

2015-2020年中国卫生陶瓷 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卫生陶瓷行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/l09165RO8N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国卫生陶瓷行业分析与投资前景研究调查报告》共九章。报告介绍了卫生陶瓷行业相关概述、中国卫生陶瓷产业运行环境、分析了中国卫生陶瓷行业的现状、中国卫生陶瓷行业竞争格局、对中国卫生陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国卫生陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷(吸水率小于0.5%)四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

报告目录：

第1章：中国卫生陶瓷行业发展综述 23

1.1 卫生陶瓷行业定义及分类 23

1.1.1 行业概念及定义 23

1.1.2 行业主要产品大类 23

1.1.3 行业在国民经济中的地位 23

1.2 卫生陶瓷行业统计标准 24

1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径 24

1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法 24

1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类 25

1.3 卫生陶瓷行业产业链分析 26

1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介 26

1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析 27

（1）房地产行业发展分析 27

（2）建筑行业发展分析 29

1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析 31

（1）黏土行业发展分析 31

（2）色釉料行业发展分析 33

（3）重油行业发展分析 35

(4) 天然气行业发展分析	36
(5) 不锈钢行业发展分析	39
第2章：2010-2014年卫生陶瓷行业发展状况分析	42
2.1 中国卫生陶瓷行业发展状况分析	42
2.1.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况	42
2.1.2 中国卫生陶瓷行业发展主要特点	43
2.1.3 卫生陶瓷行业经营情况分析	43
(1) 卫生陶瓷行业经营效益分析	43
(2) 卫生陶瓷行业盈利能力分析	44
(3) 卫生陶瓷行业运营能力分析	45
(4) 卫生陶瓷行业偿债能力分析	45
(5) 卫生陶瓷行业发展能力分析	46
2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析	46
2.2.1 卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素	46
2.2.2 卫生陶瓷行业经济指标分析	47
2.2.3 不同规模企业经济指标分析	48
2.2.4 不同性质企业经济指标分析	54
2.3 卫生陶瓷行业供需平衡分析	64
2.3.1 全国卫生陶瓷行业供给情况分析	64
(1) 全国卫生陶瓷行业总产值分析	64
(2) 全国卫生陶瓷行业产成品分析	64
2.3.2 各地区卫生陶瓷行业供给情况分析	65
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	65
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	66
2.3.3 全国卫生陶瓷行业需求情况分析	67
(1) 全国卫生陶瓷行业销售产值分析	67
(2) 全国卫生陶瓷行业销售收入分析	68
2.3.4 各地区卫生陶瓷行业需求情况分析	69
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	69
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	70
2.3.5 2009-2014年全国卫生陶瓷行业产销率分析	71
2.4 2014年卫生陶瓷行业运营状况分析	72

2.4.1 2014年产业规模分析	72
2.4.2 2014年资本/劳动密集度分析	72
2.4.3 2014年成本费用结构分析	72
2.4.4 2014年卫生陶瓷行业盈亏分析	73
第3章：卫生陶瓷行业市场环境分析	74
3.1 行业政策环境分析	74
3.1.1 行业相关政策动向	74
3.1.2 卫生陶瓷行业发展规划	76
3.2 行业经济环境分析	77
3.2.1 国际宏观经济环境分析	77
3.2.2 国内宏观经济环境分析	78
(1) 国内宏观经济现状	78
(2) 国内宏观经济预测	80
3.2.3 行业宏观经济环境分析	80
3.3 行业需求环境分析	82
3.3.1 行业消费需求特征分析	82
3.3.2 行业消费需求趋势分析	83
3.4 行业物流环境分析	83
3.4.1 行业物流环境发展现状	83
3.4.2 行业物流环境发展趋势	85
3.5 行业社会环境分析	86
3.5.1 行业发展与社会经济的协调	86
3.5.2 行业发展面临的环境保护问题	87
3.5.3 行业发展的地区产业转移问题	88
第4章：卫生陶瓷行业市场竞争状况分析	90
4.1 行业总体市场竞争状况分析	90
4.2 行业国际市场竞争状况分析	91
4.2.1 国际卫生陶瓷市场发展状况分析	91
4.2.2 国际卫生陶瓷市场竞争状况分析	91
4.2.3 国际卫生陶瓷市场发展趋势分析	92
4.2.4 跨国公司在投资布局	94
(1) 日本东陶 (TOTO)	94

