

2015-2020年中国电子认证 服务行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电子认证服务行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/493271UKU7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电子认证服务行业现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了电子认证服务行业相关概述、中国电子认证服务产业运行环境、分析了中国电子认证服务行业的现状、中国电子认证服务行业竞争格局、对中国电子认证服务行业做了重点企业经营状况分析及中国电子认证服务产业发展前景与投资预测。您若想对电子认证服务产业有个系统的了解或者想投资电子认证服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子认证服务，是指为电子签名相关各方提供真实性、可靠性验证的活动。根据我国颁布的《电子认证服务管理办法》，电子认证服务提供者，是指为需要第三方认证的电子签名提供认证服务的机构。工业和信息化部目前核准的企业包括北京天威诚信电子商务服务有限公司在内的30余家企业可以对外从事该服务。

报告目录：

第1章：中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

1.1 电子认证服务业定义及意义

1.1.1 电子认证服务定义

1.1.2 电子认证的认证原理

1.1.3 电子认证服务业意义

1.1.4 电子认证服务业产业链

1.2 电子认证服务业政策环境分析

1.2.1 电子认证服务业标准体系

1.2.2 电子认证服务业相关政策法规

1.2.3 电子认证服务业发展规划

1.3 电子认证服务业经济环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境发展现状

(1) 工业企业发展状况

(2) 电子商务市场规模

(3) 消费者信心指数

1.3.2 经济景气运行状况

1.4 电子认证服务业需求分析

第2章：中国电子认证服务业技术分析

2.1 电子认证服务业认证技术环境分析

2.1.1 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分析

2.1.3 电子认证服务业技术构成分析

2.2 电子认证服务业认证主要技术分析

2.2.1 基于口令的认证技术

2.2.2 基于Kerberos协议的认证技术

2.2.3 基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

(2) 数字证书

(3) 数字签名

(4) 时间戳服务

2.2.4 SOA技术研究

(1) SOA参考架构

(2) Web服务

2.2.5 电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系构成

(2) 电子认证服务体系总体架构

(3) 电子认证服务地位和作用

2.3 电子认证服务业技术发展趋势分析

2.3.1 电子认证服务业技术热点分析

(1) 移动支付电子认证服务技术背景分析

(2) 无线公钥基础设施(WPKI)

(3) WAP协议安全方式

(4) 身份认证方式

2.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析

(1) 相关核心技术匮乏

(2) 技术装备国产化率低下

(3) 安全保密存在严重隐患

2.3.3 电子认证服务业技术发展趋势

- (1) 监管规范引导行业技术发展
- (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证
- (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成

