

# 2015-2020年中国炸鸡腌料 产业研究及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国炸鸡腌料产业研究及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/R91894LGOW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 炸鸡腌料概述 21

#### 第一节 炸鸡腌料定义 21

#### 第二节 炸鸡腌料行业发展历程 21

#### 第三节 炸鸡腌料分类情况 22

#### 第四节 炸鸡腌料产业链分析 23

##### 一、产业链模型介绍 23

##### 二、炸鸡腌料产业链模型分析 26

### 第二章 2012-2014年中国炸鸡腌料行业发展环境分析 27

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析 27

##### 一、宏观经济 27

##### 二、工业形势 28

##### 三、固定资产投资 30

#### 第二节 炸鸡腌料行业相关政策 32

##### 一、国家“十三五”产业政策 32

##### 二、其他相关政策 48

##### 三、出口关税政策 50

#### 第三节 2012-2014年中国炸鸡腌料行业发展社会环境分析 51

##### 一、居民消费水平分析 51

##### 二、工业发展形势分析 54

### 第三章 中国炸鸡腌料生产现状分析 56

#### 第一节 炸鸡腌料行业总体规模 56

#### 第二节 炸鸡腌料产能概况 56

##### 一、2012-2014年产能分析 56

##### 二、2015-2020年产能预测 57

#### 第三节 炸鸡腌料市场容量概况 59

##### 一、2012-2014年市场容量分析 59

##### 二、产能配置与产能利用率调查 60

##### 三、2015-2020年市场容量预测 60

#### 第四节 炸鸡腌料产业的生命周期分析 62

第五节 炸鸡腌料产业供需情况	65
第四章 炸鸡腌料国内产品价格走势及影响因素分析	67
第一节 国内产品2014年价格回顾	67
第二节 国内产品当前市场价格及评述	67
第三节 国内产品价格影响因素分析	67
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	68
第五章 2014年我国炸鸡腌料行业发展现状分析	71
第一节 我国炸鸡腌料行业发展现状	71
一、炸鸡腌料行业品牌发展现状	71
二、炸鸡腌料行业需求市场现状	72
三、炸鸡腌料市场需求层次分析	72
四、我国炸鸡腌料市场走向分析	73
第二节 中国炸鸡腌料产品技术分析	74
一、2014年炸鸡腌料产品技术变化特点	74
二、2014年炸鸡腌料产品市场的新技术	75
三、2014年炸鸡腌料产品市场现状分析	75
第三节 中国炸鸡腌料行业存在的问题	77
一、炸鸡腌料产品市场存在的主要问题	77
二、国内炸鸡腌料产品市场的三大瓶颈	77
三、炸鸡腌料产品市场遭遇的规模难题	78
第四节 对中国炸鸡腌料市场的分析及思考	79
一、炸鸡腌料市场特点	79
二、炸鸡腌料市场分析	79
三、炸鸡腌料市场变化的方向	80
四、中国炸鸡腌料行业发展的新思路	80
五、对中国炸鸡腌料行业发展的思考	82
第六章 2014年中国炸鸡腌料行业发展概况	83
第一节 2014年中国炸鸡腌料市场发展现状分析	83
第二节 2014年中国炸鸡腌料行业发展特点分析	83
第三节 2014年中国炸鸡腌料行业市场供需分析	84
第七章 炸鸡腌料行业市场竞争策略分析	85
第一节 行业竞争结构分析	85

