

2015-2020年中国直播卫星 市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国直播卫星市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/T12853S700.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析 1

第一节 国内直播卫星经济环境分析 1

一、GDP 历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 1

三、中国直播卫星经济发展预测分析 2

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析 3

第二章 世界直播卫星产业运行透析 5

第一节 直播卫星在全球的发展现状 5

一、直播卫星产业发展历程 5

二、全球直播卫星发展特点 6

三、全球直播卫星系统及其新发展 6

四、欧美直播已形成产业链 7

第二节 美国直播卫星市场的发展现状 8

一、Direc TV 公司 8

二、Dish Network 公司 9

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状 10

一、欧洲的直播卫星 10

二、欧洲卫星高清电视 10

三、英国BskyB 公司 14

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状 15

一、日本SKY Perfect JSAT公司 15

二、韩国Sky Life 16

三、马来西亚 17

四、印度 17

五、中国香港 23

第三章 中国直播卫星产业运行分析 23

第一节 中国直播卫星发展简况 23

一、我国直播市场非常广阔 23

二、直播卫星将带动产业链发展	24
第二节 中国直播卫星产业动态分析	25
一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民	25
二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成	25
三、直播卫星加密将会加速数字电视进程	25
四、直播卫星接收设备售后服务体系	26
第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析	28
第一节 中国航天事业发民综述	28
一、中国航天事业发展历程	28
二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展	29
三、中国航天事业现状与未来	31
四、世界航天事业对中国启示	34
第二节 中国卫星通信企业透析	36
一、中国空间段卫星通信公司	36
二、中国空间段卫星	39
第三节 中国卫星广播电视简况	44
一、卫星电视产业运行总况	44
二、在轨的广播电视卫星概况	53
三、全国卫星广播电视转星调整	55
第五章 直播卫星技术与标准	56
第一节 频率规划	56
一、无线频率的划分	56
二、卫星广播电视的频率	64
三、数字电视直播卫星的频率	65
第二节 内容安全	67
第三节 编码标准	68
一、信源	68
二、信道	69
第四节 直播卫星技术参数	70
第六章 中国直播卫星产业运营模式分析	71
第一节 产业运营模式和特征研究	71
一、空间段和地面段的运营关系	71

二、直播卫星产业自身运营特点	72
第二节 直播卫星产业运营思路	73
一、直播卫星产业总体运营思路	73
二、中国直播卫星运营中面临的问题	73
第三节 直播卫星空间段运营模式	75
一、空间段运营商	75
二、空间段运营模式	76
第四节 直播卫星地面段公益运营模式	77
一、总局无线局	77
二、地面段公益运营模式	77
第五节 直播卫星地面段商业运营模式	77
一、中数传媒	77
二、地面段商业运营模式	78
第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商	82
第一节 中天联科	82
一、企业概况	82
二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业	83
三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖	84
四、中天联科发展战略分析	84
第二节 杭州国芯	85
一、企业概况	85
二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖	85
三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品	86
四、企业竞争力分析	88
五、杭州国芯发展战略分析	88
第三节 湖南国科	88
一、企业概况	88
二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家	89
三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务	90
四、企业竞争力分析	90
五、湖南国科发展战略分析	91
第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备	91

第一节 四川长虹 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 海信电器 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第三节 数源科技 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

第四节 广电信息 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第五节 同洲电子 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	103
第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析	103
第一节 全国文化信息资源共享工程	103
一、全国文化信息资源共享工程	103
二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用	103
第二节 广播电视村村通工程	104
一、村村通广播电视发展现状	104
二、村村通广播电视的意义	104
第三节 直播卫星村村通	105
一、20 户以上直播卫星村村通	105
二、20 户以下直播卫星村村通	110
第十章 中国直播卫星市场需求分析	111
第一节 地下市场评估	111
一、地下市场现有规模	111
二、地下市场消费特征	112
三、直播卫星市场的快速发展	112
第二节 卫星节目市场需求研究	114
一、农村用户对卫星节目的需求	114
二、城市用户对卫星节目的需求	114
三、农村用户与城市用户的需求比较研究	115
第三节 直播卫星与高清市场	117
一、高清市场发展现状	117
二、直播卫星对高清市场的促进	120
第十一章 2015-2020 年中国直播卫星市场趋势预测分析	121
第一节 直播卫星市场发展影响因素	121
一、政策	121
二、村村通工程进度	122
三、卫星节目	122
四、渠道部属和用户需求	123
第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系	123

