

# 2015-2020年中国陶瓷市场 运营状况分析及前景深度调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国陶瓷市场运营状况分析及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/I09165R27N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 陶瓷行业定义与分类 1

### 1.1 陶瓷的定义 1

### 1.2 陶瓷的分类 1

### 1.3 陶瓷主要产品 3

#### 1.3.1 建筑陶瓷 3

#### 1.3.2 特种陶瓷 4

#### 1.3.3 新型陶瓷 4

### 1.4 陶瓷业的发展史 5

#### 1.4.1 陶文化的发展 5

#### 1.4.2 中国陶瓷业的发展历程 6

#### 1.4.3 中国历代陶瓷的特点分析 8

## 第二章 2013-2014国际陶瓷市场分析 11

### 2.1 美国陶瓷市场及消费者分析 11

### 2.2 德国陶瓷市场及消费者分析 13

### 2.3 法国陶瓷市场及消费者分析 13

### 2.4 英国陶瓷市场及消费者分析 14

### 2.5 日本陶瓷市场及消费者分析 15

### 2.6 意大利陶瓷市场及消费者分析 16

### 2.7 西班牙陶瓷市场及消费者分析 16

## 第三章 中国陶瓷制品对外贸易分析 17

### 3.1 2014年中国陶瓷进出口分析 17

### 3.2 2014年中国陶瓷产品出口分析 18

#### 3.2.1 2014年中国陶瓷产品加工贸易出口情况 18

#### 3.2.2 2014年中国陶瓷产品各省出口情况 25

### 3.3 2014年中国陶瓷产品进口分析 30

#### 3.3.1 2014年中国陶瓷产品进口总体情况 30

#### 3.3.2 2014年中国陶瓷产品各月进口走势 30

#### 3.3.3 2014年中国陶瓷产品分大洲进口情况 31

3.3.4	2014年中国陶瓷产品分国家（地区）进口情况	33
3.3.5	2014年中国陶瓷产品分贸易方式进口情况	34
3.3.6	2014年中国陶瓷产品分地区进口情况	35
3.3.7	2014年中国陶瓷产品分企业性质进口情况	37
3.4	中国陶瓷制品进出口的机遇与挑战	37
3.4.1	出口到欧盟陶瓷的不再享受特惠税制	38
3.4.2	出口退税下调对中国陶企的影响	38
	第四章 中国陶瓷制造业现状	42
4.1	中国陶瓷国际市场地位	42
4.2	中国陶瓷行业规模	42
4.3	2014陶瓷产业基地竞争分析	42
4.4	2014年全年日用陶瓷全国规模	43
4.5	2014年全年建筑陶瓷全国规模	43
4.6	2014年全年卫生陶瓷全国规模	43
4.7	2014年中国陶瓷行业发展特点	44
	第五章 中国陶瓷行业经营现状	45
5.1	2014年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析	45
5.1.1	2014年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析	45
5.1.2	2014年中国陶瓷制品制造业流动资产变化趋势分析	45
5.1.3	2014年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析	45
5.1.4	2014年中国陶瓷制品制造业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析	46
5.1.5	2014年中国陶瓷制品制造业营业、管理、财务费用变化趋势分析	47
5.1.6	2014年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析	47
5.1.7	2014年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析	48
5.1.8	2014年中国陶瓷制品制造业亏损企业变化趋势分析	49
5.2	2014年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析	49
5.2.1	2014年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析	49
5.2.2	2014年中国陶瓷制品制造业流动资产变化趋势分析	50
5.2.3	2014年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析	50
5.2.4	2014年中国陶瓷制品制造业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析	50

