

2015-2020年中国纺织行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国纺织行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/H92716FNMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国纺织行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了纺织行业相关概述、中国纺织产业运行环境、分析了中国纺织行业的现状、中国纺织行业竞争格局、对中国纺织行业做了重点企业经营状况分析及中国纺织产业发展前景与投资预测。您若想对纺织产业有个系统的了解或者想投资纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

纺织工业作为国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，在繁荣市场、吸纳就业、增加农民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面发挥了重要作用。

我国纺织工业现阶段的生产力布局体系是改革开放以来在市场机制的作用下逐步发展形成的，主要具有三个特点：一是产业在东部沿海地区高度集中，浙江、江苏、山东、广东、福建五省是我国纺织生产力布局的主体区域；二是生产力布局由东部沿海向中西部地区梯度转移的趋势显著；三是产业集群化发展特征突出，目前纺织工业共有产业特色鲜明、规模效益显著、对地方经济发展贡献突出的成熟产业集群170多个。

“十二五”期间，我国纺织工业发展潜力仍然很大。从国际看，美、欧、日等经济体仍旧是我国纺织服装的主要出口市场，新兴经济体的需求潜力将进一步释放，这将有利于我国纺织工业开拓多元化市场；从国内看，“十二五”时期，我国将全面建设小康社会以顺应各族人民过上更好生活的新期待，国内消费者对纺织品服装消费需求将不断升级，国内市场对纺织工业的发展将提出更高要求。

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织行业发展综述

第一节 纺织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 纺织行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国纺织行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 纺织行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 纺织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 纺织行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、纺织产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、纺织技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际纺织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纺织市场总体情况分析

一、全球纺织行业发展概况

二、全球纺织市场产品结构

三、全球纺织行业发展特征

四、全球纺织行业竞争格局

五、全球纺织市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲纺织行业发展概况

2、欧洲纺织市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲纺织行业发展前景预测

二、北美

1、北美纺织行业发展概况

2、北美纺织市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美纺织行业发展前景预测

三、日本

1、日本纺织行业发展概况

2、日本纺织市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本纺织行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国纺织行业发展概况

2、韩国纺织市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国纺织行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国纺织行业运行现状分析

第一节 我国纺织行业发展状况分析

一、我国纺织行业发展阶段

二、我国纺织行业发展总体概况

三、我国纺织行业发展特点分析

四、我国纺织行业商业模式分析

第二节 纺织行业发展现状

一、我国纺织行业市场规模

二、我国纺织行业发展分析

三、中国纺织企业发展分析

第三节 纺织市场情况分析

一、中国纺织市场总体概况

二、中国纺织产品市场发展分析

三、中国纺织产品市场供求分析

四、中国纺织产品进出口分析

第四节 我国纺织市场价格走势分析

一、纺织市场定价机制组成

二、纺织市场价格影响因素

三、纺织产品价格走势分析

四、2015-2020年纺织产品价格走势预测

第五章 我国纺织行业整体运行指标分析

第一节 中国纺织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国纺织行业产销情况分析

一、我国纺织行业工业总产值

二、我国纺织行业工业销售产值

三、我国纺织行业产销率

第三节 中国纺织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国纺织行业销售利润率

2、我国纺织行业成本费用利润率

3、我国纺织行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国纺织行业资产负债比率
- 2、我国纺织行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国纺织行业应收帐款周转率
- 2、我国纺织行业总资产周转率
- 3、我国纺织行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国纺织行业总资产增长率
- 2、我国纺织行业利润总额增长率
- 3、我国纺织行业主营业务收入增长率
- 4、我国纺织行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国纺织细分市场分析及预测

第一节 棉纺织

- 一、我国棉纺行业发展进程
- 二、我国棉纺行业经济运行状况
- 三、我国棉纺织行业的生产布局分析
- 四、我国棉纺行业发展中存在的问题
- 1、中国棉纺织行业存在的主要问题
- 2、中国棉纺织产品生产中面临的困扰
- 3、中国棉纺织行业发展的突出难题
- 4、棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题
- 五、我国棉纺行业发展的对策和建议
- 1、我国棉纺行业今后的发展方向
- 2、提升棉纺织集聚地区竞争力的措施
- 3、棉纺织行业两化融合实现路径探索
- 4、对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

第二节 毛纺织

- 一、我国毛纺工业发展分析
- 二、毛纺行业经济运行情况
- 三、毛纺技术发展概况

- 1、我国多项毛纺织技术达到世界先进水平
- 2、毛纺工业中的纺纱技术应用分析
- 3、我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新
- 4、未来我国毛纺工业技术研发重点简析

四、毛纺机械设备发展状况

- 1、国际毛纺设备概况
- 2、我国毛纺业积极淘汰落后生产设备
- 3、中国毛纺设备更新与改造现状
- 4、我国毛纺机械研发取得新突破

五、我国毛纺行业发展中存在的问题和对策

- 1、我国毛纺行业发展中存在的问题
- 2、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
- 3、中国毛纺行业面临的挑战及应对建议
- 4、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

