

2015-2020年中国花卉种植 行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国花卉种植行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1502/613827CY8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国花卉种植行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了花卉种植行业相关概述、中国花卉种植产业运行环境、分析了中国花卉种植行业的现状、中国花卉种植行业竞争格局、对中国花卉种植行业做了重点企业经营状况分析及中国花卉种植产业发展前景与投资预测。您若想对花卉种植产业有个系统的了解或者想投资花卉种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花卉消费的主体主要包括公共消费、集团消费和市民消费3大块。这些年我国经济的发展大大地带动了花卉消费，3大消费主体数量大幅增加。例如，云南斗南花卉拍卖市场每月交易量平均1.5亿枝。

但是，在我国的花卉产业蓬勃发展中，存在着一个明显的短板：流通体系的不健全导致花卉的损耗率过高。例如，鲜切花在采后流通过程中的损耗率在30%以上，长途运输过程中的损耗率则达到40%以上。

针对花卉流通中的薄弱环节，各地花卉物流服务平台正在逐步建立。以云南为例，已有52家注册的花卉物流企业，其中12家实力较强的物流企业拥有冷藏库、冷藏车等基础设施。同时，国际花卉物流公司开始进入我国，全球最大冷链物流服务商怡之航和欧洲最大花卉物流服务商丹麦CC公司与广东陈村花卉世界联手，正在共同打造花卉物流服务平台。

园艺中心的建立或许是解决流通问题的一个有效手段。北京世纪奥桥采用超市的模式销售花卉，交易环境好，品种丰富，可选择性大，自开业以来广受欢迎。专业花卉市场具有储存、加工、配送和网上交易等功能，是花卉物流的重要节点。这些市场的建立和发展，有力促进了我国花卉集散能力的增强。

花卉拍卖交易也是完善花卉流通体系的途径之一。在这个方面，荷兰、日本等国的经验值得借鉴，北京、上海等大城市已经在尝试。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国花卉种植行业发展综述

第一节 花卉种植行业定义及分类

一、花卉种植行业概念及定义

二、花卉种植行业主要产品分类

第二节 花卉种植行业产业链分析

一、花卉种植行业所处产业链简介

二、花卉种植行业产业链上游分析

三、花卉种植行业产业链下游分析

第二章 中国花卉种植行业发展环境分析

第一节 花卉种植行业政策环境分析

一、花卉种植行业监管体系

二、花卉种植行业产品规划

三、花卉种植行业布局规划

四、花卉种植行业企业规划

第二节 花卉种植行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 花卉种植行业技术环境分析

一、花卉种植行业专利申请数分析

二、花卉种植行业专利申请人分析

三、花卉种植行业热门专利技术分析

第四节 花卉种植行业消费环境分析

一、花卉种植行业消费态度调查

二、花卉种植行业消费驱动分析

三、花卉种植行业消费需求特点

四、花卉种植行业消费群体分析

五、花卉种植行业消费行为分析

六、花卉种植行业消费关注点分析

七、花卉种植行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国花卉种植行业市场发展现状分析

第一节 花卉种植行业发展概况

一、花卉种植行业市场规模分析

二、花卉种植行业竞争格局分析

三、花卉种植行业发展前景预测

第二节 花卉种植行业供需状况分析

- 一、花卉种植行业供给状况分析
- 二、花卉种植行业需求状况分析
- 三、花卉种植行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 花卉种植行业经济指标分析

- 一、花卉种植行业产销能力分析
- 二、花卉种植行业盈利能力分析
- 三、花卉种植行业运营能力分析
- 四、花卉种植行业偿债能力分析
- 五、花卉种植行业发展能力分析

第四节 花卉种植行业进出口市场分析

- 一、花卉种植行业进出口综述
- 二、花卉种植行业进口市场分析
- 三、花卉种植行业出口市场分析
- 四、花卉种植行业进出口前景预测

第四章 我国花卉种植行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国花卉种植行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国花卉种植行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国花卉种植行业销售利润率
 - 2、我国花卉种植行业成本费用利润率
 - 3、我国花卉种植行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国花卉种植行业资产负债比率
 - 2、我国花卉种植行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国花卉种植行业应收帐款周转率