2.3.4 电子认证服务业技术发展建议

第3章：国际电子认证服务业发展状况

3.1 国际电子认证服务业发展状况分析

3.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析

3.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析

- (1) 面向产品建设模式分析

- (2) 面向服务建设模式分析

3.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析

- (1) 面向产品建设模式成本分析

- (2) 面向服务建设模式成本分析

- (3) 两种模式成本对比分析

3.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析

3.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素

3.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示

3.2 国际宏观环境对电子认证服务业影响

3.2.1 国际宏观经济分析

- (1) 世界经济增速回落

- (2) 世界工业生产低速增长

- (3) 世界贸易持续低迷

- (4) 景气指标总体向好

3.2.2 年世界经济影响因素分析

- (1) 世界经济发展的有利因素

- (2) 世界经济发展的不利因素

- (3) 世界经济增长趋势判断

3.2.3 国际电子认证服务业发展预测

3.3 国际电子认证服务业领先企业分析

3.3.1 Verisign公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业在华发展分析

3.3.2 Entrust公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业在华发展分析

第4章：中国电子认证服务业发展状况

4.1 我国电子认证服务业发展现状分析

4.1.1 经营与盈利情况

4.1.2 政策进展情况

4.1.3 技术发展情况

4.1.4 其它情况

4.2 电子认证服务业发展规模分析

4.2.1 电子认证服务业发展规模

(1) 电子认证服务业市场规模

(2) 电子认证数字证书市场规模

(3) 电子认证VPN证书市场规模

(4) 电子认证服务器证书市场

(5) 电子认证系统软件市场规模

(6) 电子认证服务业资产规模

4.2.2 电子认证服务业发展规模预测

(1) 2015-2020年市场规模预测

(2) 2015-2020年资产规模预测

4.2.3 电子认证服务业收费情况

(1) 浙江省电子认证服务收费情况

(2) 天津市电子认证服务收费情况

(3) 甘肃省电子认证服务收费情况

4.3 电子认证服务业证书市场分析

4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模

4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析

(1) 电子认证服务业机构证书市场分析

1) 电子认证服务业机构证书分类与应用

2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析

(2) 电子认证服务业个人证书市场分析

1) 电子认证服务业个人证书分类与应用

2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析

(3) 电子认证服务业设备证书市场分析

1) 电子认证服务业设备证书分类与应用

2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析

4.4 重点地区电子认证服务业发展分析

4.4.1 北京市电子认证服务业发展分析

4.4.2 广东省电子认证服务业发展分析

4.4.3 上海市电子认证服务业发展分析

4.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析

4.4.5 山东省电子认证服务业发展分析

4.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析

第5章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析

5.1 政府信息化与电子政务发展分析

5.1.1 电子政务发展环境分析

5.1.2 政府信息化需求分析

5.1.3 电子政务发展现状分析

(1) 电子政务发展历程

(2) 电子政务投资现状

(3) 电子政务建设现状

5.1.4 电子政务发展特点分析

5.1.5 电子政务市场规模分析

5.1.6 电子政务发展前景展望

5.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析

5.2.1 政务部门证书需求分析

(1) 国家政务外网中的业务应用类型

(2) 政务部门对证书需求分析

1) 中央政务部门对证书需求分析

2) 地方政务部门对证书需求分析

3) 基于证书应用需求分析

(3) 现状与应用需求差距分析

(4) 解决思路总结

5.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想

5.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状

5.3 电子认证服务业在政务领域应用分析

5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析

(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析

(2) 电子报关领域电子认证服务应用分析

(3) 工商年检领域电子认证服务应用分析

(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点

5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题

5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略

第6章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析

6.1 电子商务行业发展分析

6.1.1 电子商务行业发展环境分析

6.1.2 电子商务行业发展规模分析

(1) 中国电子商务交易规模

(2) 中国电子商务区域分布

(3) 中国电子商务行业分布

(4) 中国电子商务从业人员规模

6.1.3 电子商务行业发展特点分析

6.1.4 电子商务行业细分市场发展

(1) 网络购物市场发展情况

(2) 网上支付交易发展情况

(3) 团购市场发展情况

(4) 旅行预订市场发展情况

(5) 电子商务信息服务发展情况

6.1.5 电子商务行业市场竞争格局

(1) B2B电子商务竞争格局分析

(2) C2C电子商务竞争格局分析

6.1.6 电子商务行业发展前景预测

(1) 电子商务行业市场规模预测

(2) 电子商务行业发展前景展望

6.1.7 电子商务对电子认证服务影响

6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析

6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析

(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

(2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

(3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第7章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析

7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析

7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

- 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用
- 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用
- 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用
- 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用
- 7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析
- 7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析
 - 7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析
 - 7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析
 - 7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析
 - 7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析
 - 7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析
 - 7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

- 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析
 - 8.1.1 电子认证服务业区域分布情况
 - 8.1.2 电子认证服务业企业性质分析
 - 8.1.3 电子认证服务业市场类型分析
 - 8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析
 - 8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析
- 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析
 - 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织机构分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构与解决方案
 - (5) 企业服务体系与客户群体
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质能力分析
 - (3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 颐信科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构与解决方案

(3) 企业服务体系与客户群体

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 北京中认环宇信息安全技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司组织机构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构与解决方案

(5) 企业服务体系与客户群体

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 国家电子政务外网管理中心电子认证办公室经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要职责分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 教育电子认证服务中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构与解决方案

(3) 企业服务体系与客户群体

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 河北省电子认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 山西省数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.13 天津信息港电子商务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析

8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析

8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析

8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.2 广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.5.4 卓望数码技术（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析

8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析

- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.6.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.6.5 陕西省数字证书认证中心股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.6.6 新疆数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析

- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章：电子认证服务业发展策略与前景展望

9.1 电子认证服务业发展策略分析

9.1.1 扩展电子认证服务应用市场策略

- (1) 应用市场方面的问题
- (2) 应对问题的措施

9.1.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略

- (1) 互联、互通问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

9.1.3 应对电子认证机构的市场分割策略

- (1) 市场分割问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

9.1.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略

- (1) 产业链不完善问题
- (2) 应对问题的近期措施
- (3) 应对问题的长期发展策略

9.2 电子认证服务业发展风险分析

9.2.1 电子认证服务业技术风险分析

9.2.2 电子认证服务业法律风险分析

9.2.3 电子认证服务业管理风险分析

9.3 电子认证服务业壁垒与运营模式分析

9.3.1 电子认证服务业进入壁垒分析

- (1) 行业吸引力分析
- (2) 行业进入壁垒分析

9.3.2 电子认证服务业商业模式分析

9.3.3 电子认证服务业运营模式分析

(1) 2015-2020年电子认证服务业前景展望

9.3.4 电子认证服务业发展形势分析

(1) 有利形势

(2) 不利形势

9.3.5 电子认证服务业发展趋势分析

9.3.6 电子认证服务业发展前景展望

(1) “十三五”规划前景

(2) 行业的前景预测

9.3.7 电子认证服务业突破关键与方向

第10章：附录——中国互联网发展与安全环境调查

10.1 调查方法

10.1.1 网民个人调查

(1) 调查总体

1) 样本规模

2) 调查总体细分

(2) 抽样方式

(3) 调查内容

(4) 调查方式

10.1.2 网上调查

10.1.3 网上自动搜索与统计数据上报

(1) IP地址总数

(2) 中国域名总数和网站总数

(3) 网络国际出口带宽数

10.2 互联网行业发展现状

10.2.1 总体情况

10.2.2 网民规模

10.3 互联网基础设施状况

10.3.1 基础资源总体情况

10.3.2 IP地址

10.3.3 域名

10.3.4 网站

10.3.5 网络国际出口带宽

10.4 互联网应用发展状况

10.4.1 信息获取

10.4.2 商务交易

10.4.3 交流沟通

10.4.4 网络娱乐

10.5 互联网安全情况

10.5.1 个人互联网使用安全状况

10.5.2 中小企业互联网安全防护状况

图表目录:

图表1：电子认证中用户进行信息交换的过程

图表2：电子认证服务业意义

图表3：我国电子认证服务业产业链结构

图表4：基础设施类标准汇总统计表

图表5：技术类标准汇总统计表

图表6：管理类标准汇总统计表

图表7：应用支撑类标准汇总统计表

图表8：电子认证服务业相关政策法规统计表

图表9：电子认证服务业“十三五”具体目标

图表10：电子认证服务业“十三五”重点任务

图表11：电子认证服务业“十三五”重大工程

图表12：电子认证服务业“十三五”保障措施

图表13：2003-2015年工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表14：2010-2015年工业企业利润增长状况（单位：亿元，%）

图表15：2010-2020年我国电子商务交易规模增长率及预测（单位：%）

图表16：2014-2015年消费者信心指数走势

图表17：1998-2015年我国经济景气动向指数走势

图表18：电子认证服务业需求

图表19：2004-2015年电子认证技术发展趋势（PKI与SOA技术）（单位：件）

图表20：PKI技术专利申请人分析（单位：%）

图表21：SOA技术专利申请人分析（单位：%）

图表22：截止2015年6月底PKI技术专利构成分析（单位：%）

图表23：截止2015年6月底SOA技术专利构成分析（单位：%）

图表24：PKI体系组成部分

图表25：时间戳组成部分

图表26：SOA参考架构

图表27：标准Web服务基本流程示意图

图表28：Web服务相关协议规范

图表29：电子认证服务组成

图表30：电子认证服务体系的总体架构

图表31：网络信任服务

图表32：WPKI基本工作原理

图表33：移动支付5种身份认证方式

图表34：电子认证服务业技术发展建议分析

图表35：不同国家的电子认证服务业的管理模式

图表36：面向产品建设模式成本分析

图表37：面向服务建设模式成本分析

图表38：面向服务与面向产品建设模式成本对比分析

图表39：KPI方案运营成功关键因素分析

图表40：2012-2015年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表41：2012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表42：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表43：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表44：2015年世界经济发展有利因素分析

