

# 2015-2020年中国迷迭香市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国迷迭香市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1411/D57198B272.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国迷迭香市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了迷迭香行业相关概述、中国迷迭香产业运行环境、分析了中国迷迭香行业的现状、中国迷迭香行业竞争格局、对中国迷迭香行业做了重点企业经营状况分析及中国迷迭香产业发展前景与投资预测。您若想对迷迭香产业有个系统的了解或者想投资迷迭香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

迷迭香系唇形科草本植物，被国际香草协会选为千禧香草。因迷迭香植物中含有鼠尾草酸、迷迭香酸、鼠尾草酚等多种有效成分，具有延缓衰老、防腐、抗菌、抗氧化等功效，故其提取物在食品、保健、医药、化妆品领域都具有广泛的用途。

目前，在我国迷迭香行业主要采取公司+农户的模式，其中，截止2013年底，河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香种植面积达到2万亩。而在我国迷迭香提取物及其衍生产品的生产销售行业，目前国内专业性较强的迷迭香综合深加工企业较少，尽管一些植物提取物企业具有迷迭香产品提取加工能力，但由于受原材料供应的限制，多为小规模生产。在迷迭香这个加工细分领域内，我国主要生产企业有：河南森源本草天然产物股份有限公司、海南舒普生物科技有限公司、贵州红星发展都匀绿友有限责任公司、湖南今汉生物医药技术有限公司等。

迷迭香是一种多用途的经济作物，从中可提取抗氧化剂、迷迭香精油和医药中间体。其中，迷迭香抗氧化剂在食品中可以普遍应用，但国内目前的使用面还太窄。近年来，国内外市场抗氧化剂的需求量较大，以天然资源为原料的维生素C、维生素E、茶多酚等品种发展较快。此外，在国外，由于受劳动力成本和原料的限制，欧美和日本其天然抗氧化剂产品数量有限，仅能满足其少部分商品添加抗氧化剂的需求，市场缺口很大。因此，未来随着生活水平的提高，人们对食品的功能性、安全性等方面越来越重视，迷迭香纯天然抗氧化剂的需求潜力很大。

## 报告目录：

### 第一章 迷迭香概述 9

#### 第一节 迷迭香定义 9

#### 第二节 迷迭香行业发展历程 9

#### 第三节 迷迭香功用情况 10

一、迷迭香资源综合利用	10
二、迷迭香及其提取物应用	13
第四节 迷迭香产业链分析	15
一、迷迭香产业链分析	15
二、迷迭香上游产业分析	15
三、迷迭香下游产业分析	16
（一）餐饮业发展分析	16
（二）食品工业发展分析	16
（三）医药行业发展分析	18
（四）化妆品行业发展分析	19

## 第二章 迷迭香发展环境及政策分析 21

### 第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析	21
二、工业经济发展形势分析	22
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	24
五、城乡居民收入增长分析	26
六、居民消费价格变化分析	27
七、对外贸易发展形势分析	28