- 2、我国花卉种植行业总资产周转率
- 3、我国花卉种植行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国花卉种植行业总资产增长率
- 2、我国花卉种植行业利润总额增长率
- 3、我国花卉种植行业主营业务收入增长率
- 4、我国花卉种植行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 花卉种植行业产业结构分析

第一节 花卉种植产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国花卉种植行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国花卉种植行业营销趋势及策略分析

第一节 花卉种植行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、花卉种植营销环境分析与评价

1、国际环境下的花卉种植

2、企事业需求下的花卉种植

3、我国花卉种植市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 花卉种植行业营销策略分析

一、中国花卉种植营销概况

二、花卉种植营销策略探讨

1、中国花卉种植产品营销策略浅析

2、花卉种植新产品的市场推广策略

3、花卉种植细分产品营销策略分析

第三节 花卉种植营销的发展趋势

一、未来花卉种植市场营销的出路

二、中国花卉种植营销的趋势预测

第四节 花卉种植市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国花卉种植行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国花卉种植行业区域市场概况

一、花卉种植行业产值分布情况

二、花卉种植行业市场分布情况

三、花卉种植行业利润分布情况

第二节 华东地区花卉种植行业需求分析

一、上海市花卉种植行业需求分析

二、江苏省花卉种植行业需求分析

三、山东省花卉种植行业需求分析

四、浙江省花卉种植行业需求分析

五、安徽省花卉种植行业需求分析

六、福建省花卉种植行业需求分析

第三节 华南地区花卉种植行业需求分析

一、广东省花卉种植行业需求分析

二、广西省花卉种植行业需求分析

三、海南省花卉种植行业需求分析

第四节 华中地区花卉种植行业需求分析

一、湖南省花卉种植行业需求分析

二、湖北省花卉种植行业需求分析

三、河南省花卉种植行业需求分析

第五节 华北地区花卉种植行业需求分析

一、北京市花卉种植行业需求分析

二、山西省花卉种植行业需求分析

三、天津市花卉种植行业需求分析

四、河北省花卉种植行业需求分析

第六节 东北地区花卉种植行业需求分析

一、辽宁省花卉种植行业需求分析

二、吉林省花卉种植行业需求分析

三、黑龙江花卉种植行业需求分析

第七节 西南地区花卉种植行业需求分析

一、重庆市花卉种植行业需求分析

二、四川省花卉种植行业需求分析

三、云南省花卉种植行业需求分析

第八节 西北地区花卉种植行业需求分析

一、陕西省花卉种植行业需求分析

二、新疆省花卉种植行业需求分析

三、甘肃省花卉种植行业需求分析

第八章 中国花卉种植行业市场竞争格局分析

第一节 花卉种植行业竞争格局分析

一、花卉种植行业区域分布格局

二、花卉种植行业企业规模格局

三、花卉种植行业企业性质格局

第二节 花卉种植行业竞争五力分析

一、花卉种植行业上游议价能力

- 二、花卉种植行业下游议价能力
- 三、花卉种植行业新进入者威胁
- 四、花卉种植行业替代产品威胁
- 五、花卉种植行业行业内部竞争

第三节 花卉种植行业重点企业竞争策略分析

- 一、山东龙泰农牧生态园有限公司竞争策略分析
- 二、邯郸市启信天和种植有限公司竞争策略分析
- 三、沈阳天厚花卉种植有限公司竞争策略分析
- 四、滨海鑫聚丰农业有限公司竞争策略分析
- 五、滨海康源花卉有限公司竞争策略分析

第四节 花卉种植行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年花卉种植行业领先企业经营形势分析

第一节 迁安市京东园艺有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 海安世友园艺有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 滨海康源花卉有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 滨海鑫聚丰农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 沈阳天厚花卉种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 邯郸市启信天和种植有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 山东龙泰农牧生态园有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江虹越花卉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国花卉种植行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国花卉种植行业发展趋势

