

2015-2020年中国抗老年痴 呆药物市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国抗老年痴呆药物市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1412/G81651LBAA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抗老年痴呆药物市场分析与投资前景研究报告》共七章，报告主要从抗老年痴呆药物的临床应用、临床主要药物、国内外市场发展、市场规模、市场份额、细分品种、投资机会等多方面多角度阐述了抗老年痴呆药物市场发展状况，并在此基础上对抗老年痴呆药物未来发展前景做出了科学的预测。所谓的老年痴呆症，是一种进行性发展的致死性神经退行性疾病，临床表现为认知和记忆功能不断恶化，日常生活能力进行性减退，并有各种神经精神症状和行为障碍。随着全球老龄化日趋严重，人民生活水平的提高，老年多发性疾病已逐渐引起政府和全社会的高度重视，也加快了抗老年痴呆症药物的研发和市场的发展进程。

我国抗老年痴呆症药物市场虽然处于起步阶段，但是，在国家医疗保障体系覆盖面加大和产品高起点的拉动下，抗老年痴呆及健脑促智药品销售市场已有了较快的增长。

未来老年痴呆症的市场规模在世界各地都有较明显的增长，增长最快的市场包括法国、德国、意大利、日本、英国和美国，全球主要市场的销售规模在整体上将增加到2019年的133亿美元。随着医药和科普知识的推广，老年痴呆症已受到社会和家庭的高度重视，将进一步推动抗老年性痴呆和脑保护剂市场的发展。

报告目录

第一章 抗老年痴呆药的相关概述

1.1 老年痴呆症的概述

1.1.1 老年痴呆症的界定

1.1.2 老年痴呆的症状体征

1.1.3 老年痴呆的发病机制

1.2 抗老年痴呆药的介绍

1.2.1 抗老年痴呆症临床用药应用的综述

1.2.2 抗老年痴呆临床主要药物的介绍

第二章 2013-2014年国际抗老年痴呆药物市场状况

2.1 全球抗老年痴呆药物市场的发展概况

2.2 国际抗老年痴呆药物研究方向变明朗

第三章 2013-2014年中国抗老年痴呆药物市场的发展概况

3.1 我国抗老年痴呆药物市场发展基础

3.2 我国抗老年痴呆药市场发展总体概况

3.3 抗老年痴呆药物的换代产品发展强劲

第四章 2013-2014年我国抗老年痴呆药物市场规模与份额分析

4.1 市场规模分析

4.2 各品种市场份额分析

4.3 生产厂家市场份额分析

4.4 各品种市场增长率分析

4.5 市场知名品牌分析

4.6 细分品种市场分析

第五章 2013-2014年抗老年痴呆药临床应用的主要品种分析

5.1 多奈哌齐

5.1.1 多奈哌齐的介绍

5.1.2 多奈哌齐市场发展概况

5.2 卡巴拉汀

5.2.1 卡巴拉汀的介绍

5.2.2 卡巴拉汀市场发展概况

5.3 石杉碱甲

5.3.1 石杉碱甲的介绍

5.3.2 石杉碱甲的研究进展

5.4 加兰他敏

5.4.1 加兰他敏的介绍

5.4.2 加兰他敏片的研发动态

5.5 美金刚

5.5.1 美金刚的介绍

5.5.2 美金刚市场发展概况

第六章 抗老年痴呆用药投资机会分析

6.1 老年痴呆疾病带动药物市场需求

6.2 抗老年痴呆药物市场逐渐升温

6.3 抗老年痴呆药物存在的市场机遇

第七章 博思数据关于抗老年痴呆药物市场前景展望

7.1 世界抗老年痴呆药市场前景

7.2 我国抗老年痴呆特效药成未来研发热点

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家食品药品监督管理局、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抗老年痴呆药物市场有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1412/G81651LBAA.html>