### 第二节 迷迭香相关政策及标准 29

一、香精香料相关政策分析	29
二、迷迭香产业相关政策分析	30

### 第三节 迷迭香产品生产工艺分析 31

一、迷迭香精油生产工艺	31
二、迷迭香抗氧化剂生产工艺	32

## 第三章 迷迭香种植基地发展分析 34

### 第一节 迷迭香种植情况分析 34

### 第二节 河南许昌迷迭香种植分析 34

一、许昌市迷迭香种植现状	34
二、许昌市迷迭香种植基地	35

### 三、许昌市迷迭香发展策略 35

### 第三节 贵州黔南迷迭香种植分析 36

#### 一、黔南迷迭香种植优势 36

#### 二、黔南迷迭香种植分析 38

#### 三、黔南迷迭香产业基地 38

#### 四、黔南迷迭香发展策略 38

### 第四节 其他区域迷迭香种植基地分析 39

#### 一、安徽明光市迷迭香种植基地 39

#### 二、河南禹州迷迭香种植基地 40

## 第四章 中国迷迭香生产现状分析 41

### 第一节 迷迭香主要企业生产情况 41

### 第二节 迷迭香产能概况 41

#### 一、2009-2013年迷迭香产能分析 41

#### 二、2015-2020年迷迭香产能预测 42

### 第三节 迷迭香产量概况 43

#### 一、2009-2013年迷迭香产量分析 43

#### 二、2015-2020年迷迭香产量预测 43

### 第四节 2009-2013年迷迭香市场规模分析 44

## 第五章 迷迭香国内产品价格走势及影响因素分析 45

### 第一节 迷迭香市场价格分析 45

### 第二节 迷迭香价格影响因素分析 45

### 第三节 2015-2020年迷迭香价格走势预测 46

## 第六章 2009-2013年中国迷迭香所属行业发展状况 47

### 第一节 中国迷迭香所属行业规模情况分析 47

#### 一、行业单位规模情况分析 47

#### 二、行业资产规模状况分析 47

#### 三、行业利润规模状况分析 48

### 第二节 中国迷迭香所属行业产销情况分析 49

#### 一、行业生产情况分析 49

## 二、行业销售情况分析 49

### 第三节 中国迷迭香所属行业财务能力分析 50

#### 一、行业盈利能力分析 50

#### 二、行业偿债能力分析 51

#### 三、行业营运能力分析 51

#### 四、行业发展能力分析 52

## 第七章 中国迷迭香行业发展概况 53

### 第一节 中国迷迭香及其提取物市场分析 53

### 第二节 中国迷迭香应用市场发展分析 53

#### 一、迷迭香食品工业应用分析 53

#### 二、迷迭香化妆品业应用分析 54

#### 三、迷迭香医药工业应用分析 55

#### 四、迷迭香生物农药应用分析 57

### 第三节 中国迷迭香行业发展特点分析 57

### 第四节 中国迷迭香行业市场供需分析 58

## 第八章 迷迭香行业市场竞争策略分析 59

### 第一节 行业竞争结构分析 59

#### 一、现有企业间竞争 59

#### 二、潜在进入者分析 59

#### 三、替代品威胁分析 59

#### 四、供应商议价能力 60

#### 五、客户议价能力 60

### 第二节 迷迭香市场竞争策略分析 60

#### 一、迷迭香市场增长潜力分析 60

#### 二、迷迭香行业竞争策略分析 60

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 61

### 第三节 迷迭香市场竞争趋势分析 61

## 第九章 迷迭香行业投资与发展前景分析 63

### 第一节 迷迭香主要应用领域投资分析 63

一、餐饮行业投资分析 63

二、食品工业投资分析 63

第二节 迷迭香项目投资机会分析 63

一、迷迭香项目种植要素 63

二、迷迭香原料基地建设 64

三、迷迭香投资机会分析 65

第三节 迷迭香行业发展前景分析 65

第十章 迷迭香行业竞争格局分析 66

第一节 迷迭香行业集中度分析 66

一、迷迭香市场集中度分析 66

二、迷迭香企业集中度分析 66

三、迷迭香区域集中度分析 67

第二节 迷迭香行业竞争格局分析 67

一、迷迭香市场竞争分析 67

二、中外迷迭香产品竞争分析 67

第十一章 迷迭香产业用户度分析 69

第一节 迷迭香产业用户认知程度 69

第二节 迷迭香产业用户关注因素 69

一、功能 69

二、质量 70

三、价格 70

四、外观 70

五、服务 70

六、安全性 70

第十二章 2015-2020年迷迭香行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节 当前迷迭香存在的问题 72

第二节 迷迭香未来发展预测分析 72

一、中国迷迭香发展方向分析 72

二、2015-2020年中国迷迭香行业发展规模 72

- 三、2015-2020年中国迷迭香行业发展趋势预测 73
- 第三节 2015-2020年中国迷迭香行业投资风险分析 73
  - 一、市场竞争风险 73
  - 二、原材料压力风险分析 74
  - 三、技术风险分析 74
  - 四、产业政策风险 75
  - 五、企业经营管理风险 75