第三节 丝绸

一、中国丝绸行业发展的基本情况

- 1、“十二五”期间中国茧丝绸行业发展综述
- 2、中国丝绸行业发展的新变化分析
- 3、中国丝绸行业标准化步伐加快
- 4、中国丝绸行业仍有广阔发展前景

二、中国丝绸行业运行分析

三、丝绸行业技术发展分析

- 1、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 2、中国丝绸行业技术实现全面提升
- 3、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高
- 4、丝绸生产技术的主要成就及未来方向

四、中国丝绸行业发展中存在的问题

- 1、中国丝绸业发展面临的三大挑战
- 2、中国茧丝绸行业发展中的主要难题
- 3、中国丝绸企业发展存在的主要障碍
- 4、中国丝绸行业亟需正视的矛盾

五、中国丝绸行业发展策略

- 1、中国茧丝绸行业发展政策措施
- 2、中国丝绸行业发展的几点建议
- 3、提高中国丝绸产品质量的建议
- 4、我国丝绸行业的振兴战略探讨

六、中国茧丝绸行业发展展望

- 1、茧丝绸行业面临的形势分析
- 2、茧丝绸行业的指导思想和目标
- 3、茧丝绸行业的重点发展任务

第四节 麻纺织

一、主要麻纤维介绍

- 1、亚麻
- 2、苕麻
- 3、大麻

二、麻纺行业概况

- 1、中国麻纺行业的竞争力浅析
- 2、我国麻纺行业发展概况
- 3、我国麻纺行业发展的影响因素分析
- 4、中国麻纺织行业的技术进展状况
- 5、中国麻纺行业的节能降耗实践情况

三、中国麻纺业的发展

四、麻纺行业存在的问题及发展对策

- 1、中国麻纺行业面临的主要问题
- 2、我国麻纺行业技术瓶颈待突破
- 3、我国麻纺行业的政策措施与建议
- 4、加快麻纺产业链发展的策略

五、中国麻纺行业发展展望

- 1、麻纺行业面临的形势分析
- 2、麻纺行业的指导思想和目标
- 3、麻纺行业的重点发展任务

第五节 针织

一、国际针织行业状况

- 1、世界针织行业发展总体特征

- 2、日本针织企业欲图谋中国市场
- 3、印度针织工业发展近况分析
- 4、孟加拉国针织业拟开发新出口市场

二、中国针织行业发展综述

- 1、中国针织业的发展优势
- 2、中国针织服装行业的发展蜕变

三、针织行业经济运行分析

四、针织行业存在的问题

- 1、中国针织行业技术设备陈旧
- 2、针织业亟需研发投入和创新设计
- 3、中国针织产品出口附加值低
- 4、针织市场销售中的问题
- 5、针织行业缺乏名牌意识

五、针织行业发展策略分析

- 1、针织业实现产业升级的策略
- 2、做大做强针织行业的六项措施
- 3、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 4、中国针织业出口应走多元化道路

六、针织业发展前景及趋势

- 1、针织服装市场的影响因素剖析
- 2、针织业发展规划及重点解读
- 3、未来中国针织产业发展趋势
- 4、投资中国内地针织业时机正好

第四部分 竞争格局分析

第七章 纺织行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 纺织区域市场分析

一、东北地区纺织市场分析

- 1、黑龙江省纺织市场分析
- 2、吉林省纺织市场分析
- 3、辽宁省纺织市场分析

二、华北地区纺织市场分析

- 1、北京市纺织市场分析
- 2、天津市纺织市场分析
- 3、河北省纺织市场分析

三、华东地区纺织市场分析

- 1、山东省纺织市场分析
- 2、上海市纺织市场分析
- 3、江苏省纺织市场分析
- 4、浙江省纺织市场分析
- 5、福建省纺织市场分析
- 6、安徽省纺织市场分析

四、华南地区纺织市场分析

- 1、广东省纺织市场分析
- 2、广西省纺织市场分析
- 3、海南省纺织市场分析

五、华中地区纺织市场分析

- 1、湖北省纺织市场分析
- 2、湖南省纺织市场分析
- 3、河南省纺织市场分析

六、西南地区纺织市场分析

- 1、四川省纺织市场分析
- 2、云南省纺织市场分析
- 3、贵州省纺织市场分析

七、西北地区纺织市场分析

- 1、甘肃省纺织市场分析
- 2、新疆自治区纺织市场分析

3、陕西省纺织市场分析

第八章 2015-2020年纺织行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纺织行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、纺织行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、纺织行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、纺织行业SWOT分析

