

# 2015-2020年中国芝麻素市场供需及市场趋势调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国芝麻素市场供需及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/L31618BJ67.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国芝麻素市场供需及市场趋势调查报告》共十六章。报告介绍了芝麻素行业相关概述、中国芝麻素产业运行环境、分析了中国芝麻素行业的现状、中国芝麻素行业竞争格局、对中国芝麻素行业做了重点企业经营状况分析及中国芝麻素产业发展前景与投资预测。您若想对芝麻素产业有个系统的了解或者想投资芝麻素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

芝麻素，五加科植物无梗五加[Acanthopanax sessiliflorus (Rupr. et Maxim.) Seem.]的根，胡麻科植物芝麻Sesamum indicum DC.种子或种子油，玄参科植物毛泡桐Paulownia tomentosa (Thunb.) Steud.木部等植物中。

## 报告目录：

### 第一章 芝麻素行业市场现状剖析 14

#### 第一节 产品行业现状及趋势预测 14

##### 一、产品行业现状 14

##### 二、产品行业趋势预测 14

##### 三、产品商业零售行业现状与趋势预测 17

#### 第二节 市场分析 17

##### 一、目标市场 17

##### 二、市场潜力 17

##### 三、市场增长预测 18

##### 四、市场份额 18

#### 第三节 市场竞争及对策 19

##### 一、市场竞争情况 19

##### 二、竞争对策 19

#### 第四节 芝麻素定义及产业链分析 20

##### 一、芝麻素定义 20

##### 二、芝麻素产业链分析 21

##### 三、产业链模型介绍 21

##### 四、芝麻素产业链模型分析 22

#### 第五节 芝麻素生产工艺技术进展及当前发展趋势 22

### 第二章 芝麻素上游原材料供需评估 27

## 第一节 原材料 27

### 一、主要原材料 27

### 二、上游原材料供应现状剖析 27

### 三、原材料市场需求现状供应情况预测 27

### 四、原材料市场供需变动因素分析 28

## 第二节 主要原材料价格现状及预测 29

### 一、2009-2014年价格状况分析 29

### 二、2015-2020年价格预测分析 29

## 第三章 国内外芝麻素生产消费情况分析 30

### 第一节 2009 - 2014年国内外产品产能及产量概况 30

#### 一、2009 - 2014年国内产品产能及产量概况 30

#### 二、2009 - 2014年国外产品产能及产量概况 30

### 第二节 2009-2014年国内外产品消费总体情况 31

#### 一、2009 - 2014年国内产品消费总体情况 31

#### 二、2009 - 2014年国外产品消费总体情况 32

### 第三节 2009-2014年国内外产品主要消费领域 33

#### 一、2009 - 2014年国内产品主要消费领域 33

#### 二、2009 - 2014年国外产品主要消费领域 34

### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势 35

#### 一、国内产品价格水平及其变动趋势 35

#### 二、国外产品价格水平及其变动趋势 35

### 第五节 产品的经销模式 35

### 第六节 国内产品需求特点及地域分布分析 35

### 第七节 2015-2020年国内芝麻素供需格局预测 36

### 第八节 2015-2020年产品市场盈利预测 37

## 第四章 国内外芝麻素主要生产企业 38

### 第一节 日本三得利株式会社 38

#### 一、企业简介 38

#### 二、企业主营业务及产品 39

#### 三、企业总体经营情况分析 39

#### 四、企业投资经营策略 41

#### 五、2009-2014年企业芝麻素产销量分析 42

六、2015-2020年企业芝麻素产销量预测	42
第二节 郑州荔诺生物科技有限公司	42
一、企业简介	42
二、企业主营业务及产品	44
三、企业总体经营情况分析	45
四、企业投资经营策略	46
五、2009-2014年企业芝麻素产销量分析	47
六、2015-2020年企业芝麻素产销量预测	47
第三节 西安融升生物科技有限公司	48
一、企业简介	48
二、企业主营业务及产品	48
四、企业投资经营策略	51
五、2009-2014年企业芝麻素产销量分析	52
六、2015-2020年企业芝麻素产销量预测	52
第四节2015-2020年国外产品生产消费情况的线性模型预测	53
第五章 国内芝麻素产品价格走势及影响因素分析	54
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	54
第二节 国内产品当前市场价格及评述	54
第三节 国内产品价格影响因素分析	54
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	54
第六章 芝麻素进出口市场分析	55
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	55
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	55
第三节 国内产品2009-2014年进出口数据分析	55
第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	56
第七章 芝麻素产业用户分析	58
第一节 芝麻素产业用户认知程度	58
第二节 芝麻素产业用户关注因素	59
第三节 用户的其它特性	60
第四节 产品新市场开发潜力分析	61
第八章 芝麻素产业渠道剖析	63
第一节 渠道格局	63