5.2.5	2014年中国陶瓷制品制造业营业、管理、财务费用变化趋势分析	51
5.2.6	2014年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析	52
5.2.7	2014年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析	52
5.2.8	2014年中国陶瓷制品制造业亏损总额变化趋势分析	53
第六章 中国陶瓷业不同规模企业经营现状 54		
6.1 中国陶瓷行业大型企业经济运行及趋势分析 54		
6.1.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业大型企业规模趋势分析	54
6.1.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业大型企业盈利水平趋势分析	54
6.1.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业大型企业资产、负债趋势分析	55
6.2 中国陶瓷行业中型企业经济运行及趋势分析 56		
6.2.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业中型企业规模趋势分析	56
6.2.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业中型企业盈利水平趋势分析	57
6.2.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业中型企业资产、负债趋势分析	58
6.3 2013/2014中国陶瓷行业小型企业经济运行及趋势分析 59		
6.3.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业小型企业规模趋势分析	59
6.3.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业小型企业盈利水平趋势分析	60
6.3.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业小型企业资产、负债趋势分析	60
第七章 中国陶瓷业不同所有制性质企业经营现状 62		
7.1 中国陶瓷行业国有企业经济运行及趋势分析 62		
7.1.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业规模趋势分析	62
7.1.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业盈利水平趋势分析	62
7.1.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业资产、负债趋势分析	63
7.2 中国陶瓷行业集体企业经济运行及趋势分析 64		
7.2.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业国有企业规模趋势分析	64
7.2.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业集体企业盈利水平趋势分析	65
7.2.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业集体企业资产、负债趋势分析	66
7.3 中国陶瓷行业股份合作企业经济运行及趋势分析 66		
7.3.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业股份合作企业规模趋势分析	66
7.3.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业股份合作企业盈利水平趋势分析	67
7.3.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业股份合作企业资产、负债趋势分析	68
7.4 中国陶瓷行业私营企业经济运行及趋势分析 69		
7.4.1	2013/2014中国陶瓷制品制造业私营企业规模趋势分析	69

7.4.2	2013/2014中国陶瓷制品制造业私营企业盈利水平趋势分析	70
7.4.3	2013/2014中国陶瓷制品制造业私营企业资产、负债趋势分析	70
	第八章 中国建筑陶瓷市场	72
8.1	中国建筑陶瓷行业	72
8.1.1	中国建筑陶瓷行业现状	72
8.1.2	2014中国建筑陶瓷行业发展	73
8.1.3	2014建筑陶瓷行业运行特点	74
8.1.4	2014中国建筑陶瓷国际地位	76
8.1.5	2014中国建筑陶瓷生产企业	77
8.1.6	各地区建筑陶瓷生产企业	77
8.1.6.1	佛山地区建陶	77
8.1.6.2	华东地区建陶	77
8.1.6.3	山东地区建陶	77
8.1.6.4	四川地区建陶	78
8.1.7	中国建筑陶瓷发展未来展望	79
8.1.8	2014中国建筑陶瓷形势分析	85
8.1.9	建筑陶瓷业发展的影响因素	91
8.2	2014年中国建筑陶瓷产量分析	93
8.3	2014年中国建筑陶瓷产品进出口	95
8.4	2014年建筑陶瓷出口价格走势	96
8.5	2014年建筑陶瓷十大活跃品牌	96
8.6	2014年中国陶瓷品牌瓷砖类排行	98
8.7	2014中国建筑陶瓷十大品牌营销	99
8.8	中国建筑陶瓷市场格局	102
8.9	中国建筑陶瓷产品关注指数	103
	第九章 中国卫浴陶瓷市场	106
9.1	中国卫浴陶瓷行业	106
9.1.1	中国卫生陶瓷制造业特点	106
9.1.2	2014年中国卫生陶瓷制造业发展分析	107
9.1.3	中国卫生陶瓷当前所面临的形势	107
9.1.4	2014年的陶瓷卫浴市场分析	108
9.1.5	中国卫生陶瓷业发展机遇	111

