

2015-2020年中国果疏汁饮料行业现状分析及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国果疏汁饮料行业现状分析及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/S02716A526.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球果蔬汁饮料行业发展分析 19

第一节 全球果蔬汁饮料行业发展轨迹综述 19

- 一、全球果蔬汁饮料行业发展历程 19
- 二、全球果蔬汁饮料行业发展面临的问题 20
- 三、全球果蔬汁饮料行业技术发展现状及趋势 20

第二节 全球果蔬汁饮料行业市场情况 22

第三节 部分国家地区果蔬汁饮料行业发展状况 24

- 一、2013-2014年美国果蔬汁饮料行业发展分析 24
- 二、2013-2014年欧洲果蔬汁饮料行业发展分析 25
- 三、2013-2014年日本果蔬汁饮料行业发展分析 26
- 四、2013-2014年韩国果蔬汁饮料行业发展分析 28
- 五、2013-2014年巴西果蔬汁饮料行业发展分析 29

第四节 果蔬汁饮料行业发展概况 30

- 一、果蔬汁饮料行业发展特点分析 30
- 二、果蔬汁饮料行业投资现状分析 31
- 三、果蔬汁饮料行业总产值分析 32
- 四、果蔬汁饮料行业技术发展分析 33

第五节 2013-2014年果蔬汁饮料行业市场情况分析 40

- 一、果蔬汁饮料行业市场发展分析 40
- 二、果蔬汁饮料市场存在的问题 42
- 三、果蔬汁饮料市场规模分析 44

第六节 2013-2014年果蔬汁饮料产销状况分析 45

- 一、果蔬汁饮料产量分析 45
- 二、果蔬汁饮料产能分析 47
- 三、果蔬汁饮料市场需求状况分析 48

第七节 产品发展趋势预测 48

- 一、产品发展新动态 48
- 二、技术新动态 50

三、产品发展趋势预测 57

第二章 中国果蔬汁饮料行业区域市场分析 60

第一节 华北地区 60

一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 60

二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 61

三、2015年-2020年市场需求情况分析 63

四、2015年-2020年趋势预测分析 64

五、2015年-2020年投资前景预测 65

第二节 东北地区 66

一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 66

二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 67

三、2015年-2020年市场需求情况分析 69

四、2015年-2020年趋势预测分析 70

五、2015年-2020年投资前景预测 71

第三节 华东地区 72

一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 72

二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 73

三、2015年-2020年市场需求情况分析 76

四、2015年-2020年趋势预测分析 77

五、2015年-2020年投资前景预测 77

第四节 华中地区 78

一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 78

二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 79

三、2015年-2020年市场需求情况分析 81

四、2015年-2020年趋势预测分析 82

五、2015年-2020年投资前景预测 83

第五节 华南地区 84

一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 84

二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 85

三、2015年-2020年市场需求情况分析 87

四、2015年-2020年趋势预测分析 88

五、2015年-2020年投资前景预测 89

第六节 西南地区 90

- 一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 90
- 二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 91
- 三、2015年-2020年市场需求情况分析 93
- 四、2015年-2020年趋势预测分析 94
- 五、2015年-2020年投资前景预测 95

第七节 西北地区 96

- 一、2011年-2014年12月行业发展现状分析 96
- 二、2011年-2014年12月市场规模情况分析 97
- 三、2015年-2020年市场需求情况分析 99
- 四、2015年-2020年趋势预测分析 100
- 五、2015年-2020年投资前景预测 101

第三章 果蔬汁饮料行业投资与趋势预测分析 102

第一节 投资环境分析 102

- 一、政治环境 102
- 二、经济环境 102
- 三、社会文化环境 102
- 四、技术环境 103

第二节 2013-2014年果蔬汁饮料行业投资情况分析 103

- 一、2013-2014年总体投资情况 103
- 二、2013-2014年投资增速情况 104
- 三、不同规模企业投资情况 105
- 四、不同所有制企业投资情况 106