- 1、纺织行业优势分析
- 2、纺织行业劣势分析
- 3、纺织行业机会分析
- 4、纺织行业威胁分析

第二节 中国纺织行业竞争格局综述

一、纺织行业竞争概况

- 1、中国纺织行业品牌竞争格局
- 2、纺织业未来竞争格局和特点
- 3、纺织市场进入及竞争对手分析

二、中国纺织行业竞争力分析

- 1、我国纺织行业竞争力剖析
- 2、我国纺织企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内纺织企业竞争能力提升途径

三、中国纺织产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、纺织行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 纺织行业竞争格局分析

- 一、国内外纺织竞争分析
- 二、我国纺织市场竞争分析
- 三、我国纺织市场集中度分析
- 四、国内主要纺织企业动向
- 五、国内纺织企业拟在建项目分析

第四节 纺织行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年纺织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国纺织企业总体发展状况分析

- 一、纺织企业主要类型
- 二、纺织企业资本运作分析
- 三、纺织企业创新及品牌建设

四、纺织企业国际竞争力分析

五、2014年纺织行业企业排名分析

第二节 中国领先纺织企业经营形势分析

一、江苏三房巷集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、山东魏桥创业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、雅戈尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、宁波申洲针织有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、百隆东方有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、山东如意科技集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、华孚控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、东莞德永佳纺织制衣有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、鲁泰集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、青岛即发集团控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年纺织行业前景及投资价值

第一节 纺织行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间纺织行业运行情况
- 二、 “十二五”期间纺织行业发展成果
- 三、 纺织行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年纺织市场发展前景

- 一、 2015-2020年纺织市场发展潜力
- 二、 2015-2020年纺织市场发展前景展望
- 三、 2015-2020年纺织细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年纺织市场发展趋势预测

- 一、 2015-2020年纺织行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年纺织市场规模预测

1、纺织行业市场容量预测

2、纺织行业销售收入预测

三、2015-2020年纺织行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国纺织行业供需预测

一、2015-2020年中国纺织行业供给预测

二、2015-2020年中国纺织行业产量预测

三、2015-2020年中国纺织市场销量预测

四、2015-2020年中国纺织行业需求预测

五、2015-2020年中国纺织行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 纺织行业投资特性分析

一、纺织行业进入壁垒分析

二、纺织行业盈利因素分析

三、纺织行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年纺织行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年纺织行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年纺织行业投资机会与风险防范

第一节 纺织行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、纺织行业投资现状分析

第二节 2015-2020年纺织行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、纺织行业投资机遇

第三节 2015-2020年纺织行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国纺织行业投资建议

- 一、纺织行业未来发展方向
- 二、纺织行业主要投资建议
- 三、中国纺织企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 纺织行业发展战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

一、纺织品牌的重要性

二、纺织实施品牌战略的意义

三、纺织企业品牌的现状分析

四、我国纺织企业的品牌战略

五、纺织品牌战略管理的策略

第三节 纺织经营策略分析

一、纺织市场细分策略

二、纺织市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纺织新产品差异化战略

第四节 纺织行业投资战略研究

一、2015-2020年纺织行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 纺织行业研究结论及建议

第二节 纺织关联行业研究结论及建议

第三节 纺织行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：纺织行业生命周期

图表：纺织行业产业链结构

图表：2012-2014年全球纺织行业市场规模

图表：2012-2014年中国纺织行业市场规模

图表：2012-2014年纺织行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国纺织市场占全球份额比较

图表：2012-2014年纺织行业工业总产值

图表：2012-2014年纺织行业销售收入

图表：2012-2014年纺织行业利润总额

图表：2012-2014年纺织行业资产总计

图表：2012-2014年纺织行业负债总计

图表：2012-2014年纺织行业竞争力分析

图表：2012-2014年纺织市场价格走势

图表：2012-2014年纺织行业主营业务收入

图表：2012-2014年纺织行业主营业务成本

图表：2012-2014年纺织行业销售费用分析

图表：2012-2014年纺织行业管理费用分析

图表：2012-2014年纺织行业财务费用分析

图表：2012-2014年纺织行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年纺织行业销售利润率分析

图表：2012-2014年纺织行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年纺织行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年纺织行业产能分析

图表：2012-2014年纺织行业产量分析

图表：2012-2014年纺织行业需求分析

图表：2012-2014年纺织行业进口数据

图表：2012-2014年纺织行业出口数据

图表：2012-2014年纺织行业集中度

图表：2015-2020年中国纺织行业供给预测

图表：2015-2020年中国纺织行业产量预测

图表：2015-2020年中国纺织市场销量预测

图表：2015-2020年中国纺织行业需求预测

图表：2015-2020年中国纺织行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对纺织行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局

、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 纺织行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国纺织行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国纺织行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助纺织企业、学术科研单位、投资企业准确了解纺织行业最新发展动向，及早发现纺织行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握纺织行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避纺织行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/H92716FNMT.html>