

# 2015-2020年中国纺织睡衣 市场评估及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国纺织睡衣市场评估及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/H92716FJ9T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 2012-2014年纺织睡衣行业分析       | 15 |
| 第一节 2012-2014年世界纺织睡衣发展总体状况   | 15 |
| 一、国际纺织睡衣行业结构面临发展变局           | 15 |
| 二、2013-2014年全球纺织睡衣市场持续扩张     | 15 |
| 三、2013-2014年国际纺织睡衣市场发展态势     | 16 |
| 四、经济全球化下国外纺织睡衣开发的策略          | 18 |
| 第二节 2012-2014年中国纺织睡衣行业的发展    | 19 |
| 一、我国纺织睡衣行业发展取得的进步            | 19 |
| 二、2013-2014年中国纺织睡衣市场发展现状     | 21 |
| 三、中国纺织睡衣行业逐步向优势区域集聚          | 23 |
| 四、我国纺织睡衣行业的政策导向分析            | 25 |
| 第三节 纺织睡衣行业的投资机遇              | 27 |
| 一、我国纺织睡衣行业面临的政策机遇            | 27 |
| 二、产业结构调整为发展纺织睡衣发展提供良机        | 28 |
| 三、我国纺织睡衣行业投资潜力               | 28 |
| 第四节 纺织睡衣行业发展存在的问题            | 29 |
| 一、中国纺织睡衣行业化发展的主要瓶颈           | 29 |
| 二、我国纺织睡衣行业发展中存在的不足           | 30 |
| 三、制约中国纺织睡衣行业发展的因素            | 31 |
| 四、我国纺织睡衣行业发展面临的挑战            | 31 |
| 第五节 促进我国纺织睡衣行业发展的对策          | 31 |
| 一、加快我国纺织睡衣行业发展的对策            | 31 |
| 二、促进纺织睡衣行业健康发展的思路            | 32 |
| 三、发展壮大中国纺织睡衣行业的策略简析          | 34 |
| 四、区域纺织睡衣行业发展壮大的政策建议          | 34 |
| 第二章 2012-2014年中国纺织睡衣产业运行环境分析 | 36 |
| 第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析     | 36 |
| 一、中国GDP分析                    | 36 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、消费价格指数分析                     | 38 |
| 三、城乡居民收入分析                     | 40 |
| 四、社会消费品零售总额                    | 40 |
| 五、全社会固定资产投资分析                  | 42 |
| 六、进出口总额及增长率分析                  | 43 |
| 第二节 2012-2014年中国纺织睡衣产业政策环境分析   | 45 |
| 一、纺织睡衣产业政策分析                   | 45 |
| 二、纺织睡衣标准分析                     | 47 |
| 三、进出口政策分析                      | 48 |
| 第三节 2012-2014年中国纺织睡衣产业社会环境分析   | 49 |
| 一、人口环境分析                       | 49 |
| 二、教育环境分析                       | 50 |
| 三、文化环境分析                       | 51 |
| 四、生态环境分析                       | 51 |
| 第三章 2012-2014年中国纺织睡衣产业运行走势分析   | 54 |
| 第一节 2012-2014年中国纺织睡衣产业发展概述     | 54 |
| 一、纺织睡衣产业回顾                     | 54 |
| 二、世界纺织睡衣市场分析                   | 60 |
| 三、纺织睡衣产业技术分析                   | 61 |
| 第二节 2012-2014年中国纺织睡衣产业运行态势分析   | 65 |
| 一、纺织睡衣价格分析                     | 65 |
| 二、世界先进水平的纺织睡衣                  | 65 |
| 第三节 2012-2014年中国纺织睡衣产业发展存在问题分析 | 66 |
| 第四章 2012-2014年中国纺织睡衣产业市场供需分析   | 67 |
| 第一节 2012-2014年中国纺织睡衣产业市场发展总况   | 67 |
| 一、纺织睡衣市场供给情况分析                 | 67 |
| 二、纺织睡衣需求分析                     | 67 |
| 三、纺织睡衣需求特点分析                   | 68 |
| 第二节 2012-2014年中国纺织睡衣产业市场动态分析   | 69 |
| 一、纺织睡衣品牌分析                     | 69 |
| 二、纺织睡衣产品产量结构性分析                | 70 |
| 三、纺织睡衣经营发展能力                   | 71 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第三节 2012-2014年中国纺织睡衣产业市场销售情况分析 | 72 |
| 第五章 2012-2014年中国纺织睡衣进出口数据监测分析  | 73 |
| 第一节 2012-2014年中国纺织睡衣进口数据分析     | 73 |
| 一、进口数量分析                       | 73 |
| 二、进口金额分析                       | 73 |
| 第二节 2012-2014年中国纺织睡衣出口数据分析     | 74 |
| 一、出口数量分析                       | 74 |
| 二、出口金额分析                       | 75 |
| 第三节 2012-2014年中国纺织睡衣进出口平均单价分析  | 75 |
| 第四节 2012-2014年中国纺织睡衣进出口国家及地区分析 | 77 |
| 一、进口国家及地区分析                    | 77 |
| 二、出口国家及地区分析                    | 77 |
| 第六章 2012-2014年中国纺织睡衣行业主要数据监测分析 | 79 |
| 第一节 2012-2014年中国纺织睡衣行业规模分析     | 79 |
| 一、企业数量增长分析                     | 79 |
| 二、从业人数增长分析                     | 79 |
| 三、资产规模增长分析                     | 80 |
| 第二节 2014年中国纺织睡衣行业结构分析          | 81 |
| 一、企业数量结构分析                     | 81 |
| 二、销售收入结构分析                     | 81 |