### 第十三章 迷迭香国内重点生产厂家分析 77

#### 第一节 河南森源本草天然产物股份有限公司 77

- 一、企业基本概况 77
- 二、企业种植基地情况 77
- 三、企业主要产品分析 79
- 四、企业经营情况分析 80
- 四、迷迭香产品的销售 80
- 五、企业竞争优势分析 81
- 六、企业竞争劣势分析 83
- 七、企业未来发展规划 83

#### 第二节 湖南今汉生物医药技术有限公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、企业种植基地情况 84
- 三、企业主要产品分析 85
- 四、企业竞争优势分析 85

#### 第三节 禹州市湫水迷迭香种植有限公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、企业主要产品分析 86
- 三、产业集群联盟分析 87
- 四、企业营销网络分析 87

#### 第四节 湖南蓝海迷迭香生物科技有限公司 88

- 一、企业基本概况 88
- 二、企业种植基地情况 88
- 三、企业主要产品分析 90



#### 四、企业未来发展规划 91

#### 第五节 海南舒普生物科技有限公司 91

##### 一、企业基本概况 91

##### 二、企业种植基地情况 91

##### 三、企业主要产品分析 91

##### 四、企业经营情况分析 92

##### 五、企业竞争优势分析 92

##### 六、企业未来发展战略 93

#### 第六节 其他主要迷迭香生产厂商分析 93

##### 一、云南玉溪自强绿香科技开发有限公司 93

##### 二、平江县和鑫源菜业有限公司 94

##### 三、广西百色华桂生物工程有限公司 94

##### 四、贵州红星发展都匀绿友有限责任公司 94

#### 第十四章 2009-2013年迷迭香地区需求分析 96

##### 第一节 华北地区迷迭香需求分析 96

##### 第二节 华东地区迷迭香需求分析 96

##### 第三节 东北地区迷迭香需求分析 97

##### 第四节 华中地区迷迭香需求分析 97

##### 第五节 华南地区迷迭香需求分析 98

##### 第六节 西部地区迷迭香需求分析 98

#### 第十五章 博思数据关于迷迭香产品竞争力优势分析 99

##### 第一节 整体产品竞争力评价 99

##### 第二节 产品竞争力评价结果分析 99

##### 第三节 提高产品竞争力建议 100

#### 第十六章 迷迭香行业前景及企业发展策略观点与结论 102

##### 第一节 迷迭香行业发展前景预测 102

##### 一、把握客户对品种需求动向 102

##### 二、种植及加工发展变化预测 102

##### 三、迷迭香发展前景及市场机会分析 102

## 第二节 迷迭香企业营销策略 103

### 一、价格策略 103

### 二、原料策略 103

### 三、工艺策略 103

### 四、品牌策略 104

## 第三节 迷迭香企业投资策略 104

### 一、技术创新策略 104

### 二、产品开发策略 104

### 三、市场开拓策略 104

### 四、人员发展策略 105

### 五、文化建设策略 106

### 六、财务管理策略 106

## 图表目录

### 图表 1 迷迭香产业链示意图 15

### 图表 2 2008-2013年中国餐饮业零售总额统计 16

### 图表 3 2013年中国食品制造业行业经济指标统计 17

### 图表 4 2013年中国医药制造业行业经济指标统计 18

### 图表 5 2013年中国化妆品制造业行业经济指标统计 19

### 图表 6 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

### 图表 7 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 22

### 图表 8 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

### 图表 9 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

### 图表 10 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25

### 图表 11 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

### 图表 12 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

### 图表 13 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27

### 图表 14 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 28

### 图表 15 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 29

### 图表 16 食用香精香料相关监管政策及法规 29

### 图表 17 迷迭香精油生产流程图 32

### 图表 18 迷迭香抗氧化剂生产工艺流程图 33

图表 19 中国迷迭香种植面积情况	34
