

2015-2020年中国松原房地 产市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国松原房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1411/U2510489GF.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国松原房地产市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了松原房地产行业相关概述、中国松原房地产产业运行环境、分析了中国松原房地产行业的现状、中国松原房地产行业竞争格局、对中国松原房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国松原房地产产业发展前景与投资预测。您若想对松原房地产产业有个系统的了解或者想投资松原房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

松原2011年全年完成房地产开发投资72.7亿元，比上年增长24.0%，低于全市投资平均增速7.5个百分点。商品房施工面积为565.84万平方米，增长49.6%；商品房竣工面积为101.12万平方米，下降31.5%；商品房销售面积为132.17万平方米，下降18.8%。

目前，松原市城区现有住户17.82万户，现有房屋建筑总面积1768.3万平方米。其中住房面积1342.8万平方米，约有住房16.79万套，户均住房0.94套，该市的房地产供需基本平衡。2011年该市房地产市场的房屋空置率为10%左右。受经济及产业类型、地域特点等因素影响，松原市外来人口较少，人口流动慢，住房需求基本上以本地居民为主。从购房人群来看，城区居民购房面积约占总量的82%，市内其他地区居民约占15%，市外购房者仅占3%，而且80%以上居民购房是用来自住，较少一部分用来投资；从购房者家庭月收入情况来看，在2000元以下的占6%，2000元-4000元的占48%，4000元-6000元的占36%，6000元以上的占10%。2009年松原市城镇居民人均可支配收入为15277元，按每户3.2人计算，城镇居民家庭月收入是4074元。可见在该市的住房消费中，中等收入群体需求占有较大的比重。

松原市的房地产市场是典型的内需拉动型，目前房地产市场供需基本平衡，而且购房的主体主要来自本市的中等收入阶层。这种内需拉动型房地产市场受外来流动资金的影响非常有限，具有相对稳定性。

目前松原市房地产市场的基本面还是比较健康，购房需求主要以刚性需求为主，与国内一线城市相比，松原市区的房价泡沫还是很小的，而随着国家调控政策的不断加码，松原市目前的房价涨幅已逐渐趋缓，说明政策的效果在不断显现。

目录：

第一章 房地产相关概述

第一节 房地产概述

一、房地产的定义

二、房地产的类型

三、房地产业的主要涵盖领域

第二节 房地产业的形态和特点

一、房地产的自然形态

二、房地产业的特征

第三节 房地产销售要素

第二章 2011-2012年中国房地产业发展现状分析

第一节 中国房地产业发展历程分析

一、房地产行业复苏

二、房地产业初步发展

三、房地产业快速发展

四、房地产业调整发展

第二节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点及竞争策略

第三节 2011-2012年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第四节 2011-2012年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司中期报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第三章 2011-2012年松原房地产业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年松原房地产业政策环境分析

- 一、松原房地产政策法规
- 二、相关产业政策

第三节 2011-2012年松原城市建设规划分析

- 一、松原住房建设规划
- 二、城市发展目标与总体布局
- 三、具体的在建拟建房地产项目

第四章 2011-2012年松原房地产业发展现状分析

第一节 2011-2012年松原房地产业运行概况分析

- 一、松原房地产业发展历程
- 二、松原房地产业运行动态分析
- 三、松原房地产业市场走势分析

第二节 2011-2012年松原房地产业市场重点资讯分析

第三节 2011-2012年松原房地产业发展存在的问题与对策分析

- 一、制约因素
- 二、发展中存在的问题
- 三、发展对策

第五章 2011-2012年松原土地市场运行现状分析

第一节 土地市场概况

- 一、土地市场的特点
- 二、土地市场的功能与运行条件
- 三、土地市场的运行模式与机制

第二节 中国土地市场分析

一、中国土地市场的类型

二、2012年全国土地市场“微调”促成交

三、中国土地市场存在的主要问题及对策

第三节 中国土地政策对房地产业的影响分析

一、土地政策对房地产市场的调控机理

二、国家出台有关土地调控新政

三、土地新政策对房地产市场发展的影响

四、土地供给政策对房地产市场影响

五、土地政策对房地产市场五大影响

第四节 2011-2012年松原土地市场发展现状分析

第六章 2011-2012年松原住宅市场发展现状分析

第一节 2011-2012年松原住宅市场运行形势分析

一、松原住宅市场发展回顾

二、松原住宅区域市场发展

三、松原住宅市场供求分析

第二节 2011-2012年松原高端住宅市场现状分析

一、松原高端住宅价格行情

二、松原高端住宅销售形势

三、松原高端住宅发展走向

第三节 2011-2012年松原别墅产业运营态势分析

一、松原别墅市场发展阶段

二、松原别墅市场需求特征

三、松原别墅市场存在的问题与对策

第七章 2011-2012年松原商业地产发展态势分析

第一节 2011-2012年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、2011-2012年中国商业地产市场特征

