

2015-2020年中国自驾旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国自驾旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1501/3838270110.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国自驾旅游市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了自驾旅游行业相关概述、中国自驾旅游产业运行环境、分析了中国自驾旅游行业的现状、中国自驾旅游行业竞争格局、对中国自驾旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国自驾旅游产业发展前景与投资预测。您若想对自驾旅游产业有个系统的了解或者想投资自驾旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自驾游是近些年来发展较为引人注目的一种经济现象，各类自驾游在聚拢了众多游客参与的同时，也吸引了不同行业的人们对自驾游的深入研究和实质投入。

在自驾游的发展当中，以个体行为出现的自娱自乐的自驾游，往往因主题的特殊性，最受人们关注。比如，一些以“迎接奥运”、“禁烟”、“关爱生命反对吸毒”为主题的自驾游，但这类个体行为的自驾游，往往因其所选线路崎岖漫长、耗时耗力较多，对游客的身体条件、空闲时间的要求会相对较为挑剔，因而无法形成规模效应，往往只是作为自驾车爱好者们的一己行为、个人的一项乐趣在进行流传，而不会被以专注于打造自驾游团队产品的企业模仿。组织自驾游旅游团，使自驾游具有产业化规模，完成批量成团操作，才是不同业者对自驾游的产品倾心关注、着力打造的终极目的。

第一部分 行业发展环境

第一章 自驾旅游行业概述

第一节 自驾旅游行业定义

第二节 自驾旅游行业发展历程

第三节 自驾旅游行业分类情况

第四节 自驾旅游产业链分析

第二章 2013-2014年中国自驾旅游行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国自驾旅游行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国自驾旅游行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2014年中国自驾旅游行业总体发展状况

第一节 中国自驾旅游行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国自驾旅游行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国自驾旅游行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国自驾旅游市场供需分析

第一节 自驾旅游市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国自驾旅游行业总产值分析

二、2015-2020年我国自驾旅游行业总产值预测

第二节 自驾旅游产品产量分析及预测

一、2013-2014年我国自驾旅游产量分析

二、2015-2020年我国自驾旅游产量预测

第三节 自驾旅游市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国自驾旅游市场需求分析

二、2015-2020年我国自驾旅游市场需求预测

第四节 自驾旅游进出口数据分析

一、我国自驾旅游进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2015-2020年国内自驾旅游产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 自驾旅游行业发展现状分析

第一节 全球自驾旅游行业发展分析

一、全球自驾旅游行业发展历程

二、全球自驾旅游行业发展现状

三、全球自驾旅游行业发展预测

第二节 中国自驾旅游行业发展分析

一、2013-2014年中国自驾旅游行业发展态势分析

二、2013-2014年中国自驾旅游行业发展特点分析

三、2013-2014年中国自驾旅游行业市场供需分析

第三节 中国自驾旅游产业特征与行业重要性

第四节 自驾旅游行业特性分析

第六章 中国自驾旅游市场规模分析

第一节 2014年中国自驾旅游市场规模分析

第二节 2014年中国自驾旅游区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国自驾旅游市场规模预测

第七章 自驾旅游国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 自驾旅游及其主要上下游产品

第一节 自驾旅游上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 自驾旅游行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 自驾旅游产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 自驾旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 自驾旅游企业竞争策略分析

- 一、提高自驾旅游企业核心竞争力的对策
- 二、影响自驾旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高自驾旅游企业竞争力的策略

第十一章 自驾旅游行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2014年经营状况分析

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2014年经营状况分析
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 自驾旅游行业投资与发展前景分析

第一节 自驾旅游行业投资机会分析

- 一、自驾旅游投资项目分析
- 二、可以投资的自驾旅游模式
- 三、2014年自驾旅游投资机会

第二节 2015-2020年中国自驾旅游行业发展预测分析

- 一、未来自驾旅游发展分析
- 二、未来自驾旅游行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 自驾旅游产业用户度分析

第一节 自驾旅游产业用户认知程度

第二节 自驾旅游产业用户关注因素

- 一、功能

- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2015-2020年自驾旅游行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前自驾旅游存在的问题

第二节 自驾旅游未来发展预测分析

- 一、中国自驾旅游发展方向分析
- 二、2015-2020年中国自驾旅游行业发展规模预测
- 三、2015-2020年中国自驾旅游行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国自驾旅游行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 博思数据专家观点与结论

第一节 自驾旅游行业营销策略分析及建议

- 一、自驾旅游行业营销模式
- 二、自驾旅游行业营销策略

第二节 自驾旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、自驾旅游行业经营模式
- 二、自驾旅游行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年自驾旅游相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年自驾旅游相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年自驾旅游相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年自驾旅游相关专利公开数量年度统计表：个

图表：自驾旅游相关专利申请人构成表：个

图表：自驾旅游相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年自驾旅游相关专利申请数量变化走势图：个

图表：自驾旅游产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国自驾旅游产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国自驾旅游消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国自驾旅游市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国自驾旅游市场价格走势图

图表：2015-2022年中国自驾旅游产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国自驾旅游市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国自驾旅游市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国自驾旅游行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国自驾旅游所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1501/383827O1IO.html>