- 一、花卉种植行业市场规模预测
- 二、花卉种植行业产品结构预测
- 三、花卉种植行业企业数量预测

第二节 花卉种植行业投资特性分析

- 一、花卉种植行业进入壁垒分析
- 二、花卉种植行业投资风险分析

第三节 花卉种植行业投资潜力与建议

- 一、花卉种植行业投资机会剖析
- 二、花卉种植行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2015-2020年花卉种植行业投资机会与风险防范

第一节 花卉种植行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、花卉种植行业投资现状分析
 - 1、花卉种植产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年花卉种植行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国花卉种植行业风险投资状况
 - 4、2015-2020年我国花卉种植行业的投资态势

第二节 2015-2020年花卉种植行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、花卉种植行业投资机遇

第三节 2015-2020年花卉种植行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国花卉种植行业投资建议

一、花卉种植行业未来发展方向

二、花卉种植行业主要投资建议

三、中国花卉种植企业融资分析

1、中国花卉种植企业IPO融资分析

2、中国花卉种植企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年花卉种植行业面临的困境及对策

第一节 2014年花卉种植行业面临的困境

第二节 花卉种植企业面临的困境及对策

一、重点花卉种植企业面临的困境及对策

1、重点花卉种植企业面临的困境

2、重点花卉种植企业对策探讨

二、中小花卉种植企业发展困境及策略分析

1、中小花卉种植企业面临的困境

2、中小花卉种植企业对策探讨

三、国内花卉种植企业的出路分析

第三节 中国花卉种植行业存在的问题及对策

一、中国花卉种植行业存在的问题

二、花卉种植行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国花卉种植市场发展面临的挑战与对策

第十三章 花卉种植行业发展战略研究

第一节 花卉种植行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国花卉种植品牌的战略思考

- 一、花卉种植品牌的重要性
- 二、花卉种植实施品牌战略的意义
- 三、花卉种植企业品牌的现状分析
- 四、我国花卉种植企业的品牌战略
- 五、花卉种植品牌战略管理的策略

第三节 花卉种植经营策略分析

- 一、花卉种植市场细分策略
- 二、花卉种植市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、花卉种植新产品差异化战略

第四节 花卉种植行业投资战略研究

- 一、2015年花卉种植行业投资战略

二、2015-2020年花卉种植行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 花卉种植行业研究结论及建议

第二节 花卉种植子行业研究结论及建议

第三节 花卉种植行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：花卉种植行业生命周期

图表：花卉种植行业产业链结构

图表：2013-2014年全球花卉种植行业市场规模

图表：2013-2014年中国花卉种植行业市场规模

图表：2013-2014年花卉种植行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国花卉种植市场占全球份额比较

图表：2013-2014年花卉种植行业工业总产值

图表：2013-2014年花卉种植行业销售收入

图表：2013-2014年花卉种植行业利润总额

图表：2013-2014年花卉种植行业资产总计

图表：2013-2014年花卉种植行业负债总计

图表：2013-2014年花卉种植行业竞争力分析

图表：2013-2014年花卉种植市场价格走势

图表：2013-2014年花卉种植行业主营业务收入

图表：2013-2014年花卉种植行业主营业务成本

图表：2013-2014年花卉种植行业销售费用分析

图表：2013-2014年花卉种植行业管理费用分析

图表：2013-2014年花卉种植行业财务费用分析

图表：2013-2014年花卉种植行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年花卉种植行业销售利润率分析

图表：2013-2014年花卉种植行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年花卉种植行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年花卉种植行业产能分析

图表：2013-2014年花卉种植行业产量分析

图表：2013-2014年花卉种植行业需求分析

图表：2013-2014年花卉种植行业进口数据

图表：2013-2014年花卉种植行业出口数据

图表：2013-2014年花卉种植行业集中度

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个花卉种植行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据花卉种植行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国花卉种植行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国花卉种植行业将面临的机遇与挑战，对花卉种植行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是花卉种植企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1502/613827CY8A.html>