- 9.1.6 中国卫生陶瓷国际市场竞争力 112
- 9.1.7 中国卫浴品牌农村市场 112
- 9.2 2013-2014中国卫浴陶瓷市场 113
  - 9.2.1 2014中国卫浴陶瓷区域市场 113
  - 9.2.2 2014中国卫浴十大品牌解析 117
    - 9.2.2.1 惠达Huida 118
    - 9.2.2.2 科勒KOHLER 119
    - 9.2.2.3 东陶TOTO 122
    - 9.2.2.4 箭牌ARROW 124
    - 9.2.2.5 乐家Roca 125
    - 9.2.2.6 美标 126
    - 9.2.2.7 恒洁HeGII 128
    - 9.2.2.8 辉煌HHSN 129
    - 9.2.2.9 阿波罗APPOLLO 130
    - 9.2.2.10 中宇JOYOU 131
- 9.3中国卫生陶瓷生产情况分析 132
- 9.4中国卫生陶瓷对外贸易 134
  - 9.4.1 2014年卫生陶瓷对外贸易分析 134
  - 9.4.2 塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口情况 134
  - 9.4.3 塑料马桶座圈及盖出口情况 138
  - 9.4.4 瓷制固定卫生设备出口情况 140
  - 9.4.5 龙头、旋塞及类似装置的零件出口情况 143
  - 9.4.6 陶制固定卫生设备出口情况 146
- 第十章 其它陶瓷制造业的发展 150
  - 10.1 日用陶瓷 150
    - 10.1.1 2014年中国日用陶瓷行业经济运行情况 150
    - 10.1.2 中国日用陶瓷行业产量分析 150
    - 10.1.3 2014年中国日用陶瓷行业对外贸易分析 151
  - 10.2 特种陶瓷 152
    - 10.2.1 中国特种陶瓷市场前景 152
    - 10.2.2 特种陶瓷最新应用研究动态 153
    - 10.2.3 国外特种陶瓷生产工艺技术及应用发展新动向 154

10.3 艺术陶瓷	156
10.3.1 中国艺术陶瓷消费成为市场主流	156
10.3.2 中国艺术陶瓷三大因素制约市场的发展	157
10.3.3 中国艺术陶瓷对外贸易情况	159
10.4 新型陶瓷产品	159
10.4.1 世界智能陶瓷发展	160
10.4.2 陶瓷纤维发展的现状与趋势	161
10.4.3 新型电子陶瓷材料发展动向	163
10.4.4 新型陶瓷刀具材料发展现状与前景	166
10.4.5 陶晶健康饭煲成消费主流	169
第十一章 中国陶瓷区域市场分析	171
11.1 广东佛山	171
11.1.1 佛山陶瓷产业的发展	171
11.1.2 佛山陶瓷产业集群的特点	172
11.1.3 佛山陶瓷产业集群年生产能力	173
11.1.4 佛山陶瓷对外贸易分析	173
11.1.5 佛山陶瓷企业多品牌经营策略	175
11.2 山东淄博	176
11.2.1 淄博陶瓷产业概况	176
11.2.2 淄博陶瓷骨干企业和主要产品	177
11.2.3 淄博陶瓷优势分析	177
11.2.4 淄博陶瓷发展重点和投资方向	178
11.3 江西景德镇	178
11.3.1 景德镇陶瓷产业规模结构分析	178
11.3.2 景德镇陶瓷对外贸易	179
11.3.3 景德镇陶瓷业SWOT分析	180
11.3.4 出口退税政策对景德镇陶瓷业的影响	184
11.4 福建省	184
11.4.1 福建陶瓷产业发展现状	184
11.4.2 福建陶瓷发展瓶颈分析	189
11.4.3 福建陶瓷对外贸易情况	191
第十二章 陶瓷制造业原材料及装备分析	192