一、现有企业间竞争	86
二、潜在进入者分析	86
三、替代品威胁分析	87
四、供应商议价能力	87
五、客户议价能力	88
第二节 炸鸡腌料市场竞争策略分析	88
一、炸鸡腌料市场增长潜力分析	88
二、炸鸡腌料产品竞争策略分析	90
三、典型企业产品竞争策略分析	90
第三节 炸鸡腌料企业竞争策略分析	90
一、2015-2020年我国炸鸡腌料市场竞争趋势	90
二、2015-2020年炸鸡腌料行业竞争格局展望	91
三、2015-2020年炸鸡腌料行业竞争策略分析	91
第八章 炸鸡腌料行业投资与趋势预测分析	95
第一节 2014年炸鸡腌料行业投资情况分析	95
一、2014年总体投资结构	95
二、2014年投资规模情况	95
三、2014年投资增速情况	96
四、2014年分地区投资分析	97
第二节 炸鸡腌料行业投资机会分析	97
一、炸鸡腌料投资项目分析	97
二、可以投资的炸鸡腌料模式	98
三、2014年炸鸡腌料投资机会	99
四、2014年炸鸡腌料投资新方向	99
第三节 炸鸡腌料行业趋势预测分析	100
一、金融危机下炸鸡腌料市场的趋势预测	100
二、2013年炸鸡腌料市场面临的发展商机	100
第九章 2015-2020年中国炸鸡腌料行业趋势预测分析	102
第一节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展预测分析	102
一、未来炸鸡腌料发展分析	102
二、未来炸鸡腌料行业技术开发方向	102
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	103

第二节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业市场前景分析	106
一、产品差异化是企业发展的方向	106
二、渠道重心下沉	108
第十章 炸鸡腌料上游原材料供应状况分析	111
第一节 主要原材料	111
第二节 主要原材料2009-2014年2季度价格及供应情况	111
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	113
第十一章 炸鸡腌料行业上下游行业分析	115
第一节 上游行业分析	115
一、发展现状	115
二、发展趋势预测	116
三、行业最新动态及其对炸鸡腌料行业的影响	118
四、行业竞争状况及其对炸鸡腌料行业的意义	118
第二节 下游行业分析	120
一、发展现状	120
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	121
四、行业最新动态及其对炸鸡腌料行业的影响	121
五、行业竞争状况及其对炸鸡腌料行业的意义	123
第十二章 2015-2020年炸鸡腌料行业发展趋势及投资前景分析	127
第一节 当前炸鸡腌料存在的问题	127
第二节 炸鸡腌料未来发展预测分析	128
一、中国炸鸡腌料发展方向分析	128
二、2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展规模	129
三、2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展趋势预测	129
第三节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业投资前景分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	132
三、技术风险分析	133
四、政策和体制风险	135
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	136
第十三章 炸鸡腌料国内重点生产厂家分析	139

