

# 2015-2020年中国手板模型 市场竞争格局及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国手板模型市场竞争格局及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/R91894LA1W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章手板模型行业概述 1

第一节手板模型行业定义 1

第二节手板模型行业发展历程 1

第三节手板模型行业分类情况 4

一、按制作手段分 4

二、按所用材料分 5

三、按手板模型层次 6

第四节手板模型产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

1、从产品链到产业链 9

2、学习并超越前者 10

3、集群技术创新 13

4、集群管理创新 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

第二章 2011-2014年中国手板模型行业发展环境分析 16

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济形势 16

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2011-2014年中国手板模型行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

1、行业的相关政策 27

2、政策对行业的影响 53

二、相关行业标准分析 55

第三节 2011-2014年中国手板模型行业发展社会环境分析 56

一、居民消费水平分析 56

- 1、居民收入分析 56
- 2、居民消费价格指数分析 57
- 二、工业发展形势分析 57

## 第二部分行业运行现状

### 第三章 2011-2014年中国手板模型行业总体发展状况 59

#### 第一节中国手板模型行业规模情况分析 59

- 一、行业单位规模情况分析 59
- 二、行业人员规模状况分析 59
- 三、行业资产规模状况分析 60
- 四、行业市场规模状况分析 60

#### 第二节中国手板模型行业产销情况分析 61

- 一、行业生产情况分析 61
- 二、行业销售情况分析 61
- 三、行业产销情况分析 62

#### 第三节中国手板模型行业财务能力分析 62

- 一、行业盈利能力分析与预测 62
- 二、行业偿债能力分析 63
- 三、行业营运能力分析 63
- 四、行业发展能力分析 64

### 第四章中国手板模型市场供需分析 65

#### 第一节手板模型市场现状分析及预测 65

- 一、2011-2014年我国手板模型行业总产值分析 65
- 二、2015-2020年我国手板模型行业总产值预测 65

#### 第二节手板模型产品产量分析及预测 66

- 一、2011-2014年我国手板模型产量分析 66
- 二、2015-2020年我国手板模型产量预测 66

#### 第三节手板模型市场需求分析及预测 67

- 一、2011-2014年我国手板模型市场需求分析 67
- 二、2015-2020年我国手板模型行业现状分析 67

#### 第四节手板模型进出口数据分析 68

- 一、我国手板模型进出口数据分析 68
  - 1、进口分析 68
  - 2、出口分析 68
- 二、2015-2020年国内手板模型产品进出口情况预测 69
  - 1、进口预测 69
  - 2、出口预测 69

## 第五章手板模型行业发展现状分析 70

### 第一节全球手板模型行业发展分析 70

- 一、全球手板模型行业发展历程 70
- 二、全球手板模型行业发展现状 70
- 三、全球手板模型行业发展预测 74
  - 1、竞争格局预测 74
  - 2、技术发展趋势 74

### 第二节中国手板模型行业发展分析 76

- 一、2011-2014年中国手板模型市场发展现状分析 76
- 二、2011-2014年中国手板模型行业发展特点分析 78

### 第三节中国手板模型产业特征与行业重要性 79

### 第四节手板模型行业特性分析 80

- 一、掀起电子商务热 80
- 二、品牌经营与可持续发展 81
- 三、联合重组资本运作 81
- 四、加速发展高档手板模型 82
- 五、加紧远程培训工作 82

## 第六章中国手板模型市场规模分析 84

### 第一节 2012-2014年中国手板模型市场规模分析 84

### 第二节 2014年中国手板模型区域市场规模分析 84

- 一、2014年东北地区市场规模分析 84
- 二、2014年华北地区市场规模分析 85
- 三、2014年华东地区市场规模分析 85
- 四、2014年华中地区市场规模分析 86