第三节 果蔬汁饮料行业投资机会分析 107

- 一、果蔬汁饮料投资项目分析 107
- 二、果蔬汁饮料投资机会 108
- 三、果蔬汁饮料投资新方向 108

第四节 行业趋势预测分析 110

第四章 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 111

第一节 果蔬汁饮料行业集中度分析 111

- 一、果蔬汁饮料市场集中度分析 111
- 二、果蔬汁饮料企业集中度分析 112

三、果蔬汁饮料区域集中度分析	113
第二节 果蔬汁饮料行业主要企业竞争力分析	114
一、重点企业资产总计对比分析	114
二、重点企业全年营业收入对比分析	115
三、重点企业利润总额对比分析	115
四、重点企业综合竞争力对比分析	116
第三节 果蔬汁饮料行业竞争格局分析	116
一、果蔬汁饮料行业竞争分析	116
二、我国果蔬汁饮料市场竞争分析	119
三、国内主要果蔬汁饮料企业动向	119
第五章 中国果蔬汁饮料行业整体运行指标分析	121
第一节 2009-2014年中国果蔬汁饮料行业总体规模分析	121
一、企业数量结构分析	121
二、行业人员构成分析	124
三、行业资产规模分析	128
第二节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业产销分析	132
一、行业产成品情况总体分析	132
二、行业产品销售收入总体分析	135
第三节 2009-2014年中国果蔬汁饮料行业财务指标总体分析	140
一、行业盈利能力分析	140
二、行业偿债能力分析	142
三、行业营运能力分析	145
四、行业发展能力分析	149
第四节 产销运存分析	151
一、2013-2014年果蔬汁饮料行业产销情况	151
二、2013-2014年果蔬汁饮料行业库存情况	154
三、2013-2014年果蔬汁饮料行业产销率情况	155
第五节 盈利水平分析	156
一、2013-2014年果蔬汁饮料行业价格走势	156
二、2013-2014年果蔬汁饮料行业营业收入情况	161
三、2013-2014年果蔬汁饮料行业毛利率情况	161
四、2013-2014年果蔬汁饮料行业赢利水平	162

五、2013-2014年果蔬汁饮料行业赢利能力	163
六、2015年-2020年果蔬汁饮料行业赢利预测	165
第六章 果蔬汁饮料行业盈利能力分析	166
第一节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业利润总额分析	166
一、利润总额分析	166
二、不同规模企业利润总额比较分析	167
三、不同所有制企业利润总额比较分析	168
第二节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业销售利润率	170
一、销售利润率分析	170
二、不同规模企业销售利润率比较分析	170
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	171
第三节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业总资产利润率分析	173
一、总资产利润率分析	173
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	174
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	175
第四节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业资金利税率分析	177
一、资金利税率分析	177
二、不同规模企业资金利税率比较分析	177
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	178
第七章 果蔬汁饮料重点企业发展分析	181
第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、产品结构分析	182
三、公司产能扩张	183
四、公司生产布局分析	184
五、市场营销区域分析	188
六、公司核心竞争力分析	188
七、公司经营数据	190
八、盈利能力分析	193
九、营运能力分析	194
十、偿债能力分析	195
十一、成长能力分析	196