(2) 美国科勒 (Kohler)	95
(3) 美国美标 (American Standard)	95
(4) 西班牙ROCA (乐家)	96
(5) 日本伊奈 (Inax)	96
(6) 德国高域 (Duravit)	97
4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析	98
4.3 行业国内市场竞争状况分析	99
4.3.1 国内卫生陶瓷行业竞争格局分析	99
4.3.2 国内卫生陶瓷行业集中度分析	101
(1) 行业销售集中度分析	101
(2) 行业资产集中度分析	103
(3) 行业利润集中度分析	104
4.3.3 卫生陶瓷行业议价能力分析	105
4.3.4 卫生陶瓷行业潜在威胁分析	106
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	108
4.4.1 国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合	108
4.4.2 国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合	108
4.4.3 卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势	110
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	110
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	110
4.5.2 行业经济类型集中度分析	112
第5章：卫生陶瓷行业主要产品分析	115
5.1 行业主要产品结构特征	115
5.1.1 行业产品发展概况分析	115
5.1.2 行业市场产品结构分析	115
5.2 行业主要产品市场分析	116
5.2.1 便器产品市场分析	116
5.2.2 面盆产品市场分析	116
5.2.3 浴缸产品市场分析	117
5.2.4 其他产品市场分析	118
5.3 行业主要产品市场价格分析	118
5.3.1 影响行业产品市场价格的主要因素	118

5.3.2 行业主要产品市场价格变化情况分析	119
5.4 行业主要产品销售渠道与策略	120
5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	120
5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	120
5.5 行业主要产品新技术发展趋势	122
5.5.1 国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势	122
5.5.2 国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势	123
第6章：卫生陶瓷行业重点区域市场分析	125
6.1 行业总体区域结构特征分析	125
6.1.1 行业区域结构总体特征	125
6.1.2 行业区域集中度分析	127
6.2 行业重点区域产销情况分析	130
6.2.1 华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析	130
(1) 北京市卫生陶瓷行业产销情况分析	130
(2) 天津市卫生陶瓷行业产销情况分析	131
(3) 河北省卫生陶瓷行业产销情况分析	133
6.2.2 华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析	135
(1) 广东省卫生陶瓷行业产销情况分析	135
(2) 广西省卫生陶瓷行业产销情况分析	137
6.2.3 华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析	139
(1) 上海市卫生陶瓷行业产销情况分析	139
(2) 江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析	141
(3) 浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析	143
(4) 山东省卫生陶瓷行业产销情况分析	145
(5) 福建省卫生陶瓷行业产销情况分析	147
(6) 安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析	149
6.2.4 华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析	151
(1) 湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析	151
(2) 湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析	153
(3) 河南省卫生陶瓷行业产销情况分析	155
6.2.5 西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析	157
(1) 重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析	157

(2) 四川省卫生陶瓷行业产销情况分析	159
6.2.6 东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析	160
(1) 吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析	160
(2) 辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析	161
(3) 黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析	162
第7章：2012-2014年卫生陶瓷行业进出口市场分析	163
7.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述	163
7.2 卫生陶瓷行业出口市场分析	163
7.2.1 2012年行业出口分析	163
(1) 行业出口整体情况	163
(2) 行业出口产品结构	164
7.2.2 2013年行业出口分析	166
(1) 行业出口整体情况	166
(2) 行业出口产品结构	166
7.2.3 2014年行业出口分析	167
(1) 行业出口整体情况	167
(2) 行业出口产品结构	167
7.3 卫生陶瓷行业进口市场分析	168
7.3.1 2012年行业进口分析	168
(1) 行业进口整体情况	168
(2) 行业进口产品结构	170
7.3.2 2013年行业进口分析	171
(1) 行业进口整体情况	171
(2) 行业进口产品结构	171
7.3.3 2014年行业进口分析	172
(1) 行业进口整体情况	172
(2) 行业进口产品结构	172
7.4 卫生陶瓷行业进出口前景及建议	173
7.4.1 卫生陶瓷行业出口前景及建议	173
7.4.2 卫生陶瓷行业进口前景及建议	174
第8章：卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析	176
8.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析	176

8.1.1 卫生陶瓷行业企业规模	176
8.1.2 卫生陶瓷行业销售收入和利润	176
8.1.3 主要卫生陶瓷企业创新能力分析	178
8.2 卫生陶瓷行业领先企业个案分析	179
8.2.1 唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业产销能力分析	179
(3) 企业盈利能力分析	180
(4) 企业运营能力分析	180
(5) 企业偿债能力分析	181
(6) 企业发展能力分析	181
(7) 企业产品结构及新产品动向	182
(8) 企业销售渠道与网络	183
(9) 企业经营状况优劣势分析	183
(10) 企业投资兼并与重组分析	183
(11) 企业最新发展动向分析	183
8.2.2 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析	184
(1) 企业发展简况分析	184
(2) 企业产销能力分析	185
(3) 企业盈利能力分析	185
(4) 企业运营能力分析	186
(5) 企业偿债能力分析	186
(6) 企业发展能力分析	187
(7) 企业产品结构及新产品动向	187
(8) 企业销售渠道与网络	187
(9) 企业经营状况优劣势分析	188
(10) 企业最新发展动向分析	188
8.2.3 东陶(上海)有限公司经营情况分析	188
(1) 企业发展简况分析	188
(2) 企业产销能力分析	189
(3) 企业盈利能力分析	190
(4) 企业运营能力分析	190

