

# 2015-2020年中国超硬材料 及制品市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国超硬材料及制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1508/61382740WA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国超硬材料及制品市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了超硬材料及制品行业相关概述、中国超硬材料及制品产业运行环境、分析了中国超硬材料及制品行业的现状、中国超硬材料及制品行业竞争格局、对中国超硬材料及制品行业做了重点企业经营状况分析及中国超硬材料及制品产业发展前景与投资预测。您若想对超硬材料及制品产业有个系统的了解或者想投资超硬材料及制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对于超硬材料的含义至今没有一个公认为满意的解释。1981年国际硬物质科学会议认为，硬度大于1000HV的物质均可称为硬物质，这就自然包括了金刚石和立方碳化硼。后来对这个定义进行了补充，认为能加工诸如硬质合金（硬度1600~1800HV）、刚玉（~2000HV）、碳化硅（~2200HV）等这一类物质的材料称为超硬材料。目前由于金刚石和立方氮化硼等材料有其极高的硬度，所以统称为超硬材，具有硬度高、耐磨和热传导性能好、热膨胀系数低等优异性能。

## 第一章 超硬材料行业概况

### 1.1 定义

### 1.2 产业链

## 第二章 单晶超硬材料市场

### 2.1 金刚石

#### 2.1.1 市场供给

#### 2.1.2 市场需求

#### 2.1.3 竞争格局

#### 2.1.4 进出口

#### 2.1.5 市场价格

#### 2.1.6 发展趋势

### 2.2 立方氮化硼

#### 2.2.1 市场规模

#### 2.2.2 竞争格局

## 第三章 复合超硬材料市场

### 3.1 市场概况

#### 3.1.1 全球

#### 3.1.2 中国

### 3.2 刀具用复合片

#### 3.2.1 市场规模

#### 3.2.2 竞争格局

### 3.3 石油用复合片

#### 3.3.1 市场规模

#### 3.3.2 竞争格局

### 3.4 矿山用复合片

#### 3.4.1 市场规模

#### 3.4.2 竞争格局

### 3.5 拉丝模坯

#### 3.5.1 市场规模

#### 3.5.2 竞争格局

## 第四章 超硬材料工具

### 4.1 市场规模

### 4.2 竞争格局

### 4.3 进出口

## 第五章 全球主要生产企业

### 5.1 Diamond Innovations

### 5.2 Element Six

#### 5.2.1 企业简介

#### 5.2.2 研发与投资

#### 5.2.3 在华业务

### 5.3 US Synthetic

#### 5.3.1 企业简介

#### 5.3.2 经营情况

### 5.4 住友电工

#### 5.4.1 企业简介

#### 5.4.2 经营情况

#### 5.4.5 超硬材料业务

#### 5.4.6 在华业务

#### 5.5 韩国日进

#### 5.6 Saint Gobain

##### 5.6.1 企业简介

##### 5.6.2 经营情况

##### 5.6.3 营收构成

##### 5.6.4 超硬工具业务

##### 5.6.5 在华业务

#### 5.7 Husqvarna

##### 5.7.1 企业简介

##### 5.7.2 经营情况

##### 5.7.3 营收构成

##### 5.7.4 金刚石工具业务

##### 5.7.5 在华业务

#### 5.8 Tyrolit

##### 5.8.1 企业简介

##### 5.8.2 在华业务

### 第六章 中国主要生产企业

#### 6.1 中南钻石

##### 6.1.1 企业简介

##### 6.1.2 经营情况

##### 6.1.3 营收构成

##### 6.1.4 投资

##### 6.1.5 产能与产销量

##### 6.1.6 发展前景

#### 6.2 豫金刚石（300064）

##### 6.2.1 企业简介

##### 6.2.2 经营情况

6.2.3 营收构成

