

# 2015-2020年中国果汁行业 调研及投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国果汁行业调研及投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/M465108807.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 说明、目录、图表目录

果汁行业国家鼓励政策分析 政策 主要内容 《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》 “十二五”期间商务领域扩大消费工作以改善民生、满足人民群众物质文化需要为目的，以企业为主体，以市场为导向，以发展现代商贸流通为手段，以促进消费结构升级为重点，以政策法规、标准、规划为保障，逐步建立扩大消费的长效机制。在扩大消费的同时，要求处理好扩大消费规模和优化消费结构的关系，实现消费又好又快发展；处理好不同收入群体消费之间的关系，实现消费多层次发展；处理好扩大消费与资源环境承载能力的关系，形成与国情相适应的文明、节约、绿色、低碳的消费模式，实现消费的可持续发展。 《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》 积极发展具有资源优势的饮料产品。鼓励发展低热量饮料、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌型含乳饮料；规范发展特殊用途饮料和桶装饮用水，支持矿泉水企业生产规模化；大力发展茶饮料、果汁及果汁饮料、咖啡饮料、蔬菜汁饮料、植物蛋白饮料和谷物饮料。到2015年，饮料总产量达到1.6亿吨，年均增长10%左右。产品结构更加合理，碳酸饮料、果蔬汁类饮料、包装饮用水、茶饮料、蛋白饮料、其他饮料产量的比例分别为14：15：39：13：15：3。 《食品工业“十二五”发展规划》 发展浓缩果蔬汁（浓缩苹果汁除外）、非浓缩还原（NFC）果蔬汁、复合果蔬汁、果蔬汁产品主剂等品种，积极发展柑橘、桃、菠萝、食用菌以及轻糖型罐头、混合罐头等产品。到2015年，果蔬加工行业产值达到3000亿，果蔬汁产量达到300万吨，果蔬罐头产量超过200万吨。果蔬冷链运输量占商品果蔬总量的30%以上，水果平均加工转化率超过15%，其中苹果达到30%，蔬菜平均加工转化率达到5%以上。

资料来源：博思数据整理

近年来，中国果汁饮料市场呈高速发展态势，需求巨大。截至2013年，果汁行业规模以上企业数量达到了486家，相比2012年增加了38家；规模以上企业资产规模达到了958.58亿元，相比2012年增长了5.61%。2013年，肉制品加工行业规模以上企业销售收入达到了1114.53亿元，同比增长3.78%；销售利润达到了133.56亿元，同比增长3.84%。

而从产品发展看，复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新的营养概念发展较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的果汁奶，已经在我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示了巨大的消费需求。

博思数据发布的《2015-2020年中国果汁行业调研及投资前景调研报告》共十三章。首先介绍了果汁相关概述、中国果汁市场运行环境等，接着分析了中国果汁市场发展的现状，然后介绍了中国果汁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国果汁重点企业经营状况分析，最

后分析了中国果汁行业发展趋势与投资预测。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 果汁的相关介绍

