

2015-2020年中国影院行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国影院行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/Y67504FY10.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国影院行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。报告介绍了影院行业相关概述、中国影院产业运行环境、分析了中国影院行业的现状、中国影院行业竞争格局、对中国影院行业做了重点企业经营状况分析及中国影院产业发展前景与投资预测。您若想对影院产业有个系统的了解或者想投资影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国影院必须加盟院线才可放映。全国由广电总局电影局认可的院线有37条。

影院需要取得证件：工商，税务，卫生许可证，放映许可证。并联系省级电影专项资金管理处。

使用广电认可的软件，售票系统联网。广电认可的售票软件有5款：满天星，火烈鸟，火凤凰，中星汇科和VISTA进行票房监督，另外还会有些“神秘顾客”不定时光顾监督票房。

解放后，国家成立了各省，市电影公司，实行国家统一拍摄，统一发行，统一放映。实行电影公司制度。2002年，中国开放电影发行，拍摄，放映。中国电影实行院线制。影院可以自由选择院线加盟来取得影片来源。电影拍摄也不再是由电影制片厂垄断拍摄。只要取得拍摄许可证和放映许可证即可。影院则采用分账的形式来分取利润。国家规定：影院方不超过50%就是说电影票，60元一张，院线要收30元。在由院线，发行，拍摄方分。中国已经为全球第2大数字影院国，仅次于美国。电影都将发行数字版。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球影院行业发展分析

第一节 2014年全球影院市场分析

一、2014年全球影院市场回顾

二、2014年全球影院市场环境

三、2014年全球影院格局分析

四、2014年全球影院行业发展分析

第二节 2014年全球影院市场分析

一、2014年全球影院需求分析

二、2014年全球影院行业发展分析

三、2014年全球影院市场环境

四、2014年中外影院市场对比

第三节部分国家地区影院行业发展状况

一、2012-2014年美国影院行业发展分析

二、2012-2014年欧洲影院行业发展分析

三、2012-2014年日本影院行业发展分析

四、2012-2014年韩国影院行业发展分析

第二章我国影院行业发展现状

第一节中国影院行业发展概述

一、中国影院行业发展历程

二、中国影院行业发展面临的问题

三、中国影院行业技术发展现状及趋势

第二节我国影院行业发展状况

一、2014年中国影院行业发展回顾

二、2014年影院行业发展情况分析

三、2014年我国影院市场特点分析

四、2014年我国影院市场发展分析

第三节中国影院行业供需分析

一、2013年中国影院市场供给总量分析

二、2013年中国影院市场供给结构分析

三、2014年中国影院市场需求总量分析

四、2014年中国影院市场需求结构分析

五、2014年中国影院市场供需平衡分析

第三章影院细分市场情况分析

第一节光盘行业发展分析

一、光盘行业概述及产业分析

二、光盘公司运作流程与商业模式分析

三、国内光盘业存在的问题和解决方式

四、电影在线化的情况

第二节网络电影产业的发展

一、网络电影对传统影院的影响

- 二、网络电影和传统影院行业的发展情况
- 三、2012-2014年网络电影赢利模式
- 四、网络电影给电影产业带来未来的机会
- 五、网络电影市场吸引众多经营商
- 六、网络电影市场发展空间广阔
- 七、2014年网络电影市场预测

第三节影院连锁发展分析

- 一、影院连锁发展回顾
- 二、影院连锁规模问题
- 三、影院连锁遭遇人才瓶颈
- 四、破解规模悖论挣脱运营瓶颈

第四章中国影院行业区域市场分析

第一节 2014年华北地区影院行业分析

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 2014年东北地区影院行业分析

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 2014年华东地区影院行业分析

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 2014年华南地区影院行业分析

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测
- 第五节 2014年华中地区影院行业分析
 - 一、2012-2014年行业发展现状分析
 - 二、2012-2014年市场规模情况分析
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测
- 第六节 2014年西南地区影院行业分析
 - 一、2012-2014年行业发展现状分析
 - 二、2012-2014年市场规模情况分析
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测
- 第七节 2014年西北地区影院行业分析
 - 一、2012-2014年行业发展现状分析
 - 二、2012-2014年市场规模情况分析
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测

第五章影院行业投资与发展前景分析

第一节 2014年影院行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析

第二节 影院行业投资机会分析

- 一、影院投资项目分析
- 二、可以投资的影院模式
- 三、2015年影院投资机会
- 四、2015年影院细分行业投资机会
- 五、2015年影院投资新方向
- 第三节影院行业发展前景分析
 - 一、影院市场发展前景分析
 - 二、我国影院市场蕴藏的商机
 - 三、媒体竞合下影院市场的发展前景
 - 四、2015年影院市场面临的发展商机
 - 五、2015-2020年影院市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章影院行业竞争格局分析