- 12.1 陶瓷原料 192
  - 12.1.1 新型陶瓷原料介绍 192
  - 12.1.2 陶瓷原料分类 193
  - 12.1.3 中国陶瓷原料的储藏及开发利用 193
  - 12.1.4 广东省陶瓷原料的资源分布概况 196
  - 12.1.5 中国陶瓷原料出口形势分析 198
- 12.2 陶瓷颜料 199
  - 12.2.1 陶瓷颜料分类 199
  - 12.2.2 陶瓷颜料提价对陶瓷企业的影响 200
- 12.3 陶瓷釉料 201
  - 12.3.1 釉料行业现状分析 201
  - 12.3.2 欧洲陶瓷釉料新技术 202
- 12.4 陶瓷装备 204
  - 12.4.1 中国陶瓷装备业的现状和出路 205
  - 12.4.2 中国陶机色釉料产业国际市场地位分析 205
  - 12.4.3 2014年意大利陶瓷机械销售情况 207
- 第十三章 中国农村陶瓷市场现状 209
  - 13.1 中国陶瓷农村市场现状 209
  - 13.2 中国农村陶瓷市场潜力 209
- 第十四章 中国陶瓷品牌市场营销 211
  - 14.1 中国陶瓷市场营销现状 211
    - 14.1.1 中国瓷砖领域的渠道模式 211
    - 14.1.2 中国陶瓷卫浴行业品牌营销方式 213
    - 14.1.3 中国陶瓷企业的网络营销方式 214
    - 14.1.4 中国中小陶瓷企业招商模式 216
    - 14.1.5 森马与阿迪达斯市场共存给中小陶瓷企业的启示 218
  - 14.2 中国陶瓷市场营销策略 221
    - 14.2.1 中国陶瓷品牌营销策略 221
    - 14.2.2 中国陶瓷业的科技营销 223
    - 14.2.3 中国陶瓷企业多品牌战略 224
    - 14.2.4 中国中小陶瓷企业的营销战略 226
    - 14.2.5 中国陶瓷企业的新营销模式 229

14.2.6 避免陶瓷企业同质化竞争的策略	231
14.3 中国陶瓷市场营销趋势	232
14.3.1 中国陶瓷业营销趋势	232
14.3.2 中国陶瓷卖场未来营销趋势	233
14.3.3 中国陶瓷行业网络营销趋势	234
14.4 中国陶瓷市场营销案例	236
14.4.1 中国陶瓷卫浴企业微博营销策略	236
14.4.2 中国陶瓷品牌网络营销两大经典案例	238
14.4.3 中国玛拉兹复古瓷砖招商传播案例	239
14.5 中国陶瓷市场网络营销	242
14.5.1 中国陶瓷品牌微博营销	242
14.5.2 陶瓷卫浴企业的新型营销模式网络营销	244
14.5.3 网络营销的主要特点	248
14.5.4 促进中小陶瓷企业营销国际化	250
14.5.5 中小陶瓷企业网络营销的主要策略	250
第十五章 中国陶瓷主要企业	255
15.1 山东金岭矿业股份有限公司	255
15.1.1 品牌竞争	255
15.1.2 企业发展	257
15.1.3 行业地位	258
15.1.4 竞争优势	258
15.1.5 经销渠道	258
15.1.6 经营状况	259
15.2 贵州国创能源控股(集团)股份有限公司	262
15.2.1 品牌竞争	262
15.2.2 企业发展	263
15.2.3 行业地位	264
15.2.4 竞争优势	264
15.2.5 经销渠道	264
15.2.6 经营状况	265
15.3 唐山陶瓷集团有限公司	267
13.5.1 品牌竞争	267

15.3.2	企业发展	267
15.3.3	行业地位	268
15.3.4	竞争优势	268
15.3.5	经销渠道	269
15.3.6	经营状况	269
15.4	江苏高淳陶瓷股份有限公司	271
15.4.1	品牌竞争	271
15.4.2	企业发展	272
15.4.3	行业地位	272
15.4.4	竞争优势	272
15.4.5	经销渠道	272
15.4.6	经营状况	273
15.5	金谷源控股股份有限公司	275
15.5.1	行业地位	275
15.5.2	竞争优势	276
15.5.3	经销渠道	276
15.5.4	经营状况	276
15.6	福建冠福现代家用股份有限公司	278
15.6.1	品牌竞争	278
15.6.2	企业发展	279
15.6.3	行业地位	279
15.6.4	竞争优势	279
15.6.5	经销渠道	280
15.6.6	经营状况	280
15.7	上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	283
15.7.1	品牌竞争	283
15.7.2	企业发展	283
15.7.3	行业地位	284
15.7.4	竞争优势	284
15.7.5	经销渠道	284
15.7.6	经营状况	284
第十六章	陶瓷业竞争状况	288