| 第三节 2012-2014年中国纺织睡衣行业产值分析     | 82 |
| 一、产成品增长分析                      | 82 |
| 二、工业销售产值分析                     | 83 |
| 三、出口交货值分析                      | 83 |
| 第四节 2012-2014年中国纺织睡衣行业成本费用分析   | 84 |
| 一、销售成本分析                       | 84 |
| 二、费用分析                         | 85 |
| 第五节 2012-2014年中国纺织睡衣行业盈利能力分析   | 85 |
| 一、主要盈利指标分析                     | 85 |
| 二、主要盈利能力指标分析                   | 86 |
| 第七章 2012-2014年中国纺织睡衣产品市场竞争格局分析 | 87 |
| 第一节 2012-2014年中国纺织睡衣竞争现状分析     | 87 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、纺织睡衣市场竞争力分析                   | 87  |
| 二、纺织睡衣品牌竞争分析                    | 87  |
| 三、纺织睡衣价格竞争分析                    | 88  |
| 第二节 2012-2014年中国纺织睡衣产业集中度分析     | 90  |
| 一、纺织睡衣市场集中度分析                   | 90  |
| 二、纺织睡衣区域集中度分析                   | 91  |
| 第三节 2012-2014年中国纺织睡衣企业提升竞争力策略分析 | 92  |
| 第八章 纺织睡衣优势企业竞争性财务数据分析           | 94  |
| 第一节、A公司                         | 94  |
| 一、企业概况                          | 94  |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 94  |
| 三、企业盈利能力分析                      | 98  |
| 四、企业偿债能力分析                      | 99  |
| 五、企业运营能力分析                      | 99  |
| 六、企业成长能力分析                      | 100 |
| 第二节、B公司                         | 100 |
| 一、企业概况                          | 100 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 101 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 102 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 102 |
| 五、企业运营能力分析                      | 103 |
| 六、企业成长能力分析                      | 104 |
| 第三节、C公司                         | 104 |
| 一、企业概况                          | 104 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 105 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 106 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 106 |
| 五、企业运营能力分析                      | 107 |
| 六、企业成长能力分析                      | 107 |
| 第四节、D公司                         | 108 |
| 一、企业概况                          | 108 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 109 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析                      | 109 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 110 |
| 五、企业运营能力分析                      | 110 |
| 六、企业成长能力分析                      | 111 |
| 第五节、E公司                         | 111 |
| 一、企业概况                          | 111 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 113 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 113 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 114 |
| 五、企业运营能力分析                      | 115 |
| 六、企业成长能力分析                      | 115 |
| 第六节、F公司                         | 116 |
| 一、企业概况                          | 116 |
| 二、企业主要经济指标分析                    | 116 |
| 三、企业盈利能力分析                      | 116 |
| 四、企业偿债能力分析                      | 117 |
| 五、企业运营能力分析                      | 118 |
| 六、企业成长能力分析                      | 118 |
| 第九章 2015-2020年中国纺织睡衣产业发趋势预测分析   | 119 |
| 第一节 2015-2020年中国纺织睡衣发展趋势分析      | 119 |
| 一、纺织睡衣产业技术发展方向分析                | 119 |
| 二、纺织睡衣竞争格局预测分析                  | 120 |
| 三、纺织睡衣行业发展预测分析                  | 121 |
| 第二节 2015-2020年中国纺织睡衣市场预测分析      | 122 |
| 一、纺织睡衣供给预测分析                    | 122 |
| 二、纺织睡衣需求预测分析                    | 122 |
| 三、纺织睡衣进出口预测分析                   | 123 |
| 第三节 2015-2020年中国纺织睡衣市场盈利预测分析    | 124 |
| 第十章 2015-2020年中国纺织睡衣行业投资机会与风险分析 | 126 |
| 第一节 2015-2020年中国纺织睡衣行业投资环境分析    | 126 |
| 第二节 2015-2020年中国纺织睡衣行业投资机会分析    | 129 |
| 一、纺织睡衣投资潜力分析                    | 129 |