## 第一节 兴化市润佳源食品有限公司 139

### 一、企业基本概况 139

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 139

#### （一）企业偿债能力分析 139

#### （二）企业运营能力分析 141

#### （三）企业盈利能力分析 144

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 145

### 四、企业未来发展战略与规划 145

## 第二节 珠海派森食品有限公司 146

### 一、企业基本概况 146

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 146

#### （一）企业偿债能力分析 146

#### （二）企业运营能力分析 148

#### （三）企业盈利能力分析 151

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 152

### 四、企业未来发展战略与规划 152

## 第三节 兴化市程新食品有限公司 153

### 一、企业基本概况 153

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 153

#### （一）企业偿债能力分析 153

#### （二）企业运营能力分析 155

#### （三）企业盈利能力分析 158

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 159

### 四、企业未来发展战略与规划 159

## 第四节 特味香（北京）生物技术有限公司 160

### 一、企业基本概况 160

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 160

#### （一）企业偿债能力分析 160

#### （二）企业运营能力分析 162

#### （三）企业盈利能力分析 165

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 166

### 四、企业未来发展战略与规划 166

## 第五节 珠海禧利食品有限公司 167

### 一、企业基本概况 167

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 167

#### （一）企业偿债能力分析 167

#### （二）企业运营能力分析 169

#### （三）企业盈利能力分析 172

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 173

### 四、企业未来发展战略与规划 173

## 第六节 常州邦味食品有限公司 174

### 一、企业基本概况 174

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 174

#### （一）企业偿债能力分析 174

#### （二）企业运营能力分析 176

#### （三）企业盈利能力分析 179

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 180

### 四、企业未来发展战略与规划 180

## 第七节 北京市瑞健祥和调味品厂 181

### 一、企业基本概况 181

### 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 181

#### （一）企业偿债能力分析 181

#### （二）企业运营能力分析 183

#### （三）企业盈利能力分析 186

### 三、2011-2014年企业竞争优势分析 187

### 四、企业未来发展战略与规划 187

## 第十四章 炸鸡腌料地区销售分析 188

### 第一节 中国炸鸡腌料区域销售市场结构变化 188

### 第二节 炸鸡腌料“东北地区”销售分析 188

#### 一、2011-2014年东北地区销售规模 188

#### 二、“规格”销售分析 189

#### 三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 189

### 第三节 炸鸡腌料“华北地区”销售分析 190

#### 一、2011-2014年华北地区销售规模 190



二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	190
三、2011-2014年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	191
第四节 炸鸡腌料&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析	191
一、2011-2014年华南地区销售规模	191
二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	191
三、2011-2014年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	192
第五节 炸鸡腌料&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	192
一、2011-2014年华东地区销售规模	192
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	193
三、2011-2014年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	193
第六节 炸鸡腌料&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	194
一、2011-2014年西北地区销售规模	194
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	194
三、2011-2014年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	194
第七节 炸鸡腌料&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	195
一、2011-2014年华中地区销售规模	195
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	195
三、2011-2014年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	196
第八节 炸鸡腌料&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	196
一、2011-2014年西南地区销售规模	196
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	197
三、2011-2014年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	197
第十五章 2015-2020年中国炸鸡腌料行业投资规划建议研究	198
第一节 2011-2014年中国炸鸡腌料行业投资前景研究分析	198
一、炸鸡腌料投资前景研究	198
二、炸鸡腌料投资筹划策略	198
三、2013年炸鸡腌料品牌竞争战略	199
第二节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业品牌建设策略	199
一、炸鸡腌料的规划	199
二、炸鸡腌料的建设	200
三、炸鸡腌料业成功之道	200
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	202

第一节 中国炸鸡腌料行业市场发展趋势预测	202
第二节 炸鸡腌料产品投资机会	202
第三节 炸鸡腌料产品投资趋势分析	202
第四节 项目投资建议	203
一、行业投资环境考察	203
二、投资前景及控制策略	208
三、产品投资方向建议	211
四、项目投资建议	213
1、技术应用注意事项	213
2、项目投资注意事项	214
3、生产开发注意事项	216
4、销售注意事项	217
第十七章 炸鸡腌料企业制定“十三五”发展战略研究分析	219
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	219
一、企业转型升级的需要	219
二、企业强做大做的需要	219
三、企业可持续发展需要	220
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	220
一、科学性	220
二、实践性	221
三、前瞻性	221
四、创新性	221
五、全面性	222
六、动态性	222
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	223
一、国家产业政策	223
二、行业发展规律	224
三、企业资源与能力	225
四、可预期的战略定位	225
附件	227
炸鸡腌料下游企业分析	227
一、我国最大的炸鸡加盟连锁品牌：肯德基	227

二、麦当劳 230

三、德克士 234

三、派乐汉堡 239

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 2004年4季度&mdash;2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 3 2004年11月&mdash;2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 4 2004年1-11月&mdash;2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 5 2004年11月&mdash;2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 6 2004年11月&mdash;2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 54