- (5) 企业偿债能力分析 191
- (6) 企业发展能力分析 191
- (7) 企业产品结构及新产品动向 192
- (8) 企业销售渠道与网络 192
- (9) 企业经营状况优劣势分析 192

8.2.4 佛山科勒有限公司经营情况分析 193

- (1) 企业发展简况分析 193
- (2) 企业产销能力分析 194
- (3) 企业盈利能力分析 194
- (4) 企业运营能力分析 195
- (5) 企业偿债能力分析 195
- (6) 企业发展能力分析 196
- (7) 企业产品结构及新产品动向 196
- (8) 企业销售渠道与网络 196
- (9) 企业经营状况优劣势分析 197

8.2.5 吉事多卫浴有限公司经营情况分析 197

- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 企业产销能力分析 198
- (3) 企业盈利能力分析 198
- (4) 企业运营能力分析 199
- (5) 企业偿债能力分析 199
- (6) 企业发展能力分析 200
- (7) 企业产品结构及新产品动向 200
- (8) 企业销售渠道与网络 200
- (9) 企业经营状况优劣势分析 201

……另有24家企业分析

第9章：卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测 305

9.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势 305

9.1.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析 305

9.1.2 中国卫生陶瓷市场发展前景预测 306

9.2 卫生陶瓷行业投资特性分析 307

9.2.1 卫生陶瓷行业进入壁垒分析 307

9.2.2 卫生陶瓷行业盈利模式分析 308

9.2.3 卫生陶瓷行业盈利因素分析 308

9.3 中国卫生陶瓷行业投资建议 309

9.3.1 卫生陶瓷行业投资风险分析 309

9.3.2 卫生陶瓷行业投资建议 310

图表目录：

图表1：卫生陶瓷产品的分类 23

图表2：2009-2014年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%） 24

图表3：中国企业的市场主体分类 25

图表4：中国不同所有制性质企业的划分 25

图表5：卫生陶瓷行业产业链示意图 27

图表6：2012-2014年9月我国房地产开发景气指数走势 27

图表7：2009-2014年9月我国房地产开发投资额及同比增速（单位：万亿元，%） 28

图表8：2009-2014年9月我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 29

图表9：2009-2014年9月我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 29

图表10：2003-2014年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 30

图表11：2005-2014年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%） 30

图表12：2003-2014年我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%） 31

图表13：2002-2014年我国高岭土基础储量变化情况（单位：亿吨，%） 32

图表14：2009-2014年我国高岭土周平均价格变化走势（单位：元/吨） 32

图表15：2009-2014年9月重油价格走势（单位：元/吨） 36

图表16：2009-2014年我国天然气产量及同比增速（单位：十亿立方米，%） 36

图表17：2009-2014年我国天然气消费量及同比增速（单位：万吨标准煤，%） 37

图表18：2001-2015年我国天然气产量与消费量及预测（单位：亿立方米） 38

图表19：2009-2014年我国天然气价格走势（单位：元/立方米，美元/桶） 38

图表20：2009-2014年我国不锈钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 39

图表21：2010-2014年9月中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 40

图表22：2009-2014年国际钢铁价格指数（CRU）中不锈钢价格指数走势 40

图表23：2011-2014年卫生陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 44

图表24：2011-2014年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析（单位：%） 45

图表25：2011-2014年中国卫生陶瓷行业运营能力分析（单位：次） 45

图表26：2011-2014年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析（单位：%、倍） 46

图表27：2011-2014年中国卫生陶瓷行业发展能力分析（单位：%） 46

图表28：2011-2014年卫生陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表29：2011-2014年中国大型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49

图表30：2011-2014年中国中型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表31：2011-2014年中国小型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表32：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表33：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表34：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53

图表35：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表36：2011-2014年国有卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表37：2011-2014年集体卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表38：2011-2014年股份合作卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表39：2011-2014年股份制卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表40：2011-2014年私营卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表41：2011-2014年外商和港澳台投资卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表42：2011-2014年其他性质卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 61