## 二、纺织睡衣投资吸引力分析 130

### 第三节 2015-2020年中国纺织睡衣行业投资前景分析 131

#### 一、市场竞争风险分析 131

#### 二、政策风险分析 131

#### 三、技术风险分析 132

### 第四节 专家建议 134

#### 图表目录：

图表 1 2012-2014年1-9月全球纺织睡衣行业市场规模分析 15

图表 2 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国纺织睡衣相关标准 47

图表 4 2013年末人口数及其构成 50

图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球纺织睡衣行业发展历程分析 60

图表 7 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣产品市场均价分析 65

图表 8 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业市场供给分析 67

图表 9 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业市场需求分析 67

图表 10 2014年1-9月我国纺织睡衣行业需求结构分析 68

图表 11 2014年1-9月我国纺织睡衣行业产量结构分析 70

图表 12 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业总资产周转率分析 71

图表 13 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业市场销售分析 72

图表 14 2012-2014年1-9月中国纺织睡衣行业进口数量分析： 73

图表 15 2012-2014年1-9月中国纺织睡衣行业进口金额分析： 73

图表 16 2012-2014年1-9月中国纺织睡衣行业出口数量分析： 74

图表 17 2012-2014年1-9月中国纺织睡衣行业出口金额分析： 75

图表 18 2012-2014年1-9月中国纺织睡衣行业进口平均单价分析： 75

图表 19 2012-2014年1-9月中国纺织睡衣行业出口平均单价分析： 76

图表 20 2014年1-9月中国纺织睡衣行业进口来源国分析： 77

图表 21 2014年1-9月中国纺织睡衣行业出口目的地分析： 77

图表 22 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业企业数量分析 79

图表 23 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业从业人数分析 79

图表 24 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业资产规模分析 80

图表 25 2014年1-9月我国纺织睡衣行业企业数量结构分析 81



|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表 26 2014年1-9月我国纺织睡衣行业销售收入结构分析       | 81 |
| 图表 27 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业产成品资金占用分析 | 82 |
| 图表 28 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业工业销售产值分析  | 83 |
| 图表 29 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业出口交货值分析   | 83 |
| 图表 30 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业销售成本分析    | 84 |
| 图表 31 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业管理费用分析    | 85 |
| 图表 32 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业利润总额分析    | 85 |
| 图表 33 2012-2014年1-9月我国纺织睡衣行业成本费用利润率分析 | 86 |
| 图表 34 2014年1-9月我国纺织睡衣行业市场需求集中度分析      | 90 |
| 图表 35 2014年1-9月我国纺织睡衣行业生产企业集中度分析      | 91 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/H92716FJ9T.html>