- 16.1 陶瓷业竞争分析 288
  - 16.1.1 世界陶瓷市场竞争分析 288
  - 16.1.2 中国陶瓷行业品牌竞争误区分析 290
  - 16.1.3 陶瓷行业未来竞争分析 292
  - 16.1.4 精密陶瓷市场竞争分析 293
- 16.2 现代陶瓷企业竞争趋势分析 295
  - 16.2.1 陶瓷企业的管理竞争 295
  - 16.2.2 陶瓷产品的服务竞争 295
  - 16.2.3 高新科技工艺的竞争 296
  - 16.2.4 现代化经营的理念竞争 296
  - 16.2.5 新技术与产品的创新竞争 296
  - 16.2.6 企业的品牌竞争 297
- 16.3 建卫陶瓷竞争状况 297
  - 16.3.1 中国建筑卫生陶瓷市场竞争总体情况 297
  - 16.3.2 高端卫浴陶瓷市场竞争分析 299
- 16.4 中国陶瓷业竞争与营销策略分析 300
  - 16.4.1 陶瓷品牌整合营销分析 300
  - 16.4.2 案例分析&mdash;&mdash;景德镇陶瓷营销 301
  - 16.4.3 陶瓷行业产品开发失误分析 303
  - 16.4.4 陶瓷行业营销策略分析 307
- 第十七章 陶瓷行业投资分析 310
  - 17.1 中国陶瓷行业投资分析 310
  - 17.2 中国陶瓷行业投资机会分析 310
    - 17.2.1 高档陶瓷市场前景分析 310
    - 17.2.2 陶瓷工艺家具的市场开拓潜力分析 311
    - 17.2.3 陶瓷企业海外投资分析 312
    - 17.2.4 陶瓷卫生洁具发展新方向 313
  - 17.3 中国陶瓷行业投资建议分析 314
    - 17.3.1 各地建陶投资的优劣势 314
    - 17.3.2 重点发展特种陶瓷 315
    - 17.3.3 尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化 316
    - 17.3.4 规范国内市场 316

17.3.5 调整产品结构	317
17.3.6 加速陶瓷配套工业的发展	317
17.3.7 加大研究开发力度	317
第十八章 陶瓷行业发展趋势及预测预测	318
18.1 陶瓷行业发展趋势分析	318
18.1.1 中国陶瓷行业新趋势	318
18.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势	319
18.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势	320
18.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析	322
18.2 陶瓷行业发展预测	322
18.2.1 2015-2020年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势	323
18.2.2 2015年中国特种陶瓷产值预测	323
18.2.3 2015年中国高技术陶瓷销售规模预测	324
18.2.4 中国陶瓷业发展趋势	324
18.2.5 中国陶瓷农村市场发展趋势	325
18.2.6 中国陶瓷发展影响因素及趋势	325
18.2.7 中国陶瓷行业投资策略	326
18.2.8 中国陶瓷行业发展瓶颈	329

图表目录：

图表 2014年中国日用陶瓷(包括艺术瓷等出口)出口额统计	17
图表 2014年中国陶瓷餐具出口额统计	17
图表 2014年中国陶瓷出口额统计	17
图表 2014年中国建筑陶瓷出口量统计	17
图表 2014年中国建筑陶瓷出口额统计	18
图表 2014年中国日用陶瓷进口量统计	18
图表 2014年中国墙地砖进口量统计	18
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口合同金额情况	19
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口省市份额	20
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口合同省市排名前七	20
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易出口目的国排名前六	21
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易对美国签单情况	22
图表 2014年1-9月陶瓷产品加工贸易附加值比率	22

图表 2014年1-9月中国色釉料及熔块出口统计量统计 23  
图表 2014年1-9月中国色釉料及熔块出口统计量统计 24  
图表 2014年1-9月中国陶瓷类出口统计 25  
图表 2014年1-9月中国广东陶瓷类出口统计 25  
图表 2014年1-9月中国福建陶瓷类出口统计 25  
图表 2014年1-9月中国辽宁陶瓷类出口统计 25  
图表 2014年1-9月中国江苏陶瓷类出口统计 25  
图表 2014年1-9月中国江西陶瓷类出口统计 25  
图表 2014年1-9月中国河北陶瓷类出口统计 26  
图表 2014年1-9月中国山东陶瓷类出口统计 26  
图表 2014年1-9月中国黑龙江陶瓷类出口统计 26  
图表 2014年1-9月中国四川陶瓷类出口统计 26  
图表 2014年1-9月中国湖南陶瓷类出口统计 26  
图表 2014年1-9月中国河南陶瓷类出口统计 26  
图表 2014年1-9月中国北京陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国上海陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国广西陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国新疆陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国浙江陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国重庆陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国天津陶瓷类出口统计 27  
图表 2014年1-9月中国湖北陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国山西陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国云南陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国安徽陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国贵州陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国吉林陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国甘肃陶瓷类出口统计 28  
图表 2014年1-9月中国海南陶瓷类出口统计 29  
图表 2014年1-9月中国西藏陶瓷类出口统计 29  
图表 2014年1-9月中国内蒙古自治区陶瓷类出口统计 29  
图表 2014年1-9月中国陕西陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国宁夏陶瓷类出口统计 29