图表45：2015年世界经济发展不利因素分析

图表46：国际电子认证服务业发展预测

图表47：Verisign公司基本信息表

图表48：2012-2015年Verisign主要经济指标分析（单位：美万元）

图表49：2012-2015年Verisign盈利能力分析（单位：%）

图表50：2012-2015年Verisign运营能力分析（单位：次）

图表51：2012-2015年Verisign偿债能力分析（单位：%）

图表52：2012-2015年Verisign发展能力分析（单位：%）

图表53：Verisign公司优劣势分析

图表54：Entrust公司优劣势分析

图表55：电子认证服务业经营与盈利特点

图表56：中国电子认证服务业政策进展情况

图表57：2008-2015年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表58：2008-2015年中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表59：2008-2015年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表60：2008-2015年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表61：2008-2015年中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表62：2008-2015年中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%）

图表63：2015-2020年中国电子认证服务机构市场规模预测（单位：亿元）

图表64：2015-2020年中国电子认证服务机构资产规模预测（单位：亿元）

图表65：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表66：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元）

图表67：2011-2015年6月电子认证数字证书数量变化（单位：万张）

图表68：2011-2015年6月各类电子认证数字证书占比变化（单位：%）

图表69：2014-2015年6月年电子认证数字证书数量变化（单位：亿张）

图表70：2011-2015年6月中国电子认证服务业机构证书持有量数量变化趋势（单位：万张，%）

图表71：2011-2015年中国电子认证服务业个人证书数量（单位：张）

图表72：2011-2015年6月中国电子认证服务业设备证书数量增长情况（单位：万张）

图表73：电子政务三大应用领域

图表74：政府信息化需求的四大方面

图表75：我国电子政务发展阶段简要模型图

图表76：我国电子政务发展历程

图表77：2009-2015年我国政府行业IT投资规模及增长预测（单位：亿元，%）

图表78：我国电子政务发展特点

图表79：2010-2015年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表80：2010-2015年我国电子政务市场结构（单位：%）

图表81：电子政务云主要驱动因素

图表82：政务外网业务应用类型

图表83：解决政务部门对数字证书服务需求可行方式

图表84：“政务电子认证系统”在电子政务外网电子认证中的位置

图表85：政务电子认证系统总体技术架构

图表86：证书受理服务组织体系

图表87：电子化税务系统问题与对策

图表88：政务领域电子认证服务特点

图表89：政务领域电子认证服务主要问题分析

图表90：政务领域电子认证服务发展策略分析

图表91：2009-2015年我国电子商务市场规模变化趋势（单位：万亿元，%）

图表92：2015年中国电子商务服务企业区域分布情况（单位：%）

图表93：2015年中国电子商务细分行业分布情况（单位：%）

图表94：2010-2015年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

图表95：2010-2015年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）

图表96：2010-2015年中国网络零售市场交易规模（单位：亿元）

图表97：2014-2015年中国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）

图表98：2012-2015年中国网络团购交易额对比图（单位：家）

图表99：2015年中国网络团购企业日均覆盖用户数量（单位：万人）

图表100：2015年中国城市团购交易份额分类图（单位：%）

图表101：2015年中国城市团购类别比率图（单位：%）

图表102：2014-2015年中国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）

图表103：2011-2015年物联网市场规模（单位：亿元）

图表104：2010-2015年移动电子商务市场规模增长图（单位：亿元）

图表105：2015年中国电子商务B2B企业市场份额（单位：%）

图表106：2015年中国C2C电子商务行业市场份额分析（单位：%）

图表107：2015-2020年中国电子商务市场交易规模预测（单位：万亿元）

图表108：电子商务信息安全需求方面

图表109：电子认证服务业在电子商务领域应用存在的问题分析

图表110：电子认证服务业在电子商务领域应用中存在问题的解决策略

图表111：社保缴纳领域电子认证服务应用障碍分析

图表112：社会保险信息化建设改革方向

图表113：医疗卫生系统信息化面临的挑战

图表114：医疗卫生系统信息化电子认证需求

图表115：中金金融认证中心有限公司基本信息表

图表116：中金金融认证中心有限公司组织机构

图表117：中金金融认证中心有限公司所获资质情况

图表118：中金金融认证中心有限公司经营优劣势分析

图表119：北京天威诚信电子商务服务有限公司基本信息表

图表120：北京天威诚信电子商务服务有限公司资质情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/493271UKU7.html>