十二、公司战略规划分析 197

第二节 中国汇源果汁集团有限公司 198

一、企业概况 198

二、产品结构分析 199

三、生产布局分析 200

四、市场营销区域分析 201

五、汇源主要优势分析 201

六、公司经营数据 205

七、盈利能力分析 209

八、营运能力分析 209

九、偿债能力分析 210

十、成长能力分析 211

十一、公司战略规划分析 211

第三节 中国海升果汁控股有限公司 212

一、企业概况 212

二、产品结构分析 214

三、生产布局与产能扩张 214

四、市场营销区域分析 226

五、公司竞争优势分析 227

六、公司经营数据 229

七、盈利能力分析 232

八、营运能力分析 233

九、偿债能力分析 234

十、成长能力分析 234

十一、公司战略规划分析 235

第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、产品结构分析 236

三、产品价格分析 237

四、生产布局与产能扩张 237

五、市场营销区域分析 237

六、主要客户分析 238

七、公司发展优势分析	239
八、公司经营数据	240
九、盈利能力分析	242
十、营运能力分析	242
十一、偿债能力分析	243
十二、成长能力分析	244
十三、公司战略规划分析	244
第八章 果蔬汁饮料行业投资前景研究分析	246
第一节 行业发展特征	246
一、投资特征分析	246
二、行业的周期性	246
三、行业的区域性	247
四、行业的上下游	247
五、行业经营模式	251
第二节 行业投资形势分析	251
一、行业发展格局	251
二、行业进入壁垒	256
三、行业SWOT分析	258
四、行业五力模型分析	260
第三节 果蔬汁饮料行业未来投资规划分析	262
第四节 2015年-2020年果蔬汁饮料行业投资前景研究	263
第九章 2015年-2020年果蔬汁饮料行业投资前景预警	265
第一节 影响果蔬汁饮料行业发展的主要因素	265
一、影响果蔬汁饮料行业运行的有利因素	265
二、2015年影响果蔬汁饮料行业运行的稳定因素	265
三、2015年影响果蔬汁饮料行业运行的不利因素	266
四、2015年我国果蔬汁饮料行业发展面临的挑战	267
五、2015年我国果蔬汁饮料行业发展面临的机遇	268
第二节 2015年-2020年果蔬汁饮料行业投资前景预警	270
一、极端气候及原料风险及防范	270
二、产品单一和过度依赖出口风险及防范	271
三、食品安全风险及防范	271

四、汇率风险及防范 271

五、2015年-2020年果蔬汁饮料行业竞争风险预测 272

第十章 2015年-2020年果蔬汁饮料行业发展趋势分析 275

第一节 2015年-2020年中国果蔬汁饮料市场趋势分析 275

一、2015年-2020年我国果蔬汁饮料发展趋势分析 275

二、2015年-2020年果蔬汁饮料产品趋势分析 277

第二节 2015年-2020年中国果蔬汁饮料行业供需预测 279

一、2015年-2020年中国果蔬汁饮料供给预测 279

二、2015年-2020年中国果蔬汁饮料需求预测 279

第三节 2015年-2020年果蔬汁饮料行业规划建议 280

第十一章 2015年-2020年果蔬汁饮料企业管理策略建议 282

第一节 2013-2014年果汁饮料行业的竞争力分析 282

第二节 果蔬汁饮料销售策略分析 283

一、重视农村市场 283

二、渠道整合策略 283

三、终端促销策略 284

第三节 提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 285

一、提高中国果蔬汁饮料企业核心竞争力的对策 285

二、提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 286

第四节 果蔬汁饮料企业的投资策略探析 287

一、差异化策略 287

二、成本竞争策略 287

三、品牌经营策略 288

图表目录：

图表 1 全球100%纯果汁消费市场 18

图表 2 全球果汁饮料消费市场 19

图表 3 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 31

图表 4 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值 31

图表 5 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图 32

图表 6 2011-2014年我国果蔬主要出口市场和进口来源 43

图表 7 2009-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产量 45

图表 8 2008-2014年中国果蔬汁及其他饮料月度产量 46

图表 9	2009-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产能	46
图表 10	世界各地果蔬汁的消费量	47
图表 11	2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	59
图表 12	2014年12月华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	59
图表 13	2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	60
图表 14	2014年12月华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	61
图表 15	2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	61
图表 16	2014年12月华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	62
图表 17	2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	63
图表 18	2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	64
图表 19	2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	64
图表 20	2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	65
图表 21	2014年12月东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	65
图表 22	2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	66
图表 23	2014年12月东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	66
图表 24	2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	67
图表 25	2014年12月东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	68
图表 26	2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	69
图表 27	2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	70
图表 28	2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	70
图表 29	2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	71
图表 30	2014年12月华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	71
图表 31	2013年底华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	72
图表 32	2014年12月华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	73
图表 33	2011年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	74
图表 34	2013年12月华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	74
图表 35	2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	75
图表 36	2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	76
图表 37	2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	77
图表 38	2011年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	77
图表 39	2013年12月华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	78
图表 40	2011年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	78