图表 2014年1-9月中国青海陶瓷类出口统计 29

图表 2013-2014年中国陶瓷产品各月进口额 30

图表 2013-2014年中国陶瓷产品各月进口量 30

图表 2013-2014年中国陶瓷产品各月进口单价 31

图表 2014年1-9月我国陶瓷进口总值按洲别统计 31

图表 2014年1-9月中国陶瓷产品分洲进口金额 32

图表 2014年1-9月中国陶瓷产品分洲进口量 32

图表 2014年9月分国家（地区）进口情况（当月） 33

图表 2014年1-9月分国家（地区）进口情况（累计） 33

图表 2014年9月分贸易方式进口情况（当月） 34

图表 2014年1-9月分贸易方式进口情况（累计） 34

图表 2014年9月分地区进口情况（当月） 35

图表 2014年1-9月分地区进口情况（累计） 35

图表 2014年9月分企业性质进口情况（当月） 37

图表 2014年1-9月分企业性质进口情况（累计） 37

图表 2014年中国日用陶瓷全国规模以上日用陶瓷企业产量统计 44

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计应收帐款净额统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计产成品统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业流动资产合计统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业资产统计 45

图表 2014年中国陶瓷制品制造业负债统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业主营业务收入统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业主营业务成本统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业主营业务税金及附加统计 46

图表 2014年中国陶瓷制品制造业营业费用统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业管理费用统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业财务费用统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业新产品产值统计 47

图表 2014年中国陶瓷制品制造业工业销售产值统计 48

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计利润统计 48

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计 48

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 49

图表 2014年中国陶瓷制品制造业累计亏损总额统计 49

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计应收帐款统计 49

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计产成品统计 49

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业流动资产合计统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业资产统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业负债统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业主营业务收入统计 50

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业主营业务成本统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业主营业务税金及附加统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业营业费用统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业管理费用统计 51

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业财务费用统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业工业销售产值统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计利润统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 52