6.2.4 毛利率

6.2.5 研发与投资

6.2.6 产能与产销量

6.2.7 发展前景

6.3 黄河旋风（600172）

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.3.4 毛利率

6.3.5 研发与投资

6.3.6 发展前景

6.4 四方达（300179）

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.4.4 毛利率

6.4.5 客户与供应商

6.4.6 研发与投资

6.4.7 产能与产销量

6.4.8 发展前景

6.5 博深工具（002282）

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 营收构成

6.5.4 毛利率

6.5.5 研发与投资

6.5.6 发展前景

6.6 江钻股份（000852）

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收构成

6.6.4 毛利率

6.6.5 研发

6.6.6 发展前景

6.7 安泰科技（000969）

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成

6.7.4 毛利率

6.7.5 投资

6.7.6 发展前景

6.8 郑州新亚复合超硬材料有限公司

6.9 河南亚龙金刚石制品有限公司

6.10 深圳海明润实业有限公司

6.10.1 企业简介

6.10.2 经营情况

6.11 郑州磨料磨具磨削研究所

6.12 奔朗新材料

6.12.1 企业简介

6.12.2 经营情况

图表目录：

图：超硬材料产业链

图：2011-2014年中国金刚石产量及同比增长

图：2010-2014年中国金刚石表观消费量

图：2013-2014年中国金刚石（分企业）产量占比

表：2014年中国主要人造金刚石生产企业产能

图：2005-2014年中国金刚石出口量及占比

图：2014年中国金刚石（分国家）出口量占比

图：2010-2014年中国金刚石进口量

图：2014年中国金刚石（分国家）进口量占比

图：2000-2014年中国单晶金刚石价格

图：2009-2014年中国金刚石进出口单价

图：2009-2014年中国立方氮化硼产量

图：2014年中国立方氮化硼主要企业产量占比

表：复合超硬材料分类

表：2014年全球（分产品）复合超硬材料市场规模

表：全球主要复合超硬材料生产企业

表：2014年中国（分产品）复合超硬材料制品市场规模及占比

表：中国主要复合超硬材料生产企业

图：PCD刀具（分领域）市场份额占比

图：PCBN刀具（分领域）市场份额占比

图：2006-2014年中国刀具用复合片市场规模

图：2014年全球刀具用复合片主要生产企业市场份额

表：2014年石油用复合片主要企业市场份额

图：2014年中国进口石油用PDC产品市场份额

图：2009-2014年全球矿山用复合片市场容量

图：2009-2014年中国拉丝模坯市场容量

图：2009-2014年全球拉丝模坯市场容量

表：2014年拉丝模坯市场主要企业市场份额

表：全球主要企业拉丝模坯产品最大直径

表：超硬材料工具分类

图：2007-2014年中国金刚石工具产量

表：2010-2014年超硬材料工具市场规模（亿元）

表：2014年中国主要超硬材料制品生产企业和主导产品及收入

表：中国超硬材料工具海关编码及相应商品名称

表：2010-2014年中国超硬材料工具（分产品）出口数量(Unit: ton)

表：2010-2014年中国超硬材料工具（分产品）出口金额(USD mln)

表：2010-2014年中国超硬材料工具（分产品）进口量(Unit: ton)

表：2010-2014年中国超硬材料工具（分产品）进口金额(USD mln)