图表 41	2013年12月华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	79
图表 42	2011年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	79
图表 43	2013年12月华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	80
图表 44	2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	81
图表 45	2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	82
图表 46	2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	82
图表 47	2011年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	83
图表 48	2013年12月华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	83
图表 49	2011年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	84
图表 50	2013年12月华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	84
图表 51	2011年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	85
图表 52	2013年12月华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	86
图表 53	2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	87
图表 54	2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	88
图表 55	2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	88
图表 56	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	89
图表 57	2014年12月西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	89
图表 58	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	90
图表 59	2014年12月西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	91
图表 60	2011年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	91
图表 61	2013年12月西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	92
图表 62	2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	93
图表 63	2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	94
图表 64	2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	94
图表 65	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	95
图表 66	2014年12月西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	95
图表 67	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	96
图表 68	2014年12月西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	97
图表 69	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	97
图表 70	2014年12月西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	98
图表 71	2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	99
图表 72	2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	100

图表 73	2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	100
图表 74	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业投资额情况	103
图表 75	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图	103
图表 76	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额	104
图表 77	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额对比图	105
图表 78	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额	105
图表 79	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额对比图	106
图表 80	2011-2014年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品	108
图表 81	2012我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品（续）	109
图表 82	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图	110
图表 83	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图	111
图表 84	2011年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额	112
图表 85	2013年12月中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额	113
图表 86	2010-2014年重点企业资产总计对比	113
图表 87	2010-2014年重点企业营业收入对比	114
图表 88	2010-2014年重点企业利润总额对比	114
图表 89	2012年中国果蔬汁饮料行业重点企业主要指标排名	115
图表 90	AC尼尔森关于国内各主要果汁产品市场份额的统计	116
图表 91	国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现	117
图表 92	国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现（续表）	118
图表 93	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量	120
图表 94	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量	121
图表 95	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量	121
图表 96	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量	122
图表 97	2009年-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数	122
图表 98	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数	123
图表 99	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数	124
图表 100	2013年12月果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数增长趋势图	124
图表 101	2013年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数	125
图表 102	2013年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数	125
图表 103	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数	126
图表 104	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数	127

图表 105	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业资产总额	127
图表 106	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产增长趋势图	128
图表 107	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产	128
图表 108	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产对比图	129
图表 109	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产	130
图表 110	截至2013年12月底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产对比图	130
图表 111	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业产成品	131
图表 112	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品增长趋势图	132
图表 113	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额	132
图表 114	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额对比图	133
图表 115	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品额	133
图表 116	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品总额对比图	134
图表 117	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入	135
图表 118	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入增长趋势图	136
图表 119	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额	136
图表 120	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图	137
图表 121	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额	138
图表 122	2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图	138
图表 123	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业亏损面	139
图表 124	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业亏损企业亏损总额	139
图表 125	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率趋势图	140
图表 126	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率趋势图	141
图表 127	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率对比图	142
图表 128	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产权比率对比图	143
图表 129	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业利息保障倍数对比图	144
图表 130	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款周转率对比图	145
图表 131	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转率对比图	146
图表 132	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产周转率对比图	147
图表 133	2013-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业存货周转率对比图	148
图表 134	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长情况	149
图表 135	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图	