第二节 渠道形式	64
第三节 渠道要素对比	65
第四节 各区域主要代理商情况	67
第五节 产业渠道定价策略	70
一、芝麻素产品第一次定价策略	70
二、芝麻素产品调价策略	76
第六节 产品生产及销售投资运作模式分析	79
一、国内生产企业投资运作模式	79
二、国内营销企业投资运作模式	79
三、外销与内销优势分析	80
第九章 低碳经济对芝麻素行业的机遇与挑战	80
第一节“低碳经济”提出的背景及概念	80
第二节低碳经济在中国的发展现状	82
第三节低碳技术创新在企业经济效益中的体现	86
第四节“碳关税”对进出口企业的影响	86
第五节“低碳认证”剖析	91
第六节中小企业应对“低碳经济”的策略	91
第七节“低碳经济”产业政策与发展风险	114
第十章 我国芝麻素产业发展市场评估模型分析	117
第一节“波特五力模型”分析	117
一、供应商的讨价还价能力	117
二、购买者的讨价还价能力	117
三、潜在竞争者进入的能力	117
四、替代品的替代能力	118
五、行业内竞争者竞争能力	118
第二节SWOT模型分析	118
一、优势	118
二、劣势	119
三、机会	119
四、威胁	119
第十一章 中国主要区域芝麻素行业竞争力分析分析预测	121
第一节 华东地区	121

第二节 华北地区	121
第三节 华中地区	122
第四节 西北地区	123
第五节 南部地区	124
第六节 西部地区	125
第十二章 宏观产业政策及环保规定	126
第一节 国内相关产业政策	126
第二节 国外相关产业政策	126
第三节 国内相关环保规定	126
第四节 国外相关环保规定	129
第十三章 芝麻素行业投资前景及对策分析	130
第一节 中国芝麻素行业投资前景分析	130
一、市场风险	130
二、竞争风险	130
三、原材料价格变动风险	130
四、技术风险	131
五、经营管理风险	136
六、融资风险	136
第二节 芝麻素行业投资前景对策分析	137
第十四章 工厂设计技术与安全策略建议	139
第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施	139
第二节 工艺流程安全设计	139
第三节 单元区域规划	140
第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）	140
第五节 公用工程设施安全分析建议	142
第十五章 芝麻素行业项目可行性投资建议	144
第一节 建议项目规模	144
第二节 建议投资区域	144
第三节 投资前景研究	144
一、品牌策略	144
二、价格策略	146
三、服务市场定位与组合策略	146

四、销售方式与渠道营销策略 147

五、广告策略 150

六、促销策略 160

七、公关策略 162

第四节 发展战略 163

第十六章 芝麻素项目投资注意事项分析 165

第一节 产品技术应用注意事项 165

第二节 项目投资注意事项 165

第三节 产品生产开发注意事项 166

第四节 产品销售注意事项 167

第五节 配套管理体制注意事项 168

图表目录：

图表 1、2009-2014年1-9月芝麻素市场规模变化 14

图表 2、2015-2020年中国芝麻素市场规模预测 18

图表 3、2010-2014年中国芝麻素区域市场份额预测 18

图表 4、芝麻素定义 20

图表 5、2009 - 2014年1-9月度国内芝麻素产品产能及产量统计分析 30

图表 6、2009 - 2014年全球芝麻素产品产能及产量统计分析 30

图表 7、2009 - 2014年1-9月度国内芝麻素产品消费量统计分析图 31

图表 8、2009 - 2014年1-9月全球芝麻素产品消费量统计分析图 32

图表 9、2009 - 2014年国内芝麻素产品主要消费领域结构图 33

图表 10、2009 - 2014年国外芝麻素产品主要消费领域结构图 34

图表 11、2014年我国芝麻素分地区消费份额图 36

图表 12、2015-2020年中国芝麻素市场供需格局预测 36

图表13、2009-2014年日本三得利株式会社偿债能力表 39

图表14、2009-2014年日本三得利株式会社盈利能力表 40

图表 15 2009-2014年日本三得利株式会社投资增速 40

图表 16、2009&mdash;2014年企业芝麻素产销率变化 42

图表17、2009-2014年郑州荔诺生物科技有限公司偿债能力表 45

图表18、2009-2014年郑州荔诺生物科技有限公司盈利能力表 45

图表 19 2009-2014年郑州荔诺生物科技有限公司投资增速 46

图表 20、2009&mdash;2014年企业芝麻素产销率变化 47



图表21、2009-2014年西安融升生物科技有限公司偿债能力表	49
图表22、2009-2014年西安融升生物科技有限公司盈利能力表	50
图表 23 2009-2014年西安融升生物科技有限公司投资增速	51
图表 24、2009&mdash;2014年企业芝麻素产销率变化	52
图表 25、2015-2020年芝麻素国外产品生产消费情况变化表	53
图表 26、2009-2014年1-9月度国内芝麻素产品进出口数据统计分析图	55
图表 27、2015-2020国内芝麻素行业进出口情况预测	56
图表 28、消费者对芝麻素的品牌认知度程度	58
图表 29、芝麻素行业客户满意度调查	60
图表 30、芝麻素行业客户对产品指标的偏好调查	61
图表 31、各主体中国的芝麻素销售份额	63
图表 32、芝麻素行业销售渠道控制五力模型	67
图表 33、芝麻素生产企业定价目标选择	70
图表 34、芝麻素企业对付竞争者降价的程序	78
图表 35、2009-2014年华东地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	121
图表 36、2009-2014年华北地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	121
图表 37、2009-2014年华中地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	122
图表 38、2009-2014年西北地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	123
图表 39、2009-2014年南部地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	124
图表 40、2009-2014年西部地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	125

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/L31618BJ67.html>