五、2014年华南地区市场规模分析	86
六、2014年西部地区市场规模分析	87
第三节 2015-2020年中国手板模型市场规模预测	87

## 第七章手板模型及其主要上下游产品 88

### 第一节手板模型上下游分析 88

- 一、与上下游行业之间的关联性 88
  - 二、上游原材料供应形势分析 89
    - 1、手板模型产品成本构成 89
    - 2、手板模型钢市场现状与价格趋势 90
    - 3、机床行业发展现状与趋势 93
    - 4、机床附件行业发展现状与趋势 96
    - 5、切削工具行业发展现状与趋势 97
  - 三、下游产品解析 101
    - 1、汽车制造业发展现状及趋势 101
    - 2、家用电器行业发展现状 113
    - 3、摩托车制造行业发展现状 118
    - 4、轮胎制造行业发展现状 128
    - 6、通信产业发展现状及趋势 133
    - 7、消费电子行业发展现状及趋势 136
    - 8、医疗器械行业发展现状及趋势 137
    - 9、OA设备行业发展现状及趋势 140
    - 10、卫生洁具行业发展现状及趋势 145
    - 11、玩具行业发展现状及趋势 146
- ### 第二节手板模型行业产业链分析 146
- 一、上游行业影响及风险分析 146
  - 二、下游行业风险分析及提示 147
  - 三、关联行业风险分析及提示 147

## 第三部分行业竞争分析

## 第八章手板模型产品竞争力优势分析 148

### 第一节整体产品竞争力评价 148

## 一、中国手板模型行业竞争格局 148

- 1、手板模型品牌竞争格局和特点 148
- 2、手板模型业未来竞争格局和特点 148
- 3、手板模型市场进入及竞争对手分析 150

## 二、中国手板模型行业竞争力分析 151

- 1、我国手板模型行业竞争力剖析 151
- 2、我国手板模型企业市场竞争的优势 152
- 3、国内手板模型企业竞争能力提升途径 153

## 三、汽车手板模型竞争力评价 159

- 1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低 159
- 2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开 159
- 3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大 159
- 4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力 159
- 5、中国手板模型企业缺乏强势品牌 160

## 第二节产品竞争力评价结果分析 161

- 1、整体产品竞争力评价 161
- 2、产品竞争力评价结果分析 162

## 第三节竞争优势评价及构建建议 162

# 第九章手板模型行业市场竞争策略分析 164

## 第一节行业竞争结构分析 164

### 一、模具企业间竞争 164

- 1、重点企业资产总计对比分析 164
- 2、重点企业单位数量对比分析 165
- 3、重点企业营业收入对比分析 165
- 4、重点企业利润总额对比分析 166
- 5、重点企业综合竞争力对比分析 167

### 二、潜在进入者分析 167

### 三、替代品威胁分析 167

### 四、供应商议价能力 168

### 五、客户议价能力 168

## 第二节行业国际竞争力比较 168

- 一、生产要素 168
- 二、需求条件 168
- 三、相关和支持性产业 169

## 第十章手板模型行业重点企业竞争分析 170

### 第一节江南模塑科技股份有限公司 170

- 一、公司概况 170
- 二、公司经济指标分析 170
- 三、企业最新发展动向分析 175
- 四企业的优劣势分析 176

#### 1、企业优势分析 176

#### 2、企业劣势分析 177

### 第二节天津汽车模具股份有限公司 177

- 一、企业的概况 177
- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业的市场定位 183
  - 1、企业的市场定位 183
  - 2、企业市场定位的因素分析 184
- 四、企业最新发展动向分析 186

### 第三节四川成飞集成科技股份有限公司 187

- 一、企业发展简况分析 187
- 二、主要经济指标分析 188
- 三、企业最新发展动向分析 194

### 第四节铜陵中发三佳科技股份有限公司 195

- 一、企业发展简况分析 195
- 二、主要经济指标分析 196
- 三、企业最新发展动向分析 200
  - 1、公司与合肥伊斯曼公司签约 200
  - 2、公司致力于品牌建设 201