- 图表 136 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值 151
- 图表 137 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图 151
- 图表 138 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值 152
- 图表 139 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值增长趋势图 153
- 图表 140 2010-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业存货情况 153
- 图表 141 2010-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业存货趋势图 154
- 图表 142 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业产销率趋势图 155
- 图表 143 2008--2014年苹果类、柑橘类及梨类水果和番茄全国平均批发价格 156
- 图表 144 2008年以来主要果蔬汁月度价格 158
- 图表 145 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入 160
- 图表 146 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业销售毛利率趋势图 161
- 图表 147 2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额情况 161
- 图表 148 2011年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况 162
- 图表 149 2012年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况 163
- 图表 150 2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 164
- 图表 151 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额 165
- 图表 152 2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额增长趋势图 166
- 图表 153 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额 166
- 图表 154 2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额对比图 167
- 图表 155 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额 168
- 图表 156 2012年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额对比图 168
- 图表 157 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售利润率趋势图 169
- 图表 158 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率 170
- 图表 159 2011-2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率对比图 170
- 图表 160 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率 171
- 图表 161 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率对比图 172
- 图表 162 2010-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业总资产利润率趋势图 173
- 图表 163 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率 173
- 图表 164 2011-2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率对比图 174
- 图表 165 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率对比图 175
- 图表 166 2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率 175

图表 167	2009-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业资金利税率趋势图	176
图表 168	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率	177
图表 169	2011-2014年1-12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率对比图	177
图表 170	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率	178
图表 171	2011-2014年12月果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率对比图	179
图表 172	国投中鲁果汁股份有限公司组织结构	181
图表 173	2010-2014年09月末国投中鲁果汁股份有限公司资产负债情况表	190
图表 174	2010-2014年09月国投中鲁果汁股份有限公司利润情况表	191
图表 175	2010-2014年09月国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力关键指标	192
图表 176	2010-2014年09月国投中鲁果汁股份有限公司营运能力关键指标	193
图表 177	2010-2014年09月国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力关键指标	194
图表 178	2010-2014年09月国投中鲁果汁股份有限公司成长能力关键指标	195
图表 179	2011年汇源果汁以产品划分销售的占比	198
图表 180	2012年汇源果汁以产品划分销售的占比	199
图表 181	汇源果汁生产工艺	203
图表 182	汇源果汁无菌冷灌装	204
图表 183	2010-2014年12月末中国汇源果汁集团有限公司资产负债情况表	205
图表 184	2010-2014年12月中国汇源果汁集团有限公司利润情况表	206
图表 185	2010-2014年12月中国汇源果汁集团有限公司盈利能力关键指标	208
图表 186	2010-2014年12月中国汇源果汁集团有限公司营运能力关键指标	209
图表 187	2010-2014年12月中国汇源果汁集团有限公司偿债能力关键指标	209
图表 188	2010-2014年中国汇源果汁集团有限公司成长能力关键指标	210
图表 189	中国海升果汁控股有限公司组织结构	213
图表 190	中国海升果汁控股有限公司果浆生产工艺流程	226
图表 191	中国海升果汁控股有限公司天然香精生产工艺流程	227
图表 192	中国海升果汁控股有限公司浓缩浊汁生产工艺流程	227
图表 193	中国海升果汁控股有限公司浓缩清汁生产工艺流程	228
图表 194	2010-2014年12月末中国海升果汁控股有限公司资产负债情况表	229
图表 195	2010-2014年12月中国海升果汁控股有限公司利润情况表	230
图表 196	2010-2014年12月中国海升果汁控股有限公司盈利能力关键指标	231
图表 197	2010-2014年12月中国海升果汁控股有限公司营运能力关键指标	232
图表 198	2010-2014年12月中国海升果汁控股有限公司偿债能力关键指标	233

图表 199	2010-2014年中国海升果汁控股有限公司成长能力关键指标	234
图表 200	烟台北方安德利果汁股份有限公司组织结构	235
图表 201	烟台北方安德利果汁股份有限公司销售网络	237
图表 202	2010-2014年12月末烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债情况表	239
图表 203	2010-2014年12月烟台北方安德利果汁股份有限公司利润情况表	240
图表 204	2010-2014年12月烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力关键指标	241
图表 205	2010-2014年12月烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力关键指标	242
图表 206	2010-2014年12月烟台北方安德利果汁股份有限公司偿债能力关键指标	243
图表 207	2010-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力关键指标	243
图表 208	供应链流程图	250
图表 209	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料行业供给预测	278
图表 210	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料行业行业现状分析	279

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/S02716A526.html>