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计 53

图表 2013年1-12月中国陶瓷制品制造业累计亏损总额统计 53

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业累计应收帐款、产成品合计 54

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业数量及变化 54

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业利润统计 54

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业亏损总额统计 55

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业累计资产统计 55

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业大型企业累计负债统计 56

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业累计应收帐款、产成品合计 56

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业数量及变化 57

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业利润统计 57

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业亏损总额统计 57

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业累计资产统计 58

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业中型企业累计负债统计 58

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业累计应收帐款、产成品合计 59

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业数量及变化 59

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业利润统计 60

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业亏损总额统计 60

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业累计资产统计 60

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业小型企业累计负债统计 61

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业累计应收帐款、产成品合计 62

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业数量及变化 62

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业利润统计 62

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业亏损总额统计 63

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业累计资产统计 63

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业国有企业累计负债统计 64

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业累计应收帐款、产成品合计 64

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业数量及变化 64

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业利润统计 65

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业亏损总额统计 65

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业累计资产统计 66

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业集体企业累计负债统计 66

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业累计应收帐款、产成品合计 66

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业数量及变化 67

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业利润统计 67

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业亏损总额统计 68

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业累计资产统计 68

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业股份合作企业累计负债统计 68

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业累计应收帐款、产成品合计 69

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业数量及变化 69

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业利润统计 70

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业亏损总额统计 70

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业累计资产统计 70

图表 2013-2014年1-9月中国陶瓷行业私营企业累计负债统计 71

图表 2013-2014年1-9月我国建筑陶瓷制品制造行业财务指标统计 78

图表 2014年1-9月中国分省区墙地砖产量统计 94

图表 2014年1-9月中国建筑陶瓷海关进口统计 95

图表 2014年1-9月中国建筑陶瓷海关出口统计 95

图表 2014年建筑陶瓷产品关注度 104

图表 2014年建筑陶瓷产品关注度 104

图表 2014年十大智能马桶品牌排行榜 114

图表 2014中国卫浴十大品牌排名 117

图表 2014年中国卫生洁具行业产品构成 132

图表 2014年1-9月中国卫生陶瓷制品产量统计 132

图表 2013-2014年中国卫生陶瓷制品产量统计 133

图表 2014年1-9月全国卫生陶瓷海关进口统计 134

图表 2014年1-9月全国卫生陶瓷海关进口统计 134

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的出口数量和金额 135

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口地区分布比例图 135

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口国家/地区分布 135

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的各海关出口量额 136

图表 2014年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆的主要出口货源地 137

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的出口数量和金额 138

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的主要出口国家/地区分布（按金额排序） 138

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的主要出口国家/地区分布比例图 139

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的各海关出口数量和金额（按金额排序） 139

图表 2014年中国塑料马桶座圈及盖的主要出口货源地（按金额排序） 140

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的出口数量和金额 141

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布（按金额排序） 141

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布比例图 142