图表 20 “十二五”期间许昌市迷迭香标准化种植基地分布情况	35
图表 21 中国迷迭香提取物主要生产企业产能及产量统计	41
图表 22 2009-2013年中国迷迭香提取物产能变化趋势图	42
图表 23 2015-2020年中国迷迭香提取物产能预测趋势图	42
图表 24 2009-2013年中国迷迭香提取物产量变化趋势图	43
图表 25 2015-2020年中国迷迭香提取物产量预测趋势图	43
图表 26 2009-2013年中国迷迭香市场规模变化趋势图	44
图表 27 迷迭香企业部分产品价格参考	45
图表 28 2009-2013年中国香料香精企业数量变化趋势图	47
图表 29 2009-2013年中国香料香精行业资产总额统计	48
图表 30 2009-2013年中国香料香精行业资产变化趋势图	48
图表 31 2009-2013年中国香料香精行业利润总额统计	48
图表 32 2009-2013年中国香料香精行业利润总额变化趋势图	49
图表 33 2007-2013年中国香精产量统计	49
图表 34 2009-2013年中国香料香精行业销售收入统计	50
图表 35 2009-2013年中国香料香精行业销售收入变化趋势图	50
图表 36 2009-2013年中国香料香精行业毛利率情况	51
图表 37 2009-2013年中国香料香精行业资产负债率情况	51
图表 38 2009-2013年中国香料香精行业运营能力主要指标	52
图表 39 2010-2013年中国香料香精行业发展能力主要指标	52
图表 40 迷迭香主要关联下游产业情况	58
图表 41 2009-2013年中国餐饮业固定资产投资统计	63
图表 42 2009-2013年中国食品制造业固定资产投资统计	63
图表 43 迷迭香主要企业情况	66
图表 44 2015-2020年中国迷迭香市场规模预测趋势图	73
图表 45 河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香种植基地图一	78
图表 46 河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香种植基地图二	78
图表 47 河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香种植基地图三	79
图表 48 河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香产品情况表	79
图表 49 2011-2013年河南森源本草天然产物股份有限公司资产及收入情况统计	80
图表 50 2011-2012年河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香产品销售情况	81

图表 51 2013年河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香产品销售情况 81

图表 52 湖南今汉生物医药技术有限公司迷迭香种植基地图一 84

图表 53 湖南今汉生物医药技术有限公司迷迭香种植基地图二 85

图表 54 湖南今汉生物医药技术有限公司迷迭香产品情况表 85

图表 55 禹州市湫水迷迭香种植有限公司迷迭香产品情况表 86

图表 56 禹州市湫水迷迭香种植有限公司产业联盟主要成员 87

图表 57 禹州市湫水迷迭香种植有限公司营销网络图 88

图表 58 湖南蓝海迷迭香生物科技有限公司迷迭香种植基地图一 89

图表 59 湖南蓝海迷迭香生物科技有限公司迷迭香种植基地图二 90

图表 60 湖南蓝海迷迭香生物科技有限公司迷迭香产品情况表 90

图表 61 海南舒普生物科技有限公司种植基地成立时间表 91

图表 62 海南舒普生物科技有限公司迷迭香产品情况表 92

图表 63 海南舒普生物科技有限公司资产及收入情况统计 92

图表 64 2009-2013年华北地区迷迭香市场规模变化趋势图 96

图表 65 2009-2013年华东地区迷迭香市场规模变化趋势图 96

图表 66 2009-2013年东北地区迷迭香市场规模变化趋势图 97

图表 67 2009-2013年华中地区迷迭香市场规模变化趋势图 97

图表 68 2009-2013年华南地区迷迭香市场规模变化趋势图 98

图表 69 2009-2013年西部地区迷迭香市场规模变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1411/D57198B272.html>