

2015-2020年中国园艺用品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国园艺用品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1503/4932710C17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国园艺用品市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了园艺用品行业相关概述、中国园艺用品产业运行环境、分析了中国园艺用品行业的现状、中国园艺用品行业竞争格局、对中国园艺用品行业做了重点企业经营状况分析及中国园艺用品产业发展前景与投资预测。您若想对园艺用品产业有个系统的了解或者想投资园艺用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随着全球园艺用品行业的发展，通过逐步吸收和消化国外园艺用品设计、研发和生产等方面的先进经验，我国园艺用品行业得到了快速的发展。除此之外，我国对园艺文化的崇尚、快速的城市化进程、逐年增长的城市公共绿化面积和日益提高的生活水平，都有效促进了我国园艺用品行业的发展。据统计，2010年我国园艺用品行业市场容量为27.6亿元，其中机械类园艺用品比重最高，超过50%，手工具、和资材比例大致相同，装饰比例最小。到2015年，行业市场容量有望超过87亿元。

我国园艺用品生产企业数量众多，但大部分以OEM和ODM为主，具有自主品牌和自主知识产权的企业数量较少，已有的一些知名品牌有“沃施”，“翠筠”和“万德凯”等。并且，大部分企业根据各自特点选择其所熟悉的产品系列作为自己的主营业务产品，产品只覆盖单一或少数几个大类，如青岛德之助有限公司只生产手工具类园艺用品，浙江万德凯公司只生产灌溉类园艺用品。从市场份额角度来看，各品牌占有率相差并不大，并没有主导性强的品牌。

第一章 中国园艺用品行业发展综述

1.1 园艺用品行业定义及分类

1.1.1 园艺定义及分类

1.1.2 园艺用品行业界定

1.1.3 园艺用品行业产品分类

1.2 园艺用品在园艺产业中的地位

1.2.1 园艺行业产业链概述

(1) 园艺作物的种植

(2) 园艺用品的生产销售

(3) 园艺方案设计及施工

(4) 养护各个专业环节

1.2.2 园艺用品的产业地位

1.3 园艺用品行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 城市化进程与规划

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 园艺文化

(2) 生态效益

(3) 社会效益

第二章 中国园艺用品行业发展状况分析

2.1 全球园艺用品市场发展状况分析

2.1.1 全球园艺用品市场发展概况

(1) 全球园艺用品市场发展历程

(2) 全球园艺用品市场容量分析

(3) 成熟园艺用品市场的发展特点

2.1.2 全球园艺用品市场需求特点分析

(1) 美洲地区园艺用品需求分析

(2) 欧洲地区园艺用品需求分析

(3) 亚太地区园艺用品需求分析

2.1.3 全球园艺用品市场发展趋势分析

2.2 中国园艺用品行业发展状况分析

2.2.1 中国园艺用品行业发展概况

2.2.2 中国园艺用品行业发展特点

2.2.3 中国园艺用品行业经营分析

(1) 中国园艺用品行业企业数量

(2) 中国园艺用品行业市场容量

(3) 中国园艺用品行业经营模式

2.2.4 中国园艺用品行业竞争状况

(1) 外资企业在华竞争分析

- 1) 台湾德之助在华竞争分析
- 2) 德国嘉丁拿在华竞争分析
- 3) 美国雨鸟公司在华竞争分析
- 4) 美国亨特公司在华竞争分析
- 5) 美国科雨制造有限公司在华竞争分析
- 6) 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析