一、直播卫星与有线数字电视 123

二、直播卫星与地面数字电视 124

第三节 2015-2020 年中国直播卫星市场发展规模预测分析 125

一、趋势预测 125

二、农村市场 126

三、城市市场 127

图表目录：

图表 1：2011-2014年3季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 1

图表 2：2011-2014年3季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 1

图表 3：中国直播卫星政策解读 4

图表 4：全球直播卫星产业发展历程 5

图表 5：中国航天事业发展历程 28

图表 6：中卫一号概况 39

图表 7：鑫诺1号概况 39

图表 8：亚洲二号概况 40

图表 9：亚洲3S概况 41

图表 10：亚洲四号概况 42

图表 11：亚太V号概况 43

图表 12：中星6B概况 54

图表 13：中星九号 54

图表 14：无线电频率划分表(KHz)一(9-5730KHz) 56

图表 15：无线电频率划分表(KHz)二(5730-21850KHz) 57

图表 16：无线电频率划分表(MHz)三(21.85-401MHz) 59

图表 17：无线电频率划分表(MHz)表四(401-7900MHz) 60

图表 18：无线电频率划分表(GHz)五(7.9-66GHz) 61

图表 19：无线电频率划分表(GHz)六(66-275GHz) 63

图表 20：卫星广播业务的频段分配 64

图表 21：国际电联频道划分 65

图表 22：亚洲3S卫星电视频率 65

图表 23：鑫诺3号码电视频率 66

图表 24：中星6B电视频率 66

图表 25：空间段和地面段的运营关系 71

图表 26 : 卫星数字电视产业链	75
图表 27 : “GX3101+GX1501”双国标地面AVS整机解决方案	87
图表 28 : 2011-2014年三季度四川长虹财务数据统计 单位 : 亿元	92
图表29 : 2011-2014年四川长虹盈利能力分析	92
图表30 : 2011-2014年四川长虹偿债能力分析	92
图表31 : 2011-2014年四川长虹经营能力分析	93
图表32 : 2011-2014年四川长虹成长性分析	93
图表 33 : 2011-2014年三季度海信电器财务数据统计 单位 : 亿元	94
图表34 : 2011-2014年海信电器盈利能力分析	94
图表35 : 2011-2014年海信电器偿债能力分析	95
图表36 : 2011-2014年海信电器经营能力分析	95
图表37 : 2011-2014年海信电器成长性分析	95
图表 38 : 2011-2014年三季度数源科技财务数据统计 单位 : 亿元	96
图表39 : 2011-2014年数源科技盈利能力分析	97
图表40 : 2011-2014年数源科技偿债能力分析	97
图表41 : 2011-2014年数源科技经营能力分析	97
图表42 : 2011-2014年数源科技成长性分析	98
图表 43 : 2011-2014年三季度广电信息财务数据统计 单位 : 亿元	99
图表44 : 2011-2014年广电信息盈利能力分析	99
图表45 : 2011-2014年广电信息偿债能力分析	99
图表46 : 2011-2014年广电信息经营能力分析	100
图表47 : 2011-2014年广电信息成长性分析	100
图表 48 : 2011-2014年三季度同洲电子财务数据统计 单位 : 亿元	101
图表49 : 2011-2014年同洲电子盈利能力分析	102
图表50 : 2011-2014年同洲电子偿债能力分析	102
图表51 : 2011-2014年同洲电子经营能力分析	102
图表52 : 2011-2014年同洲电子成长性分析	103

详细请访问 : <http://www.bosidata.com/qtIT1502/T12853S700.html>