### 1.1 果汁的概念与分类

#### 1.1.1 果汁的定义

#### 1.1.2 果汁的分类

### 1.2 果汁生产技术分析

#### 1.2.1 果汁的生产工艺简介

#### 1.2.2 功能果汁的加工技术

#### 1.2.3 果汁生产应注意的问题

## 第二章 2014-2015年世界果汁行业分析

### 2.1 全球果汁饮料市场消费概况

#### 2.2 欧盟

#### 2.3 俄罗斯

#### 2.4 阿根廷

#### 2.5 其他国家

##### 2.5.1 美国

##### 2.5.2 日本

## 第三章 2014-2015年中国果汁行业分析

### 3.1 中国果汁加工业的区域分布格局

### 3.2 2012 -2014年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

#### 3.2.1 2012年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

#### 3.2.2 2013年1-12月全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

#### 3.2.3 2014年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

### 3.3 2012-2014年中国苹果汁进出口状况分析

#### 3.3.1 2012年中国苹果汁出口数据

#### 3.3.2 2013年中国苹果汁出口数据

### 3.3.3 2014年中国苹果汁出口数据

## 3.4 果汁行业面临的问题与对策

# 第四章 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业财务状况

## 4.1 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业经济规模

### 4.1.1 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售规模

### 4.1.2 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业利润规模

### 4.1.3 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产规模

## 4.2 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业盈利能力指标分析

### 4.2.1 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业亏损面

### 4.2.2 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售毛利率

### 4.2.3 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业成本费用利润率

### 4.2.4 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业销售利润率

## 4.3 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业营运能力指标分析

### 4.3.1 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业应收账款周转率

### 4.3.2 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业流动资产周转率

### 4.3.3 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业总资产周转率

## 4.4 中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业偿债能力指标分析

### 4.4.1 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业资产负债率

### 4.4.2 2012-2014年果菜汁及果菜汁饮料制造业利息保障倍数

# 第五章 2014-2015年中国果汁市场分析

## 5.1 2014-2015年果汁市场形势分析

## 5.2 果汁市场消费者分析

### 5.2.1 果汁饮料的消费心理

### 5.2.2 果汁消费的偏好及行为

### 5.2.3 果汁饮料消费者特征分析

## 5.3 2014-2015年中国果汁市场竞争分析

### 5.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局

### 5.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析

### 5.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争力分析

# 第六章 2014-2015年中国浓缩果汁行业分析

## 6.1 浓缩果汁行业发展总体概述

### 6.1.1 浓缩果汁的相关介绍

- 6.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机
- 6.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状
- 6.2 2014-2015年中国浓缩苹果汁行业分析
  - 6.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程
  - 6.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况
  - 6.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析
  - 6.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审
- 6.3 2012-2014年中国浓缩果汁进出口状况
  - 6.3.1 浓缩苹果汁出口状况
  - 6.3.2 浓缩葡萄汁进出口状况
  - 6.3.3 浓缩菠萝汁进出口状况
- 6.4 浓缩果汁行业存在的问题及对策

## 第七章 2014-2015年其他果汁品种发展分析

- 7.1 纯果汁
- 7.2 鲜榨果汁
- 7.3 复合果汁

## 第八章 2014-2015年中国主要地区果汁行业分析

- 8.1 陕西省
- 8.2 山东省
- 8.3 其他地区
  - 8.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场
  - 8.3.2 上海果汁饮料市场发展状况
  - 8.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

## 第九章 2014-2015年水果行业分析

- 9.1 世界水果行业总体概况
  - 9.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况
  - 9.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析
  - 9.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况
  - 9.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况
- 9.2 中国水果行业发展概况
  - 9.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段
  - 9.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况

9.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展

9.2.4 水果生产方式变革带动产业升级

9.3 2012-2014年中国水果生产与对外贸易状况

9.4 水果行业存在的问题与对策

第十章 2014-2015年果汁行业关联产业分析

10.1 茶饮料

10.2 碳酸饮料

10.3 功能饮料

第十一章 2015-2020年果汁行业投资与趋势预测分析

11.1 果汁行业投资分析

11.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

11.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

11.1.3 未来浆果汁市场趋势预测广阔

11.2 2015-2020年中国果汁行业趋势预测分析

11.2.1 果汁及果汁饮料市场趋势预测光明

11.2.2 2015-2020年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

11.2.3 果汁饮料市场的发展趋势

11.2.4 果汁行业未来发展热点分析

第十二章 2014-2015年果汁行业重点上市企业分析

12.1 中国汇源果汁集团有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 经营状况分析

12.2 国投中鲁果汁股份有限公司

12.3 中国海升果汁控股有限公司

12.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

第十三章 2014-2015年果汁行业其他重点企业分析

13.1 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

13.1.1 2公司简介

13.1.2 经营状况分析

13.2 广州娃哈哈恒枫饮料有限公司

13.3 陕西海升果业发展股份有限公司

13.4 重庆顶津食品有限公司

- 13.5 百事饮料（广州）有限公司
- 13.6 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司
- 13.7 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司
- 13.8 山东佳美食品工业有限公司
- 13.9 新乡娃哈哈昌盛饮料有限公司
- 13.10 北京统一饮品有限公司
- 13.11 四川佳美食品工业有限公司
- 13.12 昆明顶津食品有限公司（官渡区）
- 13.13 三门峡湖滨果汁有限责任公司
- 13.14 江苏汇源食品饮料有限公司
- 13.15 济南可口可乐饮料有限公司
- 13.16 北京汇源食品饮料有限公司
- 13.17 福建顶津食品有限公司
- 13.18 陕西恒兴果汁饮料有限公司

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：果汁行业产业链

图表：2011-2014年年我国果汁行业企业数量增长趋势图



图表：2011-2014年年我国果汁行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国果汁行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国果汁行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国果汁行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国果汁行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国果汁行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国果汁行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国果汁行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国果汁行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年果汁行业市场供给

图表：2011-2014年果汁行业市场需求

图表：2011-2014年果汁行业市场规模

图表：果汁所属行业生命周期判断

图表：果汁所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国果汁行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国果汁行业供给预测

图表：2015-2020年中国果汁行业需求预测

图表：2015-2020年中国果汁行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/M465108807.html>