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的各海关出口数量和金额（按金额排序） 142

图表 2014年中国瓷制固定卫生设备的主要出口货源地（按金额排序） 143

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的出口数量和金额 143

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的主要出口国家/地区分布 144

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的主要出口国家/地区分布比例图 145

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的各海关出口数量和金额 145

图表 2014年中国龙头、旋塞及类似装置的零件的主要出口货源地（按金额排序） 146

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的出口数量和金额 147

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布（按金额排序） 147

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的主要出口国家/地区分布比例图 148

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的各海关出口数量和金额（按金额排序） 148

图表 2014年中国陶制固定卫生设备的主要出口货源地（按金额排序） 149

图表 2014年1-9月份全国各省日用陶瓷产量统计 150

图表 2014年1-9月全国日用陶瓷海关进口统计 151

图表 2014年1-9月全国日用陶瓷海关出口统计 152

图表 2014年佛山建筑陶瓷进出口额统计 174

图表 2014年1-9月景德镇陶瓷出口统计 179

图表 2013-2014金岭矿业分产品主营业务收入、主营业务利润统计 259

图表 2013-2014金岭矿业国内市场主营业务收入 260

图表 2013-2014金岭矿业主营业务成本统计 260

图表 2013-2014金岭矿业主营业务税金及附加统计 260

图表 2013-2014金岭矿业营业费用统计 260

图表 2013-2014金岭矿业管理费用统计 261

图表 2013-2014金岭矿业财务费用统计 261

图表 2013-2014金岭矿业营业利润统计 261

图表 2013-2014金岭矿业营业外收入统计 261

图表 2013-2014金岭矿业营业外支出统计 261

图表 2013-2014金岭矿业投资收益情况 261

图表 2013-2014金岭矿业主营业务收入统计 262

图表 2013-2014金岭矿业利润总额统计 262

图表 2013-2014金岭矿业净利润统计 262

图表 2013-2014\*ST国创分产品主营业务收入、主营业务利润统计 265

图表 2013-2014\*ST国创国内市场主营业务收入 265

图表 2013-2014\*ST国创主营业务成本统计 265

图表 2013-2014\*ST国创主营业务税金及附加统计 265

图表 2013-2014\*ST国创营业费用统计 265

图表 2013-2014\*ST国创管理费用统计 266

图表 2013-2014\*ST国创财务费用统计 266

图表 2013-2014\*ST国创营业利润统计 266

图表 2013-2014\*ST国创营业外收入统计 266

图表 2013-2014\*ST国创营业外支出统计 266

图表 2013-2014\*ST国创投资收益情况 266

图表 2013-2014\*ST国创主营业务收入统计 267

图表 2013-2014\*ST国创利润总额统计 267

图表 2013-2014\*ST国创净利润统计 267

图表 2013-2014ST唐陶分产品主营业务收入、主营业务利润统计 269

图表 2013-2014ST唐陶国内市场主营业务收入 269

图表 2013-2014ST唐陶主营业务成本统计 269

图表 2013-2014ST唐陶主营业务税金及附加统计 269

图表 2013-2014ST唐陶营业费用统计 270

图表 2013-2014ST唐陶管理费用统计 270

图表 2013-2014ST唐陶财务费用统计 270

图表 2013-2014ST唐陶营业利润统计 270

图表 2013-2014ST唐陶营业外收入统计 270

图表 2013-2014ST唐陶营业外支出统计 270

图表 2013-2014ST唐陶投资收益情况 271

图表 2013-2014ST唐陶主营业务收入统计 271

图表 2013-2014ST唐陶利润总额统计 271

图表 2013-2014ST唐陶净利润统计 271

图表 2013-2014ST高陶分产品主营业务收入、主营业务利润统计 273

图表 2013-2014ST高陶国内市场主营业务收入 273

图表 2013-2014ST高陶主营业务成本统计 273

图表 2013-2014ST高陶主营业务税金及附加统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业费用统计 274

图表 2013-2014ST高陶管理费用统计 274

图表 2013-2014ST高陶财务费用统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业利润统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业外收入统计 274

图表 2013-2014ST高陶营业外支出统计 274

图表 2013-2014ST高陶投资收益情况 275

图表 2013-2014ST高陶主营业务收入统计 275

图表 2013-2014ST高陶利润总额统计 275

图表 2013-2014ST高陶净利润统计 275

图表 2013-2014ST金谷源分产品主营业务收入、主营业务利润统计 276

图表 2013-2014ST金谷源国内市场主营业务收入 276

图表 2013-2014ST金谷源主营业务成本统计 276

图表 2013-2014ST金谷源主营业务税金及附加统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业费用统计 277

图表 2013-2014ST金谷源管理费用统计 277

图表 2013-2014ST金谷源财务费用统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业利润统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业外收入统计 277

图表 2013-2014ST金谷源营业外支出统计 278

图表 2013-2014ST金谷源投资收益情况 278

图表 2013-2014ST金谷源主营业务收入统计 278

图表 2013-2014ST金谷源利润总额统计 278

图表 2013-2014ST金谷源净利润统计 278

图表 2013-2014冠福家用分产品主营业务收入、主营业务利润统计 280

图表 2013-2014冠福家用国内市场主营业务收入 280

图表 2013-2014冠福家用主营业务成本统计 281

图表 2013-2014冠福家用主营业务税金及附加统计 281

图表 2013-2014冠福家用营业费用统计 281

图表 2013-2014冠福家用管理费用统计 281

图表 2013-2014冠福家用财务费用统计 281

图表 2013-2014冠福家用营业利润统计 282

图表 2013-2014冠福家用营业外收入统计 282

图表 2013-2014冠福家用营业外支出统计 282

图表 2013-2014冠福家用投资收益情况 282

图表 2013-2014冠福家用主营业务收入统计 282

图表 2013-2014冠福家用利润总额统计 282

图表 2013-2014冠福家用净利润统计 282

图表 2013-2014斯米克分产品主营业务收入、主营业务利润统计 284

图表 2013-2014斯米克国内市场主营业务收入 285

图表 2013-2014斯米克主营业务成本统计 285

图表 2013-2014斯米克主营业务税金及附加统计 285

图表 2013-2014斯米克营业费用统计 285

图表 2013-2014斯米克管理费用统计 285  
图表 2013-2014斯米克财务费用统计 286  
图表 2013-2014斯米克营业利润统计 286  
图表 2013-2014斯米克营业外收入统计 286  
图表 2013-2014斯米克营业外支出统计 286  
图表 2013-2014斯米克投资收益情况 286  
图表 2013-2014斯米克主营业务收入统计 286  
图表 2013-2014斯米克利润总额统计 287  
图表 2013-2014斯米克净利润统计 287

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/I09165R27N.html>