图表 7 2009-2014年我国炸鸡腌料行业资产合计及增长情况 56

图表 8 2009-2014年我国炸鸡腌料行业资产合计及增长对比 57

图表 9 2015-2020年我国炸鸡腌料行业资产合计预测图 57

图表 10 2009-2014年我国炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 59

图表 11 2009-2014年我国炸鸡腌料行业销售收入及增长对比 59

图表 12 2009-2014年我国炸鸡腌料行业产销率及增长情况 60

图表 13 2015-2020年我国炸鸡腌料行业销售收入预测图 60

图表 14 我国炸鸡腌料行业所处生命周期示意图 62

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 64

图表 16 2009-2014年我国炸鸡腌料行业工业总产值及增长情况 65

图表 17 2009-2014年我国炸鸡腌料行业工业总产值及增长对比 66

图表 18 炸鸡腌料生产企业定价目标选择 68

图表 19 炸鸡腌料企业对付竞争者降价的程序 69

图表 20 炸鸡腌料行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 85

图表 21 炸鸡腌料销售策略 88

图表 22 2014年1-11月炸鸡腌料投资结构 95

图表 23 2014年1-11月我国炸鸡腌料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95

图表 24 2009-2014年我国炸鸡腌料行业资产合计及增长对比 96

图表 25 2014年1-11月我国炸鸡腌料行业分地区固定资产投资增速情况 97

图表 26 2015-2020年炸鸡腌料行业同业竞争风险及控制策略 130

图表 27 近3年兴化市润佳源食品有限公司资产负债率变化情况 139

图表 28 近3年兴化市润佳源食品有限公司产权比率变化情况 140

图表 29 近3年兴化市润佳源食品有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 30 近3年兴化市润佳源食品有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 31 近3年兴化市润佳源食品有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 32 近3年兴化市润佳源食品有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 33 近3年珠海派森食品有限公司资产负债率变化情况	147
图表 34 近3年珠海派森食品有限公司产权比率变化情况	148
图表 35 近3年珠海派森食品有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 36 近3年珠海派森食品有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 37 近3年珠海派森食品有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 38 近3年珠海派森食品有限公司销售毛利率变化情况	151
图表 39 近3年兴化市程新食品有限公司资产负债率变化情况	153
图表 40 近3年兴化市程新食品有限公司产权比率变化情况	154
图表 41 近3年兴化市程新食品有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 42 近3年兴化市程新食品有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 43 近3年兴化市程新食品有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 44 近3年兴化市程新食品有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 45 近3年特味香（北京）生物技术有限公司资产负债率变化情况	160
图表 46 近3年特味香（北京）生物技术有限公司产权比率变化情况	161
图表 47 近3年特味香（北京）生物技术有限公司固定资产周转次数情况	162
图表 48 近3年特味香（北京）生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况	163
图表 49 近3年特味香（北京）生物技术有限公司总资产周转次数变化情况	164
图表 50 近3年特味香（北京）生物技术有限公司销售毛利率变化情况	165
图表 51 近3年珠海禧利食品有限公司资产负债率变化情况	167
图表 52 近3年珠海禧利食品有限公司产权比率变化情况	168
图表 53 近3年珠海禧利食品有限公司固定资产周转次数情况	169
图表 54 近3年珠海禧利食品有限公司流动资产周转次数变化情况	170
图表 55 近3年珠海禧利食品有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 56 近3年珠海禧利食品有限公司销售毛利率变化情况	172
图表 57 近3年常州邦味食品有限公司资产负债率变化情况	174
图表 58 近3年常州邦味食品有限公司产权比率变化情况	175
图表 59 近3年常州邦味食品有限公司固定资产周转次数情况	176
图表 60 近3年常州邦味食品有限公司流动资产周转次数变化情况	177

图表 61 近3年常州邦味食品有限公司总资产周转次数变化情况	178
图表 62 近3年常州邦味食品有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 63 近3年北京市瑞健祥和调味品厂资产负债率变化情况	182
图表 64 近3年北京市瑞健祥和调味品厂产权比率变化情况	182
图表 65 近3年北京市瑞健祥和调味品厂固定资产周转次数情况	183
图表 66 近3年北京市瑞健祥和调味品厂流动资产周转次数变化情况	184
图表 67 近3年北京市瑞健祥和调味品厂总资产周转次数变化情况	185
图表 68 近3年北京市瑞健祥和调味品厂销售毛利率变化情况	186
图表 69 2014年1-11月我国炸鸡腌料行业销售收不同地区占比	188
图表 70 2009-2014年东北地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	188
图表 71 2009-2014年华北地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	190
图表 72 2009-2014年华南地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	191
图表 73 2009-2014年华东地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	192
图表 74 2009-2014年西北地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	194
图表 75 2009-2014年华中地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	195
图表 76 2009-2014年西南地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况	196
图表 77 炸鸡腌料项目投资注意事项图	215
图表 78 炸鸡腌料行业生产开发策略	216
图表 79 炸鸡腌料渠道策略示意图	218
图表 80 2015-2020年炸鸡腌料行业投资方向预测	224
图表 81 炸鸡腌料产业链投资示意图	225

