| 三、2015-2020年中国无影灯行业产量增速预测 | 160 |
| 四、2015-2020年中国无影灯行业需求规模预测 | 160 |
| 五、2015-2020年中国无影灯行业需求增速预测 | 161 |
| 第五节2015-2020年中国无影灯行业盈利走势预测 | 161 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、2015-2020年中国无影灯行业毛利润同比增速预测 | 161 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业利润总额同比增速预测 | 162 |
| 第六节2015-2020年中国无影灯行业价格走势预测 | 162 |
| 第十章 2015-2020年中国无影灯行业投资前景与营销分析 | 164 |
| 第一节2015-2020年中国无影灯行业进入壁垒分析 | 164 |
| 一、2015-2020年中国无影灯行业技术壁垒分析 | 164 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业规模壁垒分析 | 164 |
| 三、2015-2020年中国无影灯行业品牌壁垒分析 | 164 |
| 四、2015-2020年中国无影灯行业其他壁垒分析 | 165 |
| 第三节 2015-2020年中国无影灯行业投资前景分析 | 165 |
| 一、2015-2020年中国无影灯行业政策风险分析 | 165 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业技术风险分析 | 165 |
| 三、2015-2020年中国无影灯行业竞争风险 | 166 |
| 四、2015-2020年中国无影灯行业其他风险分析 | 166 |
| 第十一章 2015-2020年中国无影灯行业投资策略及投资建议 | 167 |
| 第一节2015-2020年中国无影灯行业市场重点客户战略实施 | 167 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 167 |
| 二、合理确立重点客户 | 168 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 169 |
| 四、强化重点客户的管理 | 169 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 170 |
| 第二节2015-2020年中国无影灯行业投资策略分析 | 171 |
| 一、坚持产品创新的领先战略 | 171 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略 | 171 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略 | 172 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略 | 172 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略 | 172 |
| 第三节 博思数据投资建议 | 173 |
| 一、2015-2020年中国无影灯行业投资区域分析 | 173 |
| 二、2015-2020年中国无影灯行业投资产品分析 | 173 |

图表目录：

图表：无影灯产业链示意图

图表：全国医疗卫生机构数

图表：2014年11月底各地区医疗卫生机构数

图表：无影灯行业所属生命周期

图表：2007-2013年全球人均医疗卫生支出

图表：2010-2013年全球主要国家和地区人均医疗卫生支出

图表：2007-2013年全球医疗卫生支出占GDP比重

图表：2009-2013年全球无影灯市场规模走势图

图表：2013年全球无影灯需求市场分布图（按金额）

图表：2010-2013年全球无影灯消费格局变动趋势

图表：2007-2013年亚洲主要国家人均医疗卫生支出规模

图表：2007-2013年亚洲主要国家医疗卫生支出占GDP比重

图表：2009-2013年亚洲无影灯市场规模走势图

图表：2007-2013年欧盟地区人均医疗卫生支出金额

图表：2007-2013年欧盟医疗卫生支出占GDP比重

图表：欧盟地区主要医疗照明品牌

图表：2009-2013年欧盟无影灯市场规模走势图

图表：2007-2013年北美地区人均医疗卫生支出总额

图表：2007-2013年北美医疗卫生支出占GDP比重

图表：2009-2013年北美无影灯市场规模走势图

图表：2015-2020年全球无影灯市场规模预测

图表：单遮板无影率

图表：双遮板无影率用测量

图表：双遮板无影率用测量分布

图表：有深腔管的剩余照度

图表：单遮板深腔无影率

图表：双遮板深腔无影率

图表：在依次相隔45°的四个不同位置处测量的光斑中心的照度的平均值光柱深度

图表：2007-2014年我国无影灯行业市场规模

图表：2014-2014年中国无影灯行业市场规模细分市场

图表：2007-2014年我国无影灯行业产能情况

图表：2007-2014年中国无影灯行业产值

图表：2007-2014年我国无影灯行业产量情况

图表：2007-2014年我国无影灯行业需求情况

图表：2014年中国无影灯行业市场集中度

图表：2014年中国无影灯行业企业区域分布格局

图表：2014年中国无影灯行业区域集中度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/M465108WF7.html>