三、2011-2012年中国商业地产六大热点问题

四、2011-2012年中国商业地产发展机遇

五、2011-2012年中国商业地产融资研究

第二节 2011-2012年松原商业地产业发展现状分析

一、松原商业地产行业发展现状

二、松原商业地产市场行情

三、松原商业地产市场发展机遇与挑战

第三节 2011-2012年松原写字楼市场发展形势分析

一、松原写字楼市场现状

二、松原写字楼区域市场

三、松原写字楼市场价格走向

第八章 2011-2012年松原二手房市场运营态势分析

第一节 二手房概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、二手房升值的因素

第二节 2011-2012年中国二手房市场发展形势分析

一、二手房市场特征

二、二手房交易情况

三、二手房交易价格

第三节 2011-2012年松原二手房市场运行现状分析

一、松原二手房供应情况

二、松原二手房市场需求结构

三、松原二手房市场交易情况

第四节 2011-2012年松原二手房市场动态分析

第九章 2011-2012年松原房地产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国房地产业竞争格局分析

一、房地产业竞争阶段

二、房地产业竞争格局

三、房地产业竞争力

第二节 2011-2012年松原房地产业竞争现状分析

一、松原房地产业细分市场竞争

二、松原房地产企业竞争格局

三、松原房地产价格竞争现状

第三节 2011-2012年松原房地产业竞争策略分析

第十章 2011-2012年松原房地产行业主要上市公司关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 松原飞宇房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

第二节 松原市吉粮房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、项目简介

第三节 松原长江房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、项目简介

第四节 松原亚泰房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、项目简介

第五节 松原市龙昇房地产开发有限责任公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业经营理念

第十一章 2011-2012年中国房地产融资分析

第一节 房地产融资途径

一、银行贷款

二、上市融资

三、房地产债券融资

四、夹层融资

五、房地产信托

六、海外地产基金

七、房地产信托投资基金（REITS）

八、其他方式

第二节 2011-2012年中国房地产融资市场现状分析

一、房地产融资市场格局发展背景

二、房地产融资市场特征

三、房地产融资市场发展趋势

第三节 2011-2012年中国房地产企业融资分析

一、房地产企业融资原则

二、房地产企业融资风险

三、房地产企业融资策略

第十二章 2015-2020年松原房地产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国房地产业发展趋势预测分析

一、周期性因素将主导房地产市场继续下滑

二、房地产市场发展的短期趋势

三、从中长期来看，房地产贷款市场还有巨大发展潜力

四、未来外资进入趋势

第二节 2015-2020年松原房地产业发展走势预测分析

一、松原房地产业市场需求预测

二、松原房地产业价格走势分析

三、松原房地产业竞争格局预测

第三节 2015-2020年松原房地产业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年松原房地产业投资机会与投资风险预测分析

第一节 2011-2012年中国房地产业投资现状分析

一、中国房地产行业的投资特征

二、房地产行业的投资环境分析

三、全国房地产行业开发投资点评

四、外商投资中国房地产行业研究

五、中国房地产投资全球化面临六大挑战

第二节 2015-2020年松原房地产行业投资机会分析

- 一、松原房地产行业吸引力分析
- 二、松原房地产行业区域投资潜力分析
- 第三节 2015-2020年松原房地产行业投资风险分析
 - 一、信贷风险
 - 二、竞争风险
 - 三、其它风险
- 第四节 2015-2020年松原房地产投资策略分析

图表目录

图表1	中国2011年1-12月房地产开发投资情况
图表2	2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
图表3	2011年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表4	2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表5	2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表6	1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表7	2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
图表8	2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）
图表9	近期人民币汇率中间价（对美元）
图表10	2005-2011年我国货物进出口总额走势图
图表11	2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表12	2015-2020年松原市房地产行业盈利能力预测图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1411/U2510489GF.html>