第一节影院行业集中度分析

- 一、影院市场集中度分析
- 二、影院企业集中度分析
- 三、影院区域集中度分析

第二节影院行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节影院行业竞争格局分析

- 一、2014年影院行业竞争分析
- 二、2014年中外影院产品竞争分析
- 三、2012-2014年国内外影院竞争分析
- 四、2012-2014年我国影院市场竞争分析
- 五、2012-2014年我国影院市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要影院企业动向

第七章2015-2020年中国影院行业发展形势分析

第一节影院行业发展概况

一、影院行业发展特点分析

二、影院行业投资现状分析

三、影院行业总产值分析

四、影院行业技术发展分析

第二节 2012-2014年影院行业市场情况分析

一、影院行业市场发展分析

二、影院市场存在的问题

三、影院市场规模分析

第三节 2012-2014年影院产销状况分析

一、影院产量分析

二、影院产能分析

三、影院市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第八章中国影院行业整体运行指标分析

第一节 2014年中国影院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014年中国影院行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年年中国影院行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章影院行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2012-2014年影院主要成本分析
- 二、2012-2014年影院行业成本价格走势

第二节运营能力分析

- 一、2012-2014年影院行业现金流量情况
- 二、2012-2014年影院行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2012-2014年影院行业价格走势
- 二、2012-2014年影院行业营业收入情况
- 三、2012-2014年影院行业毛利率情况
- 四、2012-2014年影院行业赢利能力
- 五、2012-2014年影院行业赢利水平
- 六、2015-2020年影院行业赢利预测

第十章影院行业盈利能力分析

第一节 2014年中国影院行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014年中国影院行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014年中国影院行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014年中国影院行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章中国十大电影院线概况

第一节万达院线——全球最大的影院

一、万达院线概况

二、万达院线迅猛发展

三、万达院线市场份额分析

四、万达国际化发展取得实质性进展

五、万达院线发展成功经验借鉴

六、万达院线发展规划浅析

第二节中影星美院线

一、中影星美院线概况

二、中影星美影院投资与建设状况

三、中影星美影院经营管理分析

四、中影星美院线成功经验借鉴

五、中影星美院线未来发展方向

第三节上海联和院线

一、上海联和院线概况

二、数字影院加速联和院线发展

三、上海联和院线成功经验借鉴

四、上海联和院线未来整体规划

第四节中影南方新干线

一、中影南方新干线概况

二、中影南方新干线成功经验借鉴

三、南方新干线旗下各影院的发展

第五节其他重点影院概况

一、广州金逸珠江院线

二、北京新影联院线

三、大地数字影院

四、浙江时代院线

五、四川太平洋院线

六、辽宁北方电影院线

第四部分投资策略与风险预警

第十二章影院行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节影院行业投资效益分析

- 一、2013年影院行业投资状况分析
- 二、2013年影院行业投资效益分析
- 三、2015-2020年影院行业投资方向
- 四、2015-2020年影院行业投资建议

第四节中商情报网投资策略研究

- 一、2013年影院行业投资策略
- 二、2014年影院行业投资策略
- 三、2015-2020年影院行业投资策略
- 四、2015-2020年影院细分行业投资策略

第十三章影院行业投资风险预警

第一节影响影院行业发展的主要因素

- 一、2014年影响影院行业运行的有利因素
- 二、2014年影响影院行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响影院行业运行的不利因素
- 四、2014年我国影院行业发展面临的挑战
- 五、2014年我国影院行业发展面临的机遇

第二节影院行业投资风险预警

- 一、2015-2020年影院行业市场风险预测
- 二、2015-2020年影院行业政策风险预测
- 三、2015-2020年影院行业经营风险预测
- 四、2015-2020年影院行业技术风险预测
- 五、2015-2020年影院行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年影院行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章影院行业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国影院市场趋势分析

- 一、2012-2013年我国影院市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国影院发展趋势分析

第二节2015-2020年影院产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年影院产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年影院产品价格趋势分析

第三节2015-2020年中国影院行业供需预测

- 一、2012-2012年中国影院供给预测
- 二、2015-2020年中国影院需求预测
- 三、2015-2020年中国影院价格预测

第四节2015-2020年影院行业规划建议

- 一、影院行业“十二五”整体规划
- 二、2015-2020年影院行业规划建议

第十五章影院企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、影院价格策略分析
- 二、影院渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高影院企业竞争力的策略

- 一、提高中国影院企业核心竞争力的对策
- 二、影院企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响影院企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高影院企业竞争力的策略

第四节对我国影院品牌的战略思考

- 一、影院实施品牌战略的意义
- 二、影院企业品牌的现状分析
- 三、我国影院企业的品牌战略
- 四、影院品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年影院相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年影院相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年影院相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年影院相关专利公开数量年度统计表：个

图表：影院相关专利申请人构成表：个

图表：影院相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年影院相关专利申请数量变化走势图：个

图表：影院产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国影院产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国影院消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国影院市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国影院市场价格走势图

图表：2015-2022年中国影院产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国影院市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国影院市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国影院行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国影院所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国影院所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国影院所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国影院所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/Y67504FY10.html>