## 表格目录

表格 1 2015-2020年我国炸鸡腌料行业资产合计预测结果	58
表格 2 2015-2020年我国炸鸡腌料行业销售收入预测结果	61
表格 3 近4年兴化市润佳源食品有限公司资产负债率变化情况	139
表格 4 近4年兴化市润佳源食品有限公司产权比率变化情况	140
表格 5 近4年兴化市润佳源食品有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 6 近4年兴化市润佳源食品有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 7 近4年兴化市润佳源食品有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 8 近4年兴化市润佳源食品有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 9 近4年珠海派森食品有限公司资产负债率变化情况	146
表格 10 近4年珠海派森食品有限公司产权比率变化情况	147

表格 11	近4年珠海派森食品有限公司固定资产周转次数情况	148
表格 12	近4年珠海派森食品有限公司流动资产周转次数变化情况	149
表格 13	近4年珠海派森食品有限公司总资产周转次数变化情况	150
表格 14	近4年珠海派森食品有限公司销售毛利率变化情况	151
表格 15	近4年兴化市程新食品有限公司资产负债率变化情况	153
表格 16	近4年兴化市程新食品有限公司产权比率变化情况	154
表格 17	近4年兴化市程新食品有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 18	近4年兴化市程新食品有限公司流动资产周转次数变化情况	156
表格 19	近4年兴化市程新食品有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 20	近4年兴化市程新食品有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 21	近4年特味香（北京）生物技术有限公司资产负债率变化情况	160
表格 22	近4年特味香（北京）生物技术有限公司产权比率变化情况	161
表格 23	近4年特味香（北京）生物技术有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 24	近4年特味香（北京）生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 25	近4年特味香（北京）生物技术有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 26	近4年特味香（北京）生物技术有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 27	近4年珠海禧利食品有限公司资产负债率变化情况	167
表格 28	近4年珠海禧利食品有限公司产权比率变化情况	168
表格 29	近4年珠海禧利食品有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 30	近4年珠海禧利食品有限公司流动资产周转次数变化情况	170
表格 31	近4年珠海禧利食品有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 32	近4年珠海禧利食品有限公司销售毛利率变化情况	172
表格 33	近4年常州邦味食品有限公司资产负债率变化情况	174
表格 34	近4年常州邦味食品有限公司产权比率变化情况	175
表格 35	近4年常州邦味食品有限公司固定资产周转次数情况	176
表格 36	近4年常州邦味食品有限公司流动资产周转次数变化情况	177
表格 37	近4年常州邦味食品有限公司总资产周转次数变化情况	178
表格 38	近4年常州邦味食品有限公司销售毛利率变化情况	179
表格 39	近4年北京市瑞健祥和调味品厂资产负债率变化情况	181
表格 40	近4年北京市瑞健祥和调味品厂产权比率变化情况	182
表格 41	近4年北京市瑞健祥和调味品厂固定资产周转次数情况	183
表格 42	近4年北京市瑞健祥和调味品厂流动资产周转次数变化情况	184

表格 43 近4年北京市瑞健祥和调味品厂总资产周转次数变化情况 185

表格 44 近4年北京市瑞健祥和调味品厂销售毛利率变化情况 186

表格 45 2011-2014年同期东北地区炸鸡腌料行业产销能力 189

表格 46 2011-2014年东北地区炸鸡腌料行业盈利能力表 189

表格 47 2011-2014年同期华北地区炸鸡腌料行业产销能力 190

表格 48 2011-2014年华北地区炸鸡腌料行业盈利能力表 191

表格 49 2011-2014年同期华南地区炸鸡腌料行业产销能力 191

表格 50 2011-2014年华南地区炸鸡腌料行业盈利能力表 192

表格 51 2011-2014年同期华东地区炸鸡腌料行业产销能力 193

表格 52 2011-2014年华东地区炸鸡腌料行业盈利能力表 193

表格 53 2011-2014年同期西北地区炸鸡腌料行业产销能力 194

表格 54 2011-2014年西北地区炸鸡腌料行业盈利能力表 194

表格 55 2011-2014年同期华中地区炸鸡腌料行业产销能力 195

表格 56 2011-2014年华中地区炸鸡腌料行业盈利能力表 196

表格 57 2011-2014年同期西南地区炸鸡腌料行业产销能力 197

表格 58 2011-2014年西南地区炸鸡腌料行业盈利能力表 197

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/R91894LGOW.html>