表：元素六在中国的超硬材料子公司

图：2010-2014年Dover Energy 营业收入与营业利润及毛利率

图：FY2008-FY2014年住友电工销售额

图：住友电工超硬合金株式会社全球分布

图：FY2008-FY2014年住友电工工业材料部门销售额



表：住友电工超硬材料业务在中国的主要公司

图：2009-2014年圣戈班营业收入与净利润

图：2014年圣戈班（分业务）营业收入占比

图：2014年圣戈班（分地区）营业收入占比

图：圣戈班磨具材料产品

图：圣戈班磨料磨具（分产品）全球市场份额

图：2002-2014年圣戈班在中国的销售额

表：圣戈班在中国的生产工厂及主要产品

图：2004-2014年Huaqvarna营业收入与营业利润

图：2009-2014年Husqvarna(分地区)营业收入

表：2013-2014年TYROLIT 集团营业情况

图：2009-2014年中南钻石营业收入与净利润

表：2010-2014年中南钻石（分产品）营业收入及占比

图：2013-2014年中南钻石（分地区）营业收入占比

表：2014年中南钻石募投资金建设项目

表：2009-2014年中南钻石（分产品）产能与产量

表：2009-2014年中南钻石（分产品）销量与营业收入

表：2015-2020年中南钻石营业收入与净利润

图：2009-2014年华晶钻石营业收入与净利润

图：2009-2014年豫金刚石（分地区）营业收入

图：2009-2014年豫金刚石人造金刚石产品毛利率

表：2010-2014年豫金刚石研发投入及占比

表：豫金刚石主要建设项目

表：2010-2014年豫金刚石超硬材料及制品(分产品)产能

表：2013-2014年豫金刚石超硬材料及制品产销量及库存量

图：豫金刚石单晶材料（分品级）产量占比

表：2015-2020年豫金刚石营业收入与净利润

图：2006-2014年黄河旋风营业收入与净利润

表：2009-2014年黄河旋风（分产品）营业收入及占比

图：2006-2014年黄河旋风（分地区）营业收入

图：2009-2014年黄河旋风（分产品）毛利率

表：2013-2014年黄河旋风研发投入及占比

表：2014年黄河旋风建设工程

表：2015-2020年黄河旋风营业收入与净利润

图：2009-2014年四方达营业收入与净利润

图：2009-2014年四方达（分产品）营业收入

表：2009-2014年四方达（分地区）营业收入(RMB mln)

题：2009-2014年四方达（分产品）毛利率

表：2009-2014年四方达前五名客户营业收入贡献及占比

表：2014年前五名客户名称、营业收入贡献及占比

表：2009-2014年四方达前五名供应商采购金额及占比

表：2010-2014年四方达研发投入及占比

表：2013-2014年四方达建设项目

表：2013-2014年四方达(分产品)产能

表：2013-2014年四方达（分产品）产销量及库存量

表：2015-2020年四方达营业收入与净利润

图：2009-2014年博深工具营业收入与净利润

表：2009-2014年博深工具（分产品）营业收入与占比

图：2009-2014年博深工具（分地区）营业收入

图：2006-2014年博深工具（分产品）毛利率

表：2013-2014年博深工具研发投入及占比

表：2013-2014年博深工具泰国项目建设产能（片/年）

表：2015-2020年博深工具营业收入与净利润

图：2009-2014年江钻股份营业收入与净利润

表：2009-2014年江钻股份（分产品）营业收入及占比

图：2009-2014年江钻股份(分地区)营业收入

图：2009-2014年江钻股份(分产品)毛利率

表：2013-2014年江钻股份研发投入及占比

表：2015-2020年江钻股份营业收入与净利润

图：2009-2014年安泰科技营业收入与净利润

表：2014年安泰科技（分产品）产能

表：2009-2014年安泰科技（分产品）营业收入及占比

图：2009-2014年安泰科技（分地区）营业收入

图：2009-2014年安泰科技（分产品）毛利率

表：2014年安泰科技在建项目

表：2015-2020年安泰科技营业收入与净利润

图：2004-2014年郑州新亚营业收入

表：2009-2014年深圳海明润资产总额、营业收入及利润总额（千元）

图：2009-2014年奔朗新材料营业收入及净利润

表：2009-2014年奔朗新材料(分产品)营业收入

图：2009-2014年奔朗新材料（分地区）营业收入

表：2014年奔朗新材料（分产品）年产能

图：2009-2014年广东新劲刚营业收入与净利润

表：2013-2014年广东新劲刚主要建设项目

图：2009-2014年广东新劲刚超硬材料（分产品）产能

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1508/61382740WA.html>