### 第五节广东巨轮模具股份有限公司 203

- 一、企业发展简况分析 203
- 二、主要经济指标分析 204



### 三、企业最新发展动向分析 209

#### 1、公司重视创新能力和品牌建设 209

#### 2、巨轮股份印度工厂顺利投产 209

### 第六节双林集团股份有限公司 211

#### 一、企业发展简况分析 211

#### 二、主要经济指标分析 213

#### 三、企业最新发展动向分析 218

### 第七节深圳市大峡谷模型设计有限公司 219

#### 一、企业概况 219

#### 二、市场定位情况 221

##### 1、企业的市场定位 221

##### 2、企业作品设计水平概述 221

#### 三、企业最新动态 223

### 第八节深圳市拓维模型技术有限公司 224

#### 一、企业概况 224

#### 二、市场定位情况 226

#### 三、企业优劣势分析 226

##### 1、优势分析 226

##### 2、劣势分析 227

### 第九节香港浩新产品设计公司 227

#### 一、企业概况 227

#### 二、企业优劣势 229

##### 1、优势分析 229

##### 2、劣势分析 229

#### 三、企业最新动态 229

### 第十节一汽模具制造有限公司 230

#### 一、企业概况 230

#### 二、主要经济指标分析 234

#### 三、企业最新发展动向分析 234

## 第四部分行业前景调研分析

### 第十一章手板模型行业投资与趋势预测分析 235

## 第一节 2015-2020年中国手板模型行业发展预测分析 235

### 一、未来手板模型发展分析 235

### 二、未来手板模型行业技术开发方向 237

### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 240

#### 1、模具行业“十二五”整体规划 240

#### 2、“十二五”时期模具行业热点问题研究 242

### 四、行业节能减排问题 244

### 五、产业转移及承接问题 246

## 第二节 未来市场发展趋势 247

## 第十二章 2015-2020年手板模型行业发展趋势及投资前景分析 248

### 第一节 当前手板模型行业存在的问题 248

#### 一、技术人才短缺 248

##### 1、手板模型高技能人才缺口巨大 248

##### 2、培训基地数量少，规模小 249

##### 3、师资队伍建设亟待加强 249

##### 4、人才培养速度跟不上行业发展速度 249

#### 二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低 250

#### 三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高 250

#### 四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺 251

#### 五、自动化、智能化进度不快 251

#### 六、管理意识不强阻碍企业发展 252

#### 七、创新意识不强缺少核心竞争力 252

#### 八、市场规则不健全缺少诚信 253

### 第二节 手板模型未来发展预测分析 253

#### 一、中国手板模型发展方向分析 253

##### 1、技术发展趋势分析 253

##### 2、产品应用趋势分析 254

#### 二、2015-2020年中国手板模型行业发展趋势预测 255

### 第三节 2015-2020年中国手板模型行业投资前景分析 258

#### 一、政策风险及防范 258

#### 二、技术风险及防范 260

三、市场风险及防范 263

四、宏观经济风险 272

五、环境风险 276

### 第十三章 专家观点与结论 278

#### 第一节 手板模型行业营销策略分析及建议 278

##### 一、手板模型行业营销模式 278

###### 1、全面设计渠道分销模式 278

###### 2、精确选定渠道分销模式 279

##### 二、手板模型行业营销策略 280

###### 1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产 280

###### 2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会 280

###### 3、加大并优化手板模型人才培养 281

###### 4、树立信誉 282

###### 5、大力推动手板模型企业信息化 282

#### 第二节 手板模型行业企业经营发展分析及建议 283

##### 一、手板模型行业经营模式 283

##### 二、手板模型行业管理模式创新 285

#### 第三节 行业应对策略 288

##### 一、把握国家投资的契机 288

##### 二、竞争性战略联盟的实施 291

##### 三、企业自身应对策略 291

#### 第四节 市场的重点客户战略实施 296

##### 一、实施重点客户战略的必要性 296

##### 二、合理确立重点客户 296

##### 三、重点客户战略管理 296

##### 四、重点客户管理功能 297

#### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年手板模型相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年手板模型相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年手板模型相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年手板模型相关专利公开数量年度统计表：个

图表：手板模型相关专利申请人构成表：个

图表：手板模型相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年手板模型相关专利申请数量变化走势图：个

图表：手板模型产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国手板模型产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国手板模型消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国手板模型市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国手板模型市场价格走势图

图表：2015-2022年中国手板模型产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国手板模型市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国手板模型市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国手板模型行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国手板模型所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/R91894LA1W.html>