(2) 中国园艺用品行业竞争格局

(3) 中国园艺用品行业议价能力

(4) 中国园艺用品行业潜在威胁

2.3 中国园艺用品行业营销分析

2.3.1 欧美园艺用品市场销售渠道分析

(1) 欧美市场销售渠道发展历程

(2) 欧美市场销售渠道主要业态

2.3.2 中国园艺用品销售渠道主要业态

(1) 花鸟市场

(2) 大型商超

(3) 园艺中心

(4) 专营店

2.3.3 中国园艺用品销售渠道存在的问题

2.4 中国园艺用品行业发展趋势分析

2.4.1 园艺用品消费稳定增长

2.4.2 市场引导机制正在形成

2.4.3 市场销售渠道多样化、规范化

2.4.4 带动园艺设计和工程发展

第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.2 手工具类产品市场分析

3.2.1 手工具类产品市场发展概况

3.2.2 手工具类产品市场容量分析

3.2.3 手工具类产品市场竞争格局

3.2.4 手工具类产品市场发展趋势

3.3 机械类产品市场分析

3.3.1 机械类产品市场发展概况

3.3.2 机械类产品市场容量分析

3.3.3 机械类产品市场竞争格局

3.3.4 机械类产品市场发展趋势

3.4 灌溉类产品市场分析

3.4.1 灌溉类产品市场发展概况

3.4.2 灌溉类产品市场容量分析

3.4.3 灌溉类产品市场竞争格局

3.4.4 灌溉类产品市场发展趋势

3.5 装饰类产品市场分析

3.5.1 装饰类产品市场发展概况

3.5.2 装饰类产品市场容量分析

3.5.3 装饰类产品市场竞争格局

3.5.4 装饰类产品市场发展趋势

3.6 资材类产品市场分析

3.6.1 资材类产品市场发展概况

3.6.2 资材类产品市场容量分析

3.6.3 资材类产品市场竞争格局

3.6.4 资材类产品市场发展趋势

第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测

4.1 园艺用品公共消费需求分析

4.1.1 城市园林绿化行业相关政策

4.1.2 城市园林绿化行业发展阶段

4.1.3 城市园林绿化行业发展规模

(1) 城市园林绿地面积规模

(2) 城市人均公共绿地面积

(3) 城市绿化覆盖率增长情况

(4) 城市绿地率增长情况

4.1.4 城市园林绿化对园艺用品的需求

4.2 园艺用品私人消费需求分析

4.2.1 家庭园艺产业发展分析

(1) 国外家庭园艺发展现状

(2) 国内家庭园艺发展现状

4.2.2 我国家庭园艺消费现状

(1) 消费特征分析

(2) 消费情况调研

1) 产品销售统计

2) 消费人群调查

3) 经营模式特征

4.2.3 我国家庭园艺消费趋势

(1) 消费影响因素

1) 居民收入消费水平

2) 我国家庭数量规模

3) 高档公寓与别墅规模

4) 家庭园艺潜在拓展空间

(2) 消费趋势分析

4.2.4 家庭园艺对园艺用品的需求

4.3 中国园艺用品行业发展前景预测

4.3.1 行业发展驱动因素分析

(1) 园艺文化的渗透

(2) 国家产业政策支持

(3) 城市园林绿化的发展

(4) 居民居住条件改善

4.3.2 2015-2020年行业总体市场容量预测

4.3.3 2015-2020年行业细分市场容量预测

(1) 手工具类产品市场容量预测

(2) 机械类产品市场容量预测

(3) 灌溉类产品市场容量预测

(4) 装饰类产品市场容量预测

(5) 资材类产品市场容量预测

第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

5.1 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析

5.1.1 园艺用品企业面临的机会分析

5.1.2 园艺用品企业面临的威胁分析

5.2 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析

5.2.1 上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 中山庆琰金属制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 上海荷比屋园艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 中烟台神鱼园艺工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 营口富山农工具制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 浙江武义县辉煌工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 浙江宝兴园艺设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3 机械类园艺用品领先企业经营情况分析

5.3.1 扬州维邦园林机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.2 淮安市中绿园林机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.3 江门意玛克户外动力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.4 富世华全能（常州）机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.5 浙江利欧股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.6 林海股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.7 山东华盛中天机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.3.8 共立爱可机械（深圳）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业投资兼并与重组分析
- （7）企业最新发展动向分析

5.3.9 宁波奥晟机械有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业投资兼并与重组分析
- （7）企业最新发展动向分析

5.3.10 聊城信迪科技开发有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业投资兼并与重组分析
- （7）企业最新发展动向分析

5.4 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析

5.4.1 雨鸟贸易（上海）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业市场竞争地位
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营情况分析
- （6）企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.4.2 嘉丁拿园林设备（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.4.3 宁波美志工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.4 宁波尼尔森园艺设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.5 任仕达（苏州）喷灌器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.4.6 温县润田喷灌设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.4.7 陆雄机械（浙江）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.4.8 中山市金田园林工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.4.9 宁波卡尔泰克园艺器具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.4.10 余姚市广绿喷灌园艺设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.5 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析

5.5.1 上海翠筠园艺有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.5.2 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业市场竞争地位

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.5.3 天津泛亚美国园艺饰品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.4 安吉嘉怡园艺用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.5 浙江华泰园艺工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.6 江苏恒源园艺用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.7 华源园艺用品（南京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.8 济南龙庄园艺工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.9 诸城市沃加万谷乐园艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.5.10 大连群芳园艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第六章 博思数据关于中国园艺用品行业投资分析与建议