图表43：2010-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 62

图表44：2010-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 62

图表45：2010-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 63

图表46：2010-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 63

图表47：2009-2014年卫生陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 64

图表48：2009-2014年卫生陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 65

图表49：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 65

图表50：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表51：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 66

图表52：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 67

图表53：2009-2014年卫生陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 68

图表54：2009-2014年卫生陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 68

图表55：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69

图表56：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 70

图表57：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 70

图表58：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 71

图表59：2009-2014年全国卫生陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%） 71

图表60：2014年1-9月卫生陶瓷行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 72

图表61：2014年1-9月卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 72

图表62：2014年1-9月卫生陶瓷行业成本费用情况（单位：亿元，%） 73

图表63：2014年1-9月卫生陶瓷行业成本费用结构情况（单位：%） 73

图表64：2014年1-9月卫生陶瓷行业盈亏情况（单位：亿元，%） 73

图表65：我国卫生陶瓷行业主要相关政策及法律法规 74

图表66：《2015-2020年中国卫生陶瓷行业分析与投资前景研究调查报告》中与卫生陶瓷行业相关的内容 76

图表67：2009-2014年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%） 79

图表68：2014年中国规模以上工业增加值及增长速度（单位：亿元，%） 79

图表69：2009-2014年我国陶瓷制品行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%） 80

图表70：2009-2014年我国陶瓷制品行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 81

图表71：2009-2014年我国卫生陶瓷制品行业工业总产值在陶瓷制品行业中的占比（单位：%） 81

图表72：2009-2014年我国卫生陶瓷制品行业销售收入在陶瓷制品行业中的占比（单位：%） 82

图表73：2015-2020年物流行业的发展阶段分析图 84

图表74：2005-2014年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%） 84

图表75：美国标准座便器一次冲洗用水量的规定（括号内为任何压力下的用水量）（单位：L） 92

图表76：2014年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局（单位：%） 100

图表77：2014年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位企业的市场占有率（单位：%） 100

图表78：2014年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位地区的市场占有率（单位：%） 101

图表79：2014年中国卫生陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 102

图表80：2003-2014年卫生陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%） 102

图表81：2014年中国卫生陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 103

图表82：2003-2014年卫生陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%） 104

图表83：2014年中国卫生陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 104

图表84：卫生陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%） 105

图表85：我国卫生陶瓷行业对供应商的议价能力分析 105

图表86：我国卫生陶瓷行业对下游消费者的议价能力分析 106

图表87：2014年卫生陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 110

图表88：2014年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次） 111

图表89：2014年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 111

图表90：2014年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 112

图表91：2014年卫生陶瓷行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 113

图表92：2009-2014年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入占比（单位：%） 113

图表93：2009-2014年卫生陶瓷行业行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 114

图表94：2014年我国卫生陶瓷行业各产品的市场份额占比（单位：%） 115

图表95：2009-2014年我国座便器（蹲便器）的市场规模变化趋势（单位：亿元） 116

图表96：2009-2014年我国面盆的市场规模变化趋势（单位：亿元） 117

图表97：2009-2014年我国浴缸的市场规模变化趋势（单位：亿元） 117

图表98：2009-2014年我国其他卫生陶瓷产品的市场规模变化趋势（单位：亿元） 118

图表99：2010-2014年中国（佛山）卫生陶瓷价格指数卫生陶瓷系列指数走势 120

图表100：1994-2014年我国卫生陶瓷行业技术专利数量（单位：项） 124

图表101：2011-2014年中国卫生陶瓷企业区域市场情况（单位：家，万元） 125

图表102：2011-2014年卫生陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%） 126

图表103：2011-2014年卫生陶瓷行业各区域全部销售收入情况（单位：%） 127

图表104：2011-2014年卫生陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%） 127

图表105：2014年卫生陶瓷行业销售收入排名情况（单位：亿元） 128

图表106：2014年卫生陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 128

图表107：2014年卫生陶瓷行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 129

图表108：2009-2014年卫生陶瓷行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%） 129

图表109：2009-2014年北京市卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 130

图表110：2009-2014年北京市卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 131

图表111：2009-2014年北京市卫生陶瓷行业企业数（单位：家） 131

图表112：2009-2014年天津市卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 132

图表113：2009-2014年天津市卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 132

图表114：2009-2014年天津市卫生陶瓷行业企业数（单位：家） 133

图表115：2009-2014年河北省卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 133

图表116：2009-2014年河北省卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 134

图表117：2009-2014年河北省卫生陶瓷行业企业数与亏损企业数（单位：家） 134

图表118：2009-2014年河北省卫生陶瓷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 135

图表119：2009-2014年广东省卫生陶瓷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 135

图表120：2009-2014年广东省卫生陶瓷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/I09165RO8N.html>