6.1 园艺用品行业投资特性分析
6.1.1 园艺用品行业进入壁垒分析
6.1.2 园艺用品行业盈利因素分析
6.1.3 园艺用品行业投资风险分析
6.2 园艺用品行业投资潜力与建议
6.2.1 园艺用品行业投资潜力
6.2.2 园艺用品行业投资建议
(1) 品牌企业投资建议
(2) 追随型企业投资建议
(3) 潜在进入企业投资建议

图表目录

图表1：园艺用品行业产品分类
图表2：2007-2015年全球园艺用品行业市场容量（单位：亿美元）
图表3：全球园艺用品行业各细分市场市场份额（单位：%）
图表4：全球园艺用品市场需求地区分布
图表5：我国园艺用品行业市场容量（单位：亿元）
图表6：中国园艺用品行业主要企业及经营领域
图表7：我国园艺用品行业产品结构
图表8：近几年我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位：%）
图表9：近几年我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位：%）
图表10：近几年我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位：%）
图表11：我国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
图表12：我国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）
图表13：我国公共绿地面积（单位：公顷）
图表14：我国人均公共绿地面积（单位：平方米，%）
图表15：我国城市绿化覆盖率（单位：%）
图表16：家庭园艺市场调查样本的基本特征
图表17：家庭园艺市场一年中各月销售行业
图表18：家庭园艺畅销产品种类
图表19：家庭园艺畅销产品价位
图表20：家庭园艺畅销产品规格

图表21：家庭园艺消费人群年龄阶段

图表22：家庭园艺经营形式

图表23：家庭园艺产品来源

图表24：2015-2020年我国园艺用品市场容量预测

图表25：2015-2020年我国手工工具类园艺用品市场容量预测

图表26：2015-2020年我国机械类园艺用品市场容量预测

图表27：2015-2020年我国灌溉类园艺用品市场容量预测

图表28：2015-2020年我国装饰类园艺用品市场容量预测

图表29：2015-2020年我国资材类园艺用品市场容量预测

图表30：青岛德之助园艺工具有限公司优劣势分析

图表31：中山庆琰金属制品有限公司优劣势分析

图表32：上海荷比屋园艺有限公司优劣势分析

图表33：中烟台神鱼园艺工具有限公司优劣势分析

图表34：营口富山农工具制品有限公司优劣势分析

图表35：浙江武义县辉煌工具有限公司优劣势分析

图表36：浙江宝兴园艺设备有限公司优劣势分析

图表37：扬州维邦园林机械厂优劣势分析

图表38：淮安市中绿园林机械制造有限公司优劣势分析

图表39：江门意玛克户外动力设备有限公司优劣势分析

图表40：富世华全能（常州）机械有限公司优劣势分析

图表41：浙江利欧股份有限公司优劣势分析

图表42：林海股份有限公司优劣势分析

图表43：山东华盛中天机械集团有限公司优劣势分析

图表44：共立爱可机械（深圳）有限公司优劣势分析

图表45：宁波奥晟机械有限公司优劣势分析

图表46：聊城信迪科技开发有限公司优劣势分析

图表47：雨鸟贸易（上海）有限公司优劣势分析

图表48：嘉丁拿园林设备（上海）有限公司优劣势分析

图表49：宁波美志工具有限公司优劣势分析

图表50：宁波尼尔森园艺设备有限公司优劣势分析

图表51：任仕达（苏州）喷灌器材有限公司优劣势分析

图表52：温县润田喷灌设备有限公司优劣势分析

图表53：陆雄机械（浙江）有限公司优劣势分析
图表54：中山市金田园林工具有限公司优劣势分析
图表55：宁波卡尔泰克园艺器具有限公司优劣势分析
图表56：余姚市广绿喷灌园艺设备有限公司优劣势分析
图表57：上海翠筠园艺有限公司优劣势分析
图表58：大连爱丽思欧雅玛发展有限公司优劣势分析
图表59：天津泛亚美国艺饰品有限公司优劣势分析
图表60：安吉嘉怡园艺用品有限公司优劣势分析
图表61：浙江华泰园艺工具有限公司优劣势分析
图表62：江苏恒源园艺用品有限公司优劣势分析
图表63：华源园艺用品（南京）有限公司优劣势分析
图表64：济南龙庄园艺工程有限公司优劣势分析
图表65：诸城市沃加万谷乐园艺有限公司优劣势分析
图表66：大连群芳园艺有限公司优劣势分析
略……

本报告利用博思数据长期对园艺用品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个园艺用品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国园艺用品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国园艺用品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助园艺用品企业、学术科研单位、投资企业准确了解园艺用品行业最新发展动向，及早发现园艺用品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握园艺用品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避